



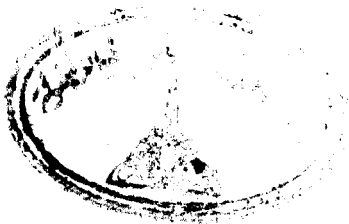
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

مكتبة
مسدود
رقم التمييز
رقم المبد
التاريخ:
١٩٩٥

إتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية بالتليفزيون المصري

رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
فى دراسات الطفولة " قسم الإعلام وثقافة الطفل "

إعداد
وليد كامل على الليثى



إشراف

دكتورة / فانتن عبد الرحمن الطنبارى

مدرس الإعلام بمعهد الدراسات
العليا للطفولة

الأستاذ الدكتور / قدرى حنفى

أستاذ ورئيس قسم الدراسات
النفسية والاجتماعية بمعهد الدراسات
العليا للطفولة

بسم الله الرحمن الرحيم

**" واصبر نفسك مع الذين يدعون ربهم بالغداة والعشي يريدون
وجهه ولا تلهو عيناك عنهم تريد زينة الحياة الدنيا ولا تطع من
أغفلنا قلبه عن ذكرنا واتبع هواه وكان أمره فرطا "**

صدق الله العظيم

[الكهف الآية ٢٧]

صفحة العنوان

إسم الطالب : وليد كامل علي اللبيش

الدرجة العلمية : ماجستير

القسم التابع له : الإعلام ووسائل الإعلام

إسم الكلية : معهد الدراسات العليا للاقتصاد

الجامعة : جامعة عين شمس

سنة التخرج : ١٩٩٥

سنة المنح : ١٩٩٥

شروط عامة

يرضع شعار الجامعة على الغلاف الخارجي على (الكعب وملون)

رسالة ماجستير / دكتوراه

إسم الطالب : وليد كامل علي اللبتر
عنوان الرسالة : اتجاهات المراهقين نحو الزواج الإنسي في المجتمعات الحديثة
إسم الدرجة : (ماجستير / دكتوراه)

لجنة الأشراف

1- الأسم : د. / فؤاد حنظل
2- الأسم : فاضل عبد الرحمن
الوظيفة : استاذ وريث قسم التاريخ
تاريخ البحث : ٢١ / ٢ / ١٩٩٢

الدراسات العليا

أجيزت الرسالة بتاريخ ١٥ / ٥ / ١٩٩٥
ختم الأجازة :

موافقة مجلس الجامعة

١٩٩ / /

عميد المعهد
موافقة مجلس الكلية

١٩٩٥ / ٧ / ٢٢

بيان بحالة الباحث

=====

الاسم : وليد كامل علم الدين

قسم : الإعلام ووسائله للطفل

موضوع الرسالة : اتجاهات المراهقين نحو البرمجيات الرشيحة في التلفزيون الممدى

للحصول على درجة : الماجستير

الوظيفة :

مكان العمل :

الشهادات الحاصل عليها الطالب:

١ - ليسانس آداب جامعة عين شمس

- ٢

- ٣

- ٤

تاريخ التسجيل : ٢٠٠١ / ٢ / ٢٠٠٢

تاريخ المناقشة : ١١ / ٦ / ١٩٩٥

التقدير : جيد جداً

لجنة المناقشة والحكم

وافق الاستاذ الدكتور / نائب رئيس الجامعة لشئون الدراسات العليا

والبحوث بتاريخ / / ١٩٩٠ ، على تشكيل لجنة لمناقشة الطالب /
وليد كمال بلبله الليسيج .

من السادة الاساتذة :

١ - الامتاذ الدكتور / قدير . حفتر
رئيس قسم الدراسات الفنية والاجتماعية بالمعهد الرئيسي

٢ - الامتاذ الدكتور / فاروق ابو زيد
عميد كلية العلوم جامعة القاهرة . عضوا

٣ - الامتازة الدكتورة / نجوى الفوال
رئيس قسم الاتصال الجماهيري بالمركز القومي للبحوث . عضوا

٤ -
عضوا

محتويات البحث

رقم الصفحة

الموضوع

الفصل الأول (الاطار المنهجي للدراسة)

- ١ - تمهيد
- ٣ - مشكلة البحث
- ٤ - مصطلحات الدراسة
- ٥ - اسباب اختيار موضوع البحث
- ٧ - التساؤلات التي تسعى الدراسة للإجابة عليها
- ٨ - الدراسات السابقة
- ٢٤ - أنواع البحث ومنهجه
- ٢٦ - وسائل جمع البيانات
- ٢٨ - مجالات الدراسة
- ٢٨ - المجال الجغرافي
- ٢٨ - المجال البشرى
- ٣٠ - المجال الزمنى
- ٣١ - الاسلوب الاحصائى
- ٣٢ - الصعاب التى واجهت الباحث

الفصل الثانى : (الاتجاهات)

- ٣٧ - تمهيد
- ٣٧ - أهمية دراسة الاتجاهات
- ٣٨ - اسباب ذبوع اصطلاح الاتجاهات
- ٣٩ - أهمية الاتجاهات لدراسة الاتصال
- ٤٠ - تعريف الاتجاهات
- ٤٣ - العلاقة بين الاتجاهات والسلوك
- ٤٥ - نظريات الاتجاهات وعوامل وشروط تكوينها
- ٤٩ - الخصائص العامة للاتجاهات النفسية
- ٥١ - وظائف الاتجاهات النفسية
- ٥٢ - كيف تقاس الاتجاهات

الفصل الثالث : (المراهقة)

- ٥٦ تمهيد -
- ٥٧ خصائص مرحلة المراهقة.....
- ٥٨ أنواع المراهقة
- ٥٩ مظاهر النمو المختلفة
- ٥٩ النمو الفسيولوجى
- ٦٠ النمو الجسمى
- ٦٢ النمو العقلى
- ٦٥ النمو الإنفعالى
- ٦٩ النمو الإجتماعى
- ✓ ٧٣ المراهق ووسائل الإعلام ✓
- ٧٤ المراهق والتلفزيون ✗
- ✓ ٧٦ المراهق والشعور الدينى □
- ✓ ٧٦ دور عامل السن فى الشعور الدينى
- ✓ ٧٧ دور العوامل العقلية فى الشعور الدينى
- ✓ ٧٧ دور عامل الجنس فى الشعور الدينى
- ✓ ٧٨ خصائص التطور الدينى عند الفرد ✗

الفصل الرابع : (مفهوم الإعلام الإسلامى)

- ٨١ تعريف الإعلام الإسلامى
- ٨٤ الجذور التاريخية للإعلام الإسلامى
- ٨٥ الإعجاز العلمى للقرآن فى مجال الإعلام
- ٨٦ أهمية الإعلام الإسلامى
- ٨٧ نماذج الإتصال ومفهوم الإعلام الإسلامى

الفصل الخامس : (البرامج والفقرات الدينية فى التلفزيون المصرى)

- ٩١ نشأة الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى
- ٩٤ تصنيف الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى
- ٩٦ البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى
- ٩٦ تعريف البرامج الدينية
- ١٠١ أهداف البرامج الدينية

- ساعات إرسال البرامج الدينية خلال ٢٠ عاما ١٠٣

الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية الخاصة باتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى .

- ١٠٨ - مقدمة
- ١٠٨ - آقبال المراهقين على مشاهدة التلفزيون
- ١٠٩ - جمهور المراهقين وبرامج التلفزيون
- ١١٢ - عدد الساعات التى يقضيها المراهقون فى مشاهدة الأعمال التلفزيونية
- ١١٤ - القنوات التلفزيونية المفضلة لدى المراهقين
- ١١٦ - المواعيد المفضلة عند المراهقين لمشاهدة البرامج التلفزيونية
- ١١٨ - الأيام المفضلة عند المراهقين لمشاهدة البرامج التلفزيونية
- ١٢٠ - الأشخاص الذين يعتاد المراهقون مشاهدة التلفزيون معهم
- ١٢٢ - المراهقون ومشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٢٥ - القناة التلفزيونية التى يفضل المراهقون مشاهدة البرامج الدينية عليها
- ١٢٧ - أسباب عدم مشاهدة المراهقين للبرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٢٩ - مشاهدة المراهقين للبرامج الدينية فى التلفزيون بالصدفة وبانتظام
- ١٣١ - البرامج الدينية التى يحرص على مشاهدتها المراهقون بانتظام
- ١٣٤ - أسباب حرص المراهقين على مشاهدة البرامج الدينية السابقة بانتظام
- ١٣٦ - الأشخاص الذين يعتاد المراهقون مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون معهم
- ١٣٨ - مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون بتوجيه من الأسرة
- ١٤٠ - تحدث المراهقين مع أشخاص آخرين حول مايشاهدونه من برامج دينية فى التلفزيون
- ١٤٢ - مع من يتحدث معه المراهقون حول البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٤٤ - رأى المراهقين فى كفاية عدد البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٤٦ - رأى المراهقين فى كفاية مدة البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٤٨ - رأى المراهقين فى المدة المناسبة لعرض البرنامج الدينى فى التلفزيون
- ١٥٠ - رأى المراهقين فى التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٥٣ - رأى المراهقين فى التوقيت المناسب لتقديم البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٥٤ - نوع البرنامج الدينى المفضل لدى المراهقين
- ١٥٦ - رأى المراهقين فى الشخص الأفضلى لتقديم البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٥٩ - رأى المراهقين فى تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون

- ١٦١ - أسباب عدم موافقة المراهقين على تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٦٣ - رأى المراهقين فى اللغة التى تقدم بها البرامج الدينية فى التلفزيون
- الموضوعات التى يرى المراهقون أن البرامج الدينية فى التلفزيون تركز عليها
- ١٦٥ فى الفترة الأخيرة
- ١٦٧-الموضوعات التى يرى المراهقون ضرورة التعرض لها فى البرامج الدينية فى التلفزيون
- ١٦٩ - رأى المراهقين فى كفاية البرامج الدينية فى التلفزيون كمصدر للتثقيف الدينى
- ١٦٩ - رأى المراهقين فى مدى احتياج البرامج الدينية فى التلفزيون لشئ لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الدينى
- ١٧١
- ١٧١ - رأى المراهقين فيما تحتاجه البرامج الدينية فى التلفزيون لتكون مصدرا كافيا للثقافة الدينية
- ١٧٣
- ١٧٥ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى دعم القيم الدينية الأصيلة وترسيخها
- ١٧٥
- ١٧٧ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط الدين بالسلوك الإنسانى
- ١٧٧
- ١٧٩ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة للتمسك بالأخلاق الحميدة
- ١٧٩
- ١٨١ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة إلى احترام الأديان
- ١٨١
- ١٨٣ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط العلوم الدينية بعلوم الحياة
- ١٨٣
- ١٨٥ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة التطرف الدينى التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الأخيرة
- ١٨٥
- ١٨٧ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الإرهاب التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الأخيرة
- ١٨٧
- ١٨٩ - رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الفتنة الطائفية التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الأخيرة
- ١٨٩

- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة إدمان
المخدرات التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الآونة الأخيرة ١٩١
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات
لما يدور فى ذهنهم من تساؤلات حول قضية فواند البنوك ١٩٣
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات
لما يدور فى ذهنهم من تساؤلات حول قضية تنظيم الأسرة ١٩٥
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الرد على استفسارات
المشاهدين حول الأمور الدينية المختلفة ١٩٧
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى شرح وتفسير بعض
الكتب الدينية ١٩٩
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تأكيد القيم الدينية
والإسلامية التى تحض على العمل والإنتاج ٢٠١
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم القدوة فى الإسلام
التي تجذب الأفراد للإحتذاء بأخلاقياتها ٢٠٣
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية
التي تدعو إلى التسامح ٢٠٦
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية
التي تدعو إلى الوفاء ٢٠٨
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية
التي تدعو إلى الأمانة ٢١٠
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية
التي تدعو إلى حب الجار ٢١٢
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الإهتمام بعرض رأى
الدين لمشاكل المجتمع وقضاياها الأساسية وفى مقدمتها المشكلة الإقتصادية ٢١٤
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى نشر الوعي الدينى
وتعميق الإيمان فكرا وسلوكا ٢١٦
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم
المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لايتعارض مع التطور ٢١٨

- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لايعنى التزمت ٢٢٠
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لايدعو الى التخلف ٢٢٢
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم الخدمة الإعلامية والتغطية المناسبة للأعياد والمناسبات الدينية المختلفة ٢٢٤
- رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تبسيط عرض الحقائق الدينية المختلفة ٢٢٦
- المراهقون ومراسلة البرامج الدينية فى التلفزيون ٢٣٠
- رأى المراهقين فى قطع البرامج التلفزيونية لإذاعة الأذان ٢٣١
- جمهور المراهقين والحرص على الصلاة ٢٣٣
- جمهور المراهقين والحرص على أداء الصلوات الخمسة فى المساجد ٢٣٥
- جمهور المراهقين والاستماع الى الإذاعة ٢٣٧
- جمهور المراهقين والحرص على الإستماع الى البرامج الدينية فى الإذاعة ٢٣٩
- المراهقون والحرص على الإستماع الى إذاعة القرآن الكريم ٢٤١
- المراهقون والحرص على حضور جلسات العلم فى المساجد ٢٤٣
- المراهقون والحرص على الإستماع الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية ٢٤٥
- المراهقون والحرص على الاستماع الى الأغاني الدينية فى التلفزيون ٢٤٧
- المراهقون والحرص على متابعة الأفلام الدينية فى التلفزيون ٢٤٩
- المراهقون ومتابعة المسلسلات الدينية فى التلفزيون ٢٥١
- المراهقون وقراءة المقالات الدينية فى الصحف والمجلات ٢٥٣
- المراهقون والحرص على شراء الكتب الدينية ٢٥٥
- المراهقون وأكثر المصادر التى يعتمدون عليها فى معرفة تعاليم الدين الإسلامى ٢٥٧

- الخاتمة

- ٢٦١ - أهم نتائج الدراسة
- ٢٦٥ - توصيات ومقترحات الدراسة
- ٢٦٧ - مراجع الدراسة
- ٢٧٤ - ملاحق الدراسة

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

تمهيد

مشكلة البحث

مصطلحات الدراسة

أسباب اختيار موضوع البحث

التساؤلات التي تسعى الدراسة الى الاجابة عليها

الدراسات السابقة

نوع البحث

منهج البحث

وسائل جمع البيانات

مجالات الدراسة

الاسلوب الاحصائي

الصعاب التي واجهت الباحث

تقسيم البحث

بسم الله الرحمن الرحيم

تمهيد :

الطفل هو الثروة الحقيقية التي تمتلكها الشعوب ، والتي يجب أن تعمل على ترميمها والحفاظ عليها ، فصناعة الإنسان القادر على تحمل أعباء الغد هي أسمى المهام وخير استثمار ، فطفل اليوم هو رجل الغد وهو حامل لواء التقدم والرقى . ويقاس الآن مدى التقدم الحضارى التي وصلت اليه الدول بما توليه من عناية واهتمام بالطفل ، فالطفل هو الدعامة الأساسية لكل تقدم.

ويمثل الدين ركنا هاما واساسيا فى خلق الانسان القادر على دفع عجلة التقدم ، فالدين هو الذى يمد الإنسان بالقيم والمبادئ التى تخلق منه إنسانا صالحا قادرا على معايشة المستقبل.

ولاشك أن مرحلة المراهقة تمثل مرحلة حرجة فى حياة الإنسان ، إذ يدخل المراهق أثناء عملية تكوين الهوية أو الكينونة الخاصة به فى تفاعلات على جانب كبير من الأهمية مع المؤسسات الدينية القائمة فى ثقافته ومجتمعه ، وتدور فى ذهن المراهق وقتئذ تساؤلات عدة حول ذاته كمخلوق ومعالم قدرة الخالق وعظمته ، وكنة الحياة وماهية هذه الحياة فى صورتها المثالية . وتدفعه هذه التساؤلات الى الإتجاه صوب الدين ، يلتمس فيه إجابات لكل هذه التساؤلات ، وهو يستطيع أن يجد فى ديانته إجابة شافية لكل ما يعن له من تساؤلات فى هذا الصدد ، وبالتالي تستطيع المؤسسات والهيئات الدينية أن تقوم بدور هام فى تدعيم مسعى المراهق للاستقرار على هوية أو كينونة خاصة به ، وفى تدعيم الهوية أو الكينونة ذاتها(١) .

ويتضح مما سبق الدور الذى يجب أن تلعبه المؤسسات والهيئات الدينية فى إمداد المراهق بإجابات شافية عما يدور فى ذهنه من تساؤلات تأتى بصورة طبيعية نتيجة دخوله مرحلة المراهقة . وعلى هذه المؤسسات والهيئات أن تعمل قصارى جهدها على استثمار هذه الفرصة عن طريق إمداد المراهق باكافة المعلومات والحقائق الدينية التى من شأنها أن تساعد على الفهم الصحيح للدين ، والا تتركه فى اشباع رغبته هذه لأشخاص أو جهات تعمل على إمداده بمعلومات تبعده عن الطريق المستقيم وتحرف الحقائق والمفاهيم لمصلحتها الخاصة .

(١) إبراهيم قشقوش ، سيكلوجية المراهقة ، الطبعة الأولى ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ١٩٨٠ ، ص ٣٧٥ .

ولاشك أن التوعية الدينية السليمة لا تقتصر فقط على الاسرة والمدرسة والمسجد ، بل تتعدى ذلك الى وسائل اخرى ، وربما تعد وسائل الإعلام بما تمتلكه من قدرة واسعة على الانتشار والوصول الى الانسان أينما كان من أهم تلك الوسائل . فما من شك فى أن وسائل الاعلام بما تمتلكه من إمكانات تلعب دورا هاما ومؤثرا فى توصيل المعلومات والمعارف الدينية المختلفة بطريقة سليمة لكل مراهق . ويأتى على رأس الوسائل الاعلامية التلفزيون ، إذ يعد التلفزيون من أكثر الوسائل الاعلامية أهمية من حيث حجم الاقبال عليه .

حيث تدل الاحصاءات على ارتفاع نسبة مشاهدة التلفزيون ، فقد بلغت نسبة المشاهدة فى الريف والحضر ٩٣,٨ ٪ ، وهذه النسبة تعد مرتفعة للغاية ومؤشرا هاما على مدى استقطاب التلفزيون بإمكاناته المرئية والمسموعة بالإضافة الى التقدم التكنولوجى المستمر الذى يسر من مشاهدة القنوات المحلية للجماهير الغفيرة من المواطنين . ووجد ايضا أن العدد التقديرى للمشاهدين ينحصر بين ٢٧,٢١٥,٧٠٣ و ٢٧,٥٠٧,٤٠٤ من الأفراد البالغين من العمر ١٥ - ٦٥ سنة (١) .

وتدل بعض الدراسات الاعلامية ايضا على الاقبال الكبير على مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون ، فبرنامج حديث الروح كان من ضمن ثلاث برامج يومية حققت أعلى نسبة مشاهدة خلال اسبوع البحث الذى قام به اتحاد الاذاعة والتلفزيون عام ١٩٩٢ . (٢)

من كل ما سبق يتضح الدور الهام الذى يمكن أن يقوم به التلفزيون فى التنشئة الدينية السليمة لاطفالنا ، فوسائل الاعلام بصفة عامة ، والتلفزيون بصفة خاصة يمكن أن تلعب دورا أساسيا وفعالا فى تنمية الوعى الدينى للطفل والمراهق والعمل على تنشئته التنشئة الدينية السليمة .

وموضوع هذا البحث يتناول البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ، واتجاهات المراهقين نحو هذه النوعية من البرامج وأرائهم واقتراحاتهم المختلفة تجاه هذه النوعية من البرامج .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، بارومتر الاستماع والمشاهدة ، القاهرة، ديسمبر ١٩٩٢ ص ١٢
(٢) المكان نفسه .

مشكلة البحث

يتفق أغلب المشتغلين بمناهج البحث العلمى على أهمية هذه الخطوة من البحث ، وتأتى أهميتها فى أنها تؤثر تأثيرا كبيرا على جميع إجراءات البحث وخطواته ، فهى تحدد للباحث نوع الدراسة التى يمكن القيام بها ، وطبيعة المناهج وأنواع الأدوات التى ينبغى له أن يستخدمها وكذا نوع البيانات التى يجب أن يسعى للحصول عليها ، وبالتالي مدى ما يستطيع أن يسهم به فى تقدم المعرفة العلمية(١) .

مما سبق يتضح أهمية هذه الخطوة فى البحث العلمى ، فبجانب أنها تمثل حجر الزاوية فى كل دراسة ، الا أننا نستطيع أن نقول ايضا إن تحديد المشكلة يعد أصعب خطوة من خطوات البحث العلمى .

ومن خلال الاطلاع على كثير من الدراسات والرسائل العلمية من خلال قيام الباحث بعملية مسح مكتبى للبحوث التى سبق اجراؤها فى ميدان تخصصه ، تبين له أن هناك ندرة فى الدراسات التى تناولت البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ، فقد وجد الباحث دراستين فقط هذا الموضوع ، الدراسة الاولى خاصة بالدور الذى تلعبه البرامج الدينية فى التلفزيون فى التنقيف الدينى للشباب ، والثانية تناولت تقييم البرامج الدينية فى الاذاعة والتلفزيون ، وعدا ذلك فقد تناولت بعض الدراسات البرامج الدينية فى التلفزيون ولكن لم تكن هذه البرامج الهدف الاساسى التى سعت اليه الدراسة .

كما قامت بعض الدراسات بتناول البرامج الدينية فى الاذاعة بوجه عام وإذاعة القرآن الكريم بوجه خاص ومن ناحية اخرى ، فإن هذه الدراسات لم تتناول مرحلة المراهقة تلك المرحلة الهامة فى حياة الانسان ، ومن ثم وجد الباحث ضرورة القيام بدراسة تهدف الى معرفة اتجاهات وآراء المراهقين نحو البرامج الدينية التى تقدم لهم عبر الشاشة الصغيرة . ويمكن تلخيص مشكلة البحث فى السؤال التالى :

* ماهى إتجاهات المراهقين فى المرحلة العمرية ١٥ الى ١٧ نحو البرامج الدينية المختلفة التى تقدم لهم عبرالتلفزيون ؟

(١) عبدالباسط محمد حسن ، اصول البحث الاجتماعى ، الطبعة الخامسة ، مكتبة وهبه ، القاهرة ، ١٩٧٦ ، ص ١٥٢ .

مصطلحات الدراسة

- ١- الاتجاهات : يقصد الباحث بهذا المفهوم آراء ومعتقدات واقتراحات المراهقين نحو البرامج الدينية المختلفة فى التلفزيون المصرى .
- ٢- المراهقين : يقصد الباحث العمر من ١٥ الى ١٧ سنة أى ما يطلق عليه المراهقة الوسطى وذلك من خلال الطلاب الذكور والإناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة (الرسمية ، التجريبية ، الخاصة لغات ، الخاصة عربى) وذلك من خلال احدى الإدارات التعليمية ، وهى إدارة الزيتون التعليمية بمحافظة القاهرة .
- ٣- البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى : وهو ذلك الشكل التلفزيونى الذى يقدم من خلال التلفزيون المصرى ومن خلال القائم بالاتصال الذى غالبا ما يكون مذيعا تلفزيونيا وفى بعض الاحيان شيخا أو استاذا جامعا ، وهذا البرامج لها وقت معين ، ودورة تقدم من خلالها . (ولقد تم اختيار البرامج الدينية خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤) وذلك فى قنواته الثلاث ، الاولى والثانية والثالثة .
- ٤- الاعلام الإسلامى : يقصد الباحث بهذا المفهوم الجهود المبذولة التى تسعى الى توصيل المعلومات الدينية السليمة للمسلمين والتى تخص دنياهم وآخرتهم ، وذلك من خلال وسيلة اعلامية وقائم بالاتصال ملم بطبيعة الدين الاسلامى وبكيفية نقل وشرح المفاهيم والمعانى والقيم الدينية المختلفة .

أسباب اختيار موضوع البحث

تكمن الاسباب التي دفعت الباحث الى اختيار هذا الموضوع فيما يلي :

١- أهمية التعرف على اتجاهات متلقى الرسالة الإعلامية بين الحين والآخر ، لأن ذلك من شأنه أن يعطى دلالات ومؤشرات هامة تدفع القائم بالاتصال على مواصلة الجهد وتحفزه وتشجعه على الالتزام بالطريق الذي يسلكه أو التغيير للأفضل الذي يتمشى مع آراء واتجاهات واقتراحات متلقى هذه الرسالة .

٢- أهمية مرحلة المراهقة والتي تمثل مرحلة حرجة فى حياة الإنسان وبالتالي أهمية القيام بدراسات وأبحاث حول هذه المرحلة من مختلف الجهات .

٣- الدور الذى يمكن أن تلعبه وسائل الاعلام بصفة عامة والتلفزيون بصفة خاصة فى حياة المراهق من خلال البرامج الدينية التى تقدم المعلومات الدينية المختلفة .

٤- وأهم هذه الأسباب هو أن هذه الدراسة ربما تتفق مع متطلبات المجتمع المصرى الآن ، نظرا لما تمر به البلاد من إنتشار ظاهرتى الارهاب والتطرف الدينى بين المراهقين بصفة خاصة ، فإذا قمنا بمراجعة سريعة للحوادث الارهابية التى نشرت فى الجرائد اليومية فى الفترة الاخيرة ، نجد أن معظم مرتكبي هذه الجرائم من المراهقين والشباب ، ومما يدل على ذلك أيضا الاحاديث التى اجريت منذ فترة مع أحد الإرهابيين وهو عادل عبد الباقي ، الذى قام فيها بإلقاء الضوء على مشكلة الارهاب فى مصر وكيفية استقطاب العناصر الارهابية حيث اتضح من خلال حديثه أن استقطابهم يتم فى مرحلة المراهقة نظرا لسهولة التأثير على عقول المراهقين فى هذه الفترة المبكرة من حياتهم . ولقد علق على اقوال عادل عبد الباقي الكثير من الصحفيين ، وفى جريدة الاهرام كتب الاستاذ سلامة أحمد سلامة (١) فى عموده اليومى "غير أن ما يلفت النظر هنا فى أقواله (عادل عبد الباقي) أنه بدأ نشاطه وهو فى سن السادسة عشر واجتاز مرحلة طويلة من الضلال التى التوبة ، شرح تفاصيلها بدقة يحسد عليها . ولكن الذى يهمنا منها هو أن هذه السن الذى يسهل فيها إجتذاب الشباب واستغلالهم ، وتوجيههم الى طريق السلامة أو الى طريق الندامة . وإن غياب الاهتمام بالشباب فى هذا السن بعيدا عن رعاية الاسرة والمدرسة والنادى خلال أوقات الاجازة الطويلة والفارغ القاتل ، هو التربة التى تختمر فيها الإتجاهات الضالة أو الغاضبة ، وتسهل الوقوع فى أحابيل الشيطان أيا كان شكله فى صورة تاجر بالدين أو تاجر

(١) جريدة الاهرام ، "من قريب" ، ١٩٩٤/٤/٤ ، ص ٨ .

بالمخدرات".

٥- قلة الدراسات التي تناولت البرامج الدينية في التلفزيون هذا من ناحية ، ومن ناحية أخرى عدم تناول هذه الدراسات لمرحلة المراهقة .

من كل ما سبق رأى الباحث ضرورة القيام ببحث يهدف من خلاله الى التعرف على مدى إقبال المراهقين على البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ، وعلى اقتراحاتهم واتجاهاتهم تجاه هذه البرامج ، وبالتالي التعرف على الطريقة المثلى التى يمكن من خلالها أن تقدم هذه البرامج بالصورة التى تجذب المشاهد المراهق وتدفعه الى اشباع حاجاته الدينية من خلالها وبالتالي تبعده عن كل من يتاجر بالدين لاهدافه الخاصة .

التساؤلات التي تسعى الدراسة الى الإجابة عليها

تتبع الدراسة من تساؤل رئيسى هو " ماهى إتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية فى

التليفزيون المصرى" ، ويمكن تحليل هذا السؤال الى عدة أسئلة جزئية :-

- ١- ما مدى إقبال المراهقين على مشاهدة البرامج الدينية فى التليفزيون ؟
- ٢- ما مدى متابعة المراهقين للبرامج الدينية فى التليفزيون ؟
- ٣- ما هى البرامج الدينية التى تتابعها مجموعة الدراسة ؟
- ٤- ما هى أهم البرامج الدينية التى تفضلها عينة الدراسة ؟
- ٥- من هو القائم بالاتصال المفضل لدى عينة الدراسة ؟
- ٦- ما هو رأى المراهقين حول مواعيد تقديم البرامج الدينية ؟
- ٧- ما هو رأى المراهقين حول مدة عرض البرنامج الدينى ؟
- ٨- ما هو الشكل البرامجى المفضل لدى المراهقين ؟
- ٩- ما هى اللغة التى يفضلها المراهقين فى تقديم البرامج الدينية ؟
- ١٠- ما هى أهم القضايا الدينية التى تجذب المراهقين ؟
- ١١- هل تعالج البرامج الدينية معظم القضايا التى تهتم المراهقين ؟
- ١٢- هل نجحت البرامج الدينية فى مواجهة الكثير من القضايا التى يمكن أن نطلق عليها قضايا الساعة ؟
- ١٣- هل نجحت البرامج الدينية فى التليفزيون فى التأكيد على القيم والمفاهيم الدينية المختلفة ؟
- ١٤- ما مدى استفادة المراهقين من البرامج الدينية ؟
- ١٥- هل يعتبر المراهقين البرامج الدينية فى التليفزيون مصدرا كافيا لمعرفة الدين الاسلامى ؟

الدراسات السابقة

كما سبق ، فبالرغم من أهمية البرامج الدينية فى التلفزيون ، فإن الدراسات التى قامت بتناول هذه البرامج قليلة جدا ، فهى لم تتعد دراستين . وجدير بالذكر أن هناك دراسة ثالثة تقوم بإعدادها الدكتورة نجوى الفوال بالمركز القومى للبحوث الإجتماعية والجنائية ، ولقد تناولت بعض الدراسات الأخرى البرامج الدينية فى التلفزيون ولكنها لم تكن الهدف الاساسى لهذه الدراسات .

ولقد قام الباحث بالاطلاع على جميع الدراسات التى استطاع أن يصل إليها سواء أكانت خاصة بالبرامج الدينية فى التلفزيون أو فى الاذاعة أو أى دراسة إعلامية لها علاقة بالموضوعات الدينية . فضلا عن قيام الباحث بعمل مسح بالكمبيوتر للدراسات التى اجريت بالخارج وذلك لمدة ١٠ أعوام (٨٢ - ١٩٩٢) .

هذه الدراسات هى :

اولا : دراسات باللغة العربية

١- دراسة عبدالمنعم عبدالعزيز المليجى (١٩٥٥) عن "تطور الشعور الدينى عند الطفل والمراهق"^(١) ، وتهدف هذه الدراسة الى الوصول الى فهم منظم للظواهر الدينية فى المراهقة، وذلك من خلال استبيان قام الباحث بتوزيعه على مراهقين معظمهم من طلبة المدارس الثانوية، على عينة قوامها ١٢٠ نصفهم من البنين والنصف الآخر من البنات ، وكانت اسئلة الاستبيان فى ٦ مجموعات :

الأولى : عن تصور المراهق لله ، وموقفه الوجدانى منه .

الثانية : عن الملائكة والشياطين وتصوره لهم .

الثالثة : عن الموت والحياة الأخرى بما تتضمنه من فكرة الخلود وفكرتى الثواب والعقاب .

الرابعة : عن النشاط الدينى .

الخامسة : عن التربية الدينية .

السادسة : عن التحول الدينى الذى يطرأ على الشعور الدينى إبان المراهقة .

(١) عبدالمنعم عبدالعزيز المليجى ، تطور الشعور الدينى عند الطفل والمراهق ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٥٥

ولقد دلت النتائج على مايلي :

١- أن شعور المراهقين نحو الله سواء بدا فيه الحب أو الخوف ، شعور مركب من عناصر متناقضة متفاعلة بالود والعداء ، والامن والخوف . وسلوك المراهق على الرغم من مظهره الخارجى ينطوى على نفس التناقض . فإن كان خضوعا أو استسلاما ، ففى الاعماق تتعزز الرغبة فى الاستقلال والتمرد ، وإن كان ثورة وعدوانا ، فورا ذلك تعلق طفلى وطموح الى السلام .

٢- بالنسبة لشعور المراهق تجاه الملائكة والشيطان ، فهو يبقى على الملاك كحقيقة خارجية يرتاح الى الإيمان بوجودها ويطمح الى خيرها وجمالها ، وبالنسبة لتصوره وشعوره نحو الشيطان ، فيرى المراهق أن الشيطان ليس ذلك الكائن الخرافى الذى طالما نغص عليه طفولته ، إنما تلك الرغبات الخبيثة والدوافع المحظورة أى أن المراهق يشعر بأن هناك صلة وثيقة بين الشيطان ونوازع الشر فى نفسه .

٣- بالنسبة للموت والحياة الاخرى ، فإن تفكير المراهق فى الموت يتعمق ويتسع ، إذ ينصب على الموت نفسه بعد أن كان فى الطفولة لا يفعل إلا أن يلتفت الى مقدماته كالمرض والاحتضار والحوادث ، ويتطلع الى ما يعقبه عن مظاهر اجتماعية ، إذ يصبح بوسع المراهق أن يتأمل الموت من حيث هو مصير للناس جميعا .

٤- وقد أشار الاستبيان الى أن المراهقين يمكن تصنيفهم حسب الاتجاه الدينى الذى يغلب عليهم الى فئات اربع : فئة يلتزمون بقواعد الدين كما انتقل اليهم من البيئنة التى نشأوا فيها دون ميل ظاهر الى مناقشتها أو معارضتها ، أو حتى أخذها مأخذا تظهر فيه شخصيتهم ، والفئة الثانية ، وتختلف عن الاولى فى أخذها الدين مأخذا أكثر جدية ، تبدى فيه محاولة المراهق محاولة شخصية دعم الدين وتبريره وتسويده على اى اتجاه مضاد . والفئة الثالثة ، وتختلف عن الاولى فى أنها لاتقف فى الدين التقليدى موقف الاستسلام السلبي ، وتتفق مع الثانية فى إبراز شخصيتها إزاء الدين ولكن فى اتجاه نقدى . فأفراد هذه الفئة يأخذون الدين مأخذا جديا ولكنهم لم يقرروا الدين إقرارا تاما ، كما أنهم لم ينكروه إنكارا باتا ، وإنما وقفوا بين ذلك . أما الفئة الرابعة فهى فئة المنكرين لله إنكارا واضحا .

٢-دراسة محى الدين عبدالحليم (١٩٧٩) عن "دور الإعلام الدينى فى قياس الرأى العام" (١) :

تهدف الدراسة الى قياس أثر الإعلام الدينى على الرأى العام فى الريف المصرى وبهذا يتحدد

(١) محى الدين عبد الحليم ، دور الاعلام الدينى فى قياس الرأى العام ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٧٩ .

مجال الدراسة وينحصر في مجتمعات ريفية فقط ، ولقد قام الباحث باختيار ثلاث قرى تتمثل فيها بقدر الامكان مختلف الظروف والمتغيرات التي تحكم الحياة فى ريف مصر ، واستخدم الباحث منهج المسح الإجتماعى فى دراسته ، وبلغ إجمالى العينة ٦٠٠ مفردة .

ولقد أشارت الدراسة الى عدة نتائج من أهمها :

١- ارتفاع معدلات التعرض لوسائل الاعلام عن معدلات التعرض لوسائل الاعلام الدينية المتخصصة ، فقد ارتفع معدل التعرض للصحف العامة عن المعدل المناظر للمجلات الدينية المتخصصة ، كما ارتفع معدل التعرض للبرنامج العام فى الإذاعة عن المعدل المناظر لمحطة القرآن الكريم .

٢- جاء القرآن الكريم والبرامج الدينية على رأس جميع البرامج المفضلة فى الإذاعة والتلفزيون بصفة عامة ، كما احتلت الموضوعات الدينية المرتبة الثانية بين مختلف الموضوعات المفضلة فى الصحف العامة .

٣- انخفض معدل الاقبال على القرآن الكريم والبرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون لدى ذوى الأعمار الكبيرة ، وارتفع هذا المعدل لدى ذوى فئات السن الصغيرة ، فى حين لاتوجد علاقة بين التعرض للموضوعات الدينية فى الصحف وعامل السن ، أى أن عامل السن لا يؤثر تأثيرا عكسيا فى معدل قراءة الصحف ، حيث تتذبذب نسبة الذين يقرأون هذه الموضوعات فى الصحف صعودا وهبوطا دون وجود اتجاه ثابت لذلك .

٤- تبين من الدراسة أن الغالبية العظمى من المبحوثين ترى أن الاعلام الدينى فى الإذاعة والتلفزيون والصحف يلعب دورا مؤثرا وفعالا فى مجال العبادات والمعاملات كذلك فى مجال التقوية الدينى .

٣- دراسة اتحاد الإذاعة والتلفزيون (١٩٧٩) حول "تقييم البرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون" (١) وتهدف الدراسة الى مايلى :

١- قياس حجم المستمعين والمشاهدين المتابعين للبرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون وإذاعة القرآن الكريم بصفة خاصة .

٢- الوقوف على البرامج الدينية المقدمة من الوسيطتين المسموعة والمرئية والتي تستقطب أكثر المستمعين والمشاهدين .

(١) اتحاد الإذاعة والتلفزيون ، المراقبة العامة للبحوث والاحصاء ، بحث تقييم البرامج الدينية فى الإذاعة والتلفزيون ، القاهرة ، ديسمبر ١٩٧٩ .

٣- التعرف من المتابعين على أفضل الأوقات لإذاعة القرآن الكريم والبرامج الدينية من الإذاعة والتلفزيون وفضل ما يقدم لهم منها .

٤- التعرف على آرائهم ومقترحاتهم حول ما يقدم لهم من مواد دينية أخرى كالتواشيح والابتهالات والغناء الديني والتمثيلات والمسلسلات الدينية .

ولقد تم استخدام منهج مسح جمهور وسائل الاعلام وتم توزيع استبيان على ١٠٠٠ مفردة يمثلون سكان الجمهورية من ذوى الاعمار البالغة ١٦ فأكثر .

ولقد أسفرت الدراسة على عدة نتائج أهمها :

١- أسفرت نتائج البحث على أن معظم أفراد العينة اعتادوا الاستماع الى الراديو (٩٨,٥%) وإن تراوحت درجات استماعهم بين الاستماع المنتظم (٩١,٥%) والاستماع احيانا (٧,٠%) ، مقابل نسبة غاية فى الضآلة لاتتعدى (١,٥%) قررت عدم الاستماع الى الراديو .

٢- ان نسبة مشاهدى التلفزيون بصفة عامة (٨٥,٦%) ، تراوحت بين المشاهدة المنتظمة (٦٩,٤%) والمشاهدة احيانا (١٦,٢%) ، فى حين بلغت نسبة غير المشاهدين (١٤,٤%) .

٣- أن نسبة (٤٧,٨%) من عينة الدراسة يتابعون البرامج الدينية من الوسيطتين معا وأن (٢٥,٧%) يتابعونها من الاذاعة فقط ، أما من يتابعونها من التلفزيون فقط فقد بلغت نسبتهم (١٥,٩%) ، والنسبة الباقية من عينة الدراسة (١٠,٦%) قررت عدم متابعة هذه البرامج من أى من الوسيطتين .

٤- تزيد نسبة متابعى البرامج الدينية من الوسيطتين معا بين المتعلمين الى (٦٤,٣%) على حين تنخفض النسبة المناظرة بين الاميين الى (٣٥,٤%) ، وقد وجد أن الفارق بين النسبتين له دلالة احصائية عند مستوى ثقة ٩٩% .

٥- بالنسبة للمواعيد ، افادت (٩٢%) من العينة بأن مواعيد البرامج الدينية فى كل من الوسيطتين مناسبة وذلك مقابل نسبة لاتزيد عن (٦,٧%) قررت العكس ، وثمة نسبة ضئيلة اجابت بأن بعضها مناسب والبعض الآخر غير مناسب .

٦- وبالنسبة للمدة المناسبة للبرنامج الدينى ، فقد قررت (٥٥,٦%) من العينة أن تتراوح مدة البرنامج الدينى بين العشرين وأقل من الثلاثين دقيقة ، (٢٩,٩%) ترى أن تكون المدة بين النصف ساعة والساعة الكاملة ، (١٢,١%) طالبت بأن تكون مدة البرنامج الدينى بين العشرة وأقل من العشرين دقيقة ، والنسبة الباقية الضئيلة (٢,٤%) ترى أن تكون مدته بين الخمس وأقل من عشر دقائق .

٧- بالنسبة للشكل المفضل لتقديم البرامج الدينية ، قرر (٣٣,٥%) من العينة تفضيل البرامج الدينية التى تقدم تفسيرات لآيات الذكر الحكيم ، (٢٤,٤%) فضلوا أن تتضمن البرامج الدينية احاديث

دينية وفتاوى ، (٢٣٪) فضلو البرامج الدينية التي تتضمن لقاءات مع كبار العلماء ، أما الاشكال الاذاعية الاخرى كالتمثيليات والأغاني الدينية وكذا الخطب الدينية فقد حققت نسبة اقل من الاجابات .

٨- بالنسبة للاستفادة من البرامج الدينية ، تبين من هذا البحث أن الغالبية العظمى من مجموعة الدراسة التي تتابع البرامج الدينية (٨٩٪) قررت أنها تستفيد من الاستماع الى البرامج الدينية ، أما النسبة الضئيلة الباقية (٢٪) فقد قررت العكس .

٤- دراسة نوال محمد عمر (١٩٨٤) عن "دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية"^(١) وتهدف هذه الدراسة الى معرفة الدور الذى يقوم به الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية ، وذلك من خلال دراسة ميدانية فى ثلاث مناطق هى الزمالك ، حى السيدة زينب ، وقرية طنط الجزيرة ، وبلغت العينة ٣٩٦ من الذكور والاناث . ولقد توصلت هذه الدراسة الى مايلى :

١- إذاعة القرآن الكريم والبرامج الدينية تحتل اقصى اهتمام للمستمعين حيث يستمع (٨٤٪) من اجمالى المبحوثين الى اذاعة القرآن الكريم .

٢- البرامج الاذاعية الدينية ساعدت على ترسيخ بعض القيم كالتعاون مع الجيران والتسامح الدينى ، تمسك الاسرة بالقيم الدينية ، تعليم المرأة ، خروج المرأة للعمل ، اختيار المرأة لشريك حياتها .

٣- صححت الصحافة الدينية بعض الافكار الخاطئة كتعدد الزوجات بنسبة (١٩٪) والفتاوى الدينية بنسبة (٢٠٪) والاحجبة والشعوذة بنسبة (١٨٪) وحرمان المرأة من العمل والتعليم بنسبة (١٨٪) وزيارة النساء للقبور بنسبة (١١٪) .

٤- إن ٩٨٪ من اجمالى العينة يستمعون الى اذاعة القرآن الكريم .

٥- إن الغالبية العظمى من مستمعى إذاعة القرآن الكريم من ١٦ سنة يليهم من هم فوق ٤٠ سنة .

٦- يحتل التلفزيون المرتبة الاولى بين اجهزة الاعلام واكثرها تأثيرا على المشاهدين .

٧- البرامج التلفزيونية الدينية لها تأثير ايجابى على كافة المبحوثين ابتداء من المشاهدين الاميين وانتهاء بمن يحملون مؤهلات عليا .

٨- أن الغالبية العظمى من اجمالى عينة الدراسة قرروا أنهم يستفيدون من متابعة البرامج

(١) نوال محمد عمر ، دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية ، مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة ، ١٩٨٤ .

الدينية فى الاذاعة والتلفزيون وكان أهم أوجه هذه الافادة فى :

أ - زيادة معلوماتهم عن العبادات .

ب-زيادة معرفتهم بتفسير معانى القرآن الكريم .

ج- علمتهم المعاملات والاخلاق .

د- علمتهم كيفية اداء الفروض .

٥-دراسة سهام محمود العراقى (١٩٨٤) عن "الاتجاه الدينى المعاصر لدى الشباب" (١) : وهى

دراسة ميدانية اجريت على عينة قوامها ٩٥٠ طالب وطالبة من شباب جامعة طنطا، وتهدف إلى التعرف على إتجاهات طلبة وطالبات جامعة طنطا تجاه بعض الافكار والمفاهيم المرتبطة بالدين التى تهم الشباب ، وكذلك اتجاهات الطلاب نحو مظاهر وصور النشاط داخل الجامعة ، ولقد توصلت هذه الدراسة لعدة نتائج أهمها :

١- أن أغلب الطلبة فى الجامعة يلمسون وجود اتجاه دينى بين الشباب الجامعى وقد ارجع الطلبة هذا الى النشأة الاسرية ونهضة بعض علماء الدين لتحليل وتحقيق المفاهيم الدينية ، والضعف والشعور بالعجز أمام مشكلات الشباب .

٢- كما ظهر أن معظم الطلبة لم يستطيعو أن يدلوا برأى قاطع فيما اذا كان لوسائل الاعلام دورا ايجابيا فى الدعوة الى التمسك بالقيم الإسلامية .

٣- كما جاءت الكتب الدينية فى مقدمة المصادر التى يحصل من خلالها الطلبة الجامعيون على ثقافتهم الدينية تليها اذاعة القرآن الكريم ثم علماء الدين والاسرة ، بينما لم يقرر أى من المبحوثين أن البرامج الدينية بالتلفزيون تعد مصدرا من مصادر التنقيف الدينى .

٤- كان من اقتراحات الطلبة ادخال مادة تتناول تدريس الثقافة الاسلامية لطلبة الجامعات فى مختلف التخصصات .

٥-دراسة حمدى حسن محمود (١٩٨٥) عن "الاتجاهات الدينية فى برامج الإذاعة" (٢) ،

وهى دراسة تحليلية تهدف الى التعرف على الاتجاهات الدينية فى برامج الإذاعة المصرية المذاعة من البرنامج العام ممثلة فى برنامج حديث الصباح وخطبة الجمعة فى الفترة ما بين عام ١٩٦١ وعام ١٩٨١ ، أى خلال ٢٠ سنة .

(١) سهام محمود العراقى ، الاتجاه الدينى المعاصر لدى الشباب ، مكتبة المعارف الحديثة ، الاسكندرية ، ١٩٨٤ .

(٢) حمدى حسن محمود ، الاتجاهات الدينية فى برامج الإذاعة ، دراسة تحليلية لعينة من البرامج الدينية ١٩٦١-١٩٨١ ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر ، ١٩٨٥ .

وأهم نتائج هذه الدراسة :

(١) غلبة الاتجاهات الروحية على البرامج الدينية ، عينة الدراسة ، وخاصة فى الفترة ما بين ١٩٧٤ ، ١٩٨١ .

(٢) وجود طبيعة علمانية فى مضمون البرامج الدينية - عينة الدراسة - وهى علمانية التوجه الذى يحكم مضمون هذه البرامج حيث لم يكن الدين الا مجرد أداة من أدوات تحقيق التنمية والتعبئة وازفاء الشرعية على مفاهيم لا تنطلق من رؤية دينية .

٧- دراسة محمود يوسف مصطفى (١٩٨٧) عن "دور قادة الرأى الدينى فى معالجة قضايا الشباب" (١) : وهى دراسة ميدانية فى الريف المصرى تهدف الى معرفة دور قادة الرأى الدينى فى معالجة قضايا الشباب ، ولقد اجريت الدراسة على عينة من الشباب فى الريف المصرى مكونة من ٤٠٠ شاب وعينة قوامها ١١٠ من خطباء المساجد ، ولقد توصلت الى عدة نتائج أهمها :

- ١- أن نسبة ٩٦٪ من عينة الشباب يشاهدون التلفزيون .
- ٢- أن نسبة ٦٤,٥٪ من العينة يفضلون البرامج الدينية بالدرجة الاولى .
- ٣- أفادت نسبة ٨٢,٦٪ ممن يشاهدون البرامج الدينية أنهم يفضلون برنامج لقاء الشعراوى ، كما حظى هذا البرنامج بتفضيل كل عينة خطباء المساجد ، وأرجع المبحوثون تفضيلهم للبرامج الدينية بشكل عام الى أنها تعالج مشاكل معاصرة وإن كانت هناك موضوعات لازالت بحاجة الى مزيد من المعلومات مثل قضايا الشباب والمشاكل المعاصرة وسير الانبياء والصحابة والمعاملات بين الناس وتحديات الثقافة الاسلامية الممتلئة فى المذاهب الهامة .

٨- دراسة سامية مصطفى الخشاب (١٩٨٨) عن "الشباب والتيار الإسلامى فى المجتمع المصرى المعاصر" (٢) : وهى دراسة ميدانية تم تطبيقها على عينة من شباب الجامعات من الكليات العملية ممثلة فى كليات الهندسة ، الطب ، العلوم ، الزراعة ، ومن الكليات النظرية ممثلة فى كليات الآداب ، التجارة ، الحقوق ، الاقتصاد والعلوم السياسية ، وبلغ حجم العينة (٤٥٠) من الذكور والاناث ويهدف البحث الى ما يلى :

١- معرفة اتجاهات الشباب نحو المؤسسات الدينية وعلى رأسها الازهر باعتباره المؤسسة

(١) محمود يوسف مصطفى ، دور قادة الرأى الدينى فى معالجة قضايا الشباب ، دراسة ميدانية ، فى الريف المصرى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .
(٢) سامية مصطفى الخشاب ، الشباب والتيار الإسلامى فى المجتمع المعاصر - دراسة اجتماعية ميدانية ، دار الثقافة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٨ .

الدينية الكبرى فى المجتمع المصرى .

٢- التعرف على اتجاهات الشباب نحو الطرق الصوفية باعتبارها أحد انماط الواقع الاسلامى فى المجتمع المصرى .

٣- معرفة اتجاهات الشباب نحو الجماعات الاسلامية التى ظهرت فى السبعينيات ، والتى اثرت بايديولوجيتها الدينية فى فكر كثير من الشباب .
ولقد دلت نتائج الدراسة على مايلى :

١- يرى (١٧٩) فرد بنسبة (٣٩,٨%) من اجمالى العينة أن الازهر يشارك فى حل مشاكل المجتمع وتبين أن (٢٠٤) فردا بنسبة (٤٥,٣%) من اجمالى العينة يرون أن للازهر دور سياسى محدود ، كما يرى (١٦٦) فردا بنسبة (٣٦,٩%) ان الازهر بعيدا عن السياسة وليس له دور فى هذا المجال ، بينما هناك ٦٥ فردا بنسبة (١٤,٤%) يرون أن للازهر دور سياسى واضح .

٢- تبين أن (١٠٠) فرد بنسبة (٢٢,٢%) من اجمالى العينة يرون أن الازهر يقوم بوظيفته الدينية على اكمل وجه . وأجاب (٢٦٥) فرد بنسبة (٥٨,٩%) أنه يقوم بشكل محدود وهناك (٧٨) فرد بنسبة (١٧,٣%) يرون أنه لا يقوم بها .

٣- أوضح التحليل الكمى لآراء افراد العينة حول دور المسجد فى المجتمع أن (١٩٧) فرد بنسبة (٤٤,٣%) يرون أن المسجد هو مجرد دور عبادة لاداء الصلاة ، (١٧٦) فرد بنسبة (٣٩,٥%) يرون أن المسجد له دور دينى واجتماعى ، بينما هناك نسبة بسيطة تشكل (١٦,٢%) ترى أن المسجد له دور اجتماعى وسياسى .

٤- تبين من التحليل الكمى أن غالبية افراد العينة وبلغ عددهم (٣٢٨) فرد بنسبة (٧٢,٩%) ليس لديهم أى معرفة عن الطرق الصوفية أو عن اسمائها ، كما أن غالبية افراد العينة والذى يبلغ عددهم (٣٧٩) فرد بنسبة (٨٤,٢%) ليس لديهم أى معلومات عن اهداف الطرق الصوفية .

٥- أوضح التحليل الكمى للبيانات أن (٢٦٤) فرد بنسبة (٥٨,٧%) يعرفون اسماء بعض الجماعات الدينية ، (٢١) فرد بنسبة (٤,٧%) يعرفون اسماء جميع الجماعات الدينية ، بينما (١٥٢) فرد بنسبة (٣٣,٨%) لا يعرفون اسماء الجماعات الدينية .

٦- أما بالنسبة لمعرفة افراد العينة بأهداف هذه الجماعات الدينية تبين أن (٢٣٣) فرد بنسبة (٥١,٨%) لديهم معرفة الى حد ما بأهداف الجماعات الدينية وهناك (٣٣) فرد بنسبة (٧,٣%) لديهم معرفة تامة بأهداف هذه الجماعات ، بينما هناك (١٥٠) فرد بنسبة (٣٣,٣%) ليس لديهم أى معرفة بأهداف هذه الجماعات .

- ٧- وقد أكد (٣٢١) فرد بنسبة (٧١,٣٪) أن ظهور الجماعات الدينية أدى الى وجود الصحوة الاسلامية التي تبدو بوضوح فى المجتمع المصرى فى الاوقات الحالية .
- ٨- وقد أظهر التحليل الكمي ايضا أن (٢٥٥) فرد بنسبة (٥٦,٧٪) من اجمالى العينة يرون أن الجماعات الدينية تعبر الى حد ما عن آراء ومشاعر الشباب ، بينما افاد (٧٧) فرد بنسبة (١٧,١٪) أن هذه الجماعات تعبر عن مشاعر الشباب بدرجة كبيرة وأجاب (٩٢) فرد بنسبة (٢٠,٤٪) أنها لاتعبر عن مشاعر الشباب اطلاقا .

٩- دراسة سامى عبدالعظيم العوضى (١٩٨٩) عن "اتجاهات خطيب المسجد حول مضمون البرامج التلفزيونية" (١) : وتهدف هذه الدراسة الى مايلى :

١- التعرف على مدى متابعة خطيب المسجد للبرامج التى تقدم على شاشة التلفزيون وحدود هذه المتابعة .

٢- التعرف على الصورة المثلى التى ينبغى أن يقدم بها التلفزيون برامجه من وجهة نظر خطيب المسجد .

٣- القاء ظلال من الاضواء على خطيب المسجد ودوره باعتباره قائد رأى فى عمليات الاتصال ، وكذلك فى مختلف نواحي الحياة الاجتماعية والسياسية والاقتصادية ، فضلا عن دوره فى تعريف الجماهير بحقائق دينهم .

ولقد انتهت هذه الدراسة الى عدة نتائج من أهمها :

١- أشار أغلبية خطباء المساجد بنسبة (٩٠٪) الى أنهم يشاهدون برامج التلفزيون وقد اشار (١٠٪) من جملة افراد العينة أنهم لا يشاهدون برامجه .

٢- حصلت البرامج الدينية على اهتمام يفوق البرامج الاخرى فقد ذكر (٩٦,١٪) من جملة العينة أنهم يحرصون على مشاهدة تلك البرامج الدينية ، وجاءت البرامج الثقافية فى المرتبة الثانية بنسبة (٧٤,٢٪) والبرامج الاخبارية فى المرتبة الثالثة بنسبة (٦٦,٩٪) وبرامج الشباب فى المرتبة الرابعة بنسبة (٦٢,٩٪) والبرامج الصحية فى المرتبة الخامسة بنسبة (٦٠٪) ، وجاءت البرامج الرياضية فى المرتبة السادسة بنسبة (٤١,٩٪)

٣- بالنسبة للبرامج الدينية ، جاءت نسبة من يشاهدون برنامج الشيخ الشعراوى (١٠٠٪) من جملة افراد العينة ، ثم ندوة للرأى بنسبة (٩٠٪) ، عالم الاسلام (٧٨,٥٪) ، ثم حديث الروح بنسبة (٧٧,١٪) .

(١) سامى عبدالعظيم العوضى ، اتجاهات خطيب المسجد حول مضمون البرامج التلفزيونية ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر ، ١٩٨٩ .

١٠- دراسة عادل فهمى البيومى (١٩٩١) عن "البرامج الدينية ودورها فى التنقيف الدينى للشباب" (١) : وهى دراسة تحليلية ميدانية تهدف الى التعرف على دور البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى فى التنقيف الدينى لطلبة الجامعات فى مصر ، ولقد تم تطبيق هذه الدراسة على طلبة من ثلاث جامعات هى القاهرة ، الازهر ، والجامعة الامريكية ، وفى اطار هدف الدراسة الاساسى يسعى الباحث من خلال هذه الدراسة الى تحقيق عدة أهداف تتعلق بعناصر العملية الاتصالية التى حددها الباحث وجعلها موضع الدراسة ، وهذه الاهداف الجزئية يمكن عرضها على النحو التالى :

١- أهداف دراسة القائم بالاتصال فى البرامج الدينية : يسعى الباحث من خلال الدراسة الى التعرف على آراء ومعتقدات القائم بالاتصال وانعكاس هذه الجوانب على اعداده لرسائله الاعلامية وكذلك التعرف على مؤهلات القائم بالاتصال المهنية والثقافية ومشكلات العمل وكيفية التغلب عليها .

٢- أهداف الدراسة التحليلية الخاصة بالبرامج الدينية فى التلفزيون :

يهدف الباحث من وراء اجراء دراسة تحليلية لعينة من البرامج الدينية فى التلفزيون الى التعرف على المعلومات التى تقدم من خلال هذه البرامج ، من حيث الكم والكيف ، ومقارنة هذه المعلومات بما يجب أن تحتوى عليه مضامين من عناصر الثقافة الاسلامية .

٣- أهداف الدراسة الميدانية الخاصة بطلبة الجامعات فى مصر :

يهدف الباحث من وراء اجراء هذه الدراسة الى التعرف على مدى تعرض الطلبة الجامعيين لمصادر التنقيف الاسلامى بشكل عام ، وتعرضهم للبرامج الدينية فى التلفزيون بوجه خاص كما يهدف الباحث الى اختبار مجموعة من الفروض التى تتعلق بأثر متغيرات النوع ونمط التعليم وموطن النشأة على تعرض الطلبة الجامعيين لمصادر التنقيف الاسلامى ومدى استفادتهم منها .

٤- أهداف الدراسة التحليلية الخاصة بخطابات المشاهدين :

وتهدف الى التعرف على رجع الصدى للبرامج الدينية ومدى مشاركة الشباب فى هذه العملية، وقد اسفرت هذه الدراسة على عدة نتائج أهمها :

(١) عادل فهمى البيومى ، البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ودورها فى التنقيف الدينى للشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩١ .

١- قرر (٦٥) مبحوثا يشاهدون التلفزيون ، أنهم لا يشاهدون البرامج الدينية لاسباب مختلفة، منها أن بعضهم ليس لديه وقت للمشاهدة بنسبة (٣٠٪) ممن يشاهدون هذه البرامج ، والبعض يرى أن اوقات اذاعة البرامج الدينية غير ملائمة ، ذلك بنسبة (٢٦٪) ، بينما هناك من لايشاهد البرامج الدينية لأنه لايستفيد منها ونسبتهم (١٧,٥٪) ، وقررت مجموعة اخرى أن البرامج الدينية غير جذابة فى عرضها للمعلومات الدينية .

٢- تبين من تحليل البيانات الخاصة باتجاه المبحوثين نحو البرامج الدينية باعتبارها مصدرا من مصادر التنقيف الدينى أن هناك اتجاها ايجابيا قويا نحو اعتبار هذه البرامج مصدرا للتنقيف الدينى ، حيث قرر ذلك المبحوثون بنسبة (٨٣,٢٪) ممن يشاهدون البرامج الدينية ، بينما ادلى الطلبة بنسبة (١٦,٨٪) بأن البرامج الدينية لاتمثل مصدرا من مصادر التنقيف الاسلامى .

٣- بالنسبة لمتغير نمط التعليم فقد تبين أن له اثرا على اتجاهات الطلبة حيث كانت نسبة من يعتقدون بأهمية البرامج الدينية فى جامعة الازهر (٨٤,٥٪) ، وكانت النسبة بين طلبة جامعة القاهرة (٨٣,١٪) ، بينما كانت النسبة بين طلبة الجامعة الامركية (٧٢,٢٪) .

٤- وبالنسبة لاختبار العلاقة بين متغير موطن النشأة وبين اتجاهات الطلبة نحو البرامج الدينية، تبين أن هناك ارتباطا قويا لصالح طلبة الريف والحضر الشعبى حيث يسود بينتهم اتجاه ايجابى قوى نحو البرامج الدينية ، بينما يضعف هذا الاتجاه الى حدا ما بين طلبة الحضر الراقى .

ثانيا : دراسات باللغات الاجنبية :

١- دراسة جاربنر وآخرون (١٩٨٤) عن "الدين والتلفزيون" (١)

ولقد استغرق اجراء هذه الدراسة عامين وتهدف الى مايلي :

- ١- التعرف على طبيعة البرامج الدينية فى التلفزيون .
- ٢- تأثير التلفزيون ممثلا فى البرامج الدينية على الخط الرئيسى للحياة وعلى التردد على الكنائس .

ولقد تضمنت هذه الدراسة اربعة مجالات :

- ١- طبيعة المشاهدين لمثل هذه النوعية من البرامج .
 - ٢- مضمون البرامج الدينية فى التلفزيون .
 - ٣- جاذبية ومستوى الرضا عن البرامج الدينية فى التلفزيون .
 - ٤- التأثيرات السلوكية لمستويات مختلفة من المشاهدة التلفزيونية للبرامج الدينية .
- ولقد استخدم الباحث وسيلتين لجمع البيانات ، فلقد قامت هذه الدراسة بتحليل مضمون (١٠١) برنامجا دينيا محليا وقوميا يذاع على مدار ثلاثة اسابيع فى عام ١٩٨٢ ، ثم قام الباحث باجراء دراسة ميدانية للتعرف على اثر البرامج الدينية فى حياة المبحوثين .

وكانت النتائج كالتالى :

- ١- دلت النتائج على أن الاشخاص الذين يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون تميزوا بالسلوك الدينى .
- ٢- وجود بعض التشابهات والاختلافات لهؤلاء الذين يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون ، فقد اشارت الى أن المشاهدة قد ادت الى وجود معتقدات واحدة مثل الاعتقاد فى المعجزات ، كذلك ادت الى المعرفة الجيدة بالانجيل .
- ٣- ان الاشخاص الذين يشاهدون البرامج الدينية بكثافة يقرأون الانجيل ويصلون اكثر من الذين لا يتعرضون لنفس الدرجة من كثافة المشاهدة لمثل هذه النوعية من البرامج .

(1) Gerbner, George; and Others, Religion and Television, Gall Up Organization Inc, Princeton, N.J. Pennsylvania Univ., Philadelphia, Annenberg School of Communications, April, 1984.

٤- إن الأشخاص الذين يشاهدون البرامج التلفزيونية المختلفة ، لم يكن لديهم نفس الدراية بأمور الدين كالتى عند الأشخاص الذين يشاهدون البرامج الدينية ، ومن ناحية أخرى فإن هؤلاء الأشخاص لم يعتادوا التردد على الكنائس بانتظام وكذلك المشاركة فى نشاطات الكنيسة .

٥- يميل المشاهدين للبرامج الدينية فى التلفزيون الى وصف انفسهم بأنهم محافظين ومتدينين اكثر من هؤلاء الذين لايشاهدونه .

٦- كانت أهم ملامح البرامج الدينية هى محاولة غرس القيم التقليدية الخاصة بالعملية الجنسية .

٧- وأخيرا فقد عبر مشاهدى البرامج الدينية فى التلفزيون على ثقتهم فى زعامات الكنائس المحلية على عكس من لايشاهد هذه النوعية من البرامج .

٢- دراسة بودنباوم . جوديث (١٩٨٨) عن "الدين فى الشبكات الاخبارية التلفزيونية"(١) وتهدف هذه الدراسة الى مايلى :

١- تحليل التغطية الاخبارية للموضوعات الدينية بواسطة الشبكات التلفزيونية وذلك خلال مدة تزيد عن ١٠ سنوات .

٢- دراسة نشرات الاخبار فى شبكات ANC, CBC, NBC التلفزيونية خلال شهر من اعوام ١٩٧٦ ، ١٩٨١ ، ١٩٨٦ .

ولقد تم اختيار حوالى (٢٤٠) قصة ذات صبغة دينية وتم تحليلهم باستخدام اسلوب تحليل المضمون ، ولقد تم اعطاء كود لكل قصة تبعا للشبكة التلفزيونية التى عرضت من خلالها ، الشهر ، التاريخ ، السنة واليوم التى عرضت فيه ، وكذلك تم تصنيف هذه القصص تبعا لدرجة التركيز على الموضوعات الدينية ، أهمية المعلومات زاوية الاخبار، ونوعية المعلومات التى تتعلق بالدين .

ولقد دلت النتائج على مايلى :

١- ان الاخبار المتعلقة بأمور الدين تتميز بالثبات النسبى فى العرض .

(1) Buddenbaum, Judith M., Religion in Network Television Newscasts : 1976-1986, Paper presented at the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, (71st, Portland, OR, July 2-5, 1988).

٢- تضمنت الشبكات التليفزيونية بصفة عامة قصة تتعلق بالدين على الاقل فى نصف أو ثلثى نشرات الاخبار .

٣- دلت الدراسة على أن الاخبار التى تركز على المعتقدات الدينية والسلوك أو تعطى معلومات ذات معنى عنهما ، كانت تبث بدرجة أقل .

٤- أقل من خمس القصص كانت تركز على الدين ، اما البقية فقد اشارت الى الدين كعنصر ثانوى .

٥- بالإضافة الى ذلك فقد ركزت هذه الشبكات على بعض الديانات اكثر من غيرها . فقد خصصت الشبكات التليفزيونية خمس التغطية التليفزيونية للكاثوليك والمذهب الكاثوليكى .

٦- كذلك فقد امدت الشبكات التليفزيونية المشاهدين بمعلومات عن الصراعات وعن الحوادث اكثر من امدادهم بمعلومات تتعلق بالدين نفسه .

٧- وأخيرا فقد دلت الدراسة على وجود نوع من التحسن الملحوظ فى تغطية الاخبار التليفزيونية لموضوعات تتعلق بالدين .

٣- دراسة هاميلتون وآخرون (١٩٨٩) عن "تأثير التدين على مشاهدة التلفزيون" (١) :

تؤكد هذه الدراسة على أن التدين كجزء من الشخصية له تأثير على الاتجاهات والسلوك، وتهدف الى التعرف عما اذا كان هناك علاقة بين درجة التدين وبين مشاهدة التلفزيون .

ولقد اعتمدت هذه الدراسة على استخدام الاستبيان كوسيلة لجمع البيانات من (٣٤٦) مبحوثا من المسيحيين المحافظين ، المعتدلين ، المتحررين ، وذلك فى ٦ كنائس مختلفة فى شمال شرق أوهايو بالولايات المتحدة الامريكية خلال شهرى ديسمبر ونوفمبر من عام ١٩٨٧ .

ولقد اهتم الاستبيان بقياس درجة التدين لدى عينة الدراسة ومدى مشاهدة هذه العينة للبرامج التليفزيونية التى تحتوى على كل من العنف والجنس ، دوافع المشاهدة وأخيرا اتجاهات البرامج التى يقدمها التلفزيون .

(1) Hamilton, Neal F.; Rubin, Alan M., The Impact of Religiosity on Television Use, Paper presented at the Annual Meeting of the Association For Education in Journalism and Mass Communication, (72nd, Washington, DC, August 10-13, 1989).

وكانت النتائج كالتالى :

١- ان المحافظين بالمقارنة بغير المحافظين ، كانوا أقل اقبالا على مشاهدة برامج التلفزيون لما تحويه من مشاهد جنسية .

٢- قلة أهمية التلفزيون بالنسبة للمحافظين .

٤-دراسة جونسون .ادوارد (١٩٩١) عن "الاستماع للاذاعة الدينية بين البرازيليين"(١)

وتهدف هذه الدراسة الى التعرف على عادات الاستماع الى البرامج الدينية فى الراديو وذلك بالنسبة للسكان الاصليين فى البرازيل الذين هم من اصل هندي ، وكانت نتائج هذه الدراسة كالتالى :

١- ان (١٣,٢%) من البرازيليين الهنود البالغين كان لديهم امكانية الاستماع الى الراديو .

٢- يستطيع سكان هذه القبائل ان يستقبلوا حوالى ٦ ساعات من البرامج الخاصة بالدين المسيحى من خلال جهاز الراديو ، ويستمع كل فرد من افراد هذه القبائل الى حوالى ساعة ونصف اسبوعيا الى البرامج الدينية .

٣- من اكثر البرامج الدينية شهرة بين عينة الدراسة ، الموسيقى البرازيلية الدينية التقليدية ، تليها الموسيقى الدينية المعاصرة .

٤- ان البرامج الدينية لها تأثير ضعيف على الممارسات الدينية ، المعتقدات واسلوب حياة البرازيليين الهنود .

٥- دلت النتائج ايضا على أن جهاز الراديو يعتبر مجالا رحبا للافكار والمعتقدات المختلفة ولا توجد فيه اى نوع من سيطرة فكر معين .

(1) Johnson, Edward A., Religious Radio Listening Among Brazil's Indians : Aquestion of Culural Hegemony and Freedom, Paper Presented at the Annual Meeting of the Speech Communication Association (77th, Atlanta, GA, October 31-November 3, 1991).

ملاحظات على الدراسات السابقة :

- وهناك بعض الملاحظات على الدراسات السابقة بعد أن تم عرضها وهي كالتالى :
- ١- قلة الدراسات التى اهتمت بدراسة البرامج الدينية فى التلفزيون والتى كانت الهدف الرئيسى للقيام بالدراسة عدا رسالة فهمى البيومى الخاصة بدور البرامج الدينية فى التلفزيون فى التقيف الدينى عند الشباب ، ودراسة اتحاد الاذاعة والتلفزيون حول تقييم البرامج الدينية فى الاذاعة والتلفزيون .
 - ٢- تناولت بعض الدراسات البرامج الدينية فى التلفزيون ضعف ما تضمنت ولكنها لم تركز التركيز الكامل على هذه البرامج .
 - ٣- إغفال معظم الدراسات السابقة لمرحلة عمرية هامة وهى مرحلة المراهقة ، فمعظم الدراسات طبقت على مراحل عمرية تتخطى مرحلة الطفولة والمراهقة .

نوع البحث :

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحرير ، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الاحداث أو مجموعة من الاوضاع ، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها ، دون الدخول فى اسبابها أو التحكم فيها ، وذلك بغض النظر عن وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا - ذلك أن الدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة - كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة اخرى من الظواهر .(١)

كما تستهدف التعرف على نوع معين من الجمهور يعتقد آراء معينة أو يتجه اتجاهات معينة ، أو يتصرف تصرفات معينة .(٢)

وهذه الدراسة التى نحن بصددھا تستهدف معرفة اتجاهات المراهقين حول البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى .

ويمكن القول أن جزءا كبيرا من البحوث فى مجال الإعلام يعتبر من نوع البحوث الوصفية ، حيث يسعى الباحث فى مجال وسائل الإعلام كالصحافة والراديو والتلفزيون وغيرها من الوسائل الى التعرف على عدد القراء أو المستمعين أو المشاهدين بكل وسيلة ، وخصائصهم من حيث السن والجنس والدخل ودرجة التعليم ونوعيته ومستوى المعيشة والمهنة والقطاعات الوظيفية والمناطق الجغرافية التى يقطنوها ، كما يسعى الى التعرف على درجة تفضيلهم لكل وسيلة إعلامية على حدة ، ونوع الأبواب الصحفية أو البرامج الإذاعية أو التلفزيونية التى يفضلونها وأسباب هذا التفضيل ، وأنسب فترات الاستماع أو المشاهدة ومدى التداخل فى قراءة وسماع ومشاهدة الوسائل الإعلامية المختلفة ، وغيرها من البيانات ذات الصلة الوصفية التى قد تفيد فى تخطيط النشاط الاعلامى عامة وفى كل وسيلة على حدة(٣)

وموضوع هذه الدراسة تهدف الى الوصول الى كل هذه الأهداف السابقة ومعرفة الكثير من البيانات ذات الصبغة الوصفية عن البرامج الدينية واتجاهات المراهقين نحوها مما يساعد على معرفة الطريقة المثلى لمخاطبة هذه المرحلة العمرية المبكرة .

(١) سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام الاسس والمبادئ ، الطبعة الاولى ، دار الشعب ، القاهرة ، ١٩٧٦ ، ص ١٢٣ .

(٢) المرجع نفسه ، ص ١٢٤ .

(٣) الموضوع نفسه .

منهج البحث :

أما المنهج المستخدم فى هذه الدراسة فهو منهج المسح الإجتماعى الذى يعد أحد المناهج المستخدمة فى الدراسات الوصفية .

وتعتمد هذه الدراسة بالتحديد على منهج مسح جمهور وسائل الإعلام الذى يفيد فى التعرف على الخصائص الأساسية التى يتميز بها جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من تقديم نوع المادة الإعلامية التى تتناسب مع نوعيات هذا الجمهور أو تحاول اجراء بعض التعديلات فى سياستها الإعلامية بهدف إحداث تغيير فى خصائص جمهورها نتيجة تغيير السياسة التحريرية أو البرمجية لديها(١) .

وبالتالى تهدف هذه الدراسة من استخدام هذا المنهج الى التعرف على الخصائص الأساسية التى يتميز بها جمهور المراهقين واقتراحاتهم وأرائهم المختلفة تجاه البرامج الدينية التى تقدم لهم عبر شاشة الصغيرة حتى تتمكن الوسيلة الإعلامية الممثلة فى التلفزيون فى التأثير فى جمهور المراهقين بما تبثه من برامج دينية .

وهذا المنهج يكتفى بدراسة عدد محدود من الحالات أو المفردات فى حدود الوقت والجهد والإمكانيات المتوفرة لدى الباحث . ولذا تم اختيار عينة من المراهقين من المرحلة العمرية ١٥-١٧ سنة لتطبيق هذه الدراسة عليها .

ويستفاد بالمسح الإجتماعى فى قياس اتجاهات الرأى العام نحو مختلف الموضوعات ، وقد يتطلب الأمر فى كثير من الأحيان قياس الاتجاهات فى مراحل مختلفة لتقويم الجهود المبذولة، أو المقارنة بين طرق مختلفة لتغيير الاتجاهات . وهذا ما يحدث عادة فى ميادين متعددة مثل ميادين الصناعة لادخال تحسينات فى إنتاج معين ، والإعلام لوضع برامج جديدة للراديو والتلفزيون أو حذف بعض البرامج أو تعديلها ، والتربية وغيرها من الميادين (٢) .

(١) المرجع نفسه ص ١٣٤ .

(٢) عبدالباسط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ٢٣٥ .

وسائل جمع البيانات

ولقد استخدم الباحث عدة وسائل للحصول على البيانات الخاصة ببحثه وهي كالتالى :

- ١- مجموعة من الكتب والمراجع والمجلات التى لها صلة بهذا الموضوع ، والتي ساهمت فى تعميق الرؤية النظرية لموضوع الدراسة واعطاء الخلفية التاريخية لها .
- ٢- المقابلة الشخصية مع مجموعة من العاملين بالبرامج الدينية بالتلفزيون المصرى ، بعضهم لا يزال يعمل والبعض الآخر احيل منذ فترة الى المعاش وهم كالتالى :
 - أ - عاطف الجعار : مؤسس البرامج الدينية فى التلفزيون وأول مراقب عام لها .
 - ب- فؤاد شاکر : مراقب عام البرامج الدينية سابقا .
 - ج- بكر رشوان : مراقب عام البرامج الدينية سابقا .
 - د- محمد عوض : نائب رئيس القناة الثانية والمشرف على البرامج الدينية بها .
 - هـ- محمد حسن أبو دنيا : معد البرامج الدينية فى القناة الثالثة .
 - و - محمد عبدالعظيم : مقدم البرامج الدينية بالقناة الأولى .
 - ز- محمد عبد العزيز : مقدم البرامج الدينية بالقناة الأولى .
 - ح- تهاى منتصر : مقدم البرامج الدينية بالقناة الثانية .
- ٣- الملاحظة : وذلك عن طريق مشاهدة البرامج الدينية التى اذيعت فى التلفزيون المصرى على قنواته الأولى والثانية والثالثة خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤ .
- ٤- صحيفة استبيان ، خاصة بالدراسة الميدانية التى طبقت على عينة من المراهقين وقد اتبع الباحث عدة خطوات حتى اصبحت هذه الصحيفة صالحة للتطبيق وهي كالتالى :
 - أ - قام الباحث بالاطلاع على العديد من الاستبيانات الخاصة بالبرامج الدينية سواء فى الإذاعة أو التلفزيون ، كذلك بعض الاستبيانات الأخرى التى لها علاقة بالأمور الدينية .
 - ب- قام البحث بتصميم مبدئى للاستبيان ، حاول فيه أن يعكس الأهداف التى دفعته للقيام بهذه الدراسة مستعينا بالدراسات السابقة وكذلك بالطرق المنهجية الصحيحة فى وضع الاستبيانات ، ولقد ضم الاستبيان نوعين من الأسئلة :
 - (١) الاسئلة المغلقة : والتي يطلب فيها من المبحوث اختيار أحد الإجابات المعدة مسبقا سواء أكانت اجابة واحدة أو أكثر ، وانقسمت الأسئلة المغلقة الى عدة نوعيات فرعية:
 - اسئلة تتيح للمبحوث الاختيار بين بديلين فقط مثل (نعم أو لا) .
 - اسئلة تتيح له الاختيار بين عدة بدائل .

- اسئلة تطلب منه الأختيار بين اجابات مقترحة تشكل مقياسا متدرجا لقياس شدة الإتجاه نحو النواحي المختلفة الخاصة بالبرامج الدينية بالتلفزيون (يعتقد بشدة - الى حد ما - ليس لديه رأى - لا يعتقد ذلك - لا يعتقد ذلك مطلقا) .
(٢) الاسئلة المفتوحة : والتي تكون ضرورية فى بعض الأحيان خاصة عندما نريد معرفة وجهة نظر المبحوث تجاه موضوع معين بحرية كاملة .

ج- وللتأكد من صدق الاستبيان ، قام الباحث بعرضه على مجموعة من الأساتذة فى تخصصات مختلفة (١) ، وذلك بالطبع بعد إجراء التعديلات الأولية بواسطة المشرف على الرسالة . ويقصد بالصدق هو أن يعكس الاستبيان الهدف الذى وضع من أجله وهو معرفة اتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى . ولقد بلغت نسبة الاتفاق بين الاساتذة على مصداقية الاستبيان درجة عالية .

د- وبعد اجراء التعديلات على الاستبيان تبعا لأراء الاساتذة ، تم عرضه على مجموعة من المراهقين للتأكد من ثبات الاستبيان ، ويعنى مفهوم الثبات هو الثبات النسبى لنتائج الشخص على استبيان معين طبق عليه مرتين فى فترتين مختلفتين ، ولقد تم تطبيق هذا الاستبيان على مجموعة من المراهقين تمثل ١٠٪ من عدد العينة أى حوالى ٤٠ مفردة ، ثم اعيد تطبيقه على نفس العينة السابقة بعد حوالى ثلاث اسابيع ، وكانت نسبة الثبات بين اجابات المراهقين حوالى ٨٢٪ .

هـ-بالإضافة الى قيام الباحث بتوجيه بعض اسئلة للمبحوثين (العينة الإستطلاعية) عما اذا كان هناك بعض الأسئلة الغامضة أو التى لم يستطيعوا فهمها ، وقد أفادت هذه الخطوة الباحث كثيرا ، وقام بإجراء التعديلات التى جعلت من الاستبيان اداة صالحة للتطبيق .
و - الحصول على موافقة الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء وكذلك موافقة ادارة الأمن بمديرية التربية والتعليم بمحافظة القاهرة .

(١) قام الباحث بعرض صحيفة الاستبيان على كل من : د/ منى الحديدى ، د/ حامد زهران ، د/ ليلى كرم الدين ، د/ سيد الكيلانى ، د/ محمود إسماعيل ، د/ اعتماد خلف ، د/ نجوى عبدالسلام ، د/ نجوى القوال ، د/ فؤادة محمد ، د/ محمد خليفة بركات ، أ/ محمد عبدالعظيم ، أ/ محمد عبدالعزيز .

مجالات الدراسة :

يشمل مجال الدراسة ثلاثة مجالات هي :

المجال الجغرافى - المجال البشرى - المجال الزمنى .

١- المجال الجغرافى :

تم تطبيق هذه الدراسة على المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة : الخاصة لغات ،
التجريبية ، الرسمية ، الخاصة عربى ، وذلك بإدارة الزيتون التعليمية بمحافظة القاهرة .

المجال البشرى:

تم اختيار عينة من الطلاب الذكور والاناث فى مرحلة التعليم الثانوى العام فى إدارة
الزيتون التعليمية وبمدارسها المختلفة وقد روعى أن تضم هذه العينة بالاضافة الى أنواع
المدارس المختلفة التى تمثل المستوى الإقتصادى الاجتماعى ، أن يتم اختيارها بطريقة
متساوية من المرحلة الثانوية بصفوفها الثلاث .

ولقد بلغت العينة ٤٠٠ مفردة نصفهم من الإناث والنصف الآخر من الذكور وقد روعى فى
ذلك أن تمثل كل نوع من أنواع المدارس سواء ذكور أو إناث بنسبة تعكس العدد الاجمالي
لطلاب هذا النوع من المدارس فى محافظة القاهرة .

ولقد تم ذلك بالاستعانة بالبيانات الخاصة بعدد الطلاب الاجمالي ، وعدد الطلاب الذكور
والاناث فى كل نوع من أنواع المدارس المختلفة بالثانوى العام وذلك من خلال احصائيات
وزارة التربية والتعليم (١) ، وعلى ذلك تم تمثيل العينة بالاستعانة بهذا القانون :

حجم العينة × اجمالى عدد الطلاب الذكور أو الإناث
اجمالي الطلاب فى المرحلة الثانوية العامة

وعلى ذلك كانت نتيجة اختبار العينة على النحو التالى :

أ - بالنسبة للذكور

اجمالي العينة فى مرحلة التعليم الثانوى العام

$$199 = \frac{84240 \times 400}{169118}$$

أى أن نسبة الذكور بعد تطبيق هذا القانون اصبحت ١٩٩ مفردة من المجموع الكلى
للعينة البالغ ٤٠٠ مفردة وذلك طبقا للعدد الكلى للذكور فى المدارس المختلفة الثانوية
العامة بمحافظة القاهرة ، وعلى ذلك تم تمثيل كل مدرسة بنفس الطريقة السابقة .

(١) وزارة التربية والتعليم ، الإدارة العامة للمعلومات والحاسب الآلى ، الاحصاء السنوى للمرحلة الثانوية العامة
لعام ١٩٩٣/١٩٩٤ .

(١) عدد التلاميذ في المدارس التجريبية :

$$١٠ = \frac{٣٨٨٣ \times ١٩٩}{٨٤٢٤٠}$$

(٢) عدد التلاميذ في المدارس الرسمية :

$$١٤٤ = \frac{٦٠٩١٨ \times ١٩٩}{٨٤٢٤٠}$$

(٣) عدد التلاميذ في المدارس الخاصة عربي :

$$٢٥ = \frac{١٠٧٧٥ \times ١٩٩}{٨٤٢٤٠}$$

(٤) عدد التلاميذ في المدارس الخاصة لغات :

$$٢٠ = \frac{٧٩١٩ \times ١٩٩}{٨٤٢٤٠}$$

وعلى ذلك فقد مثل الذكور في هذه العينة بـ ١٩٩ مفردة وذلك تبعاً للمجموع الكلي لهم ، واضطر الباحث بعد ذلك الى تخفيض هذه النسبة الى ١٧٩ مفردة والاستغناء عن عينة المدارس الخاصة لغات وذلك لعدم موافقة هذه المدارس على تطبيق البحث على طلابها ، ولقد تم ذلك بعد اخذ رأى المشرف وبعد أن تأكد للباحث أن هذا هو أفضل الحل، وعلى ذلك أصبحت العينة الخاصة بالذكور ١٧٩ مفردة والعينة الكلية ٣٨٠ مفردة.

ب- بالنسبة للإناث :

اجمالي العينة في مرحلة التعليم الثانوى العام :

$$٢٠١ = \frac{٨٤٨٧٨ \times ٤٠٠}{١٦٩١١٨}$$

وعلى ذلك فقد مثلت الاناث بـ ٢٠١ مفردة في اجمالى العينة البالغ ٣٨٠ مفردة وعلى ذلك فقد تم تمثيل كل نوع مدرسة بنفس الطريقة السابقة .

١- عدد التلميذات في المدارس التجريبية :

$$٩ = \frac{٣٥٣٨ \times ٢٠١}{٨٤٨٧٨}$$

٢- عدد التلميذات فى المدارس الرسمية :

$$١٤٥ = \frac{٦١.٨٤ \times ٢٠.١}{٨٤٨٧٨}$$

٣- عدد التلميذات فى المدارس الخاصة عربى :

$$٢١ = \frac{٨٥٧١ \times ٢٠.١}{٨٤٨٧٨}$$

٤- عدد التلميذات فى المدارس الخاصة لغات :

$$٢٦ = \frac{١.٧٨٨ \times ٢٠.١}{٨٤٨٧٨}$$

وعلى ذلك اصبحت العينة الخاصة بالاناث ٢٠١ مفردة من اجمالى العينة الكلية
٣٨٠ مفردة

٣- المجال الزمنى :

تم تطبيق هذه الدراسة فى شهر نوفمبر عام ١٩٩٤ ، أى على بداية العام الدراسى الحالى
(١٩٩٥/١٩٩٤) واستغرقت حوالى اسبوعين .

الاسلوب الاحصائى :

ولقد استخدم الباحث فى تحليل بياناته اختبار كا^٢ ، ويعد اختبار كا^٢ من أهم مقاييس الدلالة الاحصائية وأكثرها شيوعا ويقوم على فكرة مقارنة القيم أو التكرارات المشاهدة أو الواقعية للظاهرة بالقيم المتوقعة من خلال معرفة مجموع مربعات انحراف التكرار الواقعى عن التكرار المتوقع ونسبة مربع هذه الانحرافات الى التكرار المتوقع ، وكلما زاد الانحراف زادت دلالة الفروق بين التكرارين واصبح لهذه الزيادة معنى متمايز ، ومن مميزات هذا الاختبار الاحصائى أنه يصلح لاختبار الفروق فى حالة البيانات الوصفية أو عندما يكون جزء من البيانات وصفى والآخر كمى ، وهى ميزة لا تتوفر فى اختبارات دلالة اخرى مثل اختبار "ت" وتحليل التباين (١) ويتمثل اختبار كا^٢ فى القانون التالى :

$$\frac{(ك - ك')^2}{ك}$$

- وتشير (ك) : الى التكرارات المشاهدة أو التجريبية التى حصلنا عليها من خلال المشاهدات الواقعية .
- وتشير (ك') : الى التكرارات المتوقعة التى نحصل عليها من خلال ضرب مجموع تكرار العمود × مجموع تكرار الصف ثم قسمة الناتج على المجموع الكلى لافراد العينة وذلك لكل خلية من خلايا الجدول .
- وتكون قيمة كا^٢ المشاهدة هى مجموع مربعات هذه الفروق .
- وتحسب درجة الحرية فى الجداول المزدوجة عن طريق عدد الأعمدة - ١ × عدد الصفوف - ١ .
- ويتم حساب دلالة قيمة كا^٢ المقابلة لدرجة الحرية التى حصلنا عليها من الخطوة السابقة وذلك من خلال استخراج قيمة الارقام المبينة امام درجة الحرية وتحت أعمدة مستوى الدلالة ٠,٠٥ الذى يصلح للدراسات الاجتماعية .
- تصبح القيمة دالة عند مستوى ٠,٠٥ اذا كانت قيمة كا^٢ المحسوبة مساوية أو اكبر من القيمة الجدولية المقابلة لدرجة الحرية عند هذا المستوى ، وتصبح غير دالة اذا كانت قيمة كا^٢ المحسوبة اقل من القيمة الجدولية المقابلة لدرجة الحرية .
- وحتى يتسنى للباحث استخدام هذا القانون بطريقة سليمة ، فقد قام بضم الفئات التى تقل عن (٥) تكرارات وذلك مع فئات اخرى متشابهه وذلك تجنباً لوجود فارق غير صحيح بين المشاهدة النظرية والواقعية . وجدير بالذكر أن هناك طرق اخرى تستخدم عند

(١) الهامى عبدالعزيز إمام ، مقدمه فى الاحصاء ، دار الحكيم للطباعة ، القاهرة ، ١٩٩١ ، ص ١٦٤ .

أحد الفئات التي تقل تكراراتها عن ٥ ، فلقد اقترح بيتس Yates Correction طرح قيمة مقدارها نصف من كل فرق بين التكرار النظرى والتكرار التجريبي ، وهناك تصحيح آخر اقترحه فيشر Fisher وذلك بطرح قيمة مقدارها ١ من كل فرق بين ك - ك ويسمى هذا التصحيح باسم تصحيح فيشر بيتس Fisher Yates Correction (١) .

وبالرغم من ذلك فهناك عدد قليل من الجداول لم تصلح لتطبيق كا^٢ عليها وبالتالي اكتفى الباحث بالنسبة المنوية .

الصعاب التي واجهت الباحث :

- ١- صعوبة الحصول على الموافقات والتصاريح الخاصة بتطبيق هذا الموضوع ، وذلك لتناوله موضوعات دينية .
- ٢- عدم موافقة الكثير من المدارس بتطبيق هذه الدراسة على طلابها وذلك بسبب أن هذا الموضوع له علاقة بالدين .
- وعدا ذلك فقد واجه الباحث الصعوبات التي يواجهها أى باحث آخر فى إعداد رسالة علمية .

(١) محمود السيد أبو النيل ، الاحصاء النفسى والاجتماعى ومعايير اختبار الشخصية الاسقاطى الجمعى ، الطبعة الثانية ، الجهاز المركزى للكتب الجامعية والمدرسية والوسائل التعليمية ، ١٩٧٨ ، ص ١٩٢ .

تقسيم البحث :

حاول الباحث بقدر الامكان تغطية كل مجالات هذه الدراسة ، وقد وضع عنوان الرسالة

دائما نصب عينية ، وعلى ذلك جاء تقسيم الرسالة كما يلي :

الفصل الأول (الاطار المنهجي للدراسة)

- تمهيد
- مشكلة البحث
- مصطلحات الدراسة
- اسباب اختيار موضوع البحث
- التساؤلات التي تسعى الدراسة للاجابة عليها
- الدراسات السابقة
- نوع البحث ومنهجه
- وسائل جمع البيانات
- مجالات الدراسة
- المجال الجغرافى
- المجال البشرى
- المجال الزمنى
- الاسلوب الاحصائى
- الصعاب التى واجهت الباحث

الفصل الثانى : (الاتجاهات)

- تمهيد
- أهمية دراسة الاتجاهات
- اسباب ذبوع اصطلاح الاتجاهات
- أهمية الاتجاهات لدراسة الاتصال
- تعريف الاتجاهات
- العلاقة بين الاتجاهات والسلوك
- نظريات الاتجاهات وعوامل وشروط تكوينها
- الخصائص العامة للاتجاهات النفسية
- وظائف الاتجاهات النفسية
- كيف تقاس الاتجاهات .

الفصل الثالث : (المراهقة)

- تمهيد
- خصائص مرحلة المراهقة
- أنواع المراهقة
- مظاهر النمو المختلفة
 - النمو الفسيولوجي
 - النمو الجسمي
 - النمو العقلي
 - النمو الإنفعالي
 - النمو الإجتماعي
- المراهق ووسائل الإعلام
- المراهق والتلفزيون
- المراهق والشعور الديني
 - دور عامل السن في الشعور الديني
 - دور العوامل العقلية في الشعور الديني
 - دور عامل الجنس في الشعور الديني
 - خصائص التطور الديني عند الفرد

الفصل الرابع : (مفهوم الإعلام الإسلامي)

- تعريف الإعلام الإسلامي
- الجذور التاريخية للإعلام الإسلامي
- الإعجاز العلمي للقرآن في مجال الإعلام
- أهمية الإعلام الإسلامي
- نماذج الإتصال ومفهوم الإعلام الإسلامي

الفصل الخامس : (البرامج والفقرات الدينية في التلفزيون المصري)

- نشأة الفقرات والبرامج الدينية في التلفزيون المصري
- تصنيف الفقرات والبرامج الدينية في التلفزيون المصري
- البرامج الدينية في التلفزيون المصري
 - تعريف البرامج الدينية
 - أهداف البرامج الدينية
 - ساعات إرسال البرامج الدينية خلال ٢٠ عاما .

الفصل السادس : نتائج الدراسة الميدانية الخاصة باتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية
فى التلفزيون المصرى .

- الخاتمة

- أهم نتائج الدراسة
- توصيات ومقترحات الدراسة
- مراجع الدراسة
- ملاحق الدراسة

الفصل الثاني

الاتجاهات

تمهيد

أهمية دراسة الاتجاهات

أسباب ذبوع إصطلاح الاتجاهات

أهمية الاتجاهات لدراسة الإتصال

تعريف الاتجاهات

العلاقة بين الاتجاهات والسلوك

نظريات الاتجاهات وعوامل وشروط تكوينها

الخصائص العامة للإتجاهات النفسية

وظائف الاتجاهات النفسية

كيف تقاس الإتجاهات

تمهيد

يغالي علماء الاجتماع فيقصرون ميدان علم النفس الاجتماعي على الاتجاهات ، ويستندون في ذلك الى ان جميع مظاهر الحياة النفسية ، بسيطة كانت ام معقدة ، خاصة ام عامة، تخضع في جوهرها للاتجاهات النفسية . (١)

كذلك يعتبر كثير من علماء النفس دراسة الاتجاهات هي المشكلة الرئيسية لعلم النفس الاجتماعي . فالاتجاهات والمعتقدات تكون جزءا هاما من حياتنا ، كما انها تلعب دور كبير في توجيه السلوك الاجتماعي للفرد في كثير من مواقف الحياة الاجتماعية ، وتمدنا في نفس الوقت بتنبؤات صادقة عن سلوكه في تلك المواقف بصورها المختلفة . (٢)

ويبدو أن هربرت سبنسر H. Spencer الفيلسوف الانجليزي كان من اسبق الكتاب الى استخدام هذا الاصطلاح وذلك في كتابه المسمى بالمبادئ الاولى الصادر سنة ١٨٦٢ فقد كتب يقول " إن وصولنا الى احكام صحيحة في مسائل مثيرة لكثير من الجدل ، يعتمد الى حد كبير علي اتجاهنا الذهني ونحن نصغى الى الجدل او نشارك فيه . (٣)

ويتفق الباحث مع الدكتور/ عبد الحليم محمود السيد في ان موضوع الاتجاه يمكن ان يكون اى شيء له وجود او حضور سيكولوجي في حياة اى شخص ، وعلي هذا فإن الفرد يمكن ان يكون له اتجاهات عديدة نحو موضوعات مختلفة في العالم المادي المحيط به ، كذلك في العالم الاجتماعي الذي يعيش فيه نحو الافراد الاخرين المحيطين به والجماعات والمنظمات او الاحداث السياسية او الاقتصادية . وكذلك يمكن ان نجد لكل فرد اتجاهات معينة نحو اوجه النشاط في الفن والفلسفة ونحو المعتقدات السياسية والدينية والاقتصادية إلخ . (٤)

اهمية دراسة الاتجاهات

ويسأل راجكى D.W.Rajcki في كتابه " ATTITUDES " لماذا ندرس الاتجاهات؟ ويرد بقوله " ان مجال الدراسات والابحاث المتعلقة بموضوع الاتجاهات كثيره جدا ، لذا من الصعب الوصول الى اجابة على هذا السؤال ، وربما يرى البعض ان اهمية دراسة هذا الموضوع كبيرة وذلك لأن حياتنا الاجتماعية والشخصية لها علاقة كبيرة بالاتجاهات النفسية . "

-
- (١) فؤاد البهي السيد، علم النفس الاجتماعي ، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ١٩٥٤ ، ص ٢٤٣ .
 - (٢) مصطفى فهمي ، مجالات علم النفس ، دار مصر للطباعة ، القاهرة ، بدون تاريخ ، ص ١١٣ .
 - (٣) مصطفى سويف ، مقدمة لعلم النفس الاجتماعي ، الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٠ ، ص ٣٣٤ .
 - (٤) عبد الحليم محمود السيد ، علم النفس الاجتماعي والاعلام ، دار الثقافة ، القاهرة ، ١٩٧٩ ، ص ١٩٥ .

ويذهب Rajecki الى ابعد من ذلك فيقول "هناك انطباع واسع وكبير بالنسبة للشخص العادى والعالم على حد سواء ، ان الاتجاهات تؤثر فى السلوك ، ووفقا لذلك يرى الاتجاه على انه السبب والسلوك على انه النتيجة . ولان شاغل علم النفس هو تحليل السلوك - سواء لأغراض الفهم او التكيف . فان الاتجاهات النفسية لكونها عوامل مسببة اصبحت ادوات مهمة الى حد كبير للدراسة . وبالطبع يهم البحث تحديد مدى علاقة قرب الاتجاهات والسلوك ، ولكن حتى اذا كانت العلاقة بين الاتجاهات والسلوك ضعيفة تبعا لبعض الظروف فان هذا ايضا سيكون له اهمية يجب ان توضع فى الاعتبار حينما نقوم بعملية فهم لسلوكنا(١) .

اسباب ذبوع اصطلاح الاتجاهات

لقد استعمل هذا الاصطلاح بمعانى مختلفة قليلا او كثيرا ، استعمله عدد كبير من علماء النفس التجريبيين فى اواخر القرن التاسع عشر ، وفى سنة (١٩١٨) نشر توماس و زنانيكي " W.I. Thomas and F.Znaneicki " دراسة ضخمة على الفلاح البولاندى فى اوربا وامريكا وفى هذه الدراسة قدما هذا الاصطلاح الى ميدان علم النفس الاجتماعى بصورة قوية أرغمت عددا كبيرا من الباحثين على الاعتراف به كإصطلاح يجب ان يحتل مركز ممتاز فى هذا الميدان . (٢)

ويوضح البورت اسباب ذبوع استعمال هذا الاصطلاح للاعتبارات الآتية :

- ١- ان هذا المصطلح ليس حكرا خاصا لاي مدرسة من مدارس علم النفس ومن ثم كان من الطبيعى ان تتلقفه غالبية علماء علم النفس ، وقد كانوا يقفون خارج دائرة النزاع بين مدارس علم النفس المختلفة (مدرسة الغرائز - مدرسة الجشطلت - المدرسة السلوكية) .
- ٢- هذا الاصطلاح يساعد الأخذ به على ان يتجنب مواجهة مشكلة البيئة والوراثة ، وقد كان الجدل حولها محتدما طوال العقدين الثالث والرابع .
- ٣- لهذا الاصطلاح قدر من المرونة يسمح باستخدامه على نطاق الفرد وعلى نطاق الجماعة . وقد استخدم فعلا فى كل من هاتين الوجهتين مما جعله نقطة التقاء لآبأس بها بين علماء النفس وعلماء الاجتماع ، تتيح بينهم المناقشة والتعاون فى البحث . (٣)

(1) D.W. Rajecki , Attitudes, Sinauer Associates, INC. Publishers Sunderland, Massachusetts, Second Edition, 1990, pp. 3-4.

(٢) مصطفى فهمى ، مرجع سابق ، ص ٣٣٤ .

(٣) طلعت حسن عبد الرحيم ، علم النفس الاجتماعى المعاصر ، الطبعة الثانية ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٨١ ، ص ٩٥ .

وهكذا نرى ان هذا الاصطلاح اصبح واسع الانتشار وتبناه كثيرون لدرجة انه اصبح حجر الاساس فى صرح علم النفس الاجتماعى الامريكى . وفى الحقيقة ، فان كثير من الكتاب امثال توماس وزنانيكى " Zanieki " ، بوجاردوس " Bogardus " وفولسوم " Folsom " قد عرفوا علم النفس الاجتماعى بانه (الدراسة العلمية للاتجاهات) . (١) " The scientific study of attitudes "

اهمية الاتجاهات لدراسة الاتصال

والاتجاهات لها اهمية كبيرة فى عملية الاتصال ، فعن طريقها نستطيع ان نعرف ما اذا كان برنامجا تليفزيونيا مثلا يقدم بصورة جيدة تستهوى المشاهد ام لا ، وكذلك عن طريق الاتجاهات نستطيع ان نتعرف على اشكال ومضامين البرنامج التى تعجب المشاهدين وتشبع احتياجاتهم .

ومما لاشك فيه ان الاتجاهات التى تعكسها الدراسات المختلفة التى تطبق على جمهور المشاهدين تعطى دلائل هامة للقائم بالاتصال تشجعه على مواصلة عمله او محاولة التغيير للافضل بما يتمشى مع آراء المشاهدين واتجاهاتهم المختلفة .

ويرى الدكتور فرج الكامل ان للاتجاهات اهمية بالغة فى دراسة الاتصال ذلك ان :

- (١) لكل من المرسل والمستقبل اتجاه سلبى او ايجابى نحو الآخر .
- (٢) لكل من المرسل والمستقبل اتجاه سلبى او ايجابى نحو الموضوع الذى يدور حوله الاتصال .
- (٣) لكل من المرسل والمستقبل اتجاهات سلبية او ايجابية نحو الاشياء والاشخاص والمواقف التى ترد فى الرسالة .

(٤) الاتصال هو فى الواقع محاولة من المرسل للتأثير على اتجاهات وافكار المستقبل . (٢)

ومن ثم يرى الدكتور فرج الكامل ان دراسة طبيعة الاتجاهات وكيفية تكوينها واسباب استمرارها وكيفية تغييرها تعد جزء اساسيا من النظرية الاعلامية .

(١) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ٩٦ .

(٢) فرج الكامل ، تأثير وسائل الاتصال - الأسس النفسية والاجتماعية، الطبعة الأولى ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٥ ، ص ٨٧ .

تعريف الاتجاهات

- اما عن تعريف الاتجاه فلم يوجد تعريف واحد مقنن يعترف به جميع المشتغلين فى الميدان . كان هناك اتفاق حول مايشبه ان يكون نواة مركزية لمعنى هذا الاصطلاح . لكن حول هذا الاتفاق كانت هناك خلافات متعددة تمس تحديد طبيعة الاتجاه . (١)

ومما يدل على وجود اختلاف حول مفهوم الاتجاه ، وجود العديد من التعريفات لهذا المفهوم نورد منها مايلى :

- تعريف انستازى " Anastasi "

" ان الاتجاه كثيرا ما يعرف بانه ميل للاستجابة بشكل إيجابى او سلبى تجاه مجموعة خاصة من المثيرات " (٢) .

- تعريف ثرستون " Thrurstone "

" الاتجاه النفسى هو تعميم الاستجابات تعميما ينحو بالفرد بعيدا عن شىء نفسى خاص أو قريبا منه " (٣) .

- تعريف بتى وكتشوبو " Petty and Cacioppo "

" الاتجاه هو شعور عام وثابت سواء أكان سلبى او إيجابى تجاه شخص أو موضوع او قضية معينة (٤) .

- تعريف كرتش وكرتشفيلد " Krech and Crutchfield "

" الاتجاه " عبارة عن عدد من العمليات الدافعية والانفعالية والادراكية والمعرفية التى انتظمت فى صورة دائمة واصبحت تحدد استجابة الفرد لجانب من جوانب بيئته " . (٥)

- تعريف دوب " Doob "

" الاتجاه هو استجابة مضمرة غير صريحة تتميز بانها استباقية ومتوسطة بالنسبة لانماط المثيرات الواضحة الصريحة المختلفة ، وبانه يستثيرها عدد متباين من انماط المثيرات ، وبانها ذات دلالة اجتماعية فى بيئة الفرد الاجتماعية " (٦) .

(١) مصطفى سويف ، مرجع سباق ، ص ٣٣٦ .

(٢) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ٩٨ .

(٣) فواد البهى السيد ، مرجع سابق ، ص ٢٤٤ .

(4) Micheal J.Saks , Edward Krupat , Social Psychology and its Applications, Happer and Row Publishers ,new york ,1988 p . 167 .

(٥) احمد عبد العزيز سلامه وعبد السلام عبد الغفار ، علم النفس الاجتماعى ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٧٤ ، ص ١١٦ .

(٦) المكان نفسه .

- تعريف زنانيكى " Znanieki "

" الاتجاه هو الموقف النفسى للفرد حيال احدى القيم والمعايير " .فموقف المواطن الصالح من السرقة فى مجتمع يعاقب اللص ويدعو الى الأمانة اتجاه نفسى تحدده المعايير الاجتماعية القائمة.(١)

- تعريف بوجاردوس " Bogardus "

" الاتجاه هو الميل الذى ينحو بالسلوك قريبا من بعض عوامل البيئة او بعيدا عنها ، ويضفى عليها معايير موجبه او سالبة تبعا لأنجذابه لها او نفوره منها ، اى ان بذلك يؤكد البيئة الخارجية "(٢)

- تعريف بورنج ولانجفالد " Boring and Longfeld "

" الاتجاه هو الحالة العقلية التى توجه استجابات الفرد "(٣)

- تعريف البورت " Allport "

" الاتجاه هو استعداد عقلى وعصبى ، ينتظم من خلال الخبرة ، ويعمل على ممارسة تأثير توجيهى او فعال على استجابات الشخص نحو كل الموضوعات والمواقف المرتبطة بها.(٤)

- تعريف فيوزون " Fioson "

" الاتجاه هو احتمال وقوع سلوك محدد فى موقف محدد " (٥) .

١١- تعريف كامبيل " Campel "

" ان الاتجاه الاجتماعى يتمثل فيما بين استجابات الفرد للمواقف الاجتماعية من إتساق وإتفاق " .(٦)

(١) عبد الباسط محمد حسن ، اصول البحث الاجتماعى ، الطبعة الخامسة ، مكتبة وهبه ، القاهرة، ١٩٧٦ ، ص ٤٠٩ - ٤١٠

(٢) المكان نفسه .

(٣) مصطفى فهمى ، مرجع سابق ، ص ١١٣ .

(4) D.W. Rajewski, op. cit., p.4.

(٥) احمد عبد العزيز سلامة وعبد السلام الغفار ،مرجع سابق ، ص ١١٦

(٦) المكان نفسه .

من التعريفات الاكثر شيوعا للاتجاه تلك التى ربطت بين المنحيين (منحى التعلم ، المنحى المعرفى) فالاتجاه نحو موضوع ما او فكره معينة او اشخاص معينين هو " توجه ثابت نسبيا للمكونات ، المعرفية والوجدانية والسلوكية " فالمكون المعرفى : عبارة عن معارف الشخص حول موضوع الاتجاه كالوقائع ، والمعرفة والمعتقدات التى تتصل بموضوع الاتجاه .

والمكون الوجدانى : فيقصد به مشاعر الشخص وانفعالاته وتقويماته حيال الموضوع .

اما المكون السلوكى : فيشير الى استعداد الشخص وميله للاستجابة نحو موضوع الاتجاه .

ويعتبر هذا التعريف للاتجاه من اكثر التعريفات شيوعا بين المتخصصين فى مجال علم النفس الاجتماعى ، فالشئ الهام الذى يجب ان يأخذه فى الاعتبار هو ان الاتجاه نحو اى موضوع او قضية يتميز بوجود هذه المكونات او المظاهر الثلاثة (المعرفية - الوجدانية - السلوكية) كما يجب كذلك ان نضع فى حسابنا امكان اختلاف واحيانا تعارض هذه المكونات ، فهى ليست دائما متسقة مع بعضها البعض (١) .

وبعد ان استعرضنا العديد من التعريفات التى وردت فى الكتب المختلفة الخاصة بعلم النفس الاجتماعى ، سوف يقوم الباحث بإلقاء الضوء على بعض التعريفات الخاصة بالاساتذة المصريين المتخصصين فى هذا المجال .

١- فيرى الدكتور عبد الباسط محمد حسن ان الاتجاه هو عبارة عن حالة استعداد كامنه يظهر اثرها إذا ما ظهر المثير المتعلق بها . وقد يكون الاتجاه شئ مادى خاص او مجموعة اشياء ، وقد يكون نحو شخص او مجموعة اشخاص ، وقد يكون نحو شئ معنوى . وتتكون الاتجاهات نتيجة لتأثير الفرد بمثيرات مختلفة تنبعث من اتصاله بالبيئة المادية والاجتماعية والثقافية ولذا فإنها قابلة لتغير صلة الفرد بتلك المثيرات (٢) .

٢- ويرى الدكتور جابر عبد الحميد جابر والدكتور عماد الدين سلطان ان الاتجاه هو ميل الفرد الى تقويم شئ او رمز له ، بطريقة معينة . والتقويم هو خلع صفات يمكن ان توضع على مقياس مدرج طرفاه مرغوب فيه وغير مرغوب فيه او حسن ، سيىء ويتضمن التقويم بهذا المعنى عناصر معرفية وعاطفية (٣)

٣- ويرى الدكتور احمد عبد العزيز سلامه والدكتور عبد السلام عبد الغفار ان نقطة الاتجاه تشير إلى ما بين الاستجابات من إتفاق و إتساق إتساقا يسمح لنا التنبؤ باستجابة الفرد لبعض المواقف او الموضوعات الاجتماعية المعينة ويضيفان على ذلك، ان الاتجاهات متعددة

(١) عبد الحليم محمود السيد وآخرون ، علم النفس الاجتماعى ، الطبعة الثانية ١٩٨٨ ، دار آتون للنشر، القاهرة، ص ص ٢١١ - ٢١٢ .

(٢) عبد الباسط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ٤١٠ .

(٣) جابر عبد الحميد وعماد الدين سلطان ، الفرد وسيكولوجية الجماعة ، دار النهضة العربية ، القاهرة ، ١٩٦٤ ، ص ١١٥ .

عند الانسان ، بمعنى ان لكل إنسان اتجاه نحو من يعرف من الاشخاص والاقوام والانظمة والمشكلات الاجتماعية وهكذا . والحق ان كل ما فى المجال الحيوى للفرد يمكن ان يكون موضوع إتجاه من الاتجاهات " (١)

٤- ويرى الدكتور طلعت حسن عبد الرحمن ان الاتجاهات عبارة عن تكوينات او ابنىة فرضية لايمكن ملاحظتها مباشرة وانما يمكن ان يستدل عليها عن طريق التعبيرات اللفظية والسلوك الظاهرى سواء اكان لفظياً او غير لفظى . (٢)

٥- ويرى الدكتور مصطفى سويف ان الاتجاه هو الحالة الوجدانية القائمة وراء رأى الشخص أو اعتقاده فيما يتعلق بموضوع معين من حيث رفضه لهذا الموضوع او قبوله ودرجة هذا الرفض أو القبول (٣) .

٦- ويتفق الباحث مع الدكتور نجيب اسكندر ابراهيم والدكتور لويس كامل مليكه والدكتور رشدى فام منصور على انه من الانفع استخدام التعريف الاجرائى فهم يشيرون لذلك بقولهم " وربما كان من الانفع ان نصر على ما يسمى بالتعريف الاجرائى ، وإن اختلف إصرارنا على درجة دقته تبعا لأختلاف درجة التطور العلمى التى وصل اليها موضوع البحث " والمقصود بالتعريف الاجرائى ببساطة هو محاولة تفسير مدلول اى مفهوم تفسيراً ينقله الى حيز الوجود والواقع ، وما يمكن ان نلاحظه او نشاهده او نقيسه او نتحكم فيه بالنسبة لمظاهر هذا المفهوم . وربما كان ذلك افضل من الالتجاء الى الفاظ مجردة غامضة تشرح معنى المفهوم ، إذ انه غالباً ما تعجز هذه الالفاظ ان تفسره او تضيف اليه اى جديد فى الواقع ، بل وربما اوهمت بعض الناس بانها شرحتة وابانت الغامض منه فى حين انها لم تقدم اى جديد عليه فى واقع الامر " (٤) .

وعلى ذلك يعرف الباحث الإتجاهات على أنها آراء ومعتقدات شخص ما أو مجموعة من الأشخاص تجاه أى موضوع أو شئ له وجود فى الحياة.

العلاقة بين الاتجاهات والسلوك :

عندما تستخدم عبارة " اتساق الاتجاه مع السلوك " فانها تعطى احساساً بأن الاتجاهات تجعل السلوك ميالاً لها . ولكن ماذا يعنى عندما تقول أن الاتجاهات تجعل السلوك الظاهرى ميالاً لها ؟ إن معظم علماء نفس الاجتماع يرون هذا السؤال على أنه سؤالاً عن العلاقة بين مايقوله الناس ومايفعلونه فى الواقع... (٥)

(١) احمد عبد العزيز سلامه وعبد السلام عبد الغفار ، مرجع سابق ، ص ص ١١٦-١١٧ .

(٢) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ١٠١

(٣) مصطفى سويف ، مرجع سابق ، ص ٣٣٦

(٤) نجيب اسكندر ابراهيم ولويس كامل مليكه ورشدى فام منصور ، الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعى ، مؤسسة المطبوعات الحديثة ، القاهرة ، ١٩٦٠ ، ص ٢٩٣

(5) D.W. Rajeki, op. cit., p.77-78.

ويرى الدكتور عبد اللطيف محمد خليفة انه من السهل ان نفترض ان اتجاهات الأشخاص تؤثر فى سلوكهم ، فالشخص الذى يؤيد حزبا سياسيا معيننا سوف يصوت فى صالحه والسيدة التى تحب العقاقير سوف تتعاطاها، واذا كانت متعصبة ضد السود ، فهى لاتحب ان ترسل طفلها إلى المدارس التى يوجد بها الأطفال السود. كان هذا الاعتقاد بأن الاتجاه يؤثر على السلوك هو السائد لفترة طويلة ، ثم تبين بعد ذلك ان هناك الكثير من اشكال السلوك التى تتعارض مع الاتجاه فدرجة تأثير الاتجاهات على السلوك اصبحت احد مواطن الخلاف فى بحوث الاتجاهات. ففى الدراسة الكلاسيكية التى قام بها ليبير عام (١٩٣٤) "La pierre" حيث قام بجولة فى الولايات المتحدة ومعه عدد من الطلبة الصينيين وزوجته . وقد اقاموا خلال هذه الجولة فى ٦٦ فندقا ودخلوا ١٨٤ مطعما . وعلى الرغم من انه فى ذلك الوقت كان يسود الولايات المتحدة تعصب قوى ضد الصينيين ، لكن امكنه فى صحبة الصينيين الاقامة فى فنادق وقدمت الخدمات اللازمة لهم فى المطاعم . ثم بعد ذلك ارسل خطابات لبعض الفنادق والمطاعم التى دخلوها للسؤال عما اذا كان الاشخاص فى الولايات المتحدة يتقبلون الصينيين كضيوف ام لا ؟ وكانت نسبة رفض الصينيين كضيوف ٩٢٪ ، وقد فسر ليبير وزملائه هذه المشاعر على انها تعكس عدم الاتساق بين السلوك والاتجاهات . فقد اظهروا التسامح حيال الصينيين اثناء وجودهم فى بلادهم على حين عبروا لفظيا عن اتجاهات عدم التسامح نحوهم (١)

وكذلك دراسة (كورى - ١٩٣٧) وهذه الدراسة تعتبر مثلا صارخا للتشكك فى صحة الاستدلال على اتساق السلوك مع الاتجاه . وتستهدف هذه الدراسة المقارنة بين الاتجاه اللفظى وبين الاتجاه العملى نحو الغش فى الامتحانات فى احد الفصول التى كانت تدرس مدة علم النفس، اعطى للطلبة مقياس لقياس اتجاههم اللفظى نحو الغش فى الامتحانات (استخدمت فيه طريقة ثرستون) . وقد استخدمت طريقة غير مباشرة للتعرف على اسماء المجيبين دون سؤالهم مباشرة عن ذلك ، وذلك حتى لا يحس احدهم بضغط اجتماعى يدفعه الا يجيب بشكل صريح على المقياس . ولمقارنة هذه الاستجابات اللفظية بالاتجاه العملى اجريت التجربة التالية :

كان طلبة هذا الفصل يعطون امتحانا دوريا موضوعيا فى يوم الجمعة من ايام كل اسبوع وكان المدرس يقوم بتصحيح اوراق اجابتهم بطريقة سرية لمعرفة درجة كل طالب دون كتابة الدرجات على الاوراق او عمل اى اشارة يفهم منها انه قام بتصحيح او معرفة درجة كل ورقة . وفى يوم الاثنين التالى كانت توزع اوراق الاجابة على اصحابها ليقوم كل بتصحيح ورقته فى الفصل . وكانت الفرصة حينئذ مواتية لكل فرد فى ان يغير فى اجابته ان شاء اثناء تصحيحه لورقة الاجابة . وبعد ذلك كانت تجمع الاوراق ويبدل الفرق الناتج عن طرح الدرجة

(١) عبد الحليم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ص ٢٢٧-٢٢٨.

الاولى من الدرجة الثانية لاي ورقة اجابة على مدى الغش الحقيقي الذى مارسه صاحب هذه الورقة . وبذلك اصبح لكل طالب درجتان ، واحدة على الاتجاه اللفظى نحو الغش الذى استخدمت فيه طريقة ثرستون ودرجة اخرى هى الفرق بين درجتى التصحيح ورقة الاجابة . وتدل هذه الدرجة (الفرق) - كما ذكرنا على الاتجاه العملى او الواقعى لكل فرد نحو الغش وقد وجد معامل الارتباط بين درجات الاتجاه اللفظى وبين درجات الاتجاه العملى لهؤلاء الطلبة الذين اجريت عليهم التجربة يساوى ٠٢ (اى لا يوجد تقريبا اى ارتباط بين الإتجاه اللفظى والاتجاه العملى). (١) ومن هذا يتضح انه من السهل ان نفترض وان نقول انه توجد ثمة علاقة بين الاتجاه والسلوك الفعلى ، وان السلوك ما هو إلا نتاج للاتجاه . ولكن من خلال الامثلة السابقة نقول انه من الصعب وجود مثل هذا الاتساق فى معظم الاحيان مع ان الباحث يرى امكانية حدوث هذا الاتساق ولكن ليس بالقدر الذى يجعل مثل هذه الظاهرة ظاهرة حقيقية .

فمن الامثلة السهلة التى نجدها فى حياتنا اليومية ، مثال المدخن والمدمن لنوع من المخدرات او الكحوليات ، فنجده لديه العديد من المعارف عن خطورة هذه الاشياء على صحته وذلك من العديد من القنوات وخاصة وسائل الاعلام فالمكون المعرفى الذى هو احد مكونات الاتجاه موجود لدى هذا الشخص ، وكذا الحال بالنسبة للمكون الوجدانى فنجده لا يميل ولا يرغب فى الاستمرار فى ذلك وانه يريد ان يقلع عن فعل هذه الاشياء ، بالرغم من ذلك نجد ان سلوكه يخالف اتجاهه ، فاتجاهه هو عدم الرضى عن ذلك ولكنه يستمر فى التدخين وفى تعاطى المشروبات الكحولية . وهذا مثال بسيط عن عدم اتساق السلوك مع الاتجاه فى أغلب الاحوال .

نظريات الاتجاهات وعوامل وشروط تكوينها

وبعد ان اصبح لدينا فكرة او منظور عام عن معنى الاتجاهات ، سوف ينتقل الباحث الى نقطة اخرى وهى نظريات الاتجاهات او النظريات المفسرة لتكوين الاتجاهات ومنها ما يأتى :

١- نظرية التعلم Learning Theory

ويرى مؤيدو هذه النظرية ان الاتجاهات مثل العادات ، كاي شىء يكتسب عن طريق التعلم . فالمبادئ التى تنطبق على الاشكال الاخرى من التعلم ايضا تحدد عملية تكوين الاتجاهات (٢)

(١) نجيب اسكندر إبراهيم ولويس كامل مليكة ورشدى فام منصور، مرجع سابق ، ص ص ٣٠٠ - ٣٠١ .
(2) Davis O. Sears , Latitia Peplau , Shelley E. Taylor , Social Psychology , Seventh Edition , Prentice Hall , 1991, P.141

والافتراض الاساسى خلف هذا المنحنى هو ان الاتجاهات متعلمة بنفس الطريقة التى نتعلم بها العادات الاخرى . فكما يكتسب الناس المعلومات والحقائق ، هم ايضا يتعلمون المشاعر والقيم المرتبطة بهذه الحقائق ، فالطفل يتعلم ان الكلب حيوان ، وان الكلاب اصدقاء ، وانهم مفضلون واخيرا يتعلم ان يحب الكلاب . فهو يتعلم كلا من المعارف والحقائق المرتبطة بالاتجاه من خلال نفس العمليات والميكانيزمات التى تتم من خلالها انواع التعلم الاخرى . وهذا يعنى ان العمليات الاساسية التى يحدث من خلالها انواع التعلم تنطبق على تكوين الاتجاهات .(١)

٢- نظرية الاتساق المعرفى " The Cognitive consistency "

واصحاب هذه النظرية يؤكدون على ان الناس تبحث عن الانسجام فى الاتجاهات الخاصة بهم ، وكذلك يبحثون عن الانسجام بين الاتجاهات والسلوك . واصحاب هذا المنحنى يؤكدون على وجه الخصوص على تقبل الاتجاهات التى تتماشى مع البناء المعرفى الكلى للشخص (٢) أى انها تؤكد على التوجه المعرفى . وقد نشأ منحنى الاتساق المعرفى ونما خارج التقليد المعرفى ، ويصف هذا المنحنى الناس على انهم يناضلون من اجل الترابط والتماسك واعطاء معنى لابنيتهم المعرفية . ويشمل منحنى الاتساق المعرفى عددا من النظريات المتشابهة الى حد ما فى بعض الجوانب والمختلفة فى بعضها الآخر ، لكن المنطق الاساسى خلفها متشابه تماما ، فهى تفترض ان الناس تسعى للبحث عن الاتساق بين معارفهم فالشخص الذى يوجد لديه العديد من المعتقدات والقيم غير المتسقة مع بعضها البعض يجاهد فى سبيل جعلها اكثر اتساقا . كذلك لو كانت لديه معارف متسقة وتكونت لديه معارف جديدة ينشأ منها نوع من عدم الاتساق ، فانه يناضل فى سبيل التقليل من عدم الاتساق والمحاولة لاستمرار او اعادة الاتساق المعرفى تعتبر دافعا اوليا(٣)

٣- نظرية الباعث " Incentive Theory "

ويرى اصحاب هذه النظرية ان الانسان يتبنى الاتجاه الذى يزيد من مكاسبه . ذلك لأن كل موضوع او قضية تكاليف وفى نفس الوقت منافع ، والشخص يتبنى الجانب الذى يعطيه مكاسب اكبر(٤) فشعور الطالبة بان الحفل ممتع وشيق يكون لديها اتجاه ايجابى نحو الحفل ولكنها تعرف ان الوالدين لا يريدان حضورها هذا الحفل وتعرف ايضا ان ذلك يتعارض مع مذاكرتها وهذا يكون لديها اتجاه سلبى نحو حضور الحفل . وطبقا لنظرية الباعث فان القوى او التأييدات لهذه البواعث تحدد اتجاه الطالبة فى هذا الموقف (٥)

(١) عبد الحلیم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ٢١٨

(2) Davis O. Sears and Others , op. cit. , p.141

(٣) عبد الحلیم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ص ٢٢١ - ٢٢٢ .

(4) " Davis O. Sears and Others , op. cit. , p. 141

(٥) عبد الحلیم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ص ٢١٩ - ٢٢٠ .

ويرى الدكتور عبد الرحمن محمد عيسوى ان الاتجاهات تتكون من :

١- الخبرات المتصلة بتربية الطفل خلال الست سنوات الاولى والخبرات المتصلة بعلاقة الطفل بالوالدين .

٢- الاتصال بالافراد الآخرين او الجماعات الأخرى الرسمية وغير الرسمية التى يلتقى الطفل بها بعد سن الطفولة المبكرة .

٣- الثقافة العامة السائدة فى المجتمع الذى يعيش فيه ، وما تحويه من عادات وتقاليد وقيم وفلسفات واعراف ومعايير ، وفلسفة الحياة او اسلوب الحياة السائدة . ولاشك ان الاسرة تسعى فى سنوات الطفل الاولى الى نقل معالم الثقافة اليه (١)

ويرى الدكتور فؤاد البهى السيد ، ان الاتجاهات مكتسبة وليست فطرية ، والمرحلة الاولى فى تكوينها مرحلة إدراكية تتطوى على إتصال الفرد إتصالا مباشرا ببعض عناصر البيئة الطبيعية والبيئة الاجتماعية ، وهكذا قد يتبلور الاتجاه فى نشأته حول اشياء مادية كالدار الهادئة ، والمقعد المريح ، وحول نوع خاص من الافراد كالاخوه والاصدقاء ، وحول نوع محدود من الجماعات ، كالأمره وجماعة النادى والجماعة الداخلية ، وحول بعض القيم الاجتماعية كالبطولة والشرف .وتتميز المرحلة الثانية بنمو الميل نحو شىء ما ، فإى طعام قد يرضى الجائع ، لكن الفرد يميل الى بعض انواع خاصة من الطعام ، وقد يميل ايضا الى تناول طعامه فى مطعم خاص . وهذا الميل ، على اختلاف انواعه ودرجاته يستقر ويثبت على شىء ما ، عندما يتطور الى اتجاه نفسه. فالثبوت هو المرحلة الاخيرة فى تكوين الاتجاه (٢).

وبصفة عامة هناك عدة عوامل يشترط توافرها جميعا فى تكوين الاتجاه النفسى يمكن ان نوردها فيما يلى :

١- تكامل الخبرة

تتكون الاتجاهات عندما تتكامل الخبرات الفردية المتشابهة فى وحدة كلية بحيث تصبح هذه الوحدة اطار ومقياس تصدر منه افكارنا واستجابتنا للمواقف المشابهة بمواقف تلك الخبرات الماضية فعلى سبيل المثال عندما يفشل الطالب فى مادة الحساب مثلا لا يكون عنده اتجاه ضد المدرسة وعملية التعليم عموما إلا إذا فشل فى عدة مواد اخرى تتكامل عنده خبرة الفشل وبالتالي يتكون الاتجاه. (٣)

(١) عبد الرحمن محمد عيسوى ، دراسات فى علم النفس الاجتماعى، دار المعرفة الجامعية ، الإسكندرية ، ١٩٩٠، ص ١٤٧ .

(٢) فؤاد السيد البهى ، مرجع سابق ، ص ص ٢٤٥ - ٢٤٦ .

(٣) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ١٠٦ .

٢- تكرار الخبرة

ولتكوين الاتجاه يجب ان تكرر الخبرة فعلى سبيل المثال عندما يجد الفرد صعوبة فى فهم مادة الحساب وتكرر هذه الخبرة فى مادة اخرى ترتبط بالحساب والهندسة والجبر ، فنجد ان الطالب يكون اتجاها عن مادة الرياضيات ، وقد يدفع الاتجاه هذا الفرد الى نزوع معين كأن يدعو بقية اصدقاءه الى مقاطعة كتب الرياضيات ودخول القسم الادبى بدلا من القسم العلمى وهكذا. (١)

٣- التمايز

يؤدى تعميم الخبرات المتتالية الى تحديد الاتجاه تحديدا واضحا قويا. وهذا خليق بأن ينحو بالاتجاه نحو النضج واكتمال النمو ، فينفصل ويتميز عن بقية الاتجاهات الاخرى ، ويكتسب بذلك ذاتية التى تؤكد معالمه. (٢)

٤- الانفعالات الحادة

للخبرات الانفعالية الحادة اثر قوى فى تكوين الاتجاهات. فعطف الفرد على اى شعب من شعوب الارض ، وحبه له ، يمثل اتجاه ما. وقد ينقلب هذا الاتجاه الى آخر مضاد ، لو ان الفرد مر فى حياته بخبرة انفعالية قاسية تنفره من ذلك الشعب . فإعجاب المواطن المصرى بالشعب الالمانى وحبه له ، تنقلب الى بغض وكره ، عندما يغتال احد الالمان شقيق ذلك المواطن. فالخبرة الانفعالية الحادة القاسية التى تمر بذلك المواطن تؤدى به الى اتخاذ موقف جديد تجاه كل المانى. موقف يتميز بالبغض والكره والمقت. وهو بذلك يتعارض مع الاتجاه الاول الذى كان يتصف بالحب والاعجاب والعطف. (٣)

٥- انتقال الخبرة

تنتقل الخبرة عن طريق الشعور او التخيل او التقليد وتعتبر من العوامل النهائية فى تكوين الاتجاه النفسى. فالمحاكاة والتقليد عامل قوى فى تكوين الاتجاهات. فالطفل يكتسب اغلب اتجاهاته من اسرته التى ينشأ فيها من خلال عملية التطبيع الاجتماعى. ولقد اثبتت دراسة هورويتز " Harowitz, E. " ان كره الامريكى للزنوج يرجع فى جوهره الى اثر الاسرة فى تنشئة وتحديد الاتجاه الذى ينصب على التفرقة العنصرية ، التعصب ضد الملونين... (٤)

(١) المكان نفسه

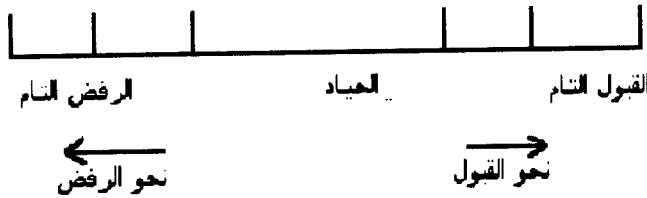
(٢) فؤاد السيد البهى ، مرجع سابق ، ص ٢٤٦

(٣) المرجع نفسه ، ص ص ٢٤٦- ٢٤٧ .

(٤) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ١٠٧ - ١٠٨ .

الخصائص العامة للاتجاهات النفسية

ان الاتجاهات النفسية لا تتكون من فراغ ولكنها تتضمن دائما علاقة بين فرد وموضوع من موضوعات البيئة. وتغلب عليها الذاتية اكثر من الموضوعية من حيث محتواها ، ولها خصائص العاطفية التي تميزها عن الرأى والمعتقدات. وهى مكتسبة ومتعلمة وليست فطرية او مورثة او ولادية ، هى ذات قوة تنبؤية فهى تسمح بالتنبؤ بإستجابة الفرد لبعض المثيرات الاجتماعية المعينة ، والاتجاهات النفسية تتحو نحو الانتشار من المواقف المرتبطة بها الى المواقف الأخرى المشابهة اى انها تنتشر فى مساحات أوسع فى المجال النفسى ، وهى لها صفة الثبات النسبى والاستمرار النسبى ، ولكن من الممكن تعديلها تحت ظروف واعتبارات معينة ، فالاتجاه ميل للعمل ، وهو لهذا مرتبط ارتباطا وثيقا بالعادة والسلوك الظاهر. والاتجاهات النفسية تقع دائما بين طرفين متقابلين احدهما موجب والآخر سالب هذا التأييد المطلق والمعارضه المطلقة. (١)



ويضيف الدكتور عبد الحليم محمود السيد على ذلك ان من خصائص الاتجاه مايلى : (٢)

١- الوجهة

وهو مفهوم مستمد من المجال ، يؤكد ان موضوعات الاتجاه ليست لها قيمة فى ذاتها وانما فيما يضيفه عليها الفرد من خصائص الاتصاف بدرجات من الايجاب او السلب الموافقة او المعارضة. وتطبق على كل هذه المكونات الثلاثة للاتجاه (المعرفى - الوجدانى - السلوكى) فمثلا بالمعرفة يمكن ان تقدم بطريقة تساعد على تأييد او معارضة موضوع معين ولانهم عند دراسة الاتجاه بمجرد الوجهه تأييدا او معارضة ، ولكن نهتم كذلك بدرجة او شدة التأييد او المعارضة.

٢- السيادة

أى تمركز إهتمامات الشخص حول إتجاه معين .

(١) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ١٠٥

(٢) عبد الحليم محمود السيد ، مرجع سابق ، ص ٢٠٣ - ٢٠٥

٣. تعدد او تمايز العناصر

أى تمايز عناصر او اجزاء كل مكون من مكونات الاتجاه . فتمايز الجانب المعرفى للاتجاه يتجلى فى التمييز بين الموضوعات او الاشخاص او الافكار موضع الموافقة وعدم تصورهم جميعا كوحدة واحدة ، وكذلك التمييز بين الموضوعات او الاشخاص الافكار موضع المعارضة ، وعدم تصورهم جميعا كوحدة واحدة . فهناك فرق بين شخص يعتنق اتجاه او مذهب سياسى او دينى معين دون ان تميز الاشخاص الآخرين على اساس درجات من الموافقة او المعارضة لهذا الاتجاه او المذهب ويرتبط عادة تفتح الذهن وزيادة التفاهم وقلّة التعصب بإزدياد تفهم العناصر المؤتلفة والمختلفة للاتجاهات المتعارضة الدينية والاجتماعية او السياسية او الفكرية.

٤- الاتساق بين عناصر الاتجاه

الاتساق بين عناصر الاتجاه ، يعنى الوفاق او عدم الوفاق فى الاتجاه ، اوفى الوجهه بين عناصر الاتجاه ، إذ توجد بعض الدلالات على وجود ميل على نحو الاتساق فى الوجهه (الموافقة او المعارضة) بين مكونات الاتجاه الثلاثة (المعرفة/ الوجدان/ السلوك) مثال : الاعتقاد ، فى فئة اجتماعية معينة سيئة ، ومشاعر سيئة نحو هذه الفئة ، ونوع من تحبيذ الإمتناع عن التعامل معها. ويوقع وجود اكبر قدر من الارتباط (او الاتساق) بين المكونات الثلاثة بوجه خاص فى حالات التطرف فى الوجهه اى شدة التقبل او شدة الرفض ، اما فى الاتساق بين مكونات الاتجاه من حيث كل منها فهو - كما تكشف عنه الدراسات التجريبية - لايمثل القاعدة ، ان الدرجة منخفضة الاتساق بين عناصر الاتجاه عن حيث تعدد الاجزاء.

٥- ارتباط الاتجاهات فى تجمعات

ترتبط اتجاهات الفرد فى تجمعات ، فإذا تكلمنا نحو موضوعات مختلفة ، موضوعات دينية او موضوعات سياسية او اجتماعية اسرية او نحو موضوعات فلسفية او تاريخية او علمية ، هذه الموضوعات فى جملتها قد تكون لها علاقات ببعض وقد لا يكون بينها ارتباط او ارتباطها ببعض اوثق. فيمكن تصور ارتباط اتجاهات الافراد نحو الدين ومؤسساته باتجاهاتهم نحو المرأة ونحو تربية الأبناء فى حين قد تكون نفس هذه الاتجاهات معزولة او لا علاقة لها بالاتجاهات النفسية والعلمية والفنية لدى هؤلاء الافراد وهذا لاينفى ان يرتبط كلا النوعين من الاتجاهات لدى مجموعات اخرى من الافراد.

وظائف الاتجاهات النفسية

من الاهتمامات الرئيسية للباحثين فى مجال علم النفس الاجتماعى الأجابة على هذه التساؤلات : ما هى الوظائف التى تخدمها الاتجاهات ؟ فالانسان لايتوقع ان يكون اتجاهات مالم تخدم وظيفة معينة. فما هى فوند الاتجاهات ؟ وكيف يتمكن الانسان من التكيف بشكل افضل ؟ ما هى الحاجات التى تخدمها ؟ هل تخدم الاتجاهات حاجة الفرد للتكيف الداخلى (حاجات شخصية) ، بالاضافة الى مساعدة الفرد على التكيف مع الاحداث الخارجية ؟ (١)

قد ارجع كثير من علماء النفس بعض الظواهر مثل الادراك ، وإصدار الاحكام والذاكرة والتعلم الى عملية الاتجاهات ، وفى الواقع ان بدون الاتجاهات يصبح الفرد مرتبكا مصابا بالدوار. والاتجاهات النفسية تقرر لكل شخص ما سيراه وما سيسمعه ، وما سيفكر فيه وما سيفعله ، ولننقل عبارة (وليم جيمس) بهذا الشأن "ان الاتجاهات تولد المعانى عن العالم. " وهى توضح لنا الطريق وتنظم عناصر البيئة المضطربة ، وهى وسائلنا لشق طريقنا فى عالم مليء بالغموض ، وتلعب الاتجاهات دورا هاما فى مجال المثيرات وخاصة حينما يكون المثير ليس من القوة بمكان اولا يتصل اتصالا وثيقا باستجابة تلقائية. وهنا تلعب الاتجاهات دورها الحاسم فى تحديد المعنى والسلوك. والاتجاهات دائما تحقق الرضا العاطفى للفرد وتخدم كافة دوافعه الاجتماعية ، وتسهم فى فهم سلوك الافراد ، ومفهوم الاتجاه مفيد فى دراسة العوامل المؤثرة والموجودة فى المجتمع والتى تؤثر فى تشكيل الاتجاه والسلوك بالوان معينة او خاصة. وتعمل الاتجاهات كاغراض تربوية تعليمية ، ونحن حينما نتحدث عن الاتجاهات على اساس انها اغراض تربوية فإنما نهدف من ذلك تكوين العادات السلوكية التى تحقق هذه الاهداف التى نصبو اليها. والاتجاهات لها وظيفة هامة فى انها تعمل كمجموعة من المعانى العامة ذلك ان الاتجاه عبارة عن معنى يربطه الفرد بموضوع او بفكرة ويؤثر هذا بدوره فى قبول الفرد لهذا الموضوع او لهذه الفكرة او رفضه لها ، فالالاتجاهات تعمل كموجهات عامة لسلوك الافراد ، وتعمل الاتجاهات ايضا على تنظيم العمليات الدافعية والانفعالية والادراكية والمعرفية حول بعض النواحي الموجودة فى المجال الذى يعيش فيه الفرد ، وأى تعبير عن الاتجاهات ، سواء اكان هذا التعبير لفظيا او عمليا يمدنا بمفاتيح عن الشخصية.(٢)

(١) فرج الكامل ، مرجع سابق ، ص ص ٩٧ - ٩٨

(٢) طلعت حسن عبد الرحيم ، مرجع سابق ، ص ص ١٠٩ - ١١٠ .

كيف تقاس الاتجاهات

١- أهمية قياس الاتجاهات

تقاس الاتجاهات لسببين اولاً: لأن نتائج القياس تلقى ضوءاً على مدى صحة أو خطأ الدراسة النظرية القائمة ، ولأنها تزود الباحث بميادين تجريبية مختلفة ، وتتحو بالدراسة نحو آفاقها التجريبية المجهولة ، وبذلك تزداد معرفتنا بالعوامل التي تلابس بدء الاتجاه ونشأته ، واستقراره وثبوته ، وتحوله وتطوره ، وتغيره البطيء المتدرج أو السريع المفاجيء .

وثانياً : لان لقياس الاتجاهات فوائد تمتد وتنتشر فى ميادين عدة مختلفة ، نذكر منها ميادين التربية والتعليم ، والصناعة ، والحياة العامة فى السلم والحرب . وفى مقدور الباحث ان يقيس نوع ومدى اتجاهات الطلبة نحو مواد الدراسة المختلفة ، ونحو بينتهم المدرسية واثراهم ورفاقهم ومدرسيهم وكتبهم ، فيكشف بذلك عن استجاباتهم الشخصية ، وعن سماتهم واهوانهم ومواقفهم النفسية من النظام القائم .(١)

٢- مقاييس الاتجاهات

وهناك عدة انواع من المقاييس

١- المقاييس اللفظية

يتكون المقياس اللفظى من عدد من العبارات (الوحدات) تختلف من حيث شدتها ومداها ، ويطلب الى المبحوث ان يحدد موقفه منها سواء بالموافقة او بالرفض ويشترط فى العبارات التى يتكون منها المقياس اللفظى ان تمثل مواقف فعلية تترجم معنى الاتجاه ترجمة اقرب الى الواقع ، وتعكس ما يفعله الفرد فعلا فى هذه المواقف حتى يكون الاتجاه اللفظى مطابقا للاتجاه الحقيقى للفرد. (٢)

ويطلق Micheal j.Saks and Ednard Krupat على هذا النوع اسم التقدير الذاتى Self report وهما يران فى كتابهما علم النفس الاجتماعى وتطبيقاته ، أن هذا المقياس من أكثر المقاييس شيوعاً لقياس الاتجاهات ، فمن السهل أن تسأل شخصاً سؤالاً أو سلسلة من الأسئلة ، وهذا السؤال من الممكن أن يتم من خلال مقابلة أو يقدم من خلال إستبيان وهو يعرف (بمقياس الورقة والقلم). ويستخدم علم النفس الاجتماعى هذا المقياس بتوسع وذلك لأنه من السهل إعداده ، وتحضيره ، وإدراته ، ولكن ليس بسبب أن لهم صلاحية عليا على الأساليب الأخرى.(٣)

(١) فواد السيد البهى ، مرجع سابق ، ص ص ٢٦١ - ٢٦٢ .

(٢) عبد الباسط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ٤١١ .

(3) Micheal J. Saks and others, Op. Cit., p. 148.

ويوجز الدكتور عبد الباسط عبد المعطى فى كتابه البحث الاجتماعى - محاولة نحو رؤية

نقدية لمنهجه وأبعاده ، يوجز المقاييس اللفظية فيما يلى :- (١)

١- المقارنة الزوجية : وكان ثرستون Thurstone أول من إستخدمها وتتلخص فى المقارنة بين موضوعين أو اتجاهين نحو موضوع واحد والمفاضلة بينهما.

٢- مقياس بوجاردوس Baugardus للبعد الاجتماعى : وهو مقياس يحتوى على سبعة عبارات تعبر كل منها عن موقف من مواقف الحياة الحقيقية. وتقيس مدى البعد الاجتماعى الذى يحسه المبحوث نحو الشعوب والأجناس الأخرى.

٣- مقياس ثرستون : وهى طريقة تستهدف إختيار وحدات للقياس تمثل درجات مختلفة من الاتجاه بصورة يمكن معها تحديد قيم دقيقة لكل منها . وبحيث تكون متساوية الأبعاد.

٤- طريقة ليكرت : Likert ، وهى تشمل على عدة عبارات تتصل بالاتجاه المراد قياسه كما فى طريقة (ثرستون) ولكن نجد فى طريقة (ليكرت) ان امام كل عبارة درجات من الموافقة والمعارضة مثل (وافق جدا - اوافق - متردد - معترض - معترض جدا) ويطلب من المبحوث ان يضع علامة على عبارة الاجابة التى تعبر عن رأيه احسن تعبير بالنسبة لكل عبارة من العبارات التى يتضمنها المقياس .

٥- طريقة جتمان Gutuman : ، وتعرف باسم الطريقة احادية البعد او طريقة التدرج المتجمع، حيث انها تستهدف عمل مقياس يتزايد تجمعه كلما اقتربت العبارات من نهاية المقياس. فالشخص الذى يوافق على عبارة معينة لابد ان يكون وافق على جميع العبارات الادنى منها. وهذا المقياس يشبه المقياس المستخدم فى الكشف عن قوة الابصار ، فإذا قلنا مثلا ان الفرد (ص) قوة ابصاره ٦/٦ مثلا فإننا نستدل فى الحال عن هذه الدرجة على عدد الصفوف التى استطاع ان يميزها ، وهى هنا كل ما قل من ٦/٦ .

٦- طريقة ادواردز وكليباتريك A.Edwards and F.P.Klipatrick : وهى تسمى بطريقة المقياس المتحيز " The Scale Discrimination Technique " وهى تجمع بين مزايا طريقة ثرستون وليكرت.

٢- مقاييس تعتمد على ملاحظة السلوك الفعلى :

اقترح الباحثون ضرورة إستخدام مقاييس تعتمد على السلوك الفعلى او على مؤشرات صريحة له ، خاصة عند الاعتقاد بان الناس لا يرغبون (لايستطيعون) فى تقديم تقارير دقيقة عن اتجاهاتهم ، مع العلم ان العلاقة بين الاتجاه والسلوك علاقة غير مباشرة وإن كانت معظم تعريفات الاتجاه تضع فى اعتبارها استخدام السلوك كمؤثر له. وتتضح اهمية هذا الاسلوب فى

(١) عبد الباسط عبد المعطى ، البحث الاجتماعى - محاولة نحو رؤية نقدية لمنهجه وابعاده، دار المعرفة الجامعية، الإسكندرية ، ١٩٨٥ ، ص ص ١٩٨ - ١٩٩ .

قياس الاتجاهات ، بعد ان تبين ان هناك تفاوتاً بين السلوك الفعلى الملاحظ والاتجاه كما يقاس بمقياس التقدير اللفظى . (١)

٣- الاساليب الاسقاطية :

تقوم الاساليب الاسقاطية على اساس (ميكانزم الاسقاط) فى نظرية التحليل النفسى ، اى على اساس الافتراض بان تنظيم الفرد لموقف غامض غير محدد البناء يدل على إدراكه للعالم وعلى استجابته له. ولذا تتميز هذه الاساليب بانها تواجه الفرد بمواقف غامضة تثير استجابات متعددة متباينة وقد تكون هذه المواقف عبارة عن صورة غير واضحة كما فى اختبار بقع الحبر او صور مبهمه كما فى اختبار فهم الموضوع ، او عبارات ناقصة كما فى اختبار التداعى الحر. (٢)

٤- مقاييس تعتمد على الاستجابة الفسيولوجية لموضوع الاتجاه :

وتشمل جميع الاستجابات الفسيولوجية (ضربات القلب ، ضغط الدم ، استجابة الجلد ، - - الخ، الصادرة عند رؤية منبه معين (موضوع الاتجاه ، التفكير فيه ، او التعامل معه ويرى بعض الباحثين ان هذه الاستجابات اللارادية تقيس شدة الاتجاه ، غير ان الاعتماد عليها يعطينا قياسا اكثر صدقا من اساليب التقرير الذاتى. (٣)

(١) عبد الحلیم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ٢٠٤

(٢) عبد الباسط محمد حسن ، مرجع سابق ، ص ٤١١ .

(٣) عبد الحلیم محمود السيد وآخرون ، مرجع سابق ، ص ص ٢٥٤ - ٢٥٥ .

الفصل الثالث

المراهقة

تمهيد

خصائص مرحلة المراهقة.

انواع المراهقة.

مظاهر النمو المختلفة :

النمو الفسيولوجي.

النمو الجسمي.

النمو العقلي.

النمو الانفعالي.

النمو الاجتماعي.

المراهق ووسائل الاعلام

المراهق والتلفزيون

المراهق والشعور الديني :

دور عامل السن في الشعور الديني

دور العوامل العقلية في الشعور الديني

دور عامل الجنس في الشعور الديني

خصائص التطور الديني عند الفرد

تمهيد :

يعنى مصطلح المراهقة كما يستخدم فى علم النفس مرحلة الانتقال من مرحلة الطفولة (مرحلة الاعداد لمرحلة المراهقة) الى مرحلة الرشد والنضج. فالمراهقة مرحلة تأهب لمرحلة الشباب ، وتمتد فى العقد الثانى من حياة الفرد من الثالثة عشر الى التاسعة عشر تقريبا او قبل ذلك بعام او عامين او بعد ذلك بعام او عامين (اى بين ١١ - ٢١). (١).

والمراهقة مصطلح وصفى للفترة التى يكون فيها الفرد غير ناضج إنفعاليا وذا خبرة محدودة ويقترّب من نهاية نموه البدنى والعقلى. وكلمة مراهقة Adolescence مشتقة من الفعل اللاتينى Adollescere ومعناه ينمو ، او (ينمو الى النضج) ، وهى الفترة من حياة الشخص التى تقع فيما بين نهاية مرحلة الطفولة المتأخرة وبداية الرشد ، وعلى ذلك فالمراهق ليس طفلا وليس راشدا ، ولكن يقع فى مجال القوى والمؤثرات والتوقعات المتداخلة فيما بينهما. (٢)

و تعتبر المراهقة انتقالا هاما وتغييرا كبير الاثر فى حياة الفرد ، تحدث فيها تغيرات فسيولوجية هامة ، من اهمها حدوث البلوغ الذى يدل على النضج الجنىسى. ويتحدد البلوغ الجنىسى عند البنين بحدوث اول قذف منوى اثناء الاحتلام ، وظهور الخصائص الجنىسية الثانوية وهى نمو شعر العانة ، وشعر الشارب ، واللحية ، وتحت الابطين ، وتغير الصوت الى الغلظة ، ويتحدد البلوغ الجنىسى عند البنات بحدوث اول حيض ، وظهور الخصائص الجنىسية الثانوية واهمها نمو الصدر والتديين، وظهور شعر العانة ، وتحت الابطين ، واتساع الحوض والردفين ، واستدارة الفخذين ، وتغير الصوت وميله الى الانخفاض والعمق. (٣)

و يقول صلاح مخيمر (١٩٦٩) ان المراهقة هى الميلاد النفسى وهى الميلاد الوجودى للعالم الجنىسى ، وهى الميلاد الحقيقى للفرد كذات فردية ، وهى مزاج من شىء فى سبيله الى الخلع والانتهاى هو الطفولة ، ونقيض فى سبيله الى الارتداء والنماء هو الرشد ، وإذا نظرنا الى الاجيال فى تعاقبها لرأيناها تتواصل يقطعها بين الجيل والجيل مفصل المراهقة ، وهو مفصل واصل فاصل معا. والمراهق فى مرحلته الانتقالية هذه يتحدى طفولته فى ثقة مطلقة بالذات ويثور على عالم الكبار محاولا تجريد الراشدين وأرائهم من كل ثقة فيرفع الاستقلالية المسرفة فى وجه التبعية والتسلطية ليصل الى تبعية متبادلة. والبلوغ فى نظره تدفق لعدد هائل من الطاقة الجنىسية الغامرة التى تصبغ العالم بالجنىسية ، ومن ثم فهو صدمة تحطم الاتزان النفسى، وينشأ عصاب صدمى يبرز عدة اعراض انفعالية مثل سرعة القابلية للتهيج ونوبات

(١) حامد عبد السلام زهران ، علم نفس النمو - الطفولة والمراهقة - الطبعة الخامسة ، عالم الكتب ، القاهرة ، ١٩٩٠ ، ص ٣٢٣ .

(٢) سعدية محمد على بهادر ، علم نفس النمو ، الطبعة الرابعة ، دار البحوث العلمية للنشر والتوزيع ، الكويت ، ١٩٨٦ ، ص ٣٢٩ .

(٣) محمد عثمان نجاتى ، الحديث النبوى وعلم النفس ، الطبعة الثالثة ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٣ ، ص ٢٣٩ .

الغضب وسرعة القابلية للتعب دون جهد يذكر ونقص القدرة على التركيز والجهد ونوبات القلق واحلام اليقظة. ويحاول المراهق إقامة الاتزان النفسى من جديد مجربا كل الامكانيات وكافة الحلول وينابو الدفاع والاشباع فيمر بمرحلة من التوافق الكاريكاتيرى المتخبط بين السطحية والضحالة والضحدية ويقف عند البطولة الرجلية والخلاعة الانثوية (١)

ويقسم علماء النفس مرحلة المراهقة الى ثلاث مراحل :

- ١- المراهقة المبكرة : وتمتد من اثنتى عشر سنة الى اربع عشر سنة.
- ٢- المراهقة المتوسطة : وتمتد من سن خمسة عشر سنة الى سن سبعة عشر سنة.
- ٣- المراهقة المتأخرة : وتمتد من سن ثمانى عشرة سنة الى احدى و عشرين سنة.(٢)

٢- خصائص مرحلة المراهقة :

ترى الدكتورة سعدية بهادر ان مرحلة المراهقة تتميز من بدايتها بالعديد من الخصائص الهامة التى تميزها عن سنوات الطفولة وعن المراحل التى تليها ، ومن اهم خصائصها المكانة غير المحددة للفرد حيث تكون مكانته غير واضحة ومربكة ، وحيث تحدث تغيرات جسمية يتبعها لامحالة تغيرات سيكولوجية ، ويؤكل اوسبل (١٩٥٥ , Ausbell) ان المراهقة هى " وقت تحول فى المكانة البيولوجية للفرد " ويقر ستانلى هول (Stanely Hall) فى اوائل هذا القرن ان المراهقة هى فترة التطرفات السلوكية التى تتميز بالعواصف والتوترات الانفعالية(Storm and Stress). وتبدو للمراهق الصغير المشاكل اكثر فى عددها واصعب فى التغلب عليها عنها فى الاعمار الاخرى. كما ان الكبار الذين يتحملون مسؤولية التوجيه والاشراف على المراهقين يجدون ان هذه الفترة هى " عمر المشاكل " لهم. والواقع ان المشاكل التى يواجهها المراهق خلال تلك الفترة لها جذورها البيولوجية والاجتماعية والواقع ان هذه المرحلة فعلا هى الوقت الذى يكسر فيه المراهق الشرنقة التى كانت تحميه خلال مرحلة الطفولة ويصل الى حدود العالم الخارجى للمجهول . اما سنوات نهاية هذه المرحلة فهى فترة انتقالية تبدأ عند حوالى السابعة عشر من العمر، وهو الوقت الذى يصل فيه الولد المتوسط او البنات المتوسطة الى الصف النهائى من المرحلة الثانوية. ولهذه المرحلة خصائص معينة تجعلها مختلفة عن السنوات المبكرة لها ، حيث نجد ان المراهق قد اصبح اكثر ثباتا ما كان سابقا ، كما يقل اهتمام الكبار به حيث انه قد اصبح بالنسبة لأبائه ومدرسيه اقل مشكلة ، كذلك يزداد هدوءه الانفعالى حيث انه قد حصل عن استقلال اكثر وحماية اقل من الكبار كما انه قد اصبح اكثر واقعية عما كان سابقا ، يضاف الى ذلك

(١) حامد زهران ، مرجع سابق ، ص ٣٢٦ .

(٢) عثمان نجاتى ، مرجع سابق ، ص ٢٣٨ .

انه بإقترابه من النضج القانونى يصبح قلقا على خلق الانطباع بانه مراققا ولذلك نجد ان انتهاء المراهقة لكل من البنين والبنات يتميز لدرجة كبيرة بالتغيرات والمحاكات الاجتماعية ، وبناء على ذلك يمكننا ان نقرر ان مرحلة المراهقة تعبر عن الحياة التى يعيشها الفرد منذ بداية حدوث التغيرات البلوغية الى الوقت الذى يصل فيه الى اوائل العشرينات. (١)

ويجمل الدكتور حامد عبد السلام زهران خصائص المراهقة فى النقاط التالية:

- ١- التقدم الواضح المستمر نحو النضج فى كافة مظاهر وجوانب الشخصية.
- ٢- التقدم نحو النضج الجسمى (اقصى طول).
- ٣- التقدم نحو النضج الجنىسى.
- ٤- التقدم نحو النضج العلقى حيث يتم تحقيق الفرد واقعيا من قدراته من خلال الخبرات والمواقف والفرص التى يتوافر فيها الكثير من المحاكات التى تظهر قدراته وتعرفه حدودها ، فقد نجح وفشل وقيم نفسه وقيمة الآخرون وهكذا.
- ٥- التقدم نحو النضج الانفعالى والاستقلال الانفعالى.
- ٦- التقدم نحو النضج الاجتماعى والتطبع الاجتماعى واكتساب المعايير السلوكية الاجتماعية والاستقلال الاجتماعى وتحمل المسؤوليات وتكوين علاقات اجتماعية جديدة والقيام بالاختيارات واتخاذ القرارات فيما يتعلق بالتعليم والمهنة والزواج.
- ٧- تحمل مسئولية توجيه الذات وذلك بتعرف المراهق على قدراته وامكانياته ، وتمكنه من التفكير وإتخاذ القرارات بنفسه لنفسه.
- ٨- إتخاذ فلسفة فى الحياة ومواجهة نفسه والحياة فى الحاضر والتخطيط للمستقبل. (٢)

انواع المراهقة :

يرى الدكتور عبد الرحمن عيسوى انه لا يوجد نوع واحد من المراهقة ويؤكد على ذلك بقوله " الواقع انه ليس هناك نوع واحد من المراهقة فلكل فرع نوع خاص حسب ظروفه الجسمية والاجتماعية والنفسية والمادية وحسب استعدادته الطبيعية . فالمراهقة إذا تختلف من فرد الى فرد ومن بيئة جغرافية الى اخرى ومن سلالة الى سلالة، كذلك تختلف باختلاف الانماط الحضارية التى يتربى فى وسطها المراهق فهى فى المجتمع البدانى تختلف عنها فى المجتمع المتحضر ، كذلك تختلف فى مجتمع المدينة عنها فى المجتمع الريفى ، كما تختلف فى المجتمع المترتم الذى يفرض كثيرا من القيود والاعلال على نشاط المراهق عنها فى المجتمع الحر الذى يتيح للمراهق فرعى العمل والنشاط وفرعى اشباع الحاجات والدوافع المختلفة. (٣)

(١) سعديه بهادر ، مرجع سابق ، ص ص ٣٣١ - ٣٣٢ .

(٢) حامد زهران ، مرجع سابق ، ص ص ٣٢٣ - ٣٢٤ .

(٣) عبد الرحمن عيسوى ، سيكولوجية النمو - دراسة فى نمو الطفل والمراهق، دار النهضة العربية، الإسكندرية، ١٩٨٧ ، ص ٥٣ .

ويتفق معه الدكتور أحمد زكى صالح ويشير الى انه من العسير ان نفكر فى المراهقة كمرحلة ثابتة متشابهة مطرده غير متغيرة لجميع الافراد الذين يعبرونها ، إذا ان الملاحظات الدقيقة والابحاث العلمية اشارت بوضوح الى وجود اختلافات من فرد الى فرد ، ومن عائلة الى اخرى. ومن بلد الى بلد ، ولذلك يجب ان نأخذ المراهق من حيث هو كذلك ، ونتذكر دائما انه نتاج بيئته المادية الحاضرة والماضية وبيئته النفسية الحاضرة والماضية كذلك . وهكذا تحدد المراهقة فى غير ظواهرها الجسمية والعضوية بالانماط الثقافية السائدة ، فى المجتمع المتمزمت تعتبر مرحلة توافق عسيره ، وفى المجتمع غير المتمزمت تكون مشكلتها الرئيسية الاستفادة من مواقف تعليمية وتطبيقية واكتساب مهارة وتكوين عادة إنشائية وهى الامور التى تؤدى الى اكتساب مهنة وثبوت وضع الفرد فى المجتمع. (١)

ويؤكد الدكتور حامد زهران على ذلك ويضيف ان البحوث قد اثبتت ان للمراهقة اشكالا وصورا متعددة تتباين بتباين الثقافات وتختلف باختلاف الظروف والعادات الاجتماعية والادوار الاجتماعية التى يقوم بها المراهقون فى مجتمعهم . وإن الدراسات العديدة اكدت ما مضمونة ان المراهقين يختلفون فى إطار المجتمع الواحد بين ريفه وحضره و فى الطبقات الاجتماعية المختلفة. (٢)

مظاهر النمو المختلفة

أ. النمو الفسيولوجى

إن حديثنا عن النمو الفسيولوجى والنمو الجسمى هو محاولة لوصف سير وطبيعة النمو ، ولتبيان الآثار السيكولوجية و الاجتماعية لهذا النمو ، ولهذا يجب ان نضع فى اعتبارنا من البداية انه لا يوجد نمو اهم من نمو آخر ، او ان هناك نموا من ناحية يسير منفصلا عن النمو فى ناحية اخرى. (٣)

ولاشك ان اول واهم مظاهر النمو الفسيولوجى فى المراهقة هى ظاهرة النضج الجنسى. ونتوقع ان يختلف النضج الجنسى فى الاناث عنه عند الذكور نظرا للوظيفة المختلفة التى يؤديها هذا النضج عند كل من الجنسين . وغدة الجنس عند الانثى هى المبيضان ، ووظيفتهما إفراز البويضات. ويظهر الطمث عند الفتيات نتيجة لأنفجار البويضة الناضجة فى المبيض وإنفصال الغشاء الرحمى تبعا لذلك ونزوله فى صورة دم احمر قانى.

(١) احمد زكى صالح ، علم النفس التربوى ، الطبعة السابعة، مكتبة النهضة المصرية ، القاهرة ، ١٩٦٦ ، ص ١٩٦ .

(٢) حامد زهران ، مرجع سابق ، ص ٣٢٤ .

(٣) سعدية بهادر ، مرجع سابق ، ص ٣٣٤ .

ويبدأ الحيض عند الفتيات عادة في السنة الثالثة عشر وإن كان ثمة فروق بين الافراد في السلالة الواحدة ، كما ان النضج الجنسي يتأثر بالكثير من عوامل التغذية ، والتكوين البنائي ، وصلاحية الفرد ، والانماط الثقافية. ويصاحب النضج الجنسي عند البنات ظهور المميزات الجنسية الثانوية ، فتتمو عظام الحوض متخذة مميزات حوض الانثى ويخترن الدهن في الارداف وفي الاستدارات ، وينمو الشعر فوق العانة وتحت الابط ، كما تتمم الاعضاء التناسلية المساعدة كالرحم والمهبل والثديين، وتبدأ دورة الحيض ، وعادة ما يحكم على بدء البلوغ عند الفتاة بظهور أول عملية حيض. (١)

اما بالنسبة للبنين فلقد حاولت كثير من الدراسات تحديد سن بداية البلوغ ، ولكن المشكلة صعبة هنا حيث انه لا يوجد فاصل يحدد تلك المرحلة كما هو الحال بالنسبة للفتيات والطمث الاول ، ولان التغيرات الفسيولوجية والجسمية التي تحدث تلك المرحلة في البنين تظهر في اوقات مختلفة ، وإن كانت هناك مقياس اطلق عليه اسم مقياس او محك كرامبتون Crampton Criterion نسبة الى واضعه ، وهو يحدد فترة ما قبل البلوغ بانها فترة الحياة السابقة على مرحلة البلوغ . والبلوغ يتميز بظهور الشعر المصبوغ Pigmented hair في منطقة العانة ، وما بعد البلوغ بالتواء او تداخل شعر العانة بشكل معين ، ولكن هذا المحك ليس ثابتا او دقيقا كتاريخ الاستحلام الاول First nocturnal emission أو الشواهد الميكروسكوبية عن طريق فحص الافرازات التي تظهر فيها الحبيبات المنوية المتحركة. و بالإضافة الى القذف الاول الذي يميز البلوغ كما ظهر من المناقشة السابقة فإنه يتغير ايضا بالظهور التدريجي للخصائص الجنسية الثانوية ، ففي البنين تتضخم الحنجرة ، ويزداد وزنها وتظهر على شكل تفاحة آدم ، ويتغير الصوت ، ويظهر الشعر في منطقة العانة وتحت الابطين وعلى الوجه ، وتبدأ الخصيتان في الكبر بسرعة ، ويزداد الطول والوزن باقصى سرعة(٢).

ومن بين التغيرات الفسيولوجية الأخرى الزيادة أو النقص الذي يحدث في خلال فترة المراهقة في الدورات المختلفة والتي تتضح في معدل سرعة النبض وضغط الدم والتركييب الداخلي له والتغيرات التي تطرأ على سرعة التنفس وطاقة الهدم والبناء (الأبيض) (٣).

ب - النمو الجسمي

دللت الدراسات المسحية التي اجريت على المراهقين ان مظاهر الجسم تتألف طرفة نمو قوية في الفترة بين العاشرة والسادسة عشر وإن كانت هذه الفترة تكون مبكرة عند البنات

(١) احمد زكى صالح ، مرجع سابق ، ص ٢٠٠ .

(٢) سعدية بهادر ، مرجع سابق ، ص ٣٣٧ ، ٣٣٩ .

(٣) المرجع نفسه ، ص ٣٤١ .

ومتأخرة قليلا عند البنين. إذ تبدأ عند البنات في حوالى التاسعة وتنتهى فى الرابعة عشرة ، وعند البنين فى حوالى الثانية عشر وتنتهى فى السادسة عشر وتبلغ سرعة النمو اقصاها عند البنين فى حوالى سن الرابعة عشرة كما انها تقع فى سن الثانية عشرة عند البنات. بمعنى ان هذه الطفرة تسبق ظهور البلوغ الجنسى عند البنات ، بينما تحدث اثناء فترة البلوغ عند الصبيان.(١)

وفى كتابها علم النفس النمو تجمل الدكتورة سعيدة بهادر التغيرات التى تحدث فى النمو الجسمى اثناء هذه المرحلة فيما يلى : (٢)

١- التغيرات فى حجم الجسم :

قرب مرحلة الطفولة نجد ان البنات فى حوالى العاشرة او الحادية عشر ، والبنين فى حوالى الثانية عشر او الثالثة عشر يبدأون فترة نمو سريع فى الطول والوزن (نمو جسمى عام) ، وعادة ما يسبق طفرة النمو فى القامة تلك الخاصة بالوزن ، وتأتى زيادة الوزن خلال البلوغ ليس فقط من زيادة الشحم وإنما ايضا من زيادة الانسجة العضلية وانسجة العظام ، وترجع هذه الزيادة وذلك النمو الى زيادة إفراز الغدة النخامية التى تعمل على إحداث النمو وتتحكم فى باقى الغدد وتنشيطها (الأدرنالية و الجنسية و الدرقية). ويحدث اكبر قدر من النمو عند البنات فى حوالى ١٢,٦ عاما فى المتوسط وفى البنين فى حوالى ١٤,٨ عاما ، وخلال هذه الفترة يصل الإزدياد فى الطول الى ما بين ٨-٦ بوصات فى الطول ، ويزداد فى الوزن حوالى من ٤٠- ٥٠ رطل فى عام واحد.

٢- التغيرات فى النسب الجسمية :

بالرغم من ان الجسم ينمو ليصبح اكبر فى البلوغ فإن جميع الاجزاء لا تنمو بنفس المعدل ، فعلى سبيل المثال تتغير ملامح الوجه لأن نمو الجزء السفلى من الوجه يتأخر عن النمو الأجزاء العليا ، كما ان السيقان عادة ما تنمو اسرع نسبيا من الجذع.

٣- الخصائص الجنسية الاولية :

تكون الاعضاء الجنسية صغيرة غير ناضجة وظيفيا فى مرحلة الطفولة ، وتكون المناسل الذكورية او الخصيتان اللتان توجدان فى الصفن Scortum وهو كيس خارج الجسم حوالى ١٠٪ فقط من حجمها الناضج فى سن الرابعة عشر. اما الجهاز التناسلى الانثوى فنظرا لأن معظمه يكون فى داخل الجسم فإن إدراك نموه لا يكون واضحا فيما عدا كبر البطن ، اى ان الخصائص الاولية تتضمن اعضاء الانتاج و التى يدل عليها الطمث فى الفتيات والقذف للفتيان. إن الطمث

(١) احمد زكى صالح ، مرجع سابق ، ص ١٠٤ .

(٢) سعيدة بهادر ، مرجع سابق ، ص ص ٣٤٥ - ٣٤٧ .

الذى يضىف عليه المجتمع اهمية زائدة لايمنى القدرة الإنتاجية إذ انه يتبع عادة سنة او سنتين من العقم ، والواقع انه لايمثل اكثر من حادثة واحدة نحو النضج.

٤- الخصائص الجنسية الثانوية :

بتقدم البلوغ يختلف البنون عن البنات فى المظهر ، وفى الفتيات يتغير القوام نتيجة لترسيب الدهن فوق الافخاذ ، ونمو الثديين واتساع الحوض وظهور الشعر فوق العانة وتحت الابط ، و فى البنين يتغير الصوت ويظهر الشعر فى بعض اماكن كالوجه والصدر والكتفين.

ج - النمو العقلى

تتطور الحياة العقلية للمراهق تطورا ينحو بها نحو التمايز والتباين لأعداد الفرد للتكيف الصحيح للبيئة المتغيرة المعقدة. ولهذا تبدو أهمية المواهب او القدرات الطائفية التى تؤكد الفروق العقلية الواسعة العريضة بين الافراد المختلفين وهكذا تكتسب حياة الفرد الوانا عدة خصبة تساير فى جوهرها تباين المستويات الواحدة فى المجتمعات المختلفة ، وتفاوت المستويات العديدة فى المجتمع الواحد ، وتساير حياة الفرد الأنسانية نفسها فى تنظيمها العام ، وفى تباينها وتفاوتها واختلافها وخصوبة ميادينها. (١)

ويعتبر الذكاء هو محصلة النشاط العقلى ، وتعد كل قدرة طائفية ممثلة لنوع مامن انواع هذا النشاط العقلى. وتختلف سرعة نمو الذكاء عن سرعة نمو كل قدرة من القدرات الطائفية المختلفة وتظهر فى المراهقة الميول العقلية للمراهق ، وتبدو فى اهتمامه بأوجه النشاط المختلفة ويتأثر هذا الميول بمستوى ذكائه وقدراته العقلية الطائفية وتتأثر فى جوهرها من تمايز القدرات. وتوجهه الى الانماط العملية التى سيسلكها فى حياته العقلية والمهنية فيما بعد. وتتضح هذه الميول فى اهتمامات المراهق العقلية من حيث القراءة او البرامج الاذاعية التى يبغى سماعها. او اى جانب من جوانب النشاط العقلى المعرفى. (٢)

ولقد اثبتت ابحاث فيرنون " Vernon " التى اجراها على عينة من الأفراد تتراوح اعمارهم بين ١٤-٢٠ سنة ان الذكاء يتناقص فى سرعته فيما بين ١٤ ، ١٧ سنة وخاصة عند الفتيان الذين يتركون المدرسة فى هذا المدى من العمر ، وان هذا التناقص يتأثر الى حد كبير بالمستوى التعليمى الذى يصل اليه الفرد فى دراسته. وهكذا يزداد الإنحدار والنقصان كلما ترك الفرد مدرسته فى سن مبكره. اى ان الذكاء - كما نقيسه الآن - الى حد كبير بالتحصيل المعرفى

(١) فؤاد البهى السيد ، الاسس النفسية للنمو من الطفولة الى الشيخوخة ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٦٨ ، ص ٢٦٥ .

(٢) فيوليت فؤاد إبراهيم ، سيكولوجية النمو ، كلية التربية - جامعة عين شمس ، ١٩٨٧ ، ص ١٦٩ .

وذلك لعجزنا عن تنقية مقياسه الحالية من شوائب التعلم والمعرفة. لكن المواهب او القدرات العقلية الاخرى تظل فى نموها وتباينها وخاصة القدرات اللغوية والميكانيكية والمكانية. اى ان قدرة الفرد على فهم الألفاظ وإستخدامها وقدرته على حل الأجزاء الميكانيكية وتركيبها ، وقدرته على فهم الاوضاع المختلفة للاشكال الهندسية تظل فى نموها المضطرد خلال المراهقة. (١)

ويؤكد على ذلك الدكتور مصطفى فهمى فى كتابه سيكولوجية الطفولة والمراهقة ويضيف قائلا ان النمو العقلى لايسير بسرعة واحدة فى جميع الاعمار ، فقد اثبتت الابحاث ان هذا النمو يكون بطيئا فى الصغر ، ويلي ذلك فترة نمو عقلى سريع وذلك خلال فترة الطفولة المتأخرة عن مرحلة المراهقة المبكرة ، ثم يأخذ النمو العقلى إبتداء من العام السادس عشر فى البطء. ويرى كذلك ان هذا الارتقاء فى عالم الطفل العقلى أثناء النمو وخاصة فى مرحلة المراهقة يؤثر بدوره على خبرات الطفل وعلى قدرته العقلية المختلفة (كالتذكر والتركيز والاستدلال والتخيل). (٢)

أ - القدرة على التذكر

ان قدرة الطفل على التذكر تزداد مع العمر ، ومعنى ذلك ان قدرة المراهق على الحفظ تفوق الطفل ، وذلك من حيث استيعاب اكبر كمية ممكنة من المعلومات وحفظ هذه المعلومات مدة اطول. كما يلاحظ ان المراهق يفضل التذكر القائم على الفهم ويبدل فى الحفظ مجهود اقل من حفظ المادة غير المفهومة (٣)

ويضيف على ذلك الدكتور فؤاد البهى السيد ، ويرى ان التذكر يبلغ ذروته فى السنة الخامسة عشر لميلاد الفرد، ثم يضعف وينحدر فى سرعته ومداه. ويظل التذكر المعنوى فى نموه طوال فترة المراهقة والرشد. ويتأثر تذكر الفرد للموضوعات المختلفة بدرجة ميله نحوها او عزوفه عنها ، واستمتاعه بها او بغضه لها ، وبأنفعالاته وخبراته المختلفة. ولهذا تقل اهمية التذكر المباشر للارقام والألفاظ فى قياسنا للذكاء كلما زاد عمر الفرد وكلما اقترب من الرشد وأكتمال النضج. (٤)

ب - القدرة على التخيل :

إن المراهق فى هذه المرحلة من مراحل النمو يكون واسع الخيال ، ويبدو ذلك جليا من كتاباته بعكس ما نلاحظه على كتابات الاطفال فى المدرسة الابتدائية واصدق تعبير نستعمله

(١) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ٢٦٦ .

(٢) مصطفى فهمى ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة ، الطبعة الثالثة ، مكتبة مصر ، القاهرة ، بدون تاريخ ص ٢٤١ .

(٣) الموضع نفسه .

(٤) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ٢٧٣ .

لأجل ان نفرق بين اساليب الخيال عند الأطفال والمراهقين ، ان اساليب الفئة الاولى هي اساليب ضحلة ، ساذجة ، بسيطة ، ليس فيها صناعة ، بينما اساليب الخيال عند المراهق فيها تزيين وزخرفة. (١)

ج . عملية الادراك

يتأثر ادراك الفرد بنموه العضوى الفسيولوجى العلقى الانفعالى الاجتماعى ، ولهذا يختلف إدراك المراهق عن إدراك الطفل لتفاوت مظاهر نموها. وتدل ابحاث اسكالونا S- Escalona ، على ان الحساسية الإدراكية فى عتباتها العليا والدنيا تتأثر بالمجال الذى يهيمن على الفرد ، وبالموقف المحيط به ، اى ان هذه الحساسية تخضع لمدى تفاعل الفرد مع مقومات هذا الموقف ولنوع ولشدة ولمستوى إدراكه له. فمدى إدراك الطفل للاصوات المرتفعة والمنخفضة ، يختلف عن مدى إدراك المراهق لهذه العتبة الصوتية. وهكذا تؤكد الابحاث الحديثة ان إدراك الفرد للعالم المحيط به مظهر من مظاهر نموه. ولهذا يختلف إدراك الطفل عن إدراك المراهق اختلافا ينحو بالفرد نحو التطور الذى يرقى به من المستوى الحاسى المباشر الى المستوى المعنوى البعيد. وتدل دراسات كيمينز C.W. Kimminz وغيره من الباحثين على ان إدراك الطفل للحروب يتلخص فى الاثار المباشرة للغارات الجوية ، وما يراه فيها من تخريب مباشر. وان إدراك المراهق يستطرد ليرى هذه الغارات الجوية نذير خراب مقبل يهدد حياة الناس مادامت الحرب قائمة. اى ان إدراك المراهق يمتد عقليا نحو المستقبل القريب والبعيد ، بينما يتمركز إدراك الطفل الى حد كبير فى حاضره الراهن . والمراهق اقوى انتباها من الطفل لما يدرك ويفهم ، وأكثر ثبوتا واستقرارا فى حالته العقلية. وترتبط هذه الناحية من قريب بتطور قدره الفرد على التركيز العقلى والانتباه الطويل. وهكذا نرى ان إدراك الفرد يتطور من الطفولة الى المراهقة ، فيتميد فى المستقبل ، ويتسع فى المدى ، ويعلو فى المستوى ، ويهدأ بعد تحول وتقلب ويستقر بعد تذبذب وتشتت ، ويسفر فى هذا كله عن مظاهر النمو المختلفة ويتفاعل معها متأثرا بها ومؤثرا فيها. (٢)

د . عملية التفكير

يتأثر تفكير المراهق بالبيئة تأثرا يحفز به الى ألوان مختلفة من الاستدلال وحل المشاكل حتى يستطيع الفرد ان يكيف نفسه تكيفا صحيحا لبيئته المعقدة المتشابكة المتطورة مع نموه .

(١) مصطفى فهمى ، مرجع سابق ، ص ٢٢٣ .

(٢) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ٢٧٠ .

ولهذا نرى أهمية الخبرة الواسعة العريضة في نمو تفكير المراهق. هذا وتؤكد ابحاث بروكس F.D. Brooks وغيره من العلماء أهمية هذه البيئة في نمو التفكير ، ذلك بانها تسفر في جوهرها عن نوع ومدى وشدة المشكلة التي يعالجها المراهق. وترتبط هذه الظاهرة ارتباطا وثيقا بنمو الذكاء وبمدى تأثره بحوافز البيئة التعليمية والمستويات التحصيلية ، وهكذا تقترب مفاهيم المراهق في مستوياتها العليا الصحيحة من التعميم الرمزي ولهذا يستطيع المراهق ان يفهم معنى الخير والفضيلة والعدالة ، بينما يعجز الطفل عن إدراكه لهذه المفاهيم المعنوية ، كما بينا في تحليلنا لتفكير الطفل . وتؤكد دراسات ميلر وتانر E.Miller - J.M.Tanner وغيرهما من الباحثين ميل المراهق في حل مشاكله العملية والعقلية الى فرض الفروض المختلفة، والى تحليل المواقف تحليلا منطقيا متسقا. ويصطبغ استدلال الفرد في اوائل مراهقته بالصبغة الاستنباطية ، ثم يتطور به النمو حتى تغلب الناحية الاستقرائية على استدلاله ثم ينتهي بعد ذلك الى مرتبة سوية من المرونة العقلية التي تهيئه لمواجهة المواقف بالطريقة المثلى ، استنباطا كانت أم استقراء. وهكذا نرى ان العالم الفكرى للمراهق اكثر تناسقا وانتظاما من عالم الطفل ، وأكثر معنوية وتجريدا. ولهذا يستمتع المراهق بالنشاط العقلى ، ويلذ له ان يمضى وقتا طويلا فى فهمه الفكرى العميق لكل من يحيط به. (١)

د - النمو الانفعالى :

هناك اتفاق عام على ان فترة المراهقة هي فترة زيادة حدة الانفعالات وقد يكون هذا هو السبب فى حالات العَدَ (المعروف بحب الشباب) ، ولكنها ليست حادة بالدرجة التى تجيز ان يطلق عليها فترة العواصف والتوترات الانفعالية ، لدرجة ان عندما تسود مثل تلك الحالة فإن ذلك يكون عرضا لوجود اضطرابات ، ولذا فبالنسبة للسيكولوجى يعنى استمرار حدة الانفعالية لفترة ممتدة من الزمن ما تعنيه الحمى بالنسبة الطبيب - إشارة خطر ، خاصة وان التهيج والتوتر العصبى العام الذى يصاحب حدة الانفعالية غالبا ما يمتد الى مواقف غير مرتبطة ، ويؤثر على سلوك الفرد فى تلك المواقف ، فالمراهق الذى ينتهى حبه الرومانسى نهاية غير سعيدة يكون عصبيا ومتوترا ، ليس فقط فى المواقف التى ترتبط بهذا الحب الرومانسى وإنما ايضا فى المنزل والمدرسة وعلاقاته الاجتماعية الأخرى ، فنجد ان اعماله المدرسية تعاني من ذلك بالاضافة الى ان يتعارك مع اصدقائه وعائلته ، وبوجه عام يجعل نفسه كريها لكل من يتصل به. (٢)

وتعد انفعالات المراهق فى فترة المراهقة ليست موجهة لشيء محدد كالأب او الام او الاخوة وان ارتبطت وقت حدوثها ببعض الاسباب ، وإنما هي ترجع الى طبيعة المرحلة التى يمر

(١) المرجع نفسه ، ص ٢٧٤ .

(٢) سعدية بهادر ، مرجع سابق ، ص ٣٧٢ .

بها والمشاكل والاحباطات التي تواجهه وانواع الصراع التي يتعرض لها ولا يستطيع ان يصرف حياها. ويجد في طلب يرفضه الاب متسعا لما يجول بداخله فينطلق مندفعاً ثائراً ضد مصدر الاحباط هذا بالرغم من ان الموقف لا يستحق هذه الثورة العارمة. وإذا تفهم اعضاء الاسرة طبيعة هذه المرحلة بجميع مظاهرها النهائية فهما ناضجاً صحيحاً فيمكن ان يدركوا ان مساعدته هو السبيل الوحيد لتوافقه الشخصي والاجتماعي. (١)

الخصائص الانفعالية في مرحلة المراهقة :

يرى الدكتور مصطفى فهمي في كتابه سيكولوجية الطفولة والمراهقة (٢) ، يرى ان انفعالات المراهق تختلف في نواحي كثيرة عن انفعالات الطفل ، وكذلك الشاب ، ويشمل هذا الاختلاف النواحي الآتية :

- ١- تمتاز الفترة الاولى من مرحلة المراهقة بانها فترة انفعالات عنيفة ، إذ نجد المراهق في هذه السنوات يثور لأتفه الاسباب ، شأنه في ذلك شأن الاطفال الصغار ، ومرجع هذه الظاهرة الى النمو الجسمي السريع والتغيرات المفاجئة التي تصحب البلوغ.
- ٢- وهناك ميزة اخرى تتصل بانفعالات المراهق في أوائل مرحلة المراهقة ، وهي انه إذا اثير او اغضب ، لا يستطيع التحكم في المظاهر الخارجية لحالته الانفعالية ، يصرخ ويرمى ويدفع الاشياء ويلقى باطباق الطعام واكواب الماء على الارض ، ونفس الظاهرة تبدو عليه عندما يشعر بالفرح، فإنه يقوم بحركات لاتدل على الاتزان الانفعالي ، حيث تجده اثناء حالة سروره يشد رباط الرقبة في حركات هستيرية او يقف على ساق واحدة او يجذب اذن من امامه ، او يقوم ببعض اللزمات التي تدل على حركات عصبية.
- ٣- يتعرض بعض المراهقين لحالات من اليأس والقنوط والحزن والالام النفسية ، نتيجة لما يلاقونه من احباط بسبب تقاليد المجتمع التي تحول بينهم وبين تحقيق امانتهم. وينشأ عن هذا الاحباط انفعالات متضاربة وعواطف جامحة تدفع بعضهم الى التفكير في الانتحار.
- ٤- تتميز هذه المرحلة في الوقت ذاته بتكوين بعض العواطف الشخصية ، عواطف نحو الذات تأخذ المظاهر الآتية : الاعتزاز بالنفس والعناية بالملبس وبطريقة الكلام ، ويبدأ المراهق يشعر بانه لم يعد بعد طفل الذي يطيع دون ان يكون له حق ابداء الرأي. وهكذا نرى ان المراهق يختلف عن الطفل في انه لا توجد لديه عواطف جمعية.

(١) فيولت فواد ، مرجع سابق ، ص ١٦٢ .

(٢) مصطفى فهمي ، مرجع سابق ، ص ٢٢٠ .

٥- إن الطفل فى المدرسة الابتدائية يميل الى الانتظام والى الولاء للمدرسة او الاسرة او الجماعة التى ينتمى اليها ، بعكس المراهق فإنه كثيرا ما يثور على الاسرة والمدرسة وكذلك المجتمع. هذا ويبدو ان المراهق فى الدور الاخير لهذه المرحلة يبدأ فى تكوين عواطف نحو الاشياء الجميلة ، نجده يحب الطبيعة ويتعشقها. ويعبر عن تلك الظاهرة بالرومانسية ، وبجانب تلك فإنه يبدأ فى تكوين بعض العواطف المجردة التى تدور حول موضوعات معنوية كالتضحية ، والدفاع عن الضعيف والمحروم.

العوامل المؤثرة فى انفعالات المراهقة :

يرى الدكتور فؤاد البهى فى كتابه الاسس النفسية للنمو من الطفولة الى الشيخوخة (١) ، يرى ان انفعالات المراهقة فى مثيراتها واستجاباتها تتأثر بعوامل عدة تصبغها بصبغة جديدة تختلف الى حد كبير عن طابع طفولتها. ويلخص الدكتور البهى العوامل فيما يلى :

١- التغيرات الجسمية الداخلية والخارجية :

تتأثر انفعالات المراهق بالنمو العضوى الداخلى ، وخاصة بنمو او ضمور الغدد الصماء، فنشاط الغدد التتاسلية بعد كمونها طوال فترة الطفولة ، وضمور الغدة الصنوبرية والغدة التيموسية بعد نشاطها طوال الطفولة ، مظاهر فسيولوجية عضوية داخلية لتطور الفرد من الطفولة الى المراهقة. ولهذه المظاهر آثارها النفسية الانفعالية كما تدل على ذلك ابحاث دافيدسن H.H.Davidson وجوتليب L.S.Gotlib التى اجراها على طائفتين من الفتيات تتساوين فى اعمارهما الزمنية ، وتختلفان فى بلوغهما. فالجماعة الاولى تتكون من الفتيات البالغات ، والثانية من غير البالغات . ولقد اثبتت نتائج هذا البحث اهمية العوامل الفسيولوجية فى انفعالات المراهقة ، ومدى تأثيرها فى المثيرات والاستجابات الانفعالية.

٢- العمليات والقدرات العقلية :

تهبط سرعة الذكاء فى المراهقة حتى تقف قبل نهايتها ، فيزداد التباين والتمايز القائم بين القدرات العقلية المختلفة ، ويسرع النمو ببعض العمليات العقلية فى نواحيها وآفاقها المعنوية ويتغير بذلك إدراك الفرد للعالم المحيط به نتيجة لهذا النمو العقلى فى ابعاده المتباينة ، وتتأثر انفعالات المراهق بهذا التغير وتتوثر بدورها فى استجاباته. فهو قادر فى مراهقته على ان يفهم استجابات الافراد الاخرين فهذا يختلف فى مستواه ومدارجه عن فهم طفولته ، وهو قادر ايضا على ان يخفى بعض استجاباته لأمر فى نفسه لتحقيقه. وهكذا يناد وينعطف فى مسالك ودروب

(١) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ص ٢٨٧ - ٢٨٩ .

جديدة تحول بينه وبين إعلان خبيئة نفسه .

٣- التآلف الجنسى :

يتباعد الجنسان فى الطفولة المتأخرة ثم يتآلفان فى المراهقة ، ويبدأ هذا التآلف شاقا قاسيا على الجنسين لأنه تحول مضاد ، ولهذا يشعر المراهق بالحرج فى بكورة علاقته بالجنس الآخر، وقد تعوق هذه المثيرات الجديدة تفكيره ونشاطه العقلى فلا يجد فى مخيلته كلاما مناسباً للمواقف الجديدة ، فيقف صامتا كالمشدوه ، ساخطا أحيانا على نفسه التى زجت به فى هذا المأزق الشديد، فلا هو راض بها ولا هو راغب عنها ، ثم يتطور به التدريب والنمو حتى يتفق سلوكه ومقومات الموقف . فالتآلف الجنسى فى تطوره يؤثر على مثيرات المراهقين ويصبغهما بصبغة جديدة ويؤثر على استجابتهم الانفعالية المختلفة.

٤- العلاقات العائلية :

يتأثر النمو الانفعالى للمراهق الى حد كبير بالعلاقات العائلية المختلفة التى تهيمن على اسرته فى طفولته ومراهقته ، والجو الإجتماعى السائد فى عائلته فأى مشاجرة تنشأ بين والده و امه تؤثر فى انفعالاته ، وتكرار هذه المشاجرات يؤخر نموه السوى الصحيح ، ويعوق اتزانه الانفعالى ومغالاة الاب والام فى السيطرة على امور حياته اليومية ، والاستمرار فى معاملته كطفل صغير يحتاج الى ارشاد كامل متصل ، وإعاقه ميوله وهواياته ، وإلزامه بالخضوع التام لآراء والديه فى اختيارهما لمهنته المقبلة رغم نفوره منها ، وشعوره بالحرمان المالى الشديد الذى يهبط بمكانته بين رفاقه ، واهمال تدريبه على ضبط انفعالاته منذ الطفولة المبكرة ، كل ذلك حرى بان يؤثر تأثيرا ضارا على نموه الانفعالى. وقد يثور المراهق على بيئته المنزلية ، او يكبت هذه الثورة فى اعماق نفسه ليعانى بذلك الوانا مختلفة من الصراع النفسى الذى يقف به على حافة الهاوية ، فإما الخضوع وإما العصيان وإما الانقسام على نفسه. والعلاقات العائلية الصحيحة السوية تساعده على اكتمال نضجه الانفعالى ، وتسير به نحو مستويات الاتزان الوجدانى ، وتهيئ له جوا نفسيا صالحا لنموه. وهكذا قد تعوق العلاقات العائلية النمو الانفعالى للمراهق ، وقد تساعده فى تطور وبلوغ نضجه المرجو.

٥- معايير الجماعة :

يختلف اثر المثيرات الانفعالية تبعا لأختلاف مراحل النمو المتتابعة المتعاقبة. وتختلف الاستجابات ايضا تبعا لعمر الفرد فى طفولته ومراهقته ، فبعض الامور التى تضحك الفرد فى طفولته لا تثير ضحكه فى مراهقته ، وبعض الامور التى كانت تثير آلامه فى طفولته لا تثير هذه

الآلام فى مراقبته ، وهكذا يرى المراقب نفسه بين إطارين مختلفين ، إطار طفولته وإطار مراقبته ، وهو لهذا يشعر بالحرج بين اهله ورفاقه لشعوره باختلاف سلوكه ومثيراته ، ويخشى ان يشذ سلوكه الجديد عن إطار الجماعة التى يتفاعل معها ، او يهبط بعيدا عن معاييرها وقيمها ، وتؤثر هذه الخشية فى انفعالاته فتتحو به احيانا نحو الشك فى افعاله وافعال الآخرين.

٦. الشعور الدينى :

يكن المظهر الانفعالى للدين فيما يحيط بالايمان من مشاعر وعواطف مختلفة. فالفرد يؤمن فى طفولته بالشعائر والطقوس الدينية المختلفة ، لكن فى مراقبته يتخفف كثيرا من هذا الايمان الشديد ويتجه بعقله نحو مناقشتها وفهمها والكشف على اسبابها وعلاقتها. ولهذا قد ينحدر به الشئ الى الصراع. وقد يخشى ان يناقش اهله فى تلك الامور ، وخاصة إذا كانت بينته الاولى متممة جامدة. ويزيد آلامه النفسية شعوره بالاثم لشكه فى تلك الطقوس التى آمن بها فى طفولته وشعوره بذنوبه التى يقترفها وأخطائه التى يقع فيها وحرى به ان يرى الدين فى ضوء عقله النامى المتطور ، حتى يتجنب هذه الآلام الانفعالية الوجدانية ، وان يتجه بإدراكه الى تفسير الكون والعالم المحيط به فى ضوء مفاهيمه الدينية الجديدة ، وان يرى فى هذا الشك خطوة رئيسية لفهمه العميق وايمانه القوى بالله ، والحياة والموت ، وما وراء الموت من آفاق قد يصل اليها بوجوده عندما يضل عقله او يتعسف فى هذه الاعماق السحيقة. ولا ضير عليه ان يناقش ويفكر ويقدر ويؤمن ليجتاز إطار شكوكه كما اجتاز إطار طفولته. وهكذا تتأثر مثيرات المراقب الانفعالية بعلاقته بالدين عبر والديه وعلاقته المباشرة بفلسفة الحياة ذاتها واهدافها وماضيها وحاضرها ومستقبلها. وتتأثر استجابته ايضا بهذه العلاقات فيخفى بعضها ، ويجهر بالبعض الآخر فى حذر وحرص. فالشعور الدينى فى المراقبة عامل قوى فى تغيير مثيرات واستجابات المراقب الانفعالية.

هـ - النمو الاجتماعى :

تبدأ بذور النمو الاجتماعى للفتى المراقب او الفتاة المراقبة فى مرحلة الطفولة المبكرة ، ذلك ان الحاجة الى تكوين علاقات اجتماعية تبدأ فى السنة الاولى من حياة الطفل ، ثم تنمو هذه الحاجة الاجتماعية وتتطور بعد عام. ولاشك ان الحاجة الى الأنتماء الى جماعة من الجماعات ، سواء كانت هذه الجماعة المنزل او المدرسة او رفاق اللعب لها آثارها القوية فى تكوين الفرد. ذلك ان الفرد عندما يشعر انه عضو فى جماعة ، وانه محبوب ومرغوب فيه ، من اعضاء هذه الجماعة ، فإنه يشعر بالسعادة والطمئينة ، ولكن اذا كان شعور الجماعة التى ينتمى اليها الفرد لا

يقوم على شيء من الطمأنينة والعطف ، فإن ذلك يؤدي الى تعاسته وشقائه. (١)
وفى المراهقة المتأخر فيكون هناك ميل لتضييق دائرة الاصدقاء الحميمين او القرناء وعدم توسيع دائرة الجماعة ، والمراهق الكبير كالمراهق الصغير يكون له اصدقاء من مستويات مختلفة من البعد الاجتماعي ، الحقيقة انه في هذه الفترة يكون عدد الاصدقاء اقل اهمية من الحصول على النوع الصحيح من الاصدقاء. والمرء الكبير كالصغير ينظر لقائده على انه الفرد الذي يمثله في اعين المجتمع. (٢)

ويميل المراهق الى الاعتماد على نفسه بدلا من اعتماده على الغير والاستقلال الاجتماعي وتطلع المراهق وتحمل بعض المسئوليات والمهام الاجتماعية والقيام بدوره الاجتماعي، ويتضح لدى المراهق ميله الى الزعامة ، والتوحد مع شخصيات خارج نطاق البيئة مثل شخصيات الابطال ونجوم السينما. ويظهر لدى المراهق بعض الميول الاتجاهات والانماط السلوكية الخاصة ومن اهم الخصائص السلوكية فيها الاهتمام بالجنس الآخر ومحاولة جذب الاهتمام ، ومصادقة والتودد اليه. ويؤدي نمو الاتجاه نحو الجنس الاخر الى نمو الكثير من المظاهر السلوكية المقبولة. حيث يحاول المراهق ان يظهر بالمظهر اللائق ، فيهتم بشخصيته ، ويتعلم ضبط النفس والمبالغة في التألق مما يسبب له كثيرا من المضايقات. (٣)

العوامل المؤثرة في النمو الاجتماعي :

أ - الاسرة : لا يستوى من عاش سعيدا في طفولته ومن عاش بائسا شقيا. فالطفولة التي تترعرع بين احضان الاسرة تخضع في جوهرها للعلاقات القائمة بين الطفل واخوته والديه واهله واقاربه وتتمخض عن مراهقه سوية او شاذة تبعا لنوع هذه العلاقات التي تربط الفرد بأهله وعشيرته الاقربين. وهكذا يتأثر المراهق في سلوكه الاجتماعي بخبرات طفولته الماضية ، وبالجو المحيط به في مراهقته ، وبمدى خضوعه او تحرره للجماعة التي نشأ فيها. (٤)

كما تؤدي الأسرة دورا هاما في تعلم الطفل مهارات متنوعة وطرق مقبولة للسلوك الاجتماعي ، والطريقة التي سيتفاعل بها مع اعضاء الاسرة ، ونوع الخبرات التي يكتسبها من الاسرة وتمثل النماذج والانماط التي ستشكل وفقا لها تفاعلاته وعلاقاته الاجتماعية ويتأثر بها نموه الاجتماعي ويكتسب قيمها واتجاهاتها ويلتزم بمعايير السلوك الكائنة بها. وتقوم الاسرة بهذه الامور جميعا عن طريق ما يعرف بالاتجاهات الوالدية التنشئية. (٥)

وهناك بعض العوامل الخاصة بالأسرة التي لها تأثير على نمو الفرد اجتماعيا :

- (١) مصطفى فهمي ، مرجع سابق ، ص ٣٢٥ .
- (٢) سعدية بهادر ، مرجع سابق ، ص ٣٨٠ .
- (٣) فيولت فؤاد ابراهيم ، مرجع سابق ، ص ١٧٦ .
- (٤) فؤاد البهي ، مرجع سابق ، ص ٣٢٢ .
- (٥) فيوليت فؤاد ابراهيم ، مرجع سابق ، ص ١٨١ .

١- علاقة الطفل بوالديه وأثرها على مراقبته :

يلاحظ ان الطفل المدلل فى طفولته ، يعجز عن الاعتماد على نفسه فى مراقبته ، و يصعب عليه التصدى لمواجهة ازماته ومشاكله ويشعر بالعجز والنقص عندما تتأخر الاسرة فى تلبية مطالبه ورغباته . والطفل المنبوذ فى طفولته يشور فى مراقبته ، ويميل الى المشاجرة والمعاداه والخصومة ويحاول جذب انتباه الاخرين بفرط نشاطه وحركته ، وهو يسفر بذلك كله عن تكيف اجتماعى مريض ، شأنه فى ذلك شأن الطفل المدلل ، سواء بسواء. ويرجع هذا كله الى مغالاة الوالدين والاهل فى نقده وتخويفه ، وضربه وعقابه ، والى اهماله وتفضيل احد اخوته عليه ومطالبته دائمة بما هو فوق طاقته ، والى سجنه فى إحدى حجرات الدار المغلقة ، والى تهديده بالطرد ، والى حرمانه من العطف والحب والحنان. (١)

٢- الجو النفسى السائد فى الاسرة :

يتأثر المراقب فى نموه الاجتماعى بالرعاية النفسية والجو النفسى السليم الذى يسود الاسرة ، والعلاقات بين الافراد. ويكتسب من خلال هذه الخبرات اتجاهاته النفسية الاجتماعية بتقليده لوالديه ، والشخصية السوية لانتشأ إلا فى جو يسوده الثقة والوفاء والتآلف ، ويتأثر المراقب بالجو النفسى السائد بين افراد اسرته ، فينمو ويتطور فى اطار مجتمع سوى يعده اعدادا صحيحا للتفاعل مع الاقران والمحيطين. والاسرة التى تساعد طفلها على النمو النفسى السليم فى الطفولة المبكرة تهيبء الفرصة لكى ينمو فى فترات حياته نموا سليما خاليا من المشكلات التى تعرقل نموه وتؤثر فى توافقه الاجتماعى والجو المضطرب الذى يسود الاسرة ويهيمن على العلاقات داخلها ، وتعصب الأب لقيم وعادات وتقاليد جيله ويعيش البناء تحت وطأة الصراع الحاد والاضطراب الشديد مما يؤثر على نموهم النفسى وتوافقهم الاجتماعى. (٢)

٣- الفطام النفسى :

ينحو المراقب الى التخفيف من علاقته بالأسرة وشراء لوازمه وملابسه واختيار بعض الملابس الزاهية المزركشة أو قضاء وقت فراغه مع اصدقاءه وتأكيد مكانته وشعوره بالاستقلال والاشتراك فى بعض الامور العائلية واسهامه فى مطالب الاسرة المادية ان لزم الامر ذلك. (٣)

(١) فؤاد الجبى ، مرجع سابق ، ص ٣٢٣ .

(٢) فيوليت فؤاد ، مرجع سابق ، ص ١٨٢ .

(٣) المرجع نفسه ، ص ١٨٣

٤. المستوى الاجتماعي الاقتصادي للأسرة :

وتدل دراسات بلوكسما D.D.Blocksma على أن للمستوى الاجتماعي الثقافي الاقتصادي للأسرة أثرا عميقا على سلوك المراهقين وعلى نموهم الاجتماعي ، ولهذا يختلف سلوك الفرد تبعا لاختلاف المدارج المختلفة لاسرته. وذلك لأن لكل طائفة من الطوائف الاجتماعية اسلوب معين في الحياة ، ونمطا خاصا في السلوك. (١)

وتشير الدكتورة فيوليت إبراهيم الى أن العديد من البحوث والدراسات قد اشارت الى وجود علاقة بين مستوى النمو الاجتماعي والنمو الخلقى لدى المراهق ومدى إيمانه بالمعايير والقيم السائدة ، وايضا النمو الديني وإدراكه للخير والشر ، ويشير (بيرى) الى اهمية القيم الخلقية في تطور الاجتماعي للفرد ، وان الفرد يتصرف ويسلك في حدود معايير الخير العليا العالمية والمثل الانسانية الخالدة حيث تعد هذه المعايير مكتسبة في جوهرها وتمثل الدعائم الرئيسية للشخصية الانسانية المتكاملة السوية. (٢)

ب - أثر المدرسة في النمو الاجتماعي :

البيئة الاجتماعية المدرسية اكثر تباينا وإتساعا من البيئة المنزلية ، وأشد خضوعا لتطورات المجتمع الخارجى من البيت ، واسرع تأثيرا واستجابة لهذه التطورات ، هى لهذا تترك آثارها القوية على اتجاهات الاجيال المقبلة وعاداتهم وآرائهم ، وذلك لأنها القنطرة التى تعبرها هذه الاجيال من المنزل الى المجتمع الواسع العريض. ويتأثر المراهق فى نموه الاجتماعي بعلاقته بمدرسيه ، وبمدى نفوره منهم او حبه لهم ، وتصطبغ هذه العلاقات بالوان مختلفة ، ترجع من جوهرها الى شخصية المدرس ومدى إيمانه بعمله ، ومدى فهمه للمراهقة ، وطرق رعايتها ، ومعالجة مشاكلها ، فالمدرس المسيطر الذى يأمر وينهى ، ويهدد ويعاقب ، ويزدجر ويتوعد ، يباعد بين تلاميذه وصدائقه فيتفرقوا عنه ولا يثوبوا اليه. والمدرس العادل الذى يتجاوب معهم ولايخذلهم إذا استتصروه ، حرى بأن يسلك بهم مسلكا قويا. (٣)

ج - أثر النظائر فى النمو الاجتماعي :

تتكون جماعة النظائر فى المراهقة من افراد تتقارب اعمارهم الزمنية والعقلية ، يؤلفون فيما بينهم وحدة متماسكة ، يميزها إطار اجتماعى خاص ، واسلوب معين فى الحياة ، ويبلغ عدد افرادها عشرة او اثنى عشرة فردا ، وتؤثر تأثيرا قويا على سلوك كل فرد من افرادها ، وقد

(١) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ٣٢٦ .

(٢) فيوليت فؤاد ، مرجع سابق ، ص ١٨٣ .

(٣) فؤاد البهى ، مرجع سابق ، ص ٣٢٧ .

يفوق أثرها أثر البيت والمدرسة فى هذه المرحلة من الحياة ، ولهذا يهتم المراهق اهتماما بالغاً بآراء والديه او مدرسيه ، ثم يتخفف بعد ذلك من تبعيته وانتمائه لهذه الجماعة ، كلما اقترب من الرشد واكمل النضج. وعندما تتكون هذه الجماعات من افراد ينتمون الى بيئات اجتماعية ثقافية متفاوتة فإنها تؤثر فى تطور المجتمع. فقد تعمل على تآلف الطبقات الاجتماعية المختلفة فتحفز افراد الطبقات الدنيا على الطموح العلمى و الاجتماعى ، ليصلوا الى مستوى نظائرهم وقد تتقلب الاوضاع ويهبط مستوى الطموح فى الجماعة ولهذا كان لزاما على الدولة وعلى القائمين بالتربية فى البيت والمدرسة ، ان يراعوا هذه الجماعات رعاية بعيدة غير مباشرة ، حتى يوجهوها وجهتها السوية ، ويستشرفوا بها على الغاية المرجوة لها. (١)

المراهق ووسائل الاعلام :

تعتبر وسائل الاعلام الركيزة الاساسية التى تسهم فى اتاحة فرص التنوير من خلال توفير اكبر قدر من المعلومات والحقائق وتفسيرها من الناحية الاقناعية وتقديم مواد اعلامية متنوعة تناسب حصائص وسمات الجمهور بكل قطاعاته وثقافته المتعددة بصورة متكاملة لكل جوانب الحياة العلمية - والثقافية - الاجتماعية - الصحية والسياسية لكى تساهم فى مد المواطن باحتياجاته وتجيب على اسئلته الملحة بحيث يصبح قادرا على تكوين رأى سليم فى حل مشاكله ، وكلما وضحت هذه الصورة وتحددت معالمها وتعمق تأثيرها طهر سر تقدم المجتمع بخطوات ايجابية نحو عملية التنمية وخلق رأى عام حولها يتولى المنافسة وأحداث التغيير المطلوب. (٢)

ووسائل الاتصال المختلفة سواء أكانت ادبية او بصرية او سمعية كالكتب ، المجلات ، الافلام ، الجرائد ، الاذاعة ، التلفزيون ، الكتب الفكاهية المصورة والرسوم المتحركة ، كل هذه الوسائل تلعب دورا ثلاثيا ، فهى توفر للمراهقين متنفسا يعبرون من خلاله عن ميولهم ، وهى تعمل كوسيلة لفتح ابواب جديدة للميول وتعمل على تطوير الميول القديمة. (٣)

من الجانب العلمى فإن السيكولوجى والمربى او غيرهم من العاملين مع الشباب يستطيعون استخدام تلك الوسائط كطرق مناسبة لتقديم الشباب للأفكار الجديدة والمعارف والمثل والمهارات. والواقع ان هذه الوسائط يمكن ان تخدم كعوامل دافعة قوية اذا استخدمت بمهارة. ومع ذلك ، فإن هذه الوسائط يمكن ان تستخدم كوسيلة للبروباغندا او معلومات للوكالات التى قد تكون اهتماماتها فى بعض الاحيان مضادة للعمل الذى تحاول المدرسة القيام به ، وفى

(١) المرجع نفسه ، ص ٣٢٨ .

(٢) عبد المنعم ثابت ، اطفالنا ما بين اللعب ووسائل الاعلام ، اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، مجلة الفن الاذاعى ، القاهرة ، العدد ١٣٨ ، يوليو ١٩٩٣ ، ص ١١٠ .

(٣) فائق عبد الرحمن حسن الطنبارى ، صورة المراهق فى الصحف القومية ، دراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩١ ، ص ٣٥٦ .

النهاية فمن وجهة نظر الصغار انفسهم فإن هذه الوسائط هي رفاقهم فى اوقات الفراغ وهى غالباً ما تلعب دوراً هاماً فى بناء الفرد وخبراته. (١)

يرى جون سنتروك John Santrock انه إذا كان الوقت الذى يقضى فى مزاوله أى نشاط يعتبر مؤشراً على أهميته ، فمن غير شك ان لوسائل الاعلام دوراً هاماً فى حياة المراهق . فالمراهق يقضى ثلث او اكثر من ساعات يقظته مستمتعاً بإحدى وسائل الاعلام المختلفة. ويختلف إقبال الاطفال على وسائل الاعلام المختلفة تبعاً للمرحلة العمرية التى يعيشون فيها ، فمشاهدة التلفزيون تصل الى ذروتها فى مرحلة الطفولة المتأخرة ثم تقل مع بداية مرحلة المراهقة المبكرة ليحل محلها وسائل اعلامية اخرى. لذلك يرى سنتروك انه بالرغم من ان هناك بعض المراهقين يشاهدون التلفاز بصورة قليلة ، والبعض الذين لايشاهدونه على الإطلاق ، فهناك المراهقون الذين يشاهدون التلفاز لمدة تزيد عن ٨ ساعات فى اليوم ، وهو يرى ايضاً ان ذروة مشاهدة التلفاز تظهر فى مرحلة الطفولة المتأخرة ثم تأخذ فى الانحدار مع بداية المراهقة وذلك كرد فعل لمنافسة وسائل الاعلام الاخرى للتلفاز فضلاً عن انشغال المراهق بمتطلبات اخرى سواء كانت مدرسية او اجتماعية. وعندما يقل الإقبال على مشاهدة التلفاز ، فإن سماع الموسيقى سواء فى الراديو او عن طريق شرائط الكاست او الفيديو تتزايد حتى تصل من ٤ الى ٦ ساعات فى اليوم وذلك فى مرحلة المراهقة المتوسطة. اما الانتظام فى الذهاب الى السينما فتأتى فى مرحلة متأخرة فى المراهقة ، ولقد اشارت الدراسات ان ٥٠٪ من المراهقين فى العمر ما بين ١٢ و ١٧ عام يذهبون على الاقل مرة واحدة فى الشهر لمشاهدة أفلام السينما. وبالنسبة لمشاهدة أفلام الفيديو ، فلقد اصبحت فى السنوات الاخيرة نشاطاً شائعاً بين المراهقين ، ويبلغ حجم الإقبال على شرائط الفيديو من ٥ الى ١٠ ساعات فى الاسبوع . واخيراً بالنسبة لوسائل الاعلام المطبوعة ، فإن المراهق يقبل على تلك الوسائل المطبوعة اكثر من الطفل ، وان التعود على قراءة الصحف اليومية غالباً ما يبدأ فى العمر ما بين ١١ و ١٢ عاماً ثم يأخذ فى الازدياد كلما كبر عمر الطفل. وكذلك الحال بالنسبة للمجلات والكتب فيزداد الإقبال عليهم فى مرحلة المراهقة. (٢)

المراهق والتلفزيون :

يعتبر التلفزيون من اهم وسائل الاعلام بالنسبة للطفل لما يتميز به من خصائص فى مقدمتها انه وسيلة سمعية بصرية تعتمد على الصوت والصورة الملونة المتحركة ، ولا تتطلب

(١) سعدية بهادر ، مرجع سابق ، ص ص ٣١٣ - ٣١٤ .

(2) John W.Sontrok, Adolescence , An Introduction , Brown and Benchmark Publishers , Fifth Ediltion , 1993 , p.316 .

مشاهدته استعدادات سابقة كالتردد على السينما حيث نقل المشهد الى المنزل ، كما تتزايد عاما بعد عام نسبة امتلاك اجهزة الاستقبال ، وبالتالي يتزايد الاقبال على مشاهدته حيث تشير نتائج البحوث الميدانية العديدة التي أجريت فى معظم الدول العربية على أن مشاهدة التلفزيون سلوك إتصالي شائع بين الجميع ، الكبار والصغار ، المتعلمون والأميون ، الحضريون والريفيون. (١)

فالتلفزيون له اثره على الافراد عامة والاطفال والمراهقين خاصة ان لكل طفل من الاطفال مجموعة من الاستعدادات التكوينية التى تعمل بعد التعرض للوسيلة الاعلامية كالتلفزيون مثلا ، و مثل هذه الاستعدادات تقرر نوع الوسيلة التى يقبلها الشخص دون سواها من جهة ، وما يرسخ فى ذهن الشخص من معلومات تقدمها هذه الوسيلة ، وكيف يفسر الشخص هذه المعلومات ، وبالتالي ما مدى تأثيرها عليه. (٢)

ولقد ركزت الغالبية العظمى للأبحاث التى حاولت تحديد الاولوية لأستخدام وسائل الاتصال الجماهيرى بالنسبة للمراهقين على وسيلة التلفزيون ، حيث اصبح التلفزيون منتشرا فى المجتمع الحديث لدرجة ان الاطفال الذين ولدوا بعد عام البث التلفزيونى (١٩٦٠) يجدون ان من المستحيل تصور الحياة بدون وجود هذا الوسيط السمعى المرئى ، الذى حل محل الراديو كمصدر اليكترونى له الهيمنة على اوجه التسلية والمعلومات. (٣)

وبالرغم من الدور الكبير الذى يلعبه التلفزيون فى حياة الاطفال والمراهقين بصفة خاصة ، فإن كثيرا ما يتعرض للهجوم والنقد ، بإعتبار أنه يأخذ الكثير من وقت الاطفال ، ويشغلهم عن أداء اعمال اخرى كالقراءة او اداء الواجبات المدرسية فى اثناء فترة الدراسة.

ولقد اشارت الدراسات الى ان الاطفال الذين يقرعون الكتب والمطبوعات المختلفة يشاهدون التلفزيون بدرجة اقل من الذين لا يقرعون فضلا فى ان التلفاز يساعد على خلق مشاهد سلبية. ولقد اشارت احدى الدراسات التى طبقت على ٤٠٦ عن الذكور المراهقين الى ان هؤلاء الذين يشاهدون التلفاز بدرجة قليلة ، يتمتعون بلياقة ونشاط بدنى اكثر عن أولئك الذين يشاهدونه بدرجة كبيرة. (٤)

من كل ماسبق يتضح اهمية وسائل الاتصال بصفة عامة والتلفزيون بصفة خاصة فى حياة الطفل والمراهق ، إذ أن مشاهدة التلفزيون والاستمتاع به تمثل جانبا هاما فى حياتهم.

(١) عاطف عدلى العبد وعبد التواب يوسف ، الطفل العربى ووسائل الاعلام واجهزة الثقافة ، دراسة ميدانية ، الحلقة الدراسية نحو مستقبل ثقافة افضل للطفل العربى ، القاهرة ، ٢٩ أكتوبر - ١ نوفمبر ١٩٨٨ ، المجلس العربى للطفولة والتنمية ، ص ٢١٩ .

(٢) احمد محمد الزيدى و ابراهيم ياسين الخطيب ومحمد عبد الله عودة ، أثر وسائل الاعلام على الطفل ، الاهلية للنشر والتوزيع ، القاهرة ، ١٩٨٩ ، ص ٣١ .

(٣) فائق عبد الرحمن ، مرجع سابق ، ص ٨٣ .

(4) John W. Santrock , Op cit., P.316 .

المراهق والشعور الدينى :

ما من شك انه ببلوغ الانسان سن المراهقة يطرأ على شعوره واتجاهاته نحو الدين تطورات كثيرة ، فنجده يكون فى هذه الفترة ما يستطيع ان نطلق عليه الهوية الدينية ، فنجد البعض يتجه بشدة نحو الدين والبعض الآخر يعزف عن ذلك. ويرى الباحث من خلال الملاحظة انه لانستطيع ان نفرق فى ذلك بين الذكور والاناث ، فلا يختلف الاناث عن الذكور فى اتجاهن نحو الدين او بعدهن عنه. وهناك بالطبع العديد من العوامل التى تؤثر فى اتجاه المراهق نحو الدين ، لعل من اهمها الاسرة التى تربي فيها والمتمثلة فى الام والاب كقدوة يحتذى بها. ويتفق الباحث مع سنتروك فى ان المراهقين يكون لديهم اهتمام بالامور الدينية والمعتقدات الروحية اكثر من الاطفال، ويساعد ذلك بحثهم الدائم عن هوية دينية مما يجعلهم ينجذبون للامور الدينية. ويرى كذلك سنتروك ان المراهق تعد من اهم الاوقات لتنمية هوية دينية. اذا ان المراهقين عليهم فى هذه الفترة و لأول مرة فى حياتهم ان يتحملوا المسؤولية الكاملة تجاه معتقداتهم الدينية ، ان كانوا يعتمدون بصورة كاملة على ذويهم. (١)

ويرى سنتروك ان هناك ثمة تحول دينى يبدأ بدخول الانسان مرحلة المراهقة وتركه مرحلة الطفولة. ويختلف الدكتور عبد الرحمن عيسوى معه فى هذه النقطة ، فهو يرى ان الدراسات الحديثة لاتؤيد وجود يقظة فجائية فى المراهقة ، وتؤكد مثل هذه الدراسات ان نمو الافكار الدينية عملية تدريجية مستمرة تحدث بدون طفرة تصاحب سن البلوغ ، او تدفق او انفجار فجائى يصاحب مرحلة البلوغ. (٢)

وهناك عدة عوامل تؤثر فى الشعور الدينى عند المراهق وهى كالتالى :

دور عامل السن فى الشعور الدينى :

يرى الدكتور عبد الرحمن عيسوى ان النمو الدينى عند الفرد يمر بمراحل مختلفة تختلف باختلاف عمر الفرد ، لأن فكرة الطفل عن الدين تختلف عن فكرة الراشد الكبير ففكرة الطفل الصغير عن الله فكرة مادية مجسمة شخصه. وعندما سأل عدد من الاطفال الصغار عن فكرتهم عن الله قالوا :

" انه رجل عجوز له لحية بيضاء ، ويلبس ملابس بيضاء وفضفاضة ". (٣)

ويؤكد على ذلك الدراسات التى اجريت على الاطفال كمفحوصين ، وتؤكد هذه الدراسات

(1) Ibid, P 457

(٢) عبد الرحمن عيسوى ، مرجع سابق ، ص ١٥٠ .

(٣) المرجع نفسه ، ص ١٥٣ .

على وجود فروق بين مجموعات الاعمار الزمنية المختلفة من حيث المفاهيم السائدة بين اطفال كل عمر زمني عن الدين. فقد ابدى المراهقون ما بين سن ١١/١٤ سنة ، ممن ينتمون الى ثلاث طوائف دينية مختلفة مفاهيم متميزة ومجردة ، بحيث كانت المفاهيم الخاصة بمراهقى كل طائفة تختلف عن مثيلتها لدى الطوائف الاخرى ، وجاءت هذه المفاهيم على نحو يتماثل او يتطابق مع ما يطلق عليه بياجيه Piaget مرحلة العمليات الشكلية. (١)

دور العوامل العقلية فى الشعور الدينى :

ولاتفق الفروق الخاصة بالشعور الدينى عند اختلاف السن فقط بل تتعدى ذلك الى العوامل العقلية ، ولقد اشارت احدى الدراسات التى قام بها الكيند والكيند Elkind and Elkind (١٩٦٢) الى وجود اختلافات بين التلاميذ المتفوقين ونظرائهم العاديين من حيث الخبرات الدينية. فلقد اوضحت عملية تحليل المحتوى التى اجريت على كتابات مفوضى العينة المستخدمة ان التلاميذ المتفوقين والذين يفترض ان يكونوا اكثر ذكاء - يشعرون عندما يكون كل منهم بمفرده بقدر من خبرات الاحساس بالقرب من الله اكبر مما يشعر زملائهم العاديون فى نفس الظروف بينما افراد المجموعة الثانية على افراد المجموعة الأولى فى هذه الناحية فى حالة وجود كل منهم فى الكنيسة. ويقدم الباحثان تفسيراً لهذه النتيجة يذهبان فيه الى القول بأن التلاميذ المتفوقين تميزوا عن نظائرهم العاديين من حيث الاحساس بالقرب من الله فى الحالة الأولى بسبب ارتفاع مستويات ذكائهم وقدراتهم على التفكير بقدر اكبر من التجريد مما جعلهم اكثر قدرة على ادراك الخالق وتصوره فى نطاق اوسع وفى عدد من المواقف اكبر مما يفعل العاديون فى هذه النواحي. ونظراً لتفوق ذوى الذكاء المرتفع على نظائرهم العاديين من حيث حب الاستطلاع والنزعة الاستقلالية ، فإن ذلك يستتبعه امكانية توقع مقاومة اراد المجموعة الأولى لمسلك المسايرة التى تتطلبها الكنيسة. ومن هنا نجد ان مقاومتهم للكنيسة وتفهمهم للخالق على نحو اوسع ، يجعلهم اكثر قدرة على الاحساس بالاقتراب منه فى المواقع الانفرادية بمعدل اكبر مما يشعر به العاديون فى مثل هذه الظروف (٢).

دور عامل الجنس أو النوع فى الشعور الدينى :

والعمل الثالث الذى يؤثر فى الشعور الدينى هو عامل الجنس أو النوع ، فلقد اوضحت الدراسة السابقة أيضاً وجود بعض الاختلافات بين المراهقين والمراهقات من حيث الخبرة الدينية. فقد كانت المراهقات يشعرن بوجود الله أثناء وجودهن فى مواقف إنفرادية بصورة أكبر

(١) إبراهيم قشقوش ، سيكولوجية المراهقة ، الطبعة الأولى ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٨٠ ، ص ٣٧٦ .

(٢) المرجع نفسه ، ص ص ٣٧٧ - ٣٧٨ .

مما يشعر به المراهقون فى مثل هذه الظروف وتضمنت إجابات المراهقات عبارات من قبيل (أشعر بإقترابى الشديد من الله فى الليل ، بعد أن ينام جميع أخوتى وأخواتى ، ويبدو البيت هادئا ...) وفى مواقف الإحساس بالقلق من جراء الخوف على شخص عزيز أو محبب ، كانت المراهقات أكثر ميلا من المراهقين للشعور بوجود الله والإلتجاء إليه ، أشعر أننى قريبة من الله عندما يكون شخص ما أحبه فى خطر أو مأزق). هذا بينما تفوق المراهقون على المراهقات ، ومن حيث التوجه إلى الله فى المواقف التى تتضمن أو تستلزم مسلكا أخلاقيا ، (أشعر بإقترابى الشديد من الله عندما أقوم بعمل من أجل شخص آخر ولا أشعر عندئذ بحاجتى إلى أى عائد ، حيث يكون الإحساس الذى أعيشه فى هذه المواقف هو كل ما أطلبه). (١)

خصائص التطور الدينى عند الفرد :

ويلخص عبد المنعم عبد العزيز المليجى فى بحثه تطور الشعور الدينى عند الطفل والمراهق خصائص التطور الدينى عند الفرد فى النقاط الآتية: (٢)

١- تطور الدين يتم فى إطار تطور نفسية الفرد ، ولا ينزل بأى حال عن تطور الشخصية من حيث قوة ديناميكية فى مجتمع ينطوى على مجموعة من القوى الديناميكية المتشابهة.

٢- ينطوى التطور الدينى للفرد على الصراع :

أ - ذات الطفل فى بادئ الأمر مركز الوجود بأسره ، ومن ثم كانت مركز طاقته الوجدانية والأب حينئذ من عناصر الواقع البغيض ، ذلك الواقع المعاكس لميوله الأنانية.

ب- يقتضى النمو مصالحة الأب بإعتباره من عناصر الواقع التى لا مناص عن التكيف لها ، فتكبت الدوافع ولا يعود الطفل بتصوير أباه فى صورة الأعداء الذين يتربصون به الدوائر ، ويصبح الأب مركز الطاقة الوجدانية.

ج- ما حدث مع الأب يحدث مع الله ، إذ يرتضيه الطفل مركزا لطاقته الوجدانية بعد مغالبة ومحاولات نبذ جاهدة.

د- يجد الطفل أمنا ورضى فى إعتقاده بالقدرة السحرية لله بعد إنهيار قدرة الأب المطلقة ، ثم يأتى النمو العقلى بتصوير العلية العلمية ، وفى ذلك التصور مناقضة لتصوير الله ذا قدرة سحرية لا ضابط لها ولا حدود. هذا صراع عقلى بين التفكير السحرى الطفلى والتفكير الموضوعى الناشئ لا يلبث أن يتولد عنه تصور جديد لله ، من حيث صلته بالكون ، تصور يحل محل تصور الله (أبا مثاليا).

(١) نفس المكان.

(٢) عبد المنعم عبد العزيز المليجى ، تطور الشعور الدينى عند الطفل والمراهق ، دار المعارف، القاهرة ، ١٩٥٥ ، ص ص ٣١٨-٣١٩.

هـ- يهدأ الصراع طوال الطفولة المتأخرة وإن كان يظهر فى الخارج فى شكل معاداه صريحة لأهل الأديان الأخرى. ثم ينكشف الصراع واضحا فى سياق أزمة المراهقة - فالحماس الدينى يغالب الميول الجنسية ونزعات الطفولة العدوانية وقد يكون إجراء دفاعيا ضد نزعات التحرر من الإيمان والتذبذب بين الحماس والشك يخفى صراعا عنيفا بين الرغبة فى الإبقاء على الصلة الطفولية للوالدين المؤمنين وبين الرغبة فى التحرر والاستقلال ، ومعاملة المؤمن لكل مقصر فى الدين أو مخالف للعقيدة معاملة متزمتة لا تسامح فيها دليل على إنقسام داخلى وتزمت المراهق موجه فى حقيقة الأمر ضد الجزء المتمرد من ذاته. وكذلك الحال عند الفتى الملحد الذى لا يفتأ بوجه العدوان ضد المتدينين ورجال الدين فإنه بعدوانه هذا إنما يغالب بقايا نزعات إيمانية فى نفسية لم تنهزم بعد . فالتزمت أو عدم التسامح مع خصومنا مظهر خصومه ميدانها الذات نفسها.

٣- يتطور الدين من الفردية النرجسية (فى الطفولة الأولى) إلى الروح الجماعية التى تلاشى الفردية وتجعل الفرد ينسى ذاته فى المجتمع (الطفولة المتأخرة) إلى الفردية الواعية الساعية إلى التحرر عن قيود المجتمع الراهن والمتطلعة إلى آفاق أرحب (فى المراهقة). ولو مضى الإنسان فى سبيل النضج الوجدانى لسجل رقيا أبعد من ذلك ، هو التوافق مع الإنسانية جمعاء ، بيد أن نفرا قليلا من الناس يبلغون هذا المستوى مع الإحتفاظ بإيمانهم الدينى.

٤- ينبت الدين فى الإنفعالات ، وفكرة الله ليست إلا تبلورا لإتجاهات إنفعالية عدة ويبدأ اللاهوت فكرة واحدة هى فكرة الله التى تكون غارقة فى إنفعالات الطفل ، ثم تتحدد الفكرة الذهنية وتثبت بالترديد إلى جانبها أفكار أخرى ، ويأخذ اللاهوت الطفلى فى الاتساع رويدا رويدا ، ويأخذ فى الابتعاد عن أساسه الإنفعالى ويتخذ مع الزمن مظهرا عقليا ، فيصبح للمرء فى فترة المراهقة لاهوت مكتمل يتلون بالتفكير العقلى حتى يصير أقرب إلى الفلسفة الدينية عنه إلى العاطفة الدينية.

الفصل الرابع

مفهوم الإعلام الإسلامى

تعريف الإعلام الإسلامى

الجدور التاريخى للإعلام الإسلامى

الإعجاز العلمى للقرآن فى مجال الإعلام

أهمية الإعلام الإسلامى

نماذج الإتصال ومفهوم الإعلام الإسلامى

تعريف الإعلام الإسلامى :

يقول الله تعالى فى سورة النحل آية رقم (١٢٥)

" ادع الى سبيل ربك بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتى هى احسن ان ربك هو اعلم بمن ضل عن سبيله وهو اعلم بالمهتدين " صدق الله العظيم.

فى هذه الآية يوجه الله سبحانه وتعالى حديثه الى رسوله الكريم محمد عليه الصلاة والسلام قائلاً " ايها النبى ادع الى طريق الحق الذى شرعه ربك مع قومك ، واسلك فى دعوتهم الطريق الذى يناسب كل واحد منهم ، فادع خواصهم ذوى المدارك العالية بالقول الحكيم المناسب لقولهم ، وادع عوامهم منهم بما يناسبهم من ايراد المواعظ ، وضرب الامثال التى توجههم الى الحق ، وترشدهم عن اقرب طريق مناسب لهم ، وجادل اصحاب الملل السابقة من اهل الكتاب بالمنطق والقول اللين ، والمجادلة الحسنة التى لايشوبها عنف حتى تتمكن من اقتناعهم واستمالتهم. هذا هو الطريق لدعوة الناس الى الله على اختلاف ميولهم ، فأمسك هذا الطريق معهم ، واترك امرهم بعد ذلك الى ربك الذى يعلم من غرق فى الضلال منهم وابتعد عن طريق النجاة ، ومن سلم طبعه فأهتدى وأمن بما جنتم به " (١)

والحقيقة ان هناك العديد من التعريفات التى تناولت مفهوم الإعلام الإسلامى ، ومعظم هذه التعريفات تنظر الى الإعلام الإسلامى على اساس ان له مهمة سامية وهى توصيل المعلومات الدينية السليمة للمسلمين بما يساعدهم على المعرفة السليمة لدينهم وذلك فى طريق احدى الوسائل الإعلامية ، وعن طريق القائم بالاتصال الملم بطبيعة الدين الإسلامى وبكيفية نقل وشرح المفاهيم والمعانى والقيم الدينية المختلفة.

وهناك من يرى ضرورة ان نفرق بين الإعلام الإسلامى والإعلام الدينى على اساس ان الإعلام الدينى جزء من الإعلام الإسلامى ، وكذلك من يفرق بين الدعوة والإعلام . وسوف نتناول بعض التعريفات التى تناولت مفهوم الإعلام الإسلامى.

يعرف الدكتور عبد اللطيف حمزة مفهوم الإعلام الإسلامى بأنه " تزويد الناس بالاخبار الصحيحة والمعلومات الصحيحة والحقائق الثابتة التى تساعد الناس على تكوين رأى صائب فى واقعة من الوقائع او مشكلة من المشكلات. فإذا خلت هذه العملية الإعلامية من الصدق لن تصبح اعلاما بالمعنى الصحيح " . (٢)

(١) المنتخب فى تفسير القرآن ، الطبعة الثانية ، المجلس الاعلى للشئون الإسلامية - لجنة القرآن والسنة ، القاهرة ، ١٣٩٢ هـ ، ص ٤٠٧ .

(٢) عبد اللطيف حمزة، الإعلام فى صدر الإسلام ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٧٨ ، ص ١٠٥ .

ويعرف الدكتور محى الدين عبد الحليم مفهوم الإعلام الإسلامى انه " تزويد الجماهير بصفة عامة بحقائق الدين الإسلامى المستمدة من كتاب الله وسنة رسوله عليه الصلاة والسلام بصورة مباشرة من خلال وسيلة اعلامية دينية متخصصة او عامة بواسطة قائم بالاتصال لديه خلفية واسعة ومتعمقة فى موضوع الرسالة التى يتناولها وذلك بغية تكوين رأى صائب يعى الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها فى معتقداته وعباداته ومعاملاته . (١)

ويرى الدكتور عبد الوهاب كحيل انه ليس المقصود بالإعلام الإسلامى انه علم جديد ، ولسنا نعنى بحديثنا عنه رفضه اساليب الإعلام القائمة حالياً. فالإعلام هو الإعلام ، ولكن المقصود به هو صبغ الإعلام الحالى بصبغة تتلائم مع طبيعتنا كمجتمع اسلامى اولا وكمجتمع عربى ثانياً. فلا بد ان يعبر اعلامنا عنا وعن طبيعتنا وان ينبثق من قيمنا وتراثنا.

وهو يعرف الإعلام الإسلامى بأنه " استخدام منهج إسلامى بأسلوب فنى إعلامى ، يقوم به مسلمون عالمون بدينهم ، متفهمون لطبيعة الإعلام ووسائله الحديثة وجماهيره المتباينة. مستخدمون تلك الوسائل المتطورة لنشر الافكار والابخار الحديثة ، والقيم الاخلاقية والمبادئ والمثل للمسلمين من كل زمان ومكان فى اطار الموضوعية التامة بهدف التوجيه والتوعية والارشاد لإحداث التأثير المطلوب " . (٢)

ويعرف فهد عبد العزيز حمد الدعيح مفهوم الإعلام الإسلامى بأنه " ذلك الجهد القولى والعملى الذى يستهدف تبيان الإسلام وشرح مبادئه ونظمه وتوضيح مزاياه بمختلف الوسائل والاساليب غير العسكرية. ذلك ان الجهود الإسلامية فى هذا السبيل قد تخير لها الإسلام مصطلحا لايجب الميل عنه وهو(الجهاد) ، مع العلم ان مفهوم الجهاد هو مفهوم شامل يتناول الجهاد بالسيف والجهاد باللسان اى انه بعبارة اخرى يمكن ان يدخل فيه الإعلام كجهاز سلمى... " (٣)

ويعرف الدكتور منير حجاب الإعلام الإسلامى انه " هو جهد فنى وعلمى مدروس ومخطط ومستمر وصادق من قبل قائم بالاتصال ، هيئة كانت ام جماعة ام فردا ، لديه خلفية واسعة ومتعمقة فى موضوع الرسالة التى يتناولها ، ويستهدف الاتصال بالجمهور العام ، وهيئاته النوعية وافراده بكافة إمكانيات وسائل الإعلام والاقناع. وذلك بغرض تكوين رأى عام صائب يعى الحقائق الدينية ويدركها ويتأثر بها فى معتقداته وعباداته ومعاملاته. " (٤)

- (١) محى الدين عبد الحليم ، الإعلام الإسلامى وتطبيقاته العملية ، الطبعة الثانية ، مكتبة الخانجى بالقاهرة ، ١٩٨٤ ، ص ١٤٧ .
- (٢) عبد الوهاب كحيل ، الاسس العلمية والتطبيقية للإعلام الإسلامى ، مكتبة القدسى ، بيروت ، بدون تاريخ ، ص ٢٩ .
- (٣) فهد عبد العزيز حمد الدعيح ، الامن والإعلام فى الدولة الإسلامية ، المركز العربى للدراسات الامنية والتدريب بالرياض ، ١٤٠٦ هـ ، ص ٢١٤ .
- (٤) منير حجاب ، مبادئ الإعلام الإسلامى ، المطبعة العصرية ، الإسكندرية ، ١٩٨٢ ، ص ١٣٥ .

ويرى الأستاذ حسن على من انه يوجد خلط فى استخدام مفهومى الإعلام الإسلامى والإعلام الدينى ، لذلك فهو يرى ضرورة التفرقة بينهما وهو يشير الى ذلك بقوله " أود ان أشير الى خطأ شاع بين الباحثين فى الإعلام بصفة عامة ويتمثل هذا الخطأ فى الخلط بين مفهومى "الإعلام الإسلامى" و "الإعلام الدينى" لدرجة انك ربما لاتجد باحثين يتفقان على مصطلح واحد محدد ومقتن من الحدود اللغوية واداة من ادوات البحث. وهو يرى ان الإعلام الدينى " هو ما اختص بتبيان الفرائض والعبادات وتوضيح مبادئ الدين الإسلامى وحقائقه للناس وللمسلمين كافة باستخدام وسائل الإعلام المشرعة بالطرق السليمة على ان يكون المنطلق فى كل هذا من القاعدة الإسلامية " بالحكمة والموعظة الحسنة وجادلهم بالتى هى احسن ". اما الإعلام الإسلامى فهو فى رأيه " انه اشمل من الإعلام الدينى والإعلام الدينى جزء من الإعلام الإسلامى ، لأن الإعلام الإسلامى يتناول كل مجالات الحياة وكل ما يهم المسلم فى دينه ودنياه معا فإذا كان الإسلام دين ودولة واذا كان الإسلام رسالة الى الناس جميعا فإن من الاولى ان يكون الإعلام المعبر عن اسلامنا يعكس هذه الجوانب بوضوح وصراحة وجدية".(١)

ويتفق الباحث مع هذا الرأى وهو أن هناك فرق بين الإعلام الإسلامى والإعلام الدينى ويؤكد على أن الإعلام المعبر عن إسلامنا يجب أن يشمل كل مجالات الحياة التى تهتم الفرد المسلم فى دينه ودنياه.

ويؤكد الأستاذ فهمى هويدى (٢) على أن هناك ثمة فروق فى التمييز بين ما هو دينى فى الإصطلاح الشائع وبين ما هو إسلامى وهذه الفروق هى :

١- أن الدينى يرتبط فى الذهن العام بما هو عقيدى وعبادى ، بينما الإسلامى يتجه فوق ذلك إلى ما هو إنسانى ، ومن ثم فإذا كان المسجد هو الرمز الجينى ، فإن المجتمع بأسره هو الموضوع الإسلامى.

(١) حسن على ، الإعلام الدولى الإسلامى عبر الأقمار الصناعية ، مجلة الفن الاذاعى ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، العدد ١١٤ ، يوليو ١٩٨٧ ، ص ٣٥ .
(٢) جريدة الأهرام ، الدينى والحضارى : هناك فرق ، بتاريخ ١٩٩٥/١/٣١ ، ص ٩.

- ٢- أن الدينى يبدو كأنه خطاب موجه إلى المتدينين وحدهم ، بينما الإسلامى الحضارى يستوعب الجميع المتدينين وغير المتدينين ، والمسلمين وغير المسلمين ، لذلك فإنه إذا كان الدينى يخص فئة من الناس فإن الإسلامى يخص كل الناس.
- ٣- المعيار فى الدين هو إيمانى وأخلاقى وروحانى بالدرجة الأولى بينما يضاف إلى ذلك فى مفهوم الإسلام الحضارى العلمى والإنسانى .
- ٤- لأول وهلة ، يبدو الدينى مهموما بعمارة الآخرة ، بينما ينصب افسلامى الحضارى على عمارة الدنيا والآخرة معا.

ومما سبق يبدو أنه لابد من التفرقة بين مفهومي الإعلام الإسلامى و الإعلام الدينى على أساس أن الإعلام الدينى يعد جزءا من الإعلام الإسلامى، ومن ثم فلا بد أن تكون البرامج الدينية فى التلفزيون الصرى لكونها وسيلة من وسائل الإعلام الإسلامى شاملة على كل ما يهم الفرد المسلم فى دينه ودنياه.

وعلى ذلك يعرف الباحث الإعلام الإسلامى على أنه ذلك الجهد المبذول من قبل وسيلة إعلامية وقائم بالاتصال على دراية واسعة بالمادة الدينية التى يقدمها وذلك بغية توصيل المعلومات الدينية السليمة التى تخص الفرد المسلم فى دينه ودنياه ، وذلك بهدف تكوين الرأى العام الصائب الذى يعى الأمور والحقائق الدينية ويتأثر بها فى حياته.

الجذور التاريخية للإعلام الإسلامى :

يرى الاستاذ رشاد محمد على انه ، اذا كان الإعلام يعتبر علما حديثا ، لم ينتبه رجاله الى وجوده كحقيقة من حقائق العلوم الانسانية الامؤخرا ، ومن ثم فقد راحو يضعون له الاسس والقواعد والمناهج والاطر ، بغية ايجاد كيان مادمى مستقل له فإن من الحق ان يقال ان الباحث فى التاريخ الإسلامى عامة وتاريخ الإعلام الإسلامى خاصة يستطيع ان يضع يده على عدد من الحقائق التى تؤكد ان الإسلام قد ادرك تماما ما ينبغى ان يكون عليه الحال بين الناس فى اجتماعهم وإتصالهم وامور انتلافهم بل وحدد الطريق امام الداعية للإسلام ووضع المعالم الواضحة والركائز المتينة التى يستند اليها رجل الإعلام ، امس واليوم وغدا ، بحيث تمده بأسباب القوة ، وبزاد لاينفذ من ادراك حقائق الامور واسباب قوتها وضعفها وعلّة ذلك كلها فى صدق وجلاء.

وهو يلخص هذه الجذور فيما يلي :

- أ - ان الإعلام فى المرحلة الاولى لنزول الوحى وبعثة الرسول عليه الصلاة والسلام - كان اطره ومفاهيمه تتخذ شكل الدعوة الاسلامية ، او كان الى مفهومها اقرب ، ثم راح يتخذ الأشكال الإعلامية المختلفة مما يمت الى الإعلام نفسه واساليبه ووظائفه بصلة كبيرة.
- ب - ان كلمة الوحى ذاتها يصح ان يتوقف عندها رجل الإعلام كثيرا ، فمن حقها ان تصبح ابرز كلمات الصدق والدلالة والبرهان الساطع على حقيقة من الحقائق البالغة الاثر فى حياة الانسان ، ولكنها تسمو فوق حدود الصدق الانسانى وحده لتعبر عن الحقائق الكبرى المتصلة بمعانى الدعوة وما ينبثق عنها من افكار ، حيث ان المعنى المراد به هنا هو "اعلام الله تعالى لنبى من انبيائه بحكم شرعى ونحوه" ، كما انها ايضا " القاء المعنى فى القلب " .
- ج - ان جميع المفاهيم والانماط والمعايير ، وحتى المصطلحات الإعلامية ايضا ، قد وجدت هذه الممارسة التطبيقية الايجابية والفعالة فى حياة المسلمين الاوائل عندما كانت معالم دين جديد ترسخ وحضارة جديدة تتكون ، وعالم جديد يأخذ مكانه مستندا الى قيم واخلاق ومبادئ لاعهد له بها ، بشرت بها وبذرت بذرتها ، واخذت تمدها بأسباب الحياة تلك الركائز جميعها والتي انبثقت عن الدعوة الكريمة ذاتها. (١)

الاعجاز العلمى للقرآن فى مجال الإعلام :

من يتدبر القرآن الكريم يجد الاعجاز العلمى فنونا ظاهرة فيه من حيث المعنى واللفظ وكلها تشير الى مبادئ الإعلام السليم والتي لن يصل الى كمالها واحكامها خلاصة آراء ووجهات نظر خبراء الإعلام واساتذته وجدير بالتنويه ان القرآن نفسه كان ضربا واضحا وجليا من ضروب الإعلام على لسان سيد الخلق محمد عليه الصلاة والسلام ... قال تعالى "وانزلنا إليك الذكر لتبين للناس ما نزل لهم" وإذا ذهبنا نسأل عن اصل كلمة القرآن فى اللغة ، وجدناها تجعل معنى الإعلام والتعريف والتبليغ لرسالة القدمات ... (٢)

ويضيف على ذلك الاستاذ رشاد محمد على ملقيا الضوء على الآية القرآنية " قد جاءكم من الله نور وكتاب مبين يهدى به الله من اتبع رضوانه سبيل السلام ويخرجهم من الظلمات الى النور بإذنه ويهديهم الى صراط مستقيم " وهو يتحدث عن الإعلام فى القرآن او ما يطلق

(١) رشاد محمد على ، الإعلام الاسلامى وجذوره التاريخية ، مجلة الفن الاذاعى ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، العدد ١١٤ ، يوليو ١٩٨٧ ، ص ٣ - ٥ .

(٢) محمد معوض ، صور من الاعجاز العلمى للقرآن فى الإعلام ، مجلة الفن الاذاعى ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، العدد ١١٤ ، يوليو ١٩٨٧ ، ص ١٣ ، ١٦ .

عليه القرآن الإعلامى بقوله " انه ... وهو اول كاتب يكتب باللغة العربية - إنما احتشدت له كافة المصطلحات والمفاهيم والالفاظ الإعلامية الدالة على مختلف طرق واساليب وانماط الإعلام ، وجميعها ما تزال تستخدم بمدلولاتها الإعلامية وكمصطلحات اعلامية وحضارية حتى يومنا هذا ... ، وإنه كذلك يتضمن جميع اساليب الإعلام والدعاية المعروفة ، بدءا من تقديم الخبر على جميع اشكاله ومروره بالتوجه والارشاد ، وحتى استخدامه اسلوب الامثلة والشواهد وهى هنا شواهد بعضها جاءت به الكتب السماوية السابقة والبعض الآخر يضرب به المثل لأول مرة، وكذلك استخدام اسلوب التوقع ووضع يد الدعاة على ما ينتظرهم ، ومنتظر المسلمين وغيرهم ، ولفت الانظار الى ذلك بالترغيب حيننا والتهديد فى احيان اخرى ، وكثيرة هذه الآيات التى تدل على ذلك وتبرز جوهر هذه المعالم كلها. وفى موضع آخر نجد الاستاذ رشاد محمد على يتحدث عن الإعلام القرآنى قائلا "ولعل ذلك كله هو ما حدا ببعض المؤلفين فى مجالات الإعلام الى اطلاق تعبير " الصحيفة الإلهية " على القرآن الكريم ، تلك التى كانت لها جميع هذه الآثار ، كما كان لها ايضا ابلغ الاثر فى خلق معالم هذا المجتمع الجديد الذى نما وترعرع تحت ظلال هذه الصحيفة التى امتدت آثار ما حملته من جلائل المعنى الى خارج الجزيرة " (١)

اهمية الإعلام الاسلامى :

يحدد الباحث فاروق عبد الغنى الصاوى (٢) اهمية الإعلام الاسلامى فى النقاط الآتية :

١- الدعوة الى الله :

بتعريف الحق الى الخالق ودعوتهم الى توحيدهم وعبادته والعمل لما يرضيه حتى يدخل الناس فى دين الله افواجا ويقولوا " لا إله إلا الله " فهناك الكثير من عبدة البقر وعبدة البشر وعبدة الحجر ، وغيرهم الذين يحتاجون الى الدعوة والبلاغ ، والتفهم ، والبيان. ولعله بذلك يتفق مع الاستاذ حسن على فى ضرورة وجود ما يعرف بالإعلام الاسلامى الدولى الذى لا يكتفى بالدعوة الداخلية بل يتعدى ذلك الى خارج حدود الاقطار الاسلامية.

(١) رشاد محمد على ، مرجع سابق ، ص ص ٥ - ٧ .

(٢) فاروق عبد الغنى الصاوى ، فقه الدعوة الإسلامية والإعلام عند المودودى ، رسالة ماجستير منشورة ، المعهد العالى للدعوة الإسلامية ، جامعة الإمام محمد ابن سعود ، ١٩٨١ ، ص ص ٢٦ - ٢٧ .

٢- تعريف المسلمين بحقائق الدين :

من عقائد ومعاملات وسلوك و اخلاق ، وتربيتهم تربية صالحة وإعدادهم إعداد يتناسب مع رسالتهم الاسلامية ، ومسئوليتهم فى الحياة.

٣- إبراز دور الاسلام :

وكيف انه قام بإخراج الناس من الظلمات الى النور ومن ضيق الدنيا الى سعة الأخرى، وكيف إنتصرت القلة المؤمنة بتمسكها بدين الله.

٤- تعميق اصول الوحدة الفكرية :

فالله واحد والدين واحد والكل سواء امام الله عز وجل ، وجميع العقائد والافكار تدور حول الاصل الواحد ، وهو شهادة الحق " لا إله إلا الله محمد رسول الله " وهذه الكلمة تجعل هناك وحدة فكرية بين كل من يؤمن بها.

٥- استنفار الامة للدعوة والجهاد وحشد الطاقات حتى تقوى الامة وتصبح صفا واحدا متينا ، وتكون مرهوبة الجانب فلا يطمع فيها الاعداء ، ولا يستخف بقوتها الكفار ، بل يعملون لها الف حساب.

٦- الرد على الشبهات :

التي يثيرها اعداء الاسلام ودحض مفترياتهم وإبطال حججهم الزائفة.

٧- الرد على النظريات المادية الحديثة :

كالشيوعية والاشتراكية والرأسمالية والفاشية والنازية والوجودية والماسونية والصهيونية إلخ ودحض مفترياتها ، وبيان دين الله الحق عنها.

نماذج الاتصال ومفهوم الإعلام الإسلامى :

فى كتابه الإعلام الإسلامى وتطبيقاته العملية (١) يعرض الدكتور محى الدين عبد الحليم مفهوم الإعلام الإسلامى من خلال تناوله لنموذج الاتصال الذى اعده "هارولد لازويل" فهو يقول " واذا تمعنا فى ابعاد العملية الإعلامية الاسلامية من خلال العناصر الخمسة لهذا النموذج وهى المرسل ، والرسالة ، والمستقبل ، والوسيلة ، والتأثير تتضح لنا الحقائق التالية:

(١) محى الدين عبد الحليم ، مرجع سابق ، ص ص ١٤٤ - ١٤٦ .

العنصر الاول : المرسل

قد يكون المرسل فى الإعلام الإسلامى هو احد المتخصصين فى حقل الدعوة الإسلامية وقد يكون غير متخصص فى هذا المجال وفى كلتا الحالتين فإن مرسل الرسالة الإعلامية الإسلامية يجب ان يتوافر لديه خلفية واسعة فى الموضوع الذى يعالجه سواء أكان تفسيراً لآية ، ام شرحاً لحديث نبوى ، ام فتوى يصدرها ، ام رأياً يدلى به. وذلك ان الدعوة الى الله لا يشترط ان ينفرد بها رجال الدين المتخصصين وحدهم ، ويقتصر مجالها عليهم فقط ، بل يكاد يمتد نشاط هذه الدعوة لتشمل المسلمين جميعاً ، ولقد ابرز القرآن هذه الحقيقة بكل وضوح فى سورة آل عمران بقوله تعالى " كنتم خير امة اخرجت للناس تأمرون بالمعروف وتنهون عن المنكر" . إلا انه ليس من الإسلام فى شىء ان يعلم المرأ بما لا يعلم ولا يجيد معرفته، ففاقد الشىء لا يعطيه ، ومن هذا المنطلق يمكن تعريف مرسل الرسالة الإعلامية الإسلامية بأنه " المسلم العاقل الذى يقوم بإعلام الرأى العام بما يعلمه ويجيد معرفته من المعارف الدينية ، والعمل على التأثير فيه والحصول على استجابته.

العنصر الثانى : الرسالة الإعلامية

الرسالة الإعلامية الإسلامية قد تكون دينية بحتة واضحة المقصد بصورة مباشرة كالحث على اداء العبادات الإسلامية ، وتفسير آيات القرآن الكريم والاحاديث النبوية. وقد تكون رسالة عامة تفسر أحد الانبياء السياسية ولاقتصادية وتعالج احدث القضايا المعاصرة ولكنها تتناول هذه الامور من منظور دينى. وتبرز هذه الحقيقة إنطلاقاً من النظرة الشمولية للدين الإسلامى الذى جاء شاملاً جامعاً لحياة المسلمين فى شتى المجالات ، فلم يترك صغيرة ولا كبيرة فى حياتهم إلا وتطرق اليها ابتداء من وضع اصول الحياة الاسرية ، الى اعداد الجيوش ومقاومة الاعداء ، الى تنظيم إقتصاديات المسلمين ... إلخ. وذلك مصدقاً لقول الحق عز وجل " ونزلنا عليك الكتاب تبياناً لكل شىء وهدى ورحمة وبشرى للمسلمين " . إلا ان الرسالة الإعلامية الدينية حين تعالج الشئون العامة للمسلمين فإنها تتناول هذه الشئون من وجهة نظر إسلامية وتفسرها التفسير الدينى ، وتلبسها ثوب الإسلام ولاتحكم عليها إلا بمقاييس دينيه.

العنصر الثالث : وسيلة الإعلام

والوسيلة التى تحمل الرسالة الإعلامية الدينية هنا ، قد تكون وسيلة إعلامية دينية متخصصة لاتحمل سوى قضايا وموضوعات دينية فقط ، مثل خطبة الجمعة ، ودروس الوعظ

والارشاد ، وكذا المجالات الدينية المتخصصة ، ومحطة القرآن الكريم فى الاذاعة. وقد تكون الوسيلة الإعلامية هنا وسيلة عامة. والوسائل العامة لا يقتصر عملها على المجال الدينى ، ولكنها تعالج مختلف الموضوعات والقضايا بما فيها الموضوعات والقضايا الدينية مثل محطات الاذاعة العامة ، وكبريات الصحف اليومية ، ومحطات التلفزيون.... إلخ.

العنصر الرابع : مستقبل الرسالة الإعلامية الدينية

وقد يكون مستقبل الرسالة الإعلامية الدينية قاصدا ومتعمدا لأن يعرض نفسه لهذه الرسالة ، وقد لا يكون كذلك. والنوع الاول يتمثل فى جماهير خطبة الجمعة والصحف الدينية المتخصصة ، ومستمع إذاعة القرآن الكريم ، والذى يحرص على متابعة البرامج والموضوعات والفقرات الدينية فى اوقاتها المحددة ، او يشتري صحيفة عامة بهدف قراءة الصحف الدينية بشكل اساسى ، اما المستقبل الاخر فهو الذى لا يقصد التعرض لرسالة اعلامية دينية ولا يفتح الراديو لسماع برنامج او فقرة دينية ، ولا يشتري الصحيفة بهدف قراءة الصحف الدينية ، ولكنه يتعرض للرسالة الإعلامية الدينية التى تحملها له احدى هذه الوسائل بصورة عرضية اثناء قراءته لصحيفته العامة او سماعه للراديو او مشاهدته للتلفزيون.

العنصر الخامس :التأثير

التأثير هنا قد يستهدف التأثير الدينى البحت كتغيير السلوك نحو العادات مثل الإعلام بمناسك الحج ، واصول صيام رمضان ، وموقف الإعلام من غير المسلمين ، وجزاء غير المذكين ، وثواب المجاهدين ... إلخ. وقد يكون تأثيرا دنيويا كتغيير السلوك العام نحو مختلف القضايا والشئون الدنيوية التى تخدم اهداف الدعوة الاسلامية وذلك من منظور دينى ، حيث نبذر بذور الصدق والوفاء والامانة والاخلاص واحترام الكبير والعطف على الصغير ... إلخ.

الفصل الخامس

البرامج والفقرات الدينية فى التلفزيون المصرى

نشأة الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى
تصنيف الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى
البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى :

تعريف البرامج الدينية

أهداف البرامج الدينية

ساعات ارسال البرامج الدينية خلال ٢٠ عاما

نشأة الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى :

ارتبطت نشأة البرامج والفقرات الدينية فى التلفزيون المصرى بنشأة التلفزيون نفسه ، إذا اننا نجد منذ الشرارة الاولى التى كانت ايذانا بدخول الارسال التلفزيونى الى مصر عام ١٩٦٠ ، نجد ان هذه كانت ايضا ايذانا بمولد البرامج والفقرات الدينية فى التلفزيون المصرى. وفى السطور القليلة القادمة يتحدث الباحث بصورة مختصرة عن نشأة التلفزيون المصرى بصفة عامة باعتبار ان البرامج والفقرات الدينية قد واكبت نشأته الاولى ، ثم يتناول بشيء من التفاصيل نشأة البرامج والفقرات الدينية.

تعود اول تجربة تليفزيونية فى مصر الى شهر مايو سنة ١٩٥١ ولكن الارسال التلفزيونى المنتظم لم يبدأ إلا بعد ذلك التاريخ بعدة سنوات. ففى أغسطس ١٩٥٩ بدأ بناء مبنى التلفزيون فى القاهرة. وقامت الشركة (أ . س . إيه) الامريكية بأثناء شبكة التلفزيون. وقد اقبل الناس فى القاهرة على شراء اجهزة التلفزيون بشكل لا مثيل له. ولقد فرض رسم سنوى قدره خمسة جنيهات على كل جهاز إستقبال يدفع على قسطين. وافتتح التلفزيون المصرى فى ٢١ يوليو عام ١٩٦٠ فى تمام الساعة مساء ولمدة خمس ساعات يوميا خلال اعياد الثورة. واصبح الارسال ثلاث ساعات ونصف بعد هذه الاحتفالات. وغطى الارسال التلفزيونى فى البداية القاهرة والمناطق التى تحيط بها حتى مائة كيلو متر فى جميع الاتجاهات. وافتتح هذا الارسال الاول بتلاوة آيات من القرآن الكريم ، وتلا ذلك عرض الاحتفال بإفتتاح مجلس الامة وخطاب الرئيس جمال عبد الناصر. واذيع بعد ذلك نشيد (وطنى الاكبر) من تلحين الموسيقار محمد عبد الوهاب ، واشترك فى ادائه المطرب عبد الحليم حافظ والمطربتين وردة الجزائرية وصباح ، وأختتم اليوم الاول للارسال بتقديم نشرة الاخبار التى استغرقت ربع ساعة. (١)

ولقد بدأ التلفزيون المصرى ارساله ببرنامج واحد - القناة ٥ - فى ٢١ يوليو ١٩٦٠ ، وبلغ متوسط ساعات الارسال ثلاث ساعات يوميا ، وفى ٢١ يوليو ١٩٦١ بدأ البرنامج الثانى (القناة ٧) ورأى المشرفون على التلفزيون ان يركز على البرامج الاجنبية فى اكثر اوقاته ، وذلك بقصد التتويج والتشويق ، وبلغ متوسط ساعات الارسال ثلاث عشرة ساعات يوميا موزعة على البرنامجين حيث كان ارسال البرنامج الاول عشر ساعات يوميا وارسال البرنامج الثانى ثلاث ساعات يوميا ، وفى ١٣ اكتوبر ١٩٦٢ بدأ البرنامج الثالث القناة (٩) ، وصل متوسط ساعات الارسال الى عشرين ساعة يوميا ، واخذت ساعات الارسال تزداد شيئا

(١) خليل صابات ، وسائل الاعلام نشأتها وتطورها ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٦ ، ص ص ١٤٦ - ١٤٧ .

فشيناً حتى تراوحت بين ٢٥ و ٣٠ ساعة يومياً. وفى عام ١٩٧٠ اغلق البرنامج الثالث واكتفى التلفزيون ببرنامجين هما : البرنامج الأول والبرنامج الثانى . (١)

ولقد كان أول إنتاج للبرامج الدينية هو القرآن الكريم الذى كان يقدم فى بداية الإرسال ونهايته وكان له العديد من الصور حتى استقر على الشكل الحالى الذى يقدم به ، وبالنسبة للبرامج الدينية ، فيعد برنامج " نور على نور " من أول البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى، وقد كان يذاع على البرنامج الأول ويقدمه الأستاذ أحمد فراج الذى كان وقتها يعمل بالاذاعة وتم انتدابه منها لتقديم هذا البرنامج ، ولقد قدم هذا البرنامج لأول مرة بعد عدة شهور من بداية الإرسال ، ويعد واحداً من أشهر البرامج الدينية التى قدمت من خلال الشاشة الصغيرة ولا يزال يتذكره الكثيرون وقد كان عبارة عن ندوة دينية حول موضوع دينى معين .

وعندما أنشأت القناة الثانية عام ١٩٦١ قدم التلفزيون برنامج " كتاب الله " وقد كان عبارة عن تلاوة قرآنية ثم تفسير للجزء المقروء بواسطة مجموعة من الأساتذة المتخصصين فى أمور الدين ، وبعد حوالى شهر قدم ثانى برنامج فى القناة الثانية وهو برنامج " دنيا ودين " وقد كانا عبارة عن ندوة دينية يحضرها بعض الأساتذة حول موضوع دينى معين وكان يقدمه المرحوم " عيسى عبده " بالتناوب مع الشيخ " عبد الحكيم سرور " . ولقد قدم البرنامج الأول سلسلة من الأفلام التسجيلية لجميع المساجد المعروفة فى مصر بلغ عددها حوالى ١٠٠٠ فيلم تسجيلى " أبيض وأسود " على أفلام ١٦ مللى . وكذلك كان يحرص التلفزيون منذ نشأته على إذاعة صلاة الجمعة وكانت تتقل من المساجد الكبرى ولكن كان يقابلها الكثير من العقبات لعدم وجود عربات كافية للنقل إلى أن اقترح الأستاذ عاطف الجعار إقامة استديو على شكل مسجد فوق سطح استديو "٥" وكان ذلك عام ١٩٦٣ ليذاع منه صلاة الجمعة بنفس آلات استديو "٥". وفى البداية لم يكن للبرامج الدينية مراقبة أو إدارة خاصة بها وكانت تتبع إدارات القنوات الأولى والثانية والثالثة و تحت إشراف الأستاذ عاطف الجعار . (٢)

ولقد تضمن القرار الوزارى رقم ١٦٠ لسنة ١٩٦٦ بتنظيم التلفزيون ضمن ماتضمن إنشاء مراقبة للبرامج الدينية تختص باعداد وتقديم البرامج الدينية التى تكفل توعية المواطنين دينياً وتوسيع ثقافتهم الدينية وذلك بتقديم آيات القرآن الكريم والأحاديث والندوات والاحتفالات الدينية المختلفة. (٣)

(١) ماجى الحلوانى وعاطف العبد ، الأنظمة الاذاعية فى الدول العربية، دار الفكر العربى، القاهرة ، ١٩٨٧، ص ٥١٠.

(٢) عاطف الجعار ، مقابلة شخصية فى منزله بالهرم بتاريخ ١٠/٢٥/١٩٩٤.

(٣) عاطف عدلى العبد ، نشأة التلفزيون المصرى وتطوره : مجلد الاعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢-١٩٨٠ ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، القاهرة، ١٩٨٦، ص ٦٦١.

وبعد صدور القرار عام ١٩٦٦ عين الاستاذ " عاطف الجعار " اول مرقب عام للبرامج الدينية بالتلفزيون المصرى ، وبذلك اصبحت البرامج الدينية فى القناة الاولى والثانية والثالثة تابعة لمراقبة خاصة بها بعد ان كانت تابعة للقنوات الخاصة بها. ومن البرامج التى استحدثت بعد صدور القرار برنامج " كما علمنا الرسول " ، وقد كان عبارة عن شرح للأحاديث النبوية، وكان يقدم على القناة الاولى ويقدمه مجموعة من الاساتذة المتخصصين فى امور الدين. ومن البرامج ايضا التى اذيعت بعد القرار، برنامج " فى نور الاسماء الحسنى " ، وكان عبارة عن اوبريتات غنائية كاملة ، كان يكتبها المرحوم " محمد على ماهر " ويغنيها كبار المنشدين والمطربين ، وكانت تلحين مجموعة مختلفة من الموسيقيين وكان يقوم بكتابة السيناريو ويخرجها الاستاذ " عاطف الجعار ". ولقد كان لهذا البرنامج صدى كبير لأنه قدم لأول مرة جميع المنشدين فى مصر بصحبة الالات الموسيقية ، ومنهم الشيخ " سيد النقشبندى" ، الذى تم اكتشافه من خلال هذا البرنامج ، وقد ظل يقدم هذا البرنامج حتى عام ١٩٧١ . ويعد برنامج اسماء الله الحسنى فى صورته الحالية امتدادا لهذا البرنامج. ولقد كان هناك برنامجا آخر يقدم فى شهر رمضان عقب آذان المغرب وكان اسمه " ابتهاج ". كما حرص التلفزيون فى هذه الفترة على تقديم مسلسلات دينية انتجتها المراقبة بأسلوب خاص يتميز عن المسلسلات التاريخية وكان يقوم بإخراجها المخرج " وفيق وجدى ". وتعد هذه الفترة ابتداءا من نشأة التلفزيون حتى عام ١٩٧١ العصر الذهبى للبرامج الدينية حسب رأى الاستاذ " عاطف الجعار " بالرغم من ان ساعات ارسال البرنامج الدينية عام ١٩٦٣ كانت حوالى ٢,٣ ٪ من مجموع الارسال التلفزيونى. (١)

ومن اوائل من عمل فى تقديم البرامج الدينية فى التلفزيون كل من الاساتذة/ فواد شاکر - عبد الوهاب عطى - عبد الرحمن على - احمد فراج - جابر الشال - كريمان حمزة - حلمى البلك وغيرهم. (٢)

ولقد استمر الاستاذ عاطف الجعار مراقبا عاما على للبرامج الدينية فى التلفزيون حتى عام ١٩٧١ ، ثم تولى بعده المراقبة الاستاذ بكر رشوان ، ويعد الاستاذ بكر رشوان صاحب فكرة تقديم برنامج " حديث الروح " ، وحسب قوله " انه لم يكن من السهل اقناع المسؤولين فى تلك الفترة على تقديم برنامج دينى قبل نشرة اخبار التاسعة مساءا على القناة الاولى ، ولكن بعد عدة محاولات استطاع ان يقنع المسؤولين بإعطائه (٥) دقائق يوميا لتقديم هذا البرنامج"

(١) عاطف الجعار ، مقابلة شخصية فى منزله بالهرم بتاريخ ١٠/٢٥/١٩٩٤ .

(٢) فواد شاکر ، مقابلة شخصية فى مقر عمله بالصحفيين بتاريخ ١٠/٣١/١٩٩٤ .

ولايزال هذا البرنامج يقدم فى صورته السابقة حتى الآن ، ويعد من اشهر البرامج الدينية التى تقدم فى التلفزيون فى الفترة الحالية. ومن اشهر البرامج التى كانت تقدم فى تلك الفترة اى فى منتصف السبعينيات برنامج " الامسية الدينية " الذى كان يقدم يوميا فى شهر رمضان ، ثم اصبح بعد ذلك برنامج اسبوعى يقدم لمدة نصف ساعة ، وكذلك برنامج " قصص القرآن " الذى كان يشترك فيه كبار المتحدثين . واستمر الاستاذ "بكر رشوان" مراقبا عاما للبرامج الدينية حتى اكتوبر عام ١٩٨٠ ، ثم خلفه فى رئاسة البرامج الدينية فى التلفزيون الاستاذ " فؤاد شاكر " الذى ظل مراقبا عاما للبرامج الدينية حتى عام ١٩٨٣ ، ثم تولى بعده المراقبة الاستاذ "جابر الشال" ، ثم الاستاذ "محمد كمال الدين" ، ويعد برنامج ندوة للراى من اشهر البرامج التى قدمت فى هذه الفترة وهى فترة الثمانينات والذى كان يقدمه الاستاذ "حلمى البلك".(١)

وفى منتصف الثمانينات تم فصل البرامج الدينية فى القناتين الاولى والثانية ، وتم تحويل مراقبة البرامج الدينية الى ادارة البرامج الدينية فى كلتا القناتين ، واصبح يرأس كل منهما مديرا عاما بعد ان كان مراقبا عاما. ولقد تولى الاستاذ "عبد النعيم شمروخ" ادارة البرامج الدينية بالقناة الاولى ، والاستاذ "محمد عويس" ادارة البرامج الدينية بالقناة الثانية ، ثم تولى ادارة البرامج الدينية بالقناة الاولى الاستاذ "عبد الرحمن سنبل" ، وهو المدير الحالى للبرامج الدينية بالقناة الاولى ، و بالنسبة للقناة الثانية فلايزال الاستاذ "محمد عويس" مشرفا عليها بجانب عمله كنائب مدير القناة الثانية بدرجة وكيل وزارة والاستاذة كريمان حمزة كمراقب عام للبرامج الدينية بالقناة الثانية. (٢)

وبالنسبة للقناة الثالثة فبعد اعادة افتتاحها عام ١٩٨٥ ، واصلت تقديم البرامج الدينية ، وتشرف على هذه البرامج رئيسة القناة الثالثة حيث لاتوجد ادارة خاصة بها. (٣)

تصنيف الفقرات والبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى :

تشمل البرامج الدينية فى كل من الاذاعة والتلفزيون من التصنيفات الإذاعية والتلفزيونية كل من :

- ١- القرآن الكريم والأذان.
- ٢- فتاوى واحاديث وبرامج دينية.

(١) بكر رشوان ، مقابلة شخصية فى منزله بالهرم بتاريخ ٣٠/١٠/١٩٩٤ .
(٢) محمد عويس ، مقابلة شخصية بمكتبه بمبنى الاذاعة والتلفزيون بتاريخ ١٧/٩/١٩٩٤ .
(٣) محمد حسن ابو دنيا، معد البرامج الدينية بالقناة الثالثة، مقابلة شخصية بالقناة الثالثة بتاريخ ٥/١١/١٩٩٤

٣- إذاعات خارجية دينية.

٤- تواسيح وابتهاالات دينية.

٥- دراما دينية. (١)

وكما أوضحنا من قبل فقد تضمن القرار الوزارى ١٦٠ لسنة ١٩٦٦ الخاص بتنظيم التلفزيون ضمن ما تضمن ، إنشاء مراقبة للبرامج الدينية كجهاز مستقل يعمل على تدعيم القيم الدينية الاصلية من خلال تقديم العديد من الفقرات والبرامج الدينية. وهناك العديد من اشكال الخدمة الدينية التلفزيونية وهى كالاتى :

١- القرآن الكريم :

كما سبق ان اوضحنا فإن القرآن الكريم كان اول ما قدم عند افتتاح التلفزيون عام ١٩٦٠ ، ولقد كان على المسئولين ان يبتكروا طريقة جديدة لإذاعة القرآن الكريم. فأجريت تجارب عديدة على كافة الطرق الحالية حتى استقر الامر على الصورة الحالية التى يذاع بها. وبعد الشيخ "محمد رفعت" اول من قام بتلاوة القرآن الكريم فى التلفزيون ، وكان ذلك فى يوم نشأته ، ولقد قام يومها بتلاوة جزء من سورة يونس. (٢)

٢- الإذاعة الدينية الخارجية :

يقوم التلفزيون فى المناسبات الدينية المختلفة بالانتقال الى إذاعة خارجية من احد المساجد لنقل الاحتفال بهذه المناسبات الدينية مثل الاحتفال بالمولد النبوى الشريف و الاحتفال بليلة القدر وغيرها من المناسبات الدينية المختلفة ، كما يقوم ايضا بإذاعة صلاة العيد وكذلك نقل مناسك الحج عن طريق القمر الصناعى.

٣- الأذان وما يتبعه من حديث شريف :

تقدم القنوات التلفزيونية المختلفة (باستثناء القناة الثانية) الأذان وذلك لتعريف الناس بحلول وقت الصلاة ، ويتبع ذلك خاصة فى القناة الاولى حديث نبوى شريف.

٤- صلاة الجمعة وما يتضمنها من خطبة :

لاختلف خطبة الجمعة فى التلفزيون عنها فى اى مكان آخر ، ولكن المستوى والموضوع والاسلوب وطريقة معالجة الموضوع يختلف ، ذلك ان خطيب التلفزيون يخاطب

(١) سمير محمد بديع ، مجلة الفن الإذاعى، إتحاد الإذاعة والتلفزيون ، القاهرة ، العدد ١٢١ ، يناير ١٩٨٩ ، ص ٣٢ .

(٢) عاطف الجعار ، مقابلة شخصية فى منزله بالهرم بتاريخ ٢٥/١٠/١٩٩٤ .

جماهير متعددة واصنافا مختلفة و ثقافات متنوعة ، وذلك كله يستدعى ان يكون الحديث سهلا ميسرا مسترسلا متناسبا مع جميع الفئات. واغلب من يستمع لخطبة الجمعة بالتلفزيون من النساء والأطفال والشيوخ والكبار المتخلفين عن أداء فريضة الجمعة حيث أن جموع النساء والرجال تكون متجهة الى المساجد يوم الجمعة لأداء هذه الفريضة. (١)

٥- المسلسلات والافلام الدينية :

وبالنسبة للدراما الدينية ، فيقدم التلفزيون على مدار العام وخاصة فى شهر رمضان المسلسلات الدينية التى تتحدث عن تاريخ و نشأة الدين الاسلامى وسيرة الرسول عليه الصلاة والسلام وسيرة الصحابة رضوان الله عليهم وغيرها من الموضوعات. كما تقدم بعض المسلسلات الاجتماعية التى لاتخلو من مضمون دينى . وبالنسبة للأفلام الدينية ، فيحرص التلفزيون ايضا على تقديم مثل هذه النوعية من الافلام وخاصة فى المناسبات الدينية المختلفة كالمولد النبوى وفى مناسبة هجرة الرسول عليه الصلاة والسلام وغيرها من المناسبات الدينية الاخرى.

٦- الاغاني والتواشيح والإبتهالات الدينية :

كما يحرص التلفزيون على تقديم الاغاني الدينية والتواشيح والإبتهالات طوال العام وخاصة خلال شهر رمضان المبارك وفى المناسبات الدينية المختلفة.

٧- البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى :

أ - تعريف البرامج الدينية :

ان البرنامج الدينى فى حقيقته .. هو فن التعريف للإنسان بربه على اسس علمية صحيحة وبأساليب متعددة وبأشكال مختلفة ، تنتج عند الانسان الطاعة لله ولرسوله ، والغاية من ذلك ان يكون صادق الحكم على القيم الانسانية ، ولايمكن ان يتحقق التعريف بالله إلا من خلال القيم والمبادئ والمثل التى جاء بها القرآن الكريم. (٢)

والبرنامج : ج برامج : نشرة تعرف وقائع الحفلات ، او شروط المباريات || المنهاج،

خطة يخطها المرء لعمل يريده || الميزانية (فارسية). (٣)

(١) نوال محمد عمر ، دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية ، مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة، بدون تاريخ ،ص ص ١٠٦ ، ١٠٨ .

(٢) المرجع نفسه ، ص ١٠٦ .

(٣) المنجد ، ص ١٩٩ .

ويتفق الباحث مع الدكتور عادل فهمى البيومى فى تعريفه للبرنامج الدينى على انه "هو شكل تليفزيونى يقدم من خلاله القائم بالاتصال بالمعلومات الدينية ، وله دورية يذاع بناء عليها ، وله مساحة زمنية محددة بين البرامج الدينية والمواد الاخرى ، وهو مختلف عن الدراما الدينية والاغنيات الدينية وإن اشتمل على بعض خصائص الدراما والاغنيات الدينية.(١)

ويؤكد الباحث على التفرقة بين البرامج الدينية ذات الشكل البرامجى المتعارف عليه وبين الاشكال والفقرات الدينية الاخرى مثل الدراما والاغانى الدينية التى يدخلها البعض تحت مصطلح برنامج دينى.

ومنذ نشأة التليفزيون وهو يحرص على تقديم البرامج الدينية التى تأخذ اشكالا متعددة مثل الاحاديث والفتاوى وتفسيرات آيات الذكر الحكيم ، لقاء من كبار العلماء وغيرهم. كما أن هذه البرامج بعضها يقدم اسبوعيا والبعض الاخر يوميا ، كما تقدم فى اوقات مختلفة على مدار اليوم. كما يحرص التليفزيون فى المناسبات الدينية المختلفة ان يقدم البرامج الدينية التى اعدت خصيصا لتلك المناسبة الدينية.

وفيما يلى عرض سريع للبرامج الدينية التى تقدم على القنوات الثلاث (الأولى والثانية والثالثة) خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤ .

١- برنامج حديث الروح :

وهو برنامج يومى يقدم فى الساعة ٨,٥٥ مساء على القناة الاولى ومدته ٥ دقائق ، وكما سبق ان اشرنا ان فكرة هذه البرامج ترجع الى الاستاذ بكر رشوان ، ولقد قدم اول مرة فى عام ١٩٦٧ ، ولايزال يقدم حتى الآن بنفس الشكل الذى بدأ به.

وتدل الدراسات على الاقبال الكبير على مشاهدة هذا البرنامج ، فقد كان هذا البرنامج من ضمن البرامج التليفزيونية التى حققت اعلى مشاهدة خلال اسبوع البحث الذى قام به اتحاد الاذاعة والتليفزيون فى عام ١٩٩٢ . (٢)

ويتناول هذا البرنامج موضوعات دينية مختلفة ويقدم بواسطة مجموعة من الشيوخ والاساتذة الجامعيين المتخصصين فى امور الدين.

(١) عادل فهمى البيومى ، البرامج الدينية فى التليفزيون ودورها فى التنقيف الدينى للشباب ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، رسالة ماجستير غير منشورة ، ١٩٩١ ، ص ٧ .

(٢) اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، بارومتر الاستماع والمشاهدة ، القاهرة ، ديسمبر ١٩٩٢ ، ص ١٢ .

٢- برنامج لقاء فضيلة الشيخ الشعراوي :

وهو برنامج اسبوعى يقدم فى الساعة ٢,٥٠ ظهرا على القناة الاولى يوم الجمعة ، ويستمر قرابة ٥٠ دقيقة وهو بذلك يعد اطول برنامج دينى يقدمه التلفزيون ، ويعد ايضا اشهر البرامج الدينية فى التلفزيون اذ يحرص على مشاهدة الكثير من الناس ، ويقوم هذا البرنامج على تفسيرات الشيخ محمد متولى الشعراوي وتأملاته حول الآيات القرآنية.

٣- برنامج فى بيوت الله :

وهو برنامج اسبوعى يقدم الساعة ١,١٥ ظهرا يوم الثلاثاء على القناة الاولى ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ، وهو من البرامج التى تقدم من خارج الاستديو من جميع مساجد الجمهورية. ويبدأ هذا البرنامج بمقدمه قصيرة للأستاذ محمد عبد العظيم مقدم البرامج ، يتبعه بعض آيات الذكر الحكيم بصوت احد القراء ، ثم يعاود مقدم البرنامج التحدث عن الموضوع الذى تناوله الحلقة ، ثم يقدم ضيف الحلقة الذى يكون احد العلماء ليتحدث عن موضوع الحلقة ، ثم تختتم الحلقة بإبتهالات دينية يقدمها احد الشيوخ. (١)

٤- برنامج العلم والإيمان :

وهو برنامج اسبوعى يقدم على القناة الاولى فى الساعة ١٠ مساء يوم الاثنين ، ويعد بذلك من البرامج القليلة التى تقدم فى فترة المساء ، ويقدمه الدكتور مصطفى محمود ، ويتناول هذا البرنامج موضوعات شتى ، وهو برنامج ثقافى دينى يعرض افلام علمية عن الكون والحياة مع تعليق لمقدم البرنامج فى محاولة الربط الاحداث والظواهر والاكتشافات العلمية بقدرة الله سبحانه وتعالى فى الخلق والإبداع.

٥- برنامج اسماء الله الحسنى :

وهو برنامج اسبوعى يقدم فى يوم الثلاثاء على القناة الاولى الساعة ٢,٥ ظهرا ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ، ولقد كان قبل ذلك يقدم فى غرة كل شهر عربى لمدة ٦٥ دقيقة فى فترة السهرة ، ويتناول هذا البرنامج اسما من اسماء الله الحسنى بالشرح والتحليل من خلال حوار مع علماء الدين بالاضافة الى مشاهدة درامية واغانى مناسبة. (٢) وجدير بالذكر ان هذا البرنامج كان يقدم مع بدايات نشأة البرامج الدينية فى التلفزيون وكان بعنوان " فى نور

(١) محمد عبد العظيم ، مقابلة شخصية بإدارة البرامج الدينية بمبنى التلفزيون ، بتاريخ ١٧/٩/١٩٩٤ .
(٢) المقابلة السابقة .

الاسماء الحسنى " واستمر يقدم حتى عام ١٩٧١ . وهوليس من إنتاج ادارة البرامج الدينية فى القناة الاولى وإنما تنتجه ادارة الانتاج باستديو ٦ . (١)

٦- برنامج المجلة الاسلامية :

وهو برنامج اسبوعى يقدم على القناة الاولى يوم الاحد الساعة ١,٠٠ ظهرا ، ويقدمه الاستاذ محمد عبد العظيم ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ، ويتناول البرنامج فقرات دينية متنوعة منها الافتتاحية ، الشخصية المسلمة ، موضوع العدد التى يناقش قضاياها الناس وفقرة الفتوى التى ترد على بعض اسئلة واستفسارات المشاهدين.

٧- برنامج الدين والشباب :

وهو برنامج اسبوعى يذاع فى يوم الاثنين على القناة الاولى الساعة ١,٠٠ ظهرا ، ويقدمه الاستاذ عبد الوهاب مصطفى ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة وهو عبارة عن لقاءات مع الشباب فى داخل الاندية والامكان العامة لمناقشة قضية تهم الشباب ومعرفة آراء الشباب وإتجاهاتهم حول تلك القضية ثم يختتم البرنامج بمناقشة احد علماء الدين فى القضية المطروحة.

٨- برنامج فى نور الاسلام :

وهو برنامج اسبوعى يذاع يوم السبت على القناة الاولى فى الساعة ١,٠٠ ظهرا ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ، ويقدمه الاستاذ عبد التواب مصطفى. ويتناول موضوعات دينية مختلفة من خلال حوار مع بعض علماء الدين.

٩- برنامج فى نور القرآن الكريم :

وهو برنامج يومى يقدم على القناة الثانية فى الساعة ١٠,٠٠ صباحا ويستمر لمدة ١٠ دقائق ، ويقوم على تفسير لبعض الآيات القرآنية التى تقدم فى افتتاح الارسال ، ويقدمه مجموعة من الشيوخ وعلماء الدين الاسلامى.

١٠- برنامج روضة الاسلام :

وهو برنامج اسبوعى يقدم على القناة الثانية يوم السبت فى الساعة ٦,١٥ مساء ، ويستمر لمدة حوالى ٤٥ دقيقة ، وهو بذلك يعد من اطول البرامج الدينية التى يقوم التلفزيون بتقديمها ، وهو عبارة عن حوار بين مقدمه الاستاذ تهاى منتصر وضيوف الحلقة الذى

(١) عاطف الجعار ، مقابلة شخصية بمنزله بالهرم بتاريخ ٢٥ / ١٠ / ١٩٩٤ .

لايشرط ان يكونوا دعاه اسلاميين اذ يستضيف هذا البرنامج شخصيات عامة. ويقوم على التقاط بعض الظواهر الاجتماعية التى تطرأ على المجتمع ويحاول ان يشرك الجمهور او المشاهدين ليقولوا وجهات نظرهم فى هذه الظواهر الاجتماعية ، ويتخلله بعض الاغانى الدينية. (١)

١١- برنامج فتاوى واحكام :

وهو برنامج اسبوعى يقدم على القناة الثانية يوم الجمعة الساعة ٥,١٨ مساءً ويستمر قرابة ٣٥ دقيقة ، ويقدمه فضيلة الشيخ عطية صقر ، ويقوم الشيخ فى هذا البرنامج بالرد على استفسارات واسئلة المشاهدين الذين يبعثون الى البرنامج برسائل واستفسارات حول موضوعات دينية شتى.

١٢- برنامج من هدى الاسلام :

وهو برنامج يومى على القناة الثانية فى الساعة ٣,٠٥ عصراً ويستمر لمدة ١٠ دقائق، يقدمه مجموعة من الاساتذة فى شتى فروع العلم ، اذ لايشترط فيهم ان يكونوا من علماء الدين الاسلامى ويقوم هذا البرنامج بعرض وتفسير لمجموعة مختلفة عن الكتب التى لها علاقة بأمور الدين.

١٣- برنامج الرضا والنور :

وهو برنامج نصف شهرى يقدم على القناة الثانية يوم الاحد فى الساعة خامسة عصراً، تقدمه الاستاذة كريمان حمزة ، وهو عبارة عن حوار مع بعض الشخصيات العامة والدينية الذى تستضيفهم مقدمة البرنامج ، ويدور حول موضوعات عامة ودينية شتى مثل موضوع الخرافات والخزعبلات. (٢)

١٤- برنامج قضايا معاصرة :

وهو برنامج اسبوعى يذاع على القناة الاولى فى يوم الاربعاء الساعة ١,٠٠ ظهراً ويقدمه الاستاذ محمد عبد العزيز ، وهو عبارة عن ندوة يدور بين مقدم البرنامج وعالمين اسلاميين حول قضية من القضايا المعاصرة التى تهم الناس. (٣)

(١) تهاى منتصر ، مقابلة شخصية بإدارة البرامج الدينية بمبنى التلفزيون بتاريخ ١٠/٢٥/١٩٩٤ .

(٢) محمد عويس ، مقابلة شخصية بمبنى التلفزيون بتاريخ ٩/١٧/١٩٩٤ .

(٣) محمد عبد العزيز ، مقابلة شخصية بإدارة البرامج الدينية بمبنى التلفزيون بتاريخ ٨/١٥/١٩٩٤ .

١٥- برنامج القرآن علمنى :

وهو برنامج يذاع على القناة الثالثة يوم الجمعة الساعة ٣,٤٥ عصرا ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ، وهو برنامج دينى موجه للأطفال ، ويعد البرنامج الدينى الوحيد الموجه للأطفال ، وتقدمه هالة فاروق وهو يتناول مجموعة من القيم الاسلاميه المختلفه مثل الصدق - الوفاء - الاخلاص - الامانة وغيرها من القيم وذلك من خلال عمل درامى يقوم الاطفال بتمثيله واحيانا يشاركونهم فيه عض الممثلين ، ويقدم العمل الدرامى قيمة معينة ويؤكد على ضرورة التمسك بتلك القيمة موضوع الحلقة. ويعقب المشهد الدرامى جلسة تجرى بين المذيعه والاطفال لمناقشة القيمة الاسلاميه المطروحة. (١)

١٦- برنامج الاعجاز العلمى للقرآن الكريم :

وهو برنامج اسبوعى يذاع على القناة الثالثة يوم الجمعة فى الساعة ١٠,٢٠ ويستمر لمدة ٢٠ دقيقة ويقدمه مجموعة من الاساتذة المتخصصين فى شتى فروع العلم ، ويبدأ البرنامج بعرض لآية قرآنية تبين احد معجزات الله سبحانه وتعالى فى الكون ، ثم يقوم ضيف الحلقة بتقديم الشرح العلمى لهذه الظاهرة.

١٧- برنامج حديث الجمعة :

وهو برنامج اسبوعى يذاع على القناة الثالثة يوم الجمعة فى الساعة ٣,١٥ عصرا، ويستمر لمدة ١٥ دقيقة ، ويقدمه الدكتور عبد الصبور شاهين ، ويتناول فيه موضوعات وامور دينية شتى.

ب - اهداف البرامج الدينية :

تهدف البرامج الدينية فى التلفزيون الى ما يلى :

- ١- تأكيد القيم الدينية والاسلامية التى تخفز على العمل والانتاج.
- ٢- تقديم القدوة فى الاسلام والتى تجذب الافراد للاحتذاء بأخلاقياتها.
- ٣- تعميق المفاهيم الاسلاميه الدينية التى تدعو الى فضائل الاخلاق مثل التسامح - الوفاء - الامانة - الاستقامة - حب الجار - احترام الكبير - العطف على الصغير - اعانة المحتاج - طاعة اولى الامر.

(١) محمد حسين ابو دنيا ، معد برنامج القرآن علمنى ، مقابلة شخصية بمبنى التلفزيون بتاريخ ١٩٩٤/١١/٥.

- ٤- الاهتمام بعرض المنظور الدينى لمشاكل المجتمع وقضاياها الاساسية وفى مقدمتها المشكلة الاقتصادية.
- ٥- نشر الوعى الدينى وتعميق الايمان فكرا وسلوكا فى نفس الوقت.
- ٦- التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على اساس ان الدين لايتعارض مع التطور ولايعنى التزمت او يدعو الى التخلف.
- ٧- الاهتمام بنشر الثقافة الدينية لدى الافراد مع مراعاة التبسيط وحسن العرض.
- ٨- الاهتمام بتقديم الخدمة الاعلامية والتغطية المناسبة للأعياد والمناسبات الدينية المختلفة.
- ٩- الاهتمام بتوضيح حقيقة الدين كمبادئ و اخلاق تصلح للتطبيق فى كافة نواحي الحياة.
- ١٠- الاهتمام بإتخاذ القيم الدينية مدخلا للمواطن المصرى لنشر الوعى لتحقيق الاهداف التنموية وتحقيق اقصى مساهمة للفرد فى مشروعات التنمية.
- ١١- تأكيد حقيقة ان المقومات الاساسية للأديان واحدة قوامها العدل والاخاء والتسامح والمحبة.
- ١٢- الاهتمام بعنصر التبسيط فى عرض الحقائق الدينية.
- ١٣- الاهتمام بتربية النشء على اسس دينية واخلاقية. (١)

(١) اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الخطة الاعلامية لعام ١٩٨٨/١٩٨٩ ص ١٥ .

ج - ساعات ارسال البرامج الدينية خلال ٢٠ عاما:

بلغت النسبة المئوية لساعات إرسال البرامج الدينية منذ بدايات الإرسال عام ١٩٦٣ حوالي ٢,٣% من مجموع ساعات الإرسال التلفزيوني. (١)
ومنذ عام ١٩٧٣ وحتى عام ١٩٩٢ كانت تتراوح نسبة ساعات إرسال البرامج الدينية ما بين ٨ و ٩% مجموع الإرسال التلفزيوني.

وفيما يلي بيان بساعات البرامج الدينية خلال ٢٠ عام :

- في عام ١٩٧٣ بلغت ساعات البرامج الدينية في التلفزيون ٥٢٧ ساعة و ٤٩ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٥٨٨٢ ساعة و ٢١ دقيقة بنسبة ٨,٩٧% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

- في عام ١٩٧٤ بلغت ساعات البرامج الدينية في التلفزيون ٥٧٣ ساعة و ٥٩ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٦٤٨٢ ساعة و ٢٤ دقيقة بنسبة ٨,٨٥% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

- في عام ١٩٧٥ بلغت ساعات البرامج الدينية في التلفزيون ٦٤٤ ساعة و ٢٢ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٦٦٩٠ و ٦ دقائق بنسبة ٩,٦٣% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

- في عام ١٩٧٦ بلغت ساعات إرسال البرامج الدينية في التلفزيون ٥٩٧ ساعة و ٢٢ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٧٢٢٣ ساعة و ٦ دقائق بنسبة ٨,٢٧% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

- في عام ١٩٧٧ بلغت ساعات إرسال البرامج الدينية في التلفزيون ٥٨٤ ساعة و ٥٩ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٧٠٧٠ ساعة و ٤٢ دقيقة بنسبة ٨,٢٧% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

- في عام ١٩٧٨ بلغت ساعات إرسال البرامج الدينية في التلفزيون ٥٩٥ ساعة و ١٨ دقيقة من اجمالي ساعات الإرسال ٦٦٤٨ و ١٨ دقيقة بنسبة ٨,٩٦% من مجموع الإرسال التلفزيوني.

(١) عاطف عدلى العبد ، نشأة التلفزيون المصري وتطوره : مجلد الاعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ٥٢-١٩٨٠ ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، القاهرة ، ١٩٨٦ ، ص ٦٥٨ .

- فى عام ١٩٧٩ بلغت ساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٦٢٩ ساعة و ٤٥ دقيقة من اجمالى ساعات الارسال ٦٦٠٣ ساعة و ٤٨ دقيقة بنسبة ٩,٥٤٪ من مجموع الارسال التلفزيونى. (١)

- فى عام ١٩٨١/٨٠ بلغت ساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٧٥٢ ساعة و ١٩ دقيقة من اجمالى ساعات الارسال التلفزيونى ٧٨٦٩ ساعة و ٢٣ دقيقة بنسبة ٨,٥٨٪ من مجموع الارسال التلفزيونى.

- وفى عام ١٩٨٢/٨١ بلغت ساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٩٥٨ ساعة و ٣٧ دقيقة بنسبة ١٠,٦٦٪ من اجمالى الارسال التلفزيونى. (٢)

- فى عام ١٩٨٣/٨٢ بلغ المتوسط اليومى لساعات ارسال البرامج الدينية فى التلفزيون ٢,٣ ساعة من المجموع الكلى ٢٤ ساعة و ٧ دقائق. اى ان فى هذا العام بلغ اجمالى ساعات البرامج الدينية ٨٣٩,٥ من اجمالى ساعات الارسال ٩٠١٥ ساعة ونصف الساعة بنسبة ٩,٣١٪.

- فى عام ١٩٨٤/٨٣ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٢,٤ من المجموع الكلى اليومى ٢٥,٩ ساعة. اى انه فى هذا العام بلغ اجمالى ساعات البرامج الدينية ٨٧٦ ساعة من اجمالى عدد ساعات ٩٤٥٣ ونصف الساعة بنسبة ٩,٢٦٪.

- فى عام ١٩٨٥/٨٤ بلغ المتوسط اليومى لساعات ارسال البرامج الدينية فى التلفزيون ٢,١ ساعة من المجموع الكلى ٢٤ ساعة اى ان فى هذا العام بلغ اجمالى ساعات ارسال البرامج الدينية فى التلفزيون ٧٦٦ ونصف الساعة من اجمالى عدد ساعات الارسال ٨٧٦٠ ساعة بنسبة ٨,٧٥٪. (٣)

- فى عام ١٩٨٦/٨٥ بلغ المتوسط اليومى لساعات ارسال البرامج الدينية ٢,٤٥ ساعة بنسبة ١٠,٨٦٪ من مجموع الارسال التلفزيونى. (٤)

- فى عام ١٩٨٧/٨٦ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٢,٣٩ ساعة بنسبة ٩,٨٢٪ من مجموع الارسال التلفزيونى. (٥)

- فى عام ١٩٨٨/٨٧ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٢,٣٤ ساعة بنسبة ٨,٩٢٪ من مجموع الارسال التلفزيونى. (٦)

(١) المكان نفسه.

(٢) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٨٢/٨١ ص ١٢٥ .

(٣) الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، الكتاب الاحصائى السنوى، ١٩٨٦، ص ٢٥٦

(٤) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٨٦/٨٥ ، ص ١٢٧ .

(٥) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٨٧/٨٦ ، ص ١١٩ .

(٦) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٨٨ /٨٧ ، ص ١٤٠ .

- فى عام ٨٨ / ١٩٨٩ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٣,٥٢ ساعة بنسبة ٩,٠٧% من مجموع الارسال التلفزيونى. (١)
- فى عام ٨٩ / ١٩٩٠ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٣,٠٩ ساعة بنسبة ٨,١٥% من مجموع الارسال التلفزيونى. (٢)
- فى عام ٩٠ / ١٩٩١ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٣,٤٨ ساعة بنسبة ٨,٤٣% من مجموع الارسال التلفزيونى. (٣)
- وفى عام ٩١ / ١٩٩٢ بلغ المتوسط اليومى لساعات البرامج الدينية فى التلفزيون ٣,٥١ ساعة بنسبة ٧,٠٦% من مجموع الارسال التلفزيونى. (٤)
- جدير بالذكر ان النسبة لاتمثل البرامج الدينية فقط بل بدخل ضمنها كل الفقرات الدينية من أذان ، قرآن الافتتاح والختام ، البرامج الدينية ، الاغانى والتواشيح و الابتهالات الدينية ، الانتقال الى الاذاعة الخارجية ، الدراما الدينية. (٥)
- جدول يبين التوزيع الاجمالي لساعات إرسال القناة الأولى على الألوان المختلفة للبرامج والمواد التلفزيونية عام ١٩٩٢/١٩٩١. (٦)

المواد والبرامج		اجمالي ساعات الارسال		النسبه	المتوسط اليومى	
س	ق	س	ق	%	س	ق
٥١	١٥٥٧	٢٦,٩٩	١٥	٤	ثقافى	
٥٨	١١٦٥	٢٠,١٩	١١	٣	طوائفى	
٣١	٩٢١	١٥,٩٦	٣١	٢	ترفيهى	
١٦	٨٨٨	١٥,٣٨	٢٦	٢	اعلامى	
٣٣	٥١٣	٨,٨٩	٢٤	١	دينى	
٢١	١٨٨	٣,٢٦	٣١	-	تعليمى	
١٠	٢١٣	٣,٦٩	٣٥	-	خدمات	
٤٠	٣٢٥	٥,٦٤	٥٤	-	اعلانات	
٢٠	٥٧٧٤	%١٠٠	٤٧	١٥	الاجمالي	

- (١) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٨٩/٨٨ ، ص ١٣٠ .
- (٢) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٩٠/٨٩ ، ص ١٢٠ .
- (٣) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٩١/٩٠ ، ص ١٢٦ .
- (٤) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٩٢/٩١ ، ص ١١١ .
- (٥) محمد عبد العزيز ، مذيع البرامج الدينية بالقناة الأولى ، مقابلة شخصية بمكتبه بمبنى التلفزيون بتاريخ ١٥/٨/١٩٩٤ .
- (٦) اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، الكتاب السنوى عام ١٩٩٢/١٩٩١ ، ص ١٢٢ .

* جدول يبين التوزيع الاجمالي لساعات إرسال القناة الثانية على الألوان المختلفة للبرامج والمواد التلفزيونية عام ١٩٩١/١٩٩٢ (١)

المتوسط اليومي		النسبة %	اجمالي ساعات الارسال		المواد والبرامج
س	ق		س	ق	
٥	٤٧	٣٧,٨٠	٢١١٦	١٣	ثقافي
٤	٠٩	٢٧,١٣	١٥١٨	٤١	طوائفي
١	٤٩	١١,٨٢	٦٦١	٥٢	ترفيهي
١	٢٨	٩,٥٧	٥٣٥	٥٣	اعلامي
-	٤٣	٤,٧٤	٢٦٥	٣٠	ديني
-	٥٧	٦,٢٥	٣٤٩	٥٣	تعليمي
-	١٤	١,٥١	٨٤	١٩	خدمات
-	١١	١,١٨	٦٦	١٠	اعلانات
١٥	١٨	%١٠٠	٥٥٩٨	٣١	الاجمالي

* جدول يبين التوزيع الاجمالي لساعات إرسال القناة الثالثة على الألوان المختلفة للبرامج والمواد التلفزيونية لعام ١٩٩١/١٩٩٢ (٢).

المتوسط اليومي		النسبة %	اجمالي ساعات الارسال		المواد والبرامج
س	ق		س	ق	
٢	١٧	٣٠,٢٩	٨٣٧	٢٢	ثقافي
١	٥٦	٢٥,٥١	٧٠٥	٢	طوائفي
١	٢٦	١٨,٩٥	٥٢٣	٤١	ترفيهي
-	٢٩	٦,٤٩	١٧٩	٢٣	اعلامي
-	٣٣	٧,٢٥	٢٠٠	٢٠	ديني
-	٤٩	١٠,٦٩	٢٩٥	٣٠	تعليمي
-	٠٢	٠,٥٢	١٤	٢٢	خدمات
-	٠١	٠,٣٠	٨	١٣	اعلانات
٧	٣٣	%١٠٠	٢٧٦٣	٥٣	الاجمالي

(١) المرجع نفسه ، ص ١٢٤ .

(٢) المرجع نفسه ، ص ١٢٧ .

الفصل السادس

نتائج الدراسة الميدانية الخاصة
باتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية
في التلفزيون المصري

مقدمه :

كما سبق أن أشار الباحث في الفصل الأول من هذه الدراسة أنه تم اختيار عينة من المراهقين الذكور والإناث بلغت حوالى ٣٨٠ مفردة موزعة على المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة (المدارس الرسمية - التجريبية - الخاصة عربى - الخاصة لغات) وذلك فى محافظة القاهرة ، إدارة الزيتون التعليمية . ولقد تم تمثيل كل نوع من هذه المدارس تبعا لعدد الاجمالي للطلاب سواء أكانوا ذكورا أو اناثا فى محافظة القاهرة بالاستعانة بإحصائيات وزارة التربية والتعليم . وتم تطبيق صحيفة الاستبيان على هؤلاء الطلبة ، ولقد استغرق هذا التطبيق حوالى اسبوعين . ثم قام الباحث بعد ذلك بتحليل النتائج المختلفة مستخدما فى ذلك الاسلوب الاحصائى المناسب وهو كا^٢ ولقد اشارت النتائج الى مايلى :

١- إقبال المراهقين على مشاهدة التلفزيون :

من خلال الدراسة الميدانية التى طبقت على عينة من جمهور المراهقين قوامها (٣٨٠) مفردة من الطلاب الذكور والاناث بالتعليم الثانوى العام بمحافظة القاهرة ، ادارة الزيتون التعليمية بأنواعها المختلفة (الرسمية ، التجريبية ، الخاصة لغات ، الخاصة عربى) ، تبين أن نسبة مشاهدة التلفزيون بلغت ١٠٠٪ ، وهذه النتيجة تعكس نتائج البحوث والدراسات السابقة التى طبقت على جمهور وسائل الإعلام والتى اشارت الى ارتفاع نسبة مشاهدة التلفزيون بين مختلف الأعمار . ويوضح الجدول التالى نسبة مشاهدة التلفزيون بين المراهقين (الذكور والإناث) فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة بمحافظة القاهرة، إدارة الزيتون التعليمية.

جدول رقم (١)

الإجمالى		لايشاهد		يشاهد		المدرسة
ك	%	ك	%	ك	%	
٢٨٩	١٠٠	--	--	٢٨٩	١٠٠	مدارس رسمية
١٩	١٠٠	--	--	١٩	١٠٠	مدارس تجريبية
٢٦	١٠٠	--	--	٢٦	١٠٠	خاصة لغات
٤٦	١٠٠	--	--	٤٦	١٠٠	خاصة عربى
٣٨٠	١٠٠	--	--	٣٨٠	١٠٠	الإجمالى

أ- النكور والإناث

الإجمالي	البرامج الصحية		برامج للراثة		المنوعات		الأخبار		البرامج التعليمية		المسلسلات الأجنبية		الثقافية		برامج الشباب		الأفلام والمسرحيات		المسلسلات العربية		الرياضية		البرامج الدينية		المدرسة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
٢٨٩	٢٧,٣	٧٩	٢٢,٥	٦٥	٦٨,٢	١٩٧	٣٥	١٠,١	٤٥	١٣,٠	٥٦	١٦١	٣٥,٣	١٠,٢	٦٩	١٩٩	٨٠,٣	٢٣٢	٧٥,٤	٢١٨	٥٤	١٥٥	٦٨	١٩٦	مدارس رسمية
١٩	١١	٢	--	--	٦٨,٤	١٣	٢١,١	٤	٢٦,٣	٥	٥٣	١٠	١١	٢	٨٤,٢	١٦	٨٤,٢	١٦	٧٤	١٤	٥٣	١٠	٤٧,٤	٩	مدارس تجريبية
٤٦	١٩,٦	٩	١٣,٤	٦	٦٠,٩	٢٨	٤٣,٥	٢,٠	٣٢,٦	١٥	٧٦,١	٣٥	٣٤,٨	١٦	٨٠,٤	٣٧	٨٠,٤	٣٧	٦٥,٢	٣٠	٥٤,٣	٢٥	٤٥,٦	٢١	مدارس خاصة عربي
٢٦	١٩,٢	٥	١٩,٢	٥	٩٢,٣	٢٤	٢٧	٧	٢٣,١	٦	٧٧	٢٠	٢٧	٧	٧٧	٢٠	٨٥	٢٢	٦٩,٢	١٨	٢٣,١	٦	٢٧	٧	مدارس خاصة لغات
٣٨٠	٢٥	٩٥	٢٠	٧٦	٦٩	٢٦٢	٣٤,٧	١٣٢	٤١	١٥٦	٥٩,٥	٢٢٦	١٩,٥	٧٤	٧١,٦	٢٧٢	٨١	٣٠,٧	٧٣,٦	٢٨٠	٥١,٦	١٩٦	٦١,٣	٢٣٣	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪ ودرجة ثقة ٩٥٪

ب - الإناث

الإجمالي	البرامج الصحية		برامج للراثة		المنوعات		الأخبار		البرامج التعليمية		المسلسلات الأجنبية		الثقافية		برامج الشباب		الأفلام والمسرحيات		المسلسلات العربية		الرياضية		البرامج الدينية		المدرسة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١٤٥	٢٩	٤٢	٣٤	٤٩	٧٧	١١١	٢٥	٣٦	٣٩,٣	٥٧	٦٠	٨٧	٣١,٨	٤٦	٧٤,٥	١٠٨	٨٤	١٢٢	٨٥	١٢٣	٢٧	٣٩	٦٥	٩٤	مدارس رسمية
٩	--	--	--	--	٧٧,٧	٧	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٧٧,٧	٧	١١,١	١	٩٠	٨	٩٠	٨	٩٠	٨	٢٢,٢	٢	٥٥,٥	٥	مدارس تجريبية
٢١	٩,٥	٢	١٩,١	٤	٨٠,٩	١٧	٤٢,٨	٩	٢٣,٨	٥	٩٠,٥	١٩	٢٣,٨	٥	٩٥,٢	٢٠	٧٦,٢	١٦	٧١,٤	١٥	٢٣,٨	٥	٢٨,٦	٦	مدارس خاصة عربي
٢٦	١٩,٢	٥	١٩,٢	٥	٩٢,٣	٢٤	٢٧	٧	٢٣,١	٦	٧٧	٢٠	٢٧	٧	٧٧	٢٠	٨٥	٢٢	٦٩,٢	١٨	٢٣,١	٦	٢٧	٧	مدارس خاصة لغات
٢٠١	٢٤,٤	٤٩	٢٩	٥٨	٧٩	١٥٩	٢٧	٥٤	٣٥,٣	٧١	٦٦,٢	١٣٣	٢٩,٤	٥٩	٧٨	١٥٦	٨٤	١٦٨	٨٢	١٦٤	٢٦	٥٢	٥٦	١١٢	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

ج - النكور

الإجمالي	البرامج الصحية		برامج للراثة		المنوعات		الأخبار		البرامج التعليمية		المسلسلات الأجنبية		الثقافية		برامج الشباب		الأفلام والمسرحيات		المسلسلات العربية		الرياضية		البرامج الدينية		المدرسة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
١٤٤	٢٥,٧	٣٧	١١,١	١٦	٥٩,٧	٨٦	٤٥,١	٦٥	٥٠,٧	٧٣	٥١,٤	٧٤	٣٨,٩	٥٦	٦٤,٢	٩١	٧٦,٣	١١٠	٦٦	٩٥	٨٠,٥	١١٦	٧٠,٣	١٠٢	مدارس رسمية
١٠	٢٠	٢	--	--	٦٠	٦	٢٠	٢	٢٠	٢	٣٠	٣	١٠	١	٨٠	٨	٨٠	٨	٦٠	٦	٨٠	٨	٤٠	٤	مدارس تجريبية
٢٥	٢٨	٧	٨	٢	٤٤	١١	٤٤	١١	٤٠	١٠	٦٤	١٦	٤٤	١١	٦٨	١٧	٨٤	٢١	٦٠	١٥	٨٠	٢٠	٦٠	١٥	مدارس خاصة عربي
١٧٩	٢٥,٧	٤٦	١٠,١	١٨	٥٧,٥	١٠٣	٤٣,٦	٧٨	٤٧,٥	٨٥	٥٢	٩٣	٣٨	٦٨	٦٤,٨	١١٦	٧٧,٧	١٣٩	٦٤,٨	١١٦	٨٠,٤	١٤٤	٦٧,٦	١٢١	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

- من خلال الجداول السابقة رقم (٢) أ - ب - ج يتضح الآتى :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين سواء أكانوا ذكورا أو اناثا ، فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاقبال على البرامج التليفزيونية المختلفة ، وأن الأفلام والمسرحيات جاءت فى المرتبة الأولى بالنسبة للاناث والذكور معا بنسبة ٨١٪ ، وكذلك بالنسبة لانواع المدارس المختلفة فقد احتلت ايضا الأفلام والمسرحيات المرتبة الأولى بنسبة ٨٠,٣٪ للمدارس الرسمية ، ٨٤,٢٪ بالنسبة للمدارس التجريبية ، ٨٠,٤٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، ٨٥٪ بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، وهذا بالطبع يؤكد على مدى إقبال المراهقين على مشاهدة الافلام والمسرحيات التى يقدمها التلفزيون .
 - * ولقد احتلت البرامج الدينية المرتبة الخامسة بنسبة ٦١,٣٪ بالنسبة للذكور والاناث معا ، وهذا يعد مؤشر هام على أهمية تلك البرامج . وجاءت البرامج الدينية فى المرتبة الرابعة بالنسبة للمدارس الرسمية "الذكور والاناث" بنسبة ٦٨٪ بينما جاءت فى المرتبة السادسة بالنسبة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٢٧٪ ، وتساوت البرامج الدينية بالنسبة للمدارس التجريبية والخاصة عربى وجاءت فى المرتبة السادسة بنسبة ٤٧,٤٪ بالنسبة للمدارس التجريبية ، وبنسبة ٤٥,٦٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ذكور واناث معا .
 - * وبالنسبة للاناث ، فقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاقبال على المواد والبرامج التليفزيونية المختلفة ، وجاءت الافلام والمسرحيات ايضا فى المرتبة الاولى بنسبة ٨٤٪ ، وبالنسبة للانواع المختلفة لمدارس "الاناث" ، فقد جاءت المسلسلات العربية فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية "اناث" بنسبة ٨٥٪ ، بينما جاء كل من المسلسلات العربية والأفلام والمسرحيات وكذلك برامج الشباب فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس التجريبية اناث بنسبة ٩٠٪ ، وجاءت برامج الشباب فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الخاصة عربى اناث بنسبة ٩٥,٢٪ ، وبالنسبة للمدارس الخاصة لغات اناث فقد جاءت المنوعات فى المرتبة الاولى بنسبة ٩٢,٣٪ . ولقد احتلت البرامج الدينية المرتبة السادسة بنسبة ٥٦٪ بالنسبة للاناث فى المدارس المختلفة ، وجاءت فى المرتبة الخامسة بالنسبة للمدارس الرسمية اناث بنسبة ٦٥٪ ، بينما جاءت فى المرتبة السادسة بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٥٥,٥٪ ، وجاءت فى المرتبة السابعة بالنسبة للمدارس الخاصة عربى اناث بنسبة ٢٨,٦٪ ، وجاءت فى المرتبة السادسة بالنسبة للمدارس الخاصة لغات اناث بنسبة ٢٧٪ .

* وبالنسبة للذكور فقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاقبال على المواد والبرامج التلفزيونية ، وجاءت البرامج الرياضية في المرتبة الاولى بنسبة ٨٠,٤ ٪ ، وجاءت ايضا البرامج الرياضية في المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية ذكور بنسبة ٨٠,٥ ٪ ، بينما تقاسمت البرامج الرياضية المرتبة الاولى مع كل من الافلام والمسرحيات وبرامج الشباب بنسبة ٨٠ ٪ وذلك بالنسبة للمدارس التجريبية ذكور ، وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى "ذكور" فقد جاءت الافلام والمسرحيات في المرتبة الاولى بنسبة ٨٤ ٪ .

ولقد احتلت البرامج الدينية المرتبة الثالثة بالنسبة للذكور بنسبة ٦٧,٦ ٪ ، جاءت فى المرتبة الثالثة ايضا بالنسبة للمدارس الرسمية "ذكور" بنسبة ٧٠,٣ ٪ ، بينما احتلت المرتبة السادسة بالنسبة للمدارس التجريبية "ذكور" بنسبة ٤٠ ٪ ، وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى "ذكور" فقد احتلت البرامج الدينية المرتبة الخامسة بنسبة ٦٠ ٪ .

(٣) عدد الساعات التي يقضيها المراهقون في مشاهدة الأعمال التلفزيونية في العادة

أ- الذكور والإناث

المدرسة	ساعة		ساعتين		٣ ساعات		٤ ساعات		٥ ساعات		أكثر من ٥ ساعات		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٩,٧	٢٨	٢٥,٣	٧٣	٢٧,٣	٧٩	١٢,١	٣٥	٨,٣	٢٤	١٧,٣	٥٠	٢٧٩	١٠٠
مدارس تجريبية	—	—	٣١,٦	٦	٢١	٤	٢١	٤	١٠,٥	٢	١٥,٩	٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٧,٧	٢	٢٧	٧	٢٣	٦	٢٣	٦	٧,٧	٢	١١,٦	٣	٢٦	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٢,٢	١	٢١,٧	١٠	٢٨,٣	١٣	١٥,٢	٧	٤,٣	٢	٢٨,٣	١٣	٤٦	١٠٠
الإجمالي	٨,٢	٣١	٢٥,٣	٩٦	٢٧	١٠٢	١٣,٧	٥٢	٧,٩	٣٠	١٨,٢	٦٩	٣٨٠	١٠٠

ب - الإناث

المدرسة	ساعة		ساعتين		٣ ساعات		٤ ساعات		٥ ساعات		أكثر من ٥ ساعات		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٧	١٠	٢١,٤	٣١	٣٠	٤٣	٩,٦	١٤	٨,٩	١٣	٢٣,٤	٣٤	١٤٥	١٠٠
مدارس تجريبية	—	—	١١,٢	١	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٩	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٧,٧	٢	٢٧	٧	٢٣	٦	٢٣	٦	٧,٧	٢	١١,٦	٣	٢٦	١٠٠
مدارس خاصة عربي	—	—	١٤,٣	٣	٢٣,٨	٥	٢٣,٨	٥	—	—	٣٨,١	٨	٢١	١٠٠
الإجمالي	٦	١٢	٢١	٤٢	٢٨	٥٦	١٣,٤	٢٧	٨,٥	١٧	٢٣,٤	٤٧	٢٠١	١٠٠

ج- الذكور

المدرسة	ساعة		ساعتين		٣ ساعات		٤ ساعات		٥ ساعات		أكثر من ٥ ساعات		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	١٢,٥	١٨	٢٩,٢	٤٢	٢٥	٣٦	١٤,٦	٢١	٦,٧	١١	١١,١	١٦	١٤٤	١٠٠
مدارس تجريبية	—	—	٥٠	٥	٥٠	٢	٢٠	٢	—	—	١٠	١	١٠	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٤	١	٢٨	٧	٣٢	٨	٨	٢	٨	٢	٢٠	٥	٢٥	١٠٠
الإجمالي	١٠,٦	١٩	٣٠,١	٥٤	٢٥,٧	٤٦	١٤	٢٥	٧,٣	١٣	١٢,٣	٢٢	١٧٩	١٠٠

- من خلال الجداول السابقة (٣) أ - ب - ج- يتضح مايلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين سواء أكانوا ذكورا أو اناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة بالنسبة لعدد الساعات لتي يقضونها فى مشاهدة التلفزيون ، وأن نسبة ٢٥,٣% تشاهد التلفزيون لمدة ساعتين يوميا فقط ، بينما بلغت نسبة من يشاهدونه اكثر من ٥ ساعات يوميا ١٨,٢% .
 - * وبالنسبة للناث ، فإنه لا يوجد أيضا فروق ذات دلالة احصائية بالنسبة للناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة لعدد الساعات التي تقضيهن فى مشاهدة التلفزيون ، وأن نسبة ٢٨% تشاهدن التلفزيون لمدة ثلاث ساعات يوميا ، بينما من يشاهدن لمدة تزيد عن ٥ ساعات بلغت ٢٣,٤% .
 - * وبالنسبة للذكور ، فإنه لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة بالنسبة لعدد الساعات لتي يقضونها فى مشاهدة التلفزيون ، وأن نسبة ٣٠,١% تشاهده لمدة ساعتين يوميا ، بينما ١٢,٣% تشاهده لمدة خمس ساعات يوميا .

(٤) القنوات التلفزيونية المفضلة لدى المراهقين

أ - الذكور والإناث

الإجمالي		مستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٥١,٢	١٤٨	٦,٢	١٨	١٦,٣	٤٧	٢٩,٤	٨٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٦٣,١	١٢	٥,٢	١	٢١	٤	٢١	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٦٩,٢	١٨	٣,٨	١	٢٣	٦	٧,٧	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٥٢,٢	٢٤	١٣,٠	٦	١٩,٦	٩	١٩,٦	٩	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٥٣,٢	٢٠٢	٦,٨	٢٦	١٧,٤	٦٦	٢٦,٣	١٠٠	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		مستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٥٠,٣	٧٣	٦,٩	١٠	١٣,١	١٩	٣١,٧	٤٦	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٦٦,٦	٦	١١,١	١	١١,١	١	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٦٩,٢	١٨	٣,٨	١	٢٣	٦	٧,٩	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٥٢,٤	١١	١٤,٣	٣	٩,٥	٢	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٥٣,٧	١٠٨	٧,٥	١٥	١٣,٩	٢٨	٢٧,٤	٥٥	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		مستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٥٢,١	٧٥	٥,٥	٨	١٩,٤	٢٨	٢٧,١	٣٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٦٠	٦	-	-	٣٠	٣	٢٠	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٥٢	١٣	١٢	٣	٢٨	٧	١٦	٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٥٢,٥	٩٤	٦,١	١١	٢١,١	٣٨	٢٥,١	٤٥	الإجمالي

- * بالنسبة للقنوات التليفزيونية ، فإن ٥٣,٢٪ من الذكور والاناث يستوى الأمر بالنسبة لهم بالنسبة لتفضيل قناة تليفزيونية عن اخرى ، بينما احتلت القناة الأولى المرتبة الأولى بين تفضيل المراهقين لقناة عن اخرى بنسبة ٢٦,٣٪ ، تلتها القناة الثانية بنسبة ١٧,٤٪ ثم القناة الثالثة بنسبة ٦,٨٪ .
- * وبالنسبة للمدارس المختلفة فقد رأى الطلاب الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة أنه يتساوى الأمر بالنسبة للقنوات الثلاث بينما جاءت القناة الأولى فى المرتبة الأولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٢٩,٤٪ ، وجاءت القناة الأولى والثانية فى المرتبة الأولى بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٢١٪ ، بينما احتلت القناة الثانية المرتبة الأولى بالنسبة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٢٣٪ ، وهذا يرجع لتقديم الفقرات الأجنبية بها وأثر دراسة الطلاب فى تلك المدارس للغات الأجنبية ، بينما تساوت ايضا القناة الأولى والثانية بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ١٩,٦٪ .

(٥) المواعيد المفضلة عند المراهقين لمشاهدة البرامج التلفزيونية

أ - الذكور والإناث

المدرسة	صباحا		عصرا		مساء		في فترة السهرة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٨	٦,٢	٤١	١٤,٢	١١٥	٣٩,٨	١٧٤	٦٠,٢	٢٨٩	١٠٠
مدارس تجريبية	٣	١٥,٨	٩	٤٧,٣	٨	٤٢,١	١٢	٦٣,١	١٩	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	٧	٢٦,٩	١٢٠	٤٦,١	١٨	٦٩,٢	٢٦	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٥	١٠,٩	١٣	٢٨,٣	١٧	٣٧	٣٥	٧٦,١	٤٦	١٠٠
الإجمالي	٢٦	٦,٨	٧٠	١٨,٤	١٥٢	٤٠	٢٣٩	٦٢	٣٨٠	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

المدرسة	صباحا		عصرا		مساء		في فترة السهرة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٠	٦,٩	٢٣	١٥,٩	٥٥	٣٧,٩	٨٧	٦٠	١٤٥	١٠٠
مدارس تجريبية	٣	٣٣,٣	٤	٤٤,٤	٧	٧٧,٧	٦	٦٦,٦	٩	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	٧	٢٦,٩	١٢	٤٦,١	١٨	٦٩,٢	٢٦	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٣	١٤,٣	٨	٣٨,١	٧	٣٣,٣	١٩	٩٠,٥	٢١	١٠٠
الإجمالي	١٦	٨٠	٤٢	٢٠,٩	٨١	٤٠,٣	١٣٠	٦٤,٧	٢٠١	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

المدرسة	صباحا		عصرا		مساء		في فترة السهرة		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٨	٥,٥	١٨	١٢,٥	٦٠	٤١,٧	٨٧	٦٠,٤	١٤٤	١٠٠
مدارس تجريبية	--	--	٥	٥٠	١	١٠	٦	٦٠	١٠	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٢	٨	٥	٢٠	--	٤٠	١٦	٦٤	٢٥	١٠٠
الإجمالي	١٠	٥,٦	٢٨	١٥,٦	٦١	٣٤,١	١٠٩	٦٠,٩	١٧٩	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

من خلال الجداول السابقة رقم (٥) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المواعيد التي يفضلها المراهقون من الاناث والذكور معا لمشاهدة البرامج التلفزيونية ، ولقد جاءت فترة السهرة فى المرتبة الأولى بنسبة ٦٢,١% وهذا يرجع بالطبع الى طبيعة المادة التلفزيونية التي تقدم فيها ، تلتها فترة المساء بنسبة ٤٠% ، ثم فترة العصر بنسبة ١٨,٤% وأخيرا فترة الصباح بنسبة ٦,٨% ، وتعد هذه الاجابات منطقية الى حد كبير .
- * ولا يختلف الأمر بالنسبة للاناث ، فقد دلت النتائج عن عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة المختلفة ، وجاءت ايضا فترة السهرة فى مقدمة المواعيد المفضلة التى يشاهد فيها التلفزيون بنسبة ٦٤,٧% ، تلتها فترة المساء بنسبة ٤٠,٣% ، ثم فترة العصر بنسبة ٢٠,٩% واخيرا فترة الصباح بنسبة ٨% .
- * وكذلك الحال بالنسبة للذكور فقد تشابهت الى حد كبير مع المواعيد المفضلة لدى الاناث ، ولقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة ، وجاءت فترة السهرة فى المرتبة الاولى بنسبة ٦٠,٩% ، تلتها فترة المساء بنسبة ٣٤,١% ، ثم فترة العصر بنسبة ١٥,٦% واخيرا فترة الصباح بنسبة ٥,٦% .

(٦) الأيام المفضلة عند المراهقين لمشاهدة البرامج التلفزيونية

أ - الذكور والإناث

المدرسة	السبت		الأحد		الاثنين		الثلاثاء		الأربعاء		الخميس		الجمعة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٦١	٢١,٦	٧٩	٢٧,٣	٨٥	٢٩,٤	٨٥	٢٩,٤	٨٥	٢٩,٤	٧٨	٢٧	٢٥٥	٨٨,٢	٢٨٩	١٠٠
تجريبية	٤	٢١	٨	٤٢	٤	٢١	٥	٢٦,٣	٦	٣١,٥	١٧	٨٩,٤	١٥	٧٨,٩	١٩	١٠٠
خاصة لغات	١٣	٥٠	٢١	٨٠,٧	٦	٢٣	٦	٢٣	٦	٢٣	٢٦	١٠٠	٢٣	٨٨,٤	٢٦	١٠٠
خاصة عربي	٢٧	٥٨,٧	٢٠	٤٣,٥	١٠	٢١,٨	١٠	٢١,٨	١١	٢٣,٩	٤٣	٩٣,٤	٣٩	٨٤,٨	٤٦	١٠٠
الإجمالي	١٠٥	٢٧,٦	١٢٨	٣٣,٧	١٠٥	٢٧,٦	١٠٦	٢٧,٩	١٠٦	٢٧,٩	٣٦٠	٩٤,٧	٣٣٢	٨٧,٤	٣٨٠	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

المدرسة	السبت		الأحد		الاثنين		الثلاثاء		الأربعاء		الخميس		الجمعة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٣٤	٢٣,٤	٤٧	٣٢,٤	٤١	٢٨,٣	٤٤	٣٠,٣	٢٩	٢٠	٣٩	٩٥,٩	١٢٧	٨٧,٦	١٤٥	١٠٠
تجريبية	٣	٣٣,٣	٦	٦٦,٦	٣	٣٣,٣	٤	٤٤,٤	٢	٢٢,٢	٩	١٠٠	٦	٦٦,٦	٩	١٠٠
خاصة لغات	١٣	٥٠	٢١	٨٠,٧	٦	٢٣	٦	٢٣	٦	٢٣	٢٦	١٠٠	٢٣	٨٨,٤	٢٦	١٠٠
خاصة عربي	١١	٥٢,٤	١٢	٥٧,١	٦	٢٨,٦	٧	٣٣,٣	٦	٢٨,٦	٢٠	٩٥,٢	١٧	٨٠,٩	٢١	١٠٠
الإجمالي	٦١	٣٠,٣	٨٦	٤٢,٨	٥٦	٢٧,٩	٦١	٣٠,٣	٤٣	٢١,٤	١٩٤	٩٦,٥	١٧٣	٨٦,١	٢٠١	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

المدرسة	السبت		الأحد		الاثنين		الثلاثاء		الأربعاء		الخميس		الجمعة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٧	١٨,٧	٣٢	٢٢,٢	٤٤	٣٠,٥	٤١	٢٨,٥	٤٩	٣٤	١٣٥	٩٣,٧	١٢٨	٨٨,٩	١٤٤	١٠٠
تجريبية	١	١٠	٢	٢٠	١	١٠	١	١٠	٤	٤٠	٨	٨٠	٩	٩٠	١٠	١٠٠
خاصة عربي	١٦	٦٤	٨	٣٢	٤	١٦	٣	١٢	٥	٢٠	٢٣	٩٢	٢٢	٨٨	٢٥	١٠٠
الإجمالي	٤٤	٢٤,٦	٤٢	٢٣,٥	٤٩	٢٧,٤	٤٥	٣٥,١	٥٨	٣٢,٤	١٦٦	٩٢,٧	١٥٩	٨٨,٨	١٧٩	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

من الجداول السابقه رقم (٦) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الايام التى يفضل فيها المراهقين من الذكور والاناث مشاهدة البرامج التلفزيونية ، وقد جاء يوم الخميس فى المرتبة الاولى بنسبة ٩٤,٧ % ، وهذا يعد أمر طبيعى لطبيعة المادة التلفزيونية التى تقدم فى هذا اليوم فضلا عن انه يتبعه يوم الجمعة الذى يعد الاجازه الرسمية خلال الفترة الدراسية ، وجاء بعد ذلك يوم الجمعة بنسبة ٨٧,٤ % ، ثم يوم الاحد بنسبة ٣٣,٧ % ، ثم يوم الثلاثاء بنسبة ٢٧,٩ % ، ثم يوم السبت والاثنين بنسبة ٢٧,٦ % واخيرا يوم الأربعاء بنسبة ٢٦,٦ % .

* وبالنسبة للاناث فقد دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة ، فقد جاء يوم الخميس ايضا فى المرتبة الاولى بنسبة ٩٦,٥ % ، تلاه يوم الجمعة بنسبة ٨٦,١ % ، ثم يوم الاحد بنسبة ٤٢,٨ % ، ثم يوم السبت والثلاثاء بنسبة ٣٠,٣ % ، ثم الاثنين بنسبة ٢٧,٩ % واخيرا جاء يوم الاربعاء بنسبة ٢١,٤ % .

* وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، فقد دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور ، وجاء يوم الخميس ايضا فى المرتبة الاولى بنسبة ٩٢,٧ % ، تلاه يوم الجمعة بنسبة ٨٨,٨ % ، ثم يوم الاربعاء بنسبة ٣٢,٤ % ، ثم يوم الاثنين بنسبة ٢٧,٤ % ، تلاه يوم الثلاثاء بنسبة ٢٥,١ % ، ثم يوم السبت بنسبة ٢٤,٦ % واخيرا جاء يوم الاحد فى المرتبة الاخيرة بنسبة ٢٣,٥ % .

* ويرجع الباحث وجود هذه الفروق الى اختلاف انواع المدارس واختلاف ايام العطلات الاسبوعية من مدرسة لآخرى والدليل على ذلك الاتفاق الكبير على يومى الخميس والجمعة.

(٧) الأشخاص الذين يعتاد المراهقين مشاهدة التلفزيون معهم

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٢,٨	٨	٧٨,٩	٢٢٨	٣٢,٩	٧٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٧٨,٩	١٥	٣٦,٨	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٦,٩	٧	٨٨,٥	٢٣	٦٥,٣	١٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	١٣,٤	٦	٧٨,٣	٣٦	٣٧	١٧	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٦	٢٣	٧٩,٥	٣٠٢	٣٠,٥	١١٦	الإجمالي

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٢,١	٣	٧٨,٦	١١٤	٢٨,٣	٤١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	٨٨,٨	٨	٤٤,٤	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٦,٩	٧	٨٨,٥	٢٣	٦٥,٣	١٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	١٩,٤	٤	٨٠,٩	١٧	٤٢,٨	٩	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٧,٥	١٥	٨٠,٦	١٦٢	٣٥,٣	٧١	الإجمالي

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٣,٥	٥	٧٩,٢	١١٤	٢٣,٦	٣٤	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	١٠	١	٧٠	٧	٣٠	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٨	٢	٨٤	٢١	٣٢	٨	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٤,٥	٨	٧٩,٣	١٤٢	٢٥,١	٤٥	الإجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

- من الجداول السابقة (٧) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية عند المراهقين الذكور والاناث بالنسبة للأشخاص الذين يعتادون مشاهدة التلفزيون معهم ، فقد دلت النتائج أن نسبة ٧٩,٥% يعتادوا على مشاهدة التلفزيون مع الاسرة ، و ٣٠,٥% يعتادوا على مشاهدته بمفردهم ، ونسبة قليلة حوالى ٦% يشاهدونه مع الاصدقاء ، وتعد هذه النتيجة نتيجة طبيعية الى حد كبير .
 - * وبالنسبة للاناث ، فقد دلت النتائج ايضا على وجود فروق ذات دلالة احصائية بالنسبة للأشخاص اللاتي يعتدن مشاهدة التلفزيون معهم ، فقد دلت النتائج الى أن نسبة ٨٠,٦% تشاهدنه مع الاسرة ، ونسبة ٣٥,٣% يشاهدنه بمفردهم ، ونسبة ٧,٥% يشاهدنه مع الاصدقاء .
 - * واختلف الحال بالنسبة للذكور ، فقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بالنسبة للأشخاص الذين يعتادوا مشاهدة التلفزيون معهم ، فقد دلت النتائج على أن نسبة ٧٩,٣% يعتادوا مشاهدته مع الاسرة ، ونسبة ٢٥,١% يعتاد مشاهدته بمفردهم ، ونسبة قليلة لا تتعدى ٤,٥% تشاهده مع الاصدقاء .
 - * ويرى الباحث وجود هذه الفروق ذات الدالة الاحصائية عند الذكور والاناث معا وعند الذكور فقط ، وعدم وجود هذه الفروق عند الاناث الا أن نسبة كبيرة حوالى ٦٥,٣% من الاناث فى المدارس الخاصة لغات يفضلن مشاهدة التلفزيون بمفردهن .

(٨) المراهقون ومشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		يشاهد أحيانا		لا يشاهد		يشاهد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٦٩,٥	٢٠١	١١,٨	٣٤	١٨,٧	٥٤	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٨٤,٢	١٦	١٠,٦	٢	٥,٢	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٦٩,٢	١٨	٢٧	٧	٣,٨	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٦٩,٦	٣٢	١٥,٢	٧	١٥,٢	٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٨٠	٧٠,٣	٢٦٧	١٣,١	٥٠	١٦,٦	٦٣	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

الإجمالى		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٦٧,٧	٩٨	١٦,٥	٢٤	١٥,٩	٢٣	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٨٨,٩	٨	١,١	١	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٦٩,٢	١٨	٢٧	٧	٣,٨	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٨٠,٩	١٧	١٤,٣	٣	٤,٨	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٢٠١	٧٠,٢	١٤	١٧,٤	٣٥	١٢,٤	٢٥	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

الإجمالى		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٧١,٥	١٠٣	٧	١٠	٢١,٥	٣١	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٨٠	٨	١٠	١	١٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٦٠	١٥	١٦	٤	٢٤	٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٧٩	٧٠,٤	١٢٦	٨,٤	١٥	٢١,٢	٣٨	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

من الجداول السابق رقم (٨) أ - ب - ج يتضح الآتى :

* انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة التى تمثل مستويات اقتصادية واجتماعية متنوعة ، بالنسبة لمشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ١٦,٦% يشاهدونها دائما ، بينما يشاهدها احيانا ٧٠,٣% ولا يشاهدها مطلقا نسبة ١٣,١% ، وبالنسبة للمدارس المختلفة الذكور والاناث ، فقد اشارت النتائج الى أن ١٨,٧% من الطلاب فى المدارس الرسمية يشاهدونها دائما ، وأن نسبة ٦٩,٥% يشاهدونها احيانا ، بينما لا يشاهدها على الاطلاق نسبة ١١,٨% ، وبالنسبة للمدارس التجريبية انخفضت نسبة المراهقين الذين يشاهدونها دائما الى ٥,٢% ، بينما من يشاهدها احيانا ٨٤,٢% ، أما الذين لا يشاهدونها على الاطلاق فقد بلغت نسبتهم ١٠,٦% ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الخاصة لغات وصلت نسبتها ٣,٨% يشاهدونها دائما ، ٦٩,٢% احيانا ، بينما لا يشاهدها على الاطلاق نسبة ١٨% . و اشارت النتائج الى ارتفاع نسبة المراهقين فى المدارس الخاصة عربى الذين يشاهدونها دائما الى ١٥,٢% ، بينما يشاهدها احيانا ٦٩,٦% ، ولا يشاهدها على الاطلاق ١٥,٢% .

أى أننا نستطيع أن نستنتج من هذه النتائج أن المراهقين فى المدارس الرسمية والخاصة عربى يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بصفة دائمة اكثر من مثيلهم فى المدارس الخاصة لغات والتجريبية .

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس بأنواعها المختلفة ، فقد اشارت النتائج الى نسبة ١٢,٤% يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون دائما ، بينما يشاهدنها احيانا نسبة ٧,٢% ، وجاءت نسبة من لا يشاهدنها على الاطلاق ١٧,٤% . ويمكن القول ايضا أنه بالنسبة لمدارس الاناث ، فقد اشارت النتائج الى ارتفاع نسبة من يشاهدون البرامج الدينية دائما فى المدارس الرسمية فقد بلغت النسبة ٢٣% ، بينما انخفضت النسبة فى المدارس الاخرى الى نسبة قليلة جدا ، فقد بلغت صفر فى المائة بالنسبة للمدارس التجريبية ، ٣,٨% بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، ونسبة ٤,٨% بالنسبة للمدارس الخاصة عربى .

* انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس بأنواعها المختلفة ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٣٨% يشاهدون البرامج الدينية دائما ، ٧٠,٤% يشاهدونها احيانا ، بينما بلغت نسبة من لا يشاهدها على الاطلاق ٨,٤% ، ونستطيع أن نقول ايضا - كما هو الحال فى الجدولين السابقين أن النتائج تشير الى ارتفاع نسبة من يشاهدون البرامج

الدينية فى مدارس الذكور الرسمية والخاصة عربى دائما ، وانخفاضها فى المدارس التجريبية ، فقد بلغت نسبة من يشاهدونها دائما فى المدارس الرسمية نسبة ٢١,٥ ٪ ، ٢٤ ٪ بالنسبة للطلبة الذكور فى المدارس الخاصة عربى ، بينما انخفضت النسبة الى ١٠ ٪ من المدارس التجريبية .

(٩) القناة التلفزيونية التي يفضل المراقبون مشاهدة البرامج الدينية عليها

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		يستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣٦,١	٩٢	١,٢	٣	٦,٧	١٧	٥٨,٤	١٤٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٤٧	٨	--	--	٥,٩	١	٥٣	٩	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٦٣	١٢	٥,٣	١	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢٨,٢	١١	--	--	٢,٦	١	٦٩,٢	٢٧	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٣٧,٣	١٢٣	١,٢	٤	٦,١	٢٠	٥٨,٢	١٩٢	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		يستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٣٩,٧	٤٨	١,٧	٢	٨,٣	١٠	٥٣,٧	٦٥	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٦٢,٥	٥	--	--	--	--	٣٧,٥	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٦٣	١٢	٥,٣	١	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	١٦,٧	٣١	--	--	٥,٥	١	٧٧,٨	١٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٤١	٦٨	١,٨	٣	٧,٢	١٢	٥٣,٦	٨٩	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		يستوى الأمر		الثالثة		الثانية		الأولى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣٢,٨	٤٤	٠,٧	١	٥,٢	٧	٦٢,٧	٨٤	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٣٣,٣	٣	--	--	١١,١	١	٦٦,٧	٦	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٣٨,١	٨	--	--	--	--	٦١,٩	١٣	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٣٣,٥	٥٥	٠,٦	١	٤,٩	٨	٦٢,٨	١٠٣	الإجمالي

من الجداول السابقة رقم (٩) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أن نسبة ٥٨,٤% من الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على القناة الاولى ، وتعد هذه اجابة منطقية الى حد كبير لوجود معظم البرامج الدينية فى القناة الاولى ، ونسبة ٣٧,٧% يستوى الأمر بالنسبة لهم ، ونسبة ٦,١% يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على القناة الثانية ، اما نسبة من يشاهدونها على القناة الثالثة فجاءت قليلة للغاية فلم تتعدى ١,٢% ، وهذا يرجع بالطبع الى قلة عدد البرامج الدينية التى تقدمها القناة الثالثة والتى تبلغ عددها ثلاث برامج فقط .
 - * ولم يختلف الحال بالنسبة للاناث ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٥٣,٦% من الاناث يفضلن مشاهدة البرامج الدينية على القناة الاولى ، ونسبة ٤١% يستوى الامر بالنسبة لهن ، ونسبة ٧,٢% يفضلن القناة الثانية ، اما القناة الثالثة فلم تتعدى نسبة من يفضلن مشاهدة البرامج الدينية عليها نسبة ١,٨% .
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٦٢,٨% من الذكور يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على القناة الاولى ، ونسبة ٣٣,٥% يستوى الامر بالنسبة لهم ، ونسبة ٤,٩% يفضلون القناة الثانية ، ونسبة ٠,٦% فقط يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على القناة الثالثة .
- أى أنه يمكن القول أن معظم العينة تفضل مشاهدة البرامج الدينية على القناة الاولى .

(١٠) أسباب عدم مشاهدة المراهقين للبرامج الدينية في التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		أفضل سماع البرامج الدينية في الإذاعة		عدم مناسبة الأوقات		أفضل سماع إذاعة القرآن الكريم		هذه البرامج لا تشبع إحتياجاتي		أفضل مشاهدة برامج أخرى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٣٤	٨,٨	٣	٣٨,٢	١٣	١٧,٦	٦	٢٠,٦	٧	٢٩,١	١٠	مدارس رسمية
١٠٠	٢	--	--	٥٠	١	--	--	--	--	٥٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٧	--	--	--	--	--	--	٥٧,١	٤	٤٢,٩	٣	خاصة لغات
١٠٠	٧	--	--	--	--	٢٨,٦	٢	٢٨,٦	٢	٤٢,٨	٣	خاصة عربي
١٠٠	٥٠	٦	٣	٢٨	١٤	١٦	٨	٢٦	١٣	٣٤	١٧	الإجمالي

ب- الإناث

الإجمالي		أفضل سماع البرامج الدينية في الإذاعة		عدم مناسبة الأوقات		أفضل سماع إذاعة القرآن الكريم		هذه البرامج لا تشبع إحتياجاتي		أفضل مشاهدة برامج أخرى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٤	٨,٣	٢	٤٥,٨	١١	١٢,٥	٣	١٦,٧	٤	٢٥	٦	مدارس رسمية
١٠٠	١	--	--	١٠٠	١	--	--	--	--	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٧	--	--	--	--	--	--	٥٧,١	٤	٤٢,٩	٣	خاصة لغات
١٠٠	٣	--	--	--	--	٣٣,٤	١	٣٣,٣	١	٣٣,٣	١	خاصة عربي
١٠٠	٣٥	٥,٧	٢	٣٤,٣	١٢	١١,٤	٤	٢٥,٧	٩	٢٨,٦	١٠	الإجمالي

ج- الذكور

الإجمالي		أفضل سماع البرامج الدينية في الإذاعة		عدم مناسبة الأوقات		أفضل سماع إذاعة القرآن الكريم		هذه البرامج لا تشبع إحتياجاتي		أفضل مشاهدة برامج أخرى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٠	١٠	١	٢٠	٢	٣٠	٣	٣٠	٣	٤٠	٤	مدارس رسمية
١٠٠	١	--	--	--	--	--	--	--	--	١٠٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٤	--	--	--	--	٢٥	١	٢٥	١	٥٠	٢	خاصة عربي
١٠٠	١٥	٦,٧	١	١٣,٣	٢	٢٦,٧	٤	٢٦,٧	٤	٤٦,٧	٧	الإجمالي

ومما سبق يتضح أن نسبة من يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بصفة عامة من الذكور والاثاث - سواء دائما أو احيانا - بلغت ٨٦,٩% أى حوالى ٣٣٠ مفردة طالب وطالبة ، بينما بلغت نسبة من لايشاهدونها على الاطلاق حوالى ١٦,٦% أى ٥٠ طالب وطالبة ، ولقد تم توجيه هذا السؤال لهؤلاء الـ ٥٠ طالب وطالبة لمعرفة اسباب احجامهم عن مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون ، ثم تم استبعادهم مؤقتا عن توجيه الاسئلة لهم . ولقد جاءت اجاباتهم مختلفة ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٣٤% من الذكور والاثاث فى المدارس المختلفة لا يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بسبب تفضيلهم مشاهدة برامج اخرى ، بينما يرى ٢٨% عدم مناسبة اوقات تقديم البرامج الدينية ، ورأى البعض الآخر ونسبتهم ٢٦% أن هذه البرامج لا تشبع احتياجاتهم المختلفة للمعلومات الدينية ، بينما أقر ١٦% من أنهم يفضلون التعرف على الدين الاسلامى من خلال وسيلة اعلامية اخرى وهى اذاعة القرآن الكريم ، بينما رأى نسبة قليلة لا تتعدى ٦% أنهم يفضلون الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة بصفة عامة .

وبالنسبة للاثاث ، فقد رأت ٣٤,٣% عدم مناسبة الاوقات ، وجاء تفضيل مشاهدة برامج اخرى فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٨,٦% بينما رأت ٢٥,٧% أن هذه البرامج لا تشبع احتياجاتهن ، واقرت ١١,٤% أنهن لا يفضلن الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، ونسبة ٥,٧% أنهن يفضلن الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعات المختلفة .

* وبالنسبة للذكور فقد رأى ٤٦,٧% أنهم يفضلون مشاهدة برامج اخرى ، وأن نسبة ٢٦,٧% يفضلون الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، وأن هذه البرامج لا تشبع احتياجاتهم ، ونسبة ١٣,٣% رأوا أن عدم مناسبة الاوقات تجعلهم يعزفون عن مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون ، وأخيرا فإن ٦,٧% يفضلون الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة .

* ويرى الباحث أن عدم مناسبة الاوقات تعد من أهم الاسباب التى تجعلهم يعزفون عن مشاهدة البرامج الدينية ذلك أن معظم هذه البرامج تقدم فى ميعاد واحد وهو الساعة الواحدة ظهرا ، وهذا الوقت بالطبع لا يتناسب معهم خاصة فى اثناء الدراسة .

(١١) مشاهدة المراهقين للبرامج الدينية في التلفزيون بالصدفة وبانتظام

أ - الذكور والإناث

الإجمالي		بانتظام		بالصدفة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	١٤,٩	٣٨	٨٥,١	٢١٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٦	١	٩٤	١٦	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٩٤,٧	١٨	خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٨	٧	٨٢	٣٢	خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٨٤,٢	٤٧	٨٥,٨	٢٨٣	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		بانتظام		بالصدفة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	١٣,٢	١٦	٨٦,٨	١٠٥	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	١٠٠	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٩٤,٧	١٨	خاصة لغات
١٠٠	١٨	٣٣,٣	٦	٦٦,٧	١٢	خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	١٣,٩	٢٣	٨٦,١	١٤٣	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		بانتظام		بالصدفة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	١٦,٤	٢٢	٨٣,٦	١١٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	٨٨,٩	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٩٥,٢	٢٠	خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	١٤,٦	٢٤	٨٥,٤	١٤٠	الإجمالي

يعد هذا السؤال من أهم الاسئلة من وجهة نظر الباحث ، إذ أنه يحدد بطريقة أكثر دقة نسبة من يشاهد البرامج الدينية من المراهقين . ومن خلال الجداول السابقة رقم (١١) أ- ب - ج - يتضح مايلي :

* أن ٢٨٣ طالب وطالبة من المدارس بأنواعها المختلفة يشاهدون البرامج الدينية بالصدفة من مجموع ٣٣٠ مفردة بنسبة ٨٥,٨٪ ، وهى نسبة عالية الى حد كبير ، بينما من يشاهدها بانتظام حوالى ٤٧ فقط من مجموع ٣٣٠ بنسبة ١٤,٢٪ ، ويرى الباحث أن هذا الرقم يعد المؤشر الأكثر دقة الذى يشير الى حجم إقبال المراهقين على مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون .

* وبالنسبة للمدارس المختلفة فإن النتائج تكاد تكون متقاربة ، إذ تشير الى أن ٨٥,١٪ يشاهدونها بالصدفة فى المدارس الرسمية ، بينما يشاهدها بانتظام ١٤,٩٪ فقط من الاناث والذكور ، وأن ٩٤٪ فى المدارس التجريبية يشاهدونها بالصدفة مقابل ٦٪ يشاهدونها بانتظام ، وبالنسبة للمدارس الخاصة لغات ٩٤,٧٪ يشاهدونها بالصدفة فى مقابل ٥,٣٪ يشاهدونها بانتظام ، وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى ٨٢٪ بالصدفة فى مقابل ١٨٪ يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بانتظام .

* ونستطيع مما سبق القول أن نسبة من يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون من الذكور والاناث ترتفع الى حد ما فى المدارس الرسمية والخاصة عربى ، بينما تنخفض هذه النسبة انخفاضا قليلا بالنسبة للمدارس التجريبية والخاصة لغات .

* وبالنسبة للاناث ، فتشير النتائج الى أن ٨٦,١٪ يشاهدن البرامج الدينية فى التلفزيون بالصدفة فى مقابل ١٣,٩٪ يشاهدنها بانتظام، وتشير النتائج الى أن اناث المدارس الرسمية والخاصة عربى يشاهدن البرامج الدينية بانتظام اكثر من مثيلتهن فى المدارس التجريبية والخاصة لغات ، إذ أن ١٣,٢٪ يشاهدن البرامج الدينية بانتظام فى المدارس الرسمية ، ٣٣,٣٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، بينما بلغت النسبة صفر فى المائة بالنسبة للمدارس التجريبية و ٥,٣٪ بالنسبة للمدارس الخاصة لغات .

* وبالنسبة للذكور ، فقد اشارت النتائج الى أن ٨٥,٤٪ من الذكور فى المدارس المختلفة يشاهدون البرامج الدينية بالصدفة فى مقابل ١٤,٦٪ يشاهدونها بانتظام ، ولقد اشارت النتائج ايضا الى أن نسبة من يشاهدون البرامج الدينية بانتظام فى المدارس الرسمية اكثر من مثيلتها فى المدارس التجريبية والخاصة عربى ، إذ أن ١٦,٤٪ من الذكور فى المدارس الرسمية يشاهدونها بانتظام فى مقابل ١١,١٪ فى المدارس التجريبية و ٤,٨٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربى .

(١٢) البرامج الدينية التي يحرص على مشاهدتها المراهقين بانتظام

أ- الذكور والإناث

المدرسة	فضيلة الشيخ الشعراوي		حديث الروح		فتاوى وأحكام		فى نور القرآن		العلم والإيمان		أسماء الله الحسنى		القرآن علمنى		المجلة الإسلامية		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٣١	٨١,٦	٢٣	٦٠,٥	٦	١٥,٨	١	٢,٦	١١	٢٨,٩	١٠	٢٦,٣	١	٢,٦	٢	٥,٣	٣٨	١٠٠
مدارس تجريبية	١	٥,٠	--	--	--	--	--	--	--	--	--	٥,٠	--	--	--	--	١	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	--	--	--	--	--	--	١	١٠٠	--	--	--	--	--	--	١	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٦	٨٥,٧	٣	٤٢,٨	١	١٤,٣	--	--	٤	٥٧,١	٢	٢٨,٦	--	--	--	--	٧	١٠٠
الإجمالى	٣٨	٨٠,٨	٢٦	٥٥,٣	٧	١٤,٩	١	٢,١	١٦	٣٤	١٣	٢٧,٦	١	٢,١	٢	٤,٢	٤٧	١٠٠

ب- الإناث

المدرسة	فضيلة الشيخ الشعراوي		حديث الروح		فتاوى وأحكام		فى نور القرآن		العلم والإيمان		أسماء الله الحسنى		القرآن علمنى		المجلة الإسلامية		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٣	٨١,٢	١١	٦٨,٧	٣	١٨,٧	--	--	--	--	٣	١٨,٧	--	--	--	--	١٦	١٠٠
مدارس تجريبية	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	--	--	--	--	--	--	١	١٠٠	--	--	--	--	--	--	١	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٥	٨٣,٣	٣	٥٠	١	١٦,٧	--	--	٤	٦٦,٧	١	١٦,٧	--	--	--	--	٦	١٠٠
الإجمالى	١٨	٧٨,٣	١٤	٦٠,٩	٤	١٧,٤	١	٤,٣	١١	٤٧,٨	٤	١٧,٤	--	--	--	--	٢٣	١٠٠

ج- الذكور

المدرسة	فضيلة الشيخ الشعراوي		حديث الروح		فتاوى وأحكام		فى نور القرآن		العلم والإيمان		أسماء الله الحسنى		القرآن علمنى		المجلة الإسلامية		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٨	٨١,٨	١٢	٥٤,٥	٣	١٣,٦	--	--	٥	٢٢,٧	٧	٣١,٨	١	٤,٥	٢	٩,١	٢٢	١٠٠
مدارس تجريبية	١	٥,٠	--	--	--	--	--	--	--	--	١	٥,٠	--	--	--	--	١	١٠٠
مدارس خاصة عربى	١	٥,٠	--	--	--	--	--	--	--	--	١	٥,٠	--	--	--	--	١	١٠٠
الإجمالى	٢٠	٨٣,٣	١٢	٥٠	٣	١٢,٥	--	--	٥	٢٠,٨	٩	٣٧,٥	١	٤,٢	٢	٨,٣	٢٤	١٠٠

ولقد تم توجيه سؤال الى مجموعة المراهقين الذين يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بانتظام - وعددهم ٤٧ بنسبة ١٤,٢٪ من مجموع المراهقين الذين يشاهدون البرامج الدينية بصفة عامة فى التلفزيون وعددهم كما اشارت النتائج السابقة ٣٣٠ - بهدف معرفة البرامج الدينية التى يحرصون على مشاهدتها بانتظام .
وتدل الجداول السابقة (١٢) أ - ب - ج على مايلى :

* جاء فى مقدمة البرامج التى يحرص على مشاهدتها المراهقين الاناث والذكور معا بانتظام، برنامج لقاء فضيلة الشيخ الشعراوى بنسبة ٨٠,٨٪ ، وهذا بالطبع يعكس الدراسات السابقة التى اشارت الى الاقبال المتزايد على مشاهدة هذا البرنامج من كافة الاعمار ، وجاء فى المرتبة الثانية برنامج حديث الروح بنسبة ٥٥,٣٪ ، ثم برنامج العلم والايمان بنسبة ٣٤٪ ، وجاء فى المرتبة الرابعة برنامج اسماء الله الحسنى بنسبة ٢٧,٦٪ ، ثم برنامج فتاوى واحكام فى المرتبة الخامسة بنسبة ١٤,٩٪ ، ثم المجلة الاسلامية بنسبة ٤,٢٪ فى المرتبة السادسة وبرنامجى القرآن علمنى وفى نور القرآن فى المرتبة السابعة بنسبة ٢,١٪ .
وهذا يؤكد النتيجة السابقة التى تقرر أن المراهقين يفضلون مشاهدة البرامج الدينية على القناة الاولى ، إذ أن معظم البرامج التى يشاهدها المراهقون بانتظام تقدم من خلال القناة الاولى .

وقد اشارت النتائج ايضا الى أن برنامج فضيلة الشيخ الشعراوى جاء فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية الذكور والاناث وذلك بنسبة ٨١,٦٪ ، بينما تقاسم المرتبة الاولى مع برنامج اسماء الله الحسنى بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٥٠٪ لكل منهما ، وبالنسبة للمدارس الخاصة لغات فقد اشارت النتائج أن برنامج العلم والايمان يأتى فى المرتبة الاولى بنسبة ١٠٠٪ ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة عربى فجاء ايضا برنامج فضيلة الشيخ الشعراوى فى المرتبة الاولى بنسبة ٨٥,٧٪ .

أى أننا نستطيع القول أن المدارس الرسمية الذكور والاناث وكذلك المدارس الخاصة عربى تفضل مشاهدة برنامج لقاء فضيلة الشيخ الشعراوى ، بينما المدارس الخاصة لغات والتجريبية الذكور والاناث تفضل مشاهدة برنامجى اسماء الله الحسنى والعلم والايمان .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فقد جاء برنامج لقاء الشيخ الشعراوى ايضا فى المرتبة الاولى بنسبة ٧٨,٣٪ ، تلاه برنامج حديث الروح بنسبة ٦٠,٩٪ ، ثم برنامج العلم والايمان بنسبة ٤٧,٨٪ ، ثم برنامجى فتاوى واحكام وأسماء الله الحسنى بنسبة ١٧,٤٪ ، واخيرا برنامج فى نور القرآن بنسبة ٤,٣٪ .

وبالنسبة للمدارس المختلفة فقد جاء برنامج الشعراوى فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٨١,٢٪ ، وكذلك بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٨٣,٣٪ ، بينما جاء برنامج العلم والايمان فى المرتبة الاولى بنسبة ١٠٠٪ وذلك بالنسبة للمدارس الخاصة لغات .

* وبالنسبة للذكور ، فقد جاء ايضا برنامج الشيخ الشعراوى فى المرتبة الاولى بنسبة ٨٣,٣٪، تلاه برنامج حديث الروح بنسبة ٥٠٪ ، ثم برنامج اسماء الله الحسنى بنسبة ٣٧,٥٪ ، فبرنامج العلم والايمان بنسبة ٢٠,٨٪ ، ثم برنامج فتاوى وأحكام بنسبة ١٢,٥٪، والمجلة الاسلامية بنسبة ٨,٣٪ واخيرا جاء برنامج القرآن علمنى بنسبة ٤,٢٪ .

(١٣) أسباب حرص المراهقين على مشاهدة البرامج الدينية السابقة بانتظام
أ- الذكور والإناث

الإجمالي	الطريقة الجذابة في عرض أسماء الله الحسنى		التأكيد على قدرة الخالق وربط العلم بالدين		الإجابة على أسئلة الناس حول الأمر الدينية المختلفة		معالجة موضوعات وأمر دينية شتى		الطريقة البسيطة في تفسير الآيات القرآنية		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٣٨	٢٦,٣	١٠	٢٨,٩	١١	١٥,٨	٦	٦٨,٤	٢٦	٨٤,٢	٣٢	مدارس رسمية
١٠٠	١	٥٠	١	-	-	-	-	-	-	٥٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١	-	-	١٠٠	١	-	-	-	-	-	-	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٧	٢٨,٦	٢	٥٧,١	٤	١٤,٣	١	٤٢,٨	٣	٨٥,٧	٦	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٤٧	٢٧,٦	١٣	٣٤	١٦	١٤,٩	٧	٦١,٧	٢٩	٨٣,٠	٣٩	الإجمالي

ب- الإناث

الإجمالي	الطريقة الجذابة في عرض أسماء الله الحسنى		التأكيد على قدرة الخالق وربط العلم بالدين		الإجابة على أسئلة الناس حول الأمر الدينية المختلفة		معالجة موضوعات وأمر دينية شتى		الطريقة البسيطة في تفسير الآيات القرآنية		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٦	١٨,٧	٣	٣٧,٥	٦	١٨,٧	٣	٦٨,٧	١١	٨٧,٥	١٤	مدارس رسمية
١٠٠	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	مدارس تجريبية
١٠٠	١	-	-	١٠٠	١	-	-	-	-	-	-	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٦	١٦,٧	١	٦٦,٧	٤	١٦,٧	١	٥٠	٣	٨٣,٣	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٣	١٧,٤	٤	٤٧,٨	١١	١٧,٤	٤	٦٠,٩	١٤	٨٢,٦	١٧	الإجمالي

ج- الذكور

الإجمالي	الطريقة الجذابة في عرض أسماء الله الحسنى		التأكيد على قدرة الخالق وربط العلم بالدين		الإجابة على أسئلة الناس حول الأمر الدينية المختلفة		معالجة موضوعات وأمر دينية شتى		الطريقة البسيطة في تفسير الآيات القرآنية		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٢	٣١,٨	٧	٢٢,٧	٥	١٣,٦	٣	٦٨,٢	١٥	٨١,٨	١٨	مدارس رسمية
١٠٠	١	٥٠	١	-	-	-	-	-	-	٥٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١	٥٠	١	-	-	-	-	-	-	٥٠	١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٤	٣٧,٥	٩	٢٠,٨	٥	١٢,٥	٣	٦٢,٥	١٥	٨٣,٣	٢٠	الإجمالي

ولقد تم توجيه سؤال يهدف الى معرفة الاسباب المختلفة التى تدفع المراهقون الى مشاهدة البرامج الدينية التى اختاروها بانتظام وجاءت النتائج كما تشير الجداول السابقة رقم (١٣) أ- ب- ج - كما يلى :

* بالنسبة للذكور والاناث معا ، يرون أن الطريقة المبسطة فى عرض وتفسير آيات الذكر الحكيم هى التى تدفعهم الى مشاهدة برنامج فضيلة الشيخ الشعراوى ، وبالنسبة لبرامج حديث الروح ، القرآن علمنى والمجلة الاسلامية ، فقد اشارت اجابات الطلاب الى أنهم يشاهدون هذه البرامج بسبب معالجتها لموضوعات وأمور دينية مختلفة ، وبالنسبة لبرنامج العلم والايمان ، فقد دلت اجاباتهم على أن هذا البرنامج يؤكد على قدرة الله سبحانه وتعالى وأنه يربط بين العلم والدين ، وقد أقروا أيضا أنهم يشاهدون برنامج اسماء الله الحسنى ، بسبب الطريقة الجذابة فى عرضه ، وبالنسبة لبرنامج فتاوى وأحكام ، فقد اشارت الاجابات الى أن الاجابة على اسئلة الناس حول الامور الدينية المختلفة هى التى تدفعهم الى مشاهدته.

(١٤) الأشخاص الذين يعتاد المرافقون مشاهدة البرامج الدينية في التلفزيون معهم

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	١,٢	٣	٨٠,٤	٢٠٥	٢٠,٨	٥٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	٧٦,٤	١٣	٢٩,٤	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٢	١	١٠٠	١٩	٥٢,٦	١٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	٨٧,٢	٣٤	٣٠,٨	١٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	١,٨	٦	٨٢,١	٢٧١	٢٤,٢	٨٠	الإجمالي

غيردالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	١,٧	٢	٨١	٩٨	٢١,٥	٢٦	مدارس رسمية
١٠٠	٨	١٢,٥	١	٨٧,٥	٧	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٢	١	١٠٠	١٩	٥٢,٦	١٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥٥,٥	١	٧٧,٨	١٤	٤٤,٤	٨	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٣,٠	٥	٨٣,١	١٣٨	٢٧,٧	٤٦	الإجمالي

غيردالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الإجمالي		الأصدقاء		الأسرة		بمفردى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٠,٧	١	٧٩,٨	١٠٧	٢٠,١	٢٧	مدارس رسمية
١٠٠	٩	—	—	٦٦,٧	٦	٣٣,٣	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	—	—	٩٥,٢	٢٠	١٩	٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٠,٦	١	٨١,٨	١٣٣	٢٠,٧	٣٤	الإجمالي

غيردالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

وتدل الجداول السابقة رقم (١٤) أ - ب - ج- على مايلي :

- * بالنسبة للاناث والذكور معا فقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين طلاب المدارس المختلفة وجاءت الاسرة فى المرتبة الاولى بنسبة ٨٢,١% ، تلاها من يفضلوا مشاهدة البرامج الدينية بمفردهم وذلك بنسبة ٢٤,٢% ، واخيرا مع الاصدقاء وبنسبة ١,٨% ، وجاءت ايضا الاسرة فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٨٠,٤% ، والتجريبية بنسبة ٧٦,٤% والخاصة عربى بنسبة ٨٧,٢% ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ١٠٠% ولكن مع ارتفاع نسبة من يفضلون مشاهدتها بمفردهم وذلك بنسبة ٥٢,٦% .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فقد اشارت النتائج ايضا الى أن ٨٣,١% يفضلن مشاهدة البرامج الدينية مع الاسرة ، ثم ٢٧,٧% بالنسبة لمن يفضلن مشاهدتها بمفردهن ، ونسبة ٣% مع الاصدقاء .
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور فقط فقد اشارت النتائج الى أن ٨٠,٨% يفضلون مشاهدتها مع الاسرة ، ٢٠,٧% بمفردهم و ٠,٦% مع الاصدقاء .
- أى أنه يمكن القول أن هذه النوعية من البرامج هى برامج موجهة لكل الاسرة وليس لفرد معين أو عمر معين .

(١٥) مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون بتوجيه من الأسرة

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لا		نعم		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٧١,٧	١٨٣	٢٨,٣	٧٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٨٢,٤	١٤	١٧,٦	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٩,٤	١٧	١٠,٦	٢	خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٧١,٣	٢٨	٢٨,٢	١١	خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٧٣,٣	٢٤٢	٢٦,٧	٨٨	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الإجمالى		لا		نعم		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٧٦	٩٢	٢٤	٢٩	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٨٧,٥	٧	١٢,٥	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٩,٤	١٧	١٠,٦	٢	خاصة لغات
١٠٠	١٨	٨٨,٩	١٦	١١,١	٢	خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٧٩,٥	١٣٢	٢٠,٥	٣٤	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الإجمالى		لا		نعم		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٦٧,٩	٩١	٣٢,١	٤٣	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٥٧,١	١٢	٤٢,٩	٩	خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٦٧	١١٠	٣٣	٥٤	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ولقد تم توجيه هذا السؤال لمعرفة ما تمثله هذه النوعية من البرامج بالنسبة للاب والام

داخل الاسرة وبالتالي هل يطلبون من ابناءهم مشاهدتها أم لا ؟

ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (١٥) أ - ب - ج الى مايلى :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٧٣,٣% قرروا أنهم يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بمحض ارادتهم دون أى توجيه من الاسرة ، بينما اشار ٢٦,٧% أنهم يشاهدونها بتوجيه من الاسرة ، وبالنسبة للمستويات الاقتصادية والاجتماعية المختلفة التى تعكسها المدارس المتنوعة ، فقد جاءت معظم الاجابات تشير بعدم مشاهدة المراهقين لهذه البرامج بتوجيه من الاسرة وذلك بنسبة ٧١,٨% للمدارس الرسمية ، ٨٢,٤% للمدارس التجريبية ، ٨٩,٤% للخاصة لغات و ٧١,٨% للخاصة عربى ، أى أنه يمكن القول أن نسبة من يشاهدون هذه البرامج بتوجيه من الاسرة فى المدارس الرسمية والخاصة عربى ذكور واناث اعلى من مثيلتها فى المدارس الخاصة لغات والتجريبية ، ولكن هذه الفروق غير دالة احصائيا .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فقد اشارت النتائج الى أن ٧٩,٥% لا يشاهدنها بتوجيه من الاسرة ، وبنسبة ٢٠,٥% يشاهدنها بتوجيه من الاسرة ، بينما اشارت النتائج بالنسبة للذكور فقط الى أن نسبة ٦٧% لا يشاهدونها بتوجيه من الاسرة ، بينما نسبة ٣٣% يشاهدونها بتوجيه من الاسرة .

(١٦) تحدث المراهقين مع أشخاص آخرين حول ما يشاهدونه من برامج دينية في التلفزيون
 (١٦) أ - " الذكور والإناث "

الاجمالي		لا يتحدث		يتحدث		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣٦	٩٢	٦٤	١٦٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٤١,١	٧	٥٨,٩	١٠	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٣١,٦	٦	٦٨,٤	١٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٤٣,٦	١٧	٥٦,٤	٢٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٣٧	١٢٢	٦٣	٢٠٨	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

(١٦) ب - الإناث

الاجمالي		لا يتحدث		يتحدث		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٢٨	٣٤	٧٢	٨٧	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٣٧,٥	٣	٦٢,٥	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٣١,٦	٦	٦٨,٤	١٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٣٨,٩	٧	٦١,١	١١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٣٠	٥٠	٧٠	١١٦	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

(١٦) ج - الذكور

الاجمالي		لا يتحدث		يتحدث		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٤٣,٣	٥٨	٥٦,٧	٧٦	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٤٤,٤	٤	٥٥,٦	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤٧,٦	١٠	٥٢,٤	١١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٤٣,٩	٧٢	٥٦,١	٩٢	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

تشير الجداول السابقة رقم (١٦) أ - ب - ج الى مايلي :

- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب الذكور والاناث فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٦٣% يتحدثون مع اشخاص حول ما يشاهدونه من برامج دينية ، بينما ٣٧% لا يتحدثون مع احد وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فقد اشارت النتائج الى أن ٣٦% من المدارس الرسمية لا يتحدثون مع احد حول البرامج الدينية ، و ٤١,١% بالنسبة للمدارس التجريبية، ٣١,٦% لا يتحدثون مع احد بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، ونسبة ٤٣,٦% من طلاب المدارس الخاصة عربى لا يتحدثون مع احد حول البرامج الدينية .
- * وبالنسبة للاناث فقط فقد اشارت النتائج الى أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن ٧٠% يتحدثن مع اشخاص حول البرامج الدينية وأن نسبة ٣٠% لا يتحدثن ، وأن نسبة ٧٢% من الاناث فى المدارس الرسمية يتحدثن مع اشخاص حول البرامج الدينية ، و ٦٢% فى المدارس التجريبية يتحدثن ايضا ، و ٦٨,٤% من الاناث فى المدارس الخاصة لغات يتحدثن ، ونسبة ٦١,١% من الاناث فى المدارس الخاصة عربى يتحدثن ايضا مع اشخاص حول ما يشاهدنه من برامج دينية فى التلفزيون المصرى .
- * وبالنسبة للذكور ، فقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب الذكور فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٥٦,١% يتحدثون مع اشخاص حول البرامج الدينية فى مقابل ٤٣,٩% لا يتحدثون مع احد .

١٧) مع من يتحدث معه المراهقون حول البرامج الدينية في التلفزيون
أ- الذكور والإناث

الإجمالي		الزملاء في المدرسة		الأقارب		الأسرة		الأصدقاء		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٦٣	٣٢,٥	٥٣	١٦	٢٦	٤٦,٦	٧٦	٥٠,٣	٨٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٥٠	٥	٥٠	٥	٧٠	٧	٥٠	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	١٣	٣٠,٨	٤	٣٨,٥	٥	٧٦,٩	١٠	٤٦,١	٦	خاصة لغات
١٠٠	٢٢	٢٢,٧	٥	٣١,٨	٧	٨١,٨	١٨	٥٤,٥	١٢	خاصة عربي
١٠٠	٢٠٨	٣٢,٢	٦٧	٢٠,٦	٤٣	٥٣,٤	١١١	٥٠,٥	١٠٥	إجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالي		الزملاء في المدرسة		الأقارب		الأسرة		الأصدقاء		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٨٧	٢٩,٨	٢٦	١٣,٨	١٢	٥٦,٣	٤٩	٤٠,٢	٣٥	مدارس رسمية
١٠٠	٥	٨٠	٤	٤٠	٢	٦٠	٣	٦٠	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٣	٣٠,٨	٤	٣٨,٥	٥	٧٦,٩	١٠	٤٦,١	٦	خاصة لغات
١٠٠	١١	٢٧,٣	٣	٣٦,٤	٤	٩٠,٩	١٠	٦٣,٦	٧	خاصة عربي
١٠٠	١١٦	٣١,٨	٣٧	١٩,٨	٢٣	٦٢,١	٧٢	٤٣,٩	٥١	إجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالي		الزملاء في المدرسة		الأقارب		الأسرة		الأصدقاء		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٧٦	٣٥,٥	٢٧	١٨,٤	١٤	٣٥,٥	٢٧	٦١,٨	٤٧	مدارس رسمية
١٠٠	٥	٢٠	١	٦٠	٣	٨٠	٤	٤٠	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١١	١٨,٢	٢	٢٧,٣	٣	٧٢,٧	٨	٤٥,٤	٥	خاصة عربي
١٠٠	٩٢	٣٢,٦	٣٠	٢١,٨	٢٠	٤٢,٤	٣٩	٥٨,٧	٥٤	إجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

ولقد تم توجيه هذا السؤال الى ٢٠٨ من الطلاب الذكور والاناث من مجموع من يشاهد البرامج الدينية وهم ٣٣٠ مفردة ، وتشير الجداول السابقة رقم (١٧) أ - ب - ج الى مايلي :

- * انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في المدارس المختلفة ، وجاءت الاسرة في المرتبة الاولى بنسبة ٥٣,٤% ، بينما جاء الاصدقاء في المرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٥% ، ثم الزملاء في المدرسة في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٢,٢% ، واخيرا جاء الاقارب في المرتبة الرابعة بنسبة ٢٠,٦% .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، فقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث في المدارس المختلفة ، وأن الاسرة جاءت في المرتبة الاولى ايضا بنسبة ٦٢,١% ، ثم الاصدقاء في المرتبة الثانية بنسبة ٤٣,٩% ، ثم الزملاء في المدرسة بنسبة ٣١,٨% في المرتبة الثالثة ، وجاء في المرتبة الرابعة الاقارب بنسبة ١٩,٨% .
- * وبالنسبة للذكور ، فقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور في المدارس المختلفة ، وجاء الاصدقاء في المقدمة بنسبة ٥٨,٧% ، بينما جاءت الاسرة في المرتبة الثانية بنسبة ٤٢,٤% ، ثم الزملاء في المدرسة في المرتبة الثالثة بنسبة ٣٢,٦% ، واخيرا وفي المرتبة الرابعة جاء الاقارب بنسبة ٢١,٨% .

١٨- رأى المراهقين فى كفاية عدد البرامج الدينية فى التلفزيون
أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٧١,٤	١٨٢	٢٨,٦	٧٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٧٦,٥	١٣	٢٣,٥	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٤,٢	١٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٥٦,٤	٢٢	٤٣,٦	١٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٧٠,٦	٢٣٣	٢٩,٤	٩٧	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٦٥,٣	٧٩	٣٤,٧	٤٢	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٧٥	٦	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٤,٢	١٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٦١,١	١١	٣٨,٩	٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٦٧	١١٢	٣٣	٥٤	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٧٦,٩	١٠٣	٢٣,١	٣١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٥٢,٤	١١	٤٧,٦	١٠	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٧٣,٨	١٢١	٢٦,٢	٤٣	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

وتشير الجداول السابقة رقم (١٨) أ - ب - ج الى مايلى :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين من الذكور والاناث حول رأيهم فى كفاية عدد البرامج الدينية فى التلفزيون ، إذ أن نسبة ٧٠,٦% يعتقدون أن عدد البرامج غير كافي فى مقابل ٢٩,٤% يعتقدون بكفاية عدد البرامج الدينية .

وتشير النتائج ايضا أن ٧١,٤% من الطلاب الذكور والاناث فى المدارس الرسمية يعتقدون بعدم كفاية عدد البرامج الدينية فى مقابل ٢٨,٦% يعتقدون العكس ، وبالنسبة للمدارس التجريبية الذكور والاناث فإن نسبة ٧٦,٥% يعتقدون بعدم كفاية عدد البرامج الدينية فى مقابل ٢٣,٥% يعتقدون بكفاية عددها ، أما المدارس الخاصة لغات ، فلقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٨٤,٢% يعتقدون بعدم كفاية عدد البرامج فى مقابل ١٥,٨% يعتقدون عكس ذلك ، واخيرا بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ذكور واثاث فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٥٦,٤% يعتقدون بعدم كفاية عدد البرامج الدينية فى مقابل ٤٣,٦% يعتقدون بكفاية عدد البرامج الدينية فى التلفزيون .

* وبالنسبة للاناث ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة وأن نسبة ٦٧% يعتقدون بعدم كفاية عددها فى مقابل ٣٣% يعتقدون العكس .

* وبالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٧٣,٨% يعتقدون بعدم كفاية عدد البرامج الدينية فى مقابل ٢٦,٢% يعتقدون بكفاية عددها .

(١٩) رأى المراهقين فى كفاية مدة عرض البرامج الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٦٩	١٧٦	٣١	٧٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٧٦,٥	١٣	٢٣,٥	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٤,٢	١٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٥٦,٤	٢٢	٤٣,٦	١٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٦٨,٨	٢٢٧	٣١,٢	١٠٣	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٦٣,٦	٧٧	٣٦,٤	٤٤	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٧٥	٦	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٨٤,٢	١٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٦٦,٧	١٢	٣٣,٣	٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٦٧	١١١	٣٣,٠٠	٥٥	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٧٣,٩	٩٩	٢٦,١	٣٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤٧,٦	١٠	٥٢,٤	١١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٧٠,٧	١١٦	٢٩,٣	٤٨	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

من الجداول السابقة رقم (١٩) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث في المدارس المختلفة حول كفاية مدة عرض البرامج الدينية في التلفزيون ، إذ أن نسبة ٦٨,٨% لا يعتقدون بكفاية المدة ، بينما يعتقد بكفايتها ٣١,٢% . وبالنسبة للمدارس المختلفة فلقد دلت النتائج ايضا الى أن نسبة ٦٩% من الطلاب الذكور والاناث في المدارس الرسمية يعتقدون بعدم كفاية المدة في مقابل ٣١% يعتقدون بكفايتها ، أما بالنسبة للمدارس التجريبية ، فلقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٧٦,٥% يعتقدون بعدم كفاية المدة في مقابل ٢٣,٥% يعتقدون بكفايتها ، وبالنسبة للمدارس الخاصة لغات فإن ٨٤,٢% يعتقدون بعدم كفاية مدة عرض البرنامج الديني في مقابل ١٥,٨% يعتقدون عكس ذلك ، وأخيرا وبالنسبة للمدارس الخاصة عربي فإن ٥٦,٤% يعتقدون بعدم كفاية مدة العرض في مقابل ٤٣,٦% يعتقدون عكس ذلك .
- * بالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث في المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٦٧% يعتقدون بكفاية مدة عرض البرنامج الديني في مقابل ٣٣% يعتقدون عكس ذلك .
- أما بالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور في المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٧٠,٧% يعتقدون بعدم كفاية مدة عرض البرنامج الديني في مقابل ٢٩,٣% يعتقدون بعكس ذلك .

(٢٠) رأى المراهقين فى المدة المناسبة لعرض البرنامج الدينى فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		ليس لدى رأى		أكثر من ٣٠ دقيقة		من ٢٠-٣٠ دقيقة		من ١٠-٢٠ دقيقة		أقل من ١٠ دقائق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٨,٦	٢٢	٤٧,٤	١٢١	٣٠,٦	٧٨	١٢,٢	٣١	١,٢	٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٢٣,٥	٤	٤٧,١	٨	١١,٧	٢	١٧,٧	٣	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٤٢,١	٨	٤٧,٤	٩	١٠,٥	٢	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	٤٣,٦	١٧	٢٨,٢	١١	١٢,٨	٥	١٢,٨	٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٨,٣	٢٧	٤٦,٦	١٥٤	٣٠,٣	١٠٠	١٢,٤	٤١	٢,٤	٨	الإجمالى

ب- الإناث

الإجمالى		ليس لدى رأى		أكثر من ٣٠ دقيقة		من ٢٠-٣٠ دقيقة		من ١٠-٢٠ دقيقة		أقل من ١٠ دقائق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٩,٩	١٢	٥٢,١	٦٣	٢٣	٢٨	١٥	١٨	--	--	مدارس رسمية
١٠٠	٨	١٢,٥	١	٧٥	٦	--	--	١٢,٥	١	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٤٢,١	٨	٤٧,٤	٩	١٠,٥	٢	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥,٦	١	٥٥,٦	١٠	٣٣,٣	٦	٥,٥	١	--	--	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٨,٣	١٤	٥٢,٤	٨٧	٢٦	٤٣	١٣,٣	٢٢	--	--	الإجمالى

ج- الذكور

الإجمالى		ليس لدى رأى		أكثر من ٣٠ دقيقة		من ٢٠-٣٠ دقيقة		من ١٠-٢٠ دقيقة		أقل من ١٠ دقائق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٧,٥	١٠	٤٣,٣	٥٨	٣٧,٣	٥٠	٩,٧	١٣	٢,٢	٣	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٣٣,٤	٣	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	--	--	٣٣,٣	٧	٢٣,٨	٥	١٩,١	٤	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٧,٩	١٣	٤٠,٨	٦٧	٣٤,٨	٥٧	١١,٦	١٩	٤,٩	٨	الإجمالى

- ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (٢٠) أ - ب - ج - الى مايلى :
- * أن نسبة ٤٦,٦% من الطلاب الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة يرون أن المدة المناسبة اكثر من نصف ساعة ، بينما يرى ٣٠,٣% أن المدة المناسبة تتراوح بين ٢٠ و ٣٠ دقيقة ، ونسبة ١٢,٤% ترى أن المدة المناسبة تتراوح بين ١٠ و ٢٠ دقيقة ، وأن نسبة ٨,٣% ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع ، وأخيرا فإن نسبة ٢,٤% ترى أن المدة المناسبة لتقديم البرنامج الدينى هى اقل من عشر دقائق ، أى أننا نستطيع أن نقول أن معظم المراهقين يفضلون أن تكون مدة العرض من ٢٠ دقيقة فأكثر .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٥٢,٤% يفضلن أن تكون مدة عرض البرنامج الدينى اكثر من نصف ساعة ، فى مقابل ٢٦% من ٢٠ الى ٣٠ دقيقة ، و ١٣,٣% يفضلن أن تكون مدة العرض ما بين ١٠ و ٢٠ دقيقة ، ونسبة ٨,٣% لم يكن لديهن رأى حول هذا الموضوع .
 - * وبالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٤٠,٨% يفضلون أن تكون مدة عرض البرنامج اكثر من نصف ساعة ، ونسبة ٣٤,٨% يرون أن تكون ما بين ٢٠ و ٣٠ دقيقة ، ونسبة ١١,٦% يرون ما بين ١٠ و ٢٠ دقيقة ، ونسبة ٧,٩% لم يكن لديهم رأى فى هذا الموضوع ، واخيرا فإن نسبة قليلة وهى ٤,٩% يرون أن تكون مدة عرض البرنامج اقل من عشر دقائق .

(٢١) رأى المراهقين في التوقيت الذي تقدم فيه البرامج الدينية في التلفزيون
أ- الذكور والإناث

الاجمالي		غير مناسب		مناسب		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٤٣	١١٠	٥٧	١٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٣٥,٣	٦	٦٤,٧	١١	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥٧,٩	١١	٤٢,١	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٤٨,٧	١٩	٥١,٣	٢٠	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٤٤	١٤٦	٥٦	١٨٤	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

ب- الإناث

الاجمالي		غير مناسب		مناسب		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٤٠	٤٨	٦٠	٧٣	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٦٢,٥	٥	٣٧,٥	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥٧,٩	١١	٤٢,١	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥٠	٩	٥٠	٩	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٤٤	٧٣	٥٦	٩٣	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

ج- الذكور

الاجمالي		لا يعتقد		يعتقد		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٤٦,٣	٦٢	٥٣,٧	٧٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١٠	٨٨,٩	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤٧,٦	١٠	٥٢,٤	١١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٤٤,٥	٧٣	٥٥,٥	٩١	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

- من الجداول السابقة رقم (٢١) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الاناث والذكور حول رأيهم فى التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون ، حيث اشار ٥٦٪ أن التوقيت مناسب، فى حين اشار ٤٤٪ بعدم مناسبة التوقيت ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فقد اشارت النتائج الى أن ٥٧٪ من الطلاب الذكور والاناث فى المدارس الرسمية يرون مناسبة الاوقات ، فى حين أن ٤٣٪ يرون عدم مناسبة الاوقات ، أما بالنسبة للمدارس التجريبية فإن ٦٤,٧٪ يرون مناسبة الاوقات ، فى مقابل ٣٥,٣٪ يرون عدم مناسبتها . وبالنسبة للمدارس الخاصة لغات فإن ٤٢٪ يرون مناسبة الاوقات فى حين أن ٥٧,٩٪ يرون عدم مناسبة الاوقات ، واخيرا وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى فإن ٥١,٣٪ يرون مناسبة الاوقات التى تقدم فيها البرامج الدينية فى حين أن ٤٨,٧٪ يرون عكس ذلك .
 - * وبالنسبة للاناث ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٥٦٪ يرون مناسبة التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون فى مقابل ٤٤٪ يرون عكس ذلك .
 - * أما بالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٥٥,٩٪ يرون مناسبة التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون فى مقابل ٤٤,٥٪ يرون عكس ذلك .

(٢٢) رأى المراهقين فى التوقيت المناسب لتقديم البرامج الدينية فى التلفزيون

أ - الذكور والإناث

الإجمالى		فى السهرة		مساء		ظهرا		صباحا		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١١٠	١٧	١٥	٦٦,٤	٧٣	٢٤	٢٦	١٢	١٣	مدارس رسمية
١٠٠	٦	٣٣,٣	٢	٨٣	٥	١٦,٧	١	١٦,٧	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١١	--	--	١٠٠	١١	--	--	١٨	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٩	--	--	٦٣,٢	١٢	١٥,٨	٣	٢١,١	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٤٦	١٢	١٧	٦٩,٢	١٠١	٢١,٢	٣١	١٤	٢٠	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الإجمالى		فى السهرة		مساء		ظهرا		صباحا		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٤٨	١٧	٨	٦٧	٣٢	٢٩,٢	١٤	١٧	٨	مدارس رسمية
١٠٠	٥	٤٠	٢	٨٠	٤	٢٠	١	٢٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١١	--	--	١٠٠	١١	--	--	١٨	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٩	--	--	٧٧,٨	٧	١١,١	١	١١,١	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٧٣	١٤	١٠	٧٤	٥٤	٢٢	١٦	١٦,٤	١٢	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الإجمالى		فى السهرة		مساء		ظهرا		صباحا		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٦٢	١١,٣	٧	٦٦,١	٤١	١٩,٣	١٢	٨,٦	٥	مدارس رسمية
١٠٠	١	--	--	١٠٠	١	--	--	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٠	--	--	٥٠	٥	٢٠	٢	٣٠	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٧٣	٩,٦	٧	٦٤,٤	٤٧	١٩,٢	١٤	١١	٨	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ولقد تم توجيه هذا السؤال لـ ١٤٦ مفردة بنسبة ٤٤٪ من الطلاب الذكور والاناث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة والذين اقروا بعدم مناسبة التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون بغية التعرف على التوقيت المناسب من وجهة نظرهم ، وتشير الجداول السابقة رقم (٢٢) أ - ب - ج الى مايلى :-

- * أنه لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى المدارس المختلفة حول رأيهم فى التوقيت المناسب لتقديم البرنامج الدينى فى التلفزيون ، حيث اشار ٦٩,٢٪ الى فترة المساء و ٣١٪ الى فترة الظهيرة ، و ١٤٪ الى الفترة الصباحية ، وفى حين اشار ١٢٪ الى فترة السهرة ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فقد جاءت فترة المساء فى المرتبة الاولى بنسبة ٦٩,٢٪ ، بالنسبة للمدارس الرسمية ، و ٨٣٪ بالنسبة للتجريبية ، ١٠٠٪ بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، واخيرا نسبة ٦٣,٢٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربى .
- * أما بالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث حول رأيهن فى التوقيت المناسب لتقديم البرنامج الدينى ، فلقد اشارت ٧٤٪ الى أن افضل توقيت هو فترة المساء ، تلاه فترة الظهر بنسبة ٢٢٪ ، ثم الفترة الصباحية بنسبة ١٦,٤٪ ، واخيرا فترة السهرة بنسبة ١٤٪ .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة وأن نسبة ٦٤,٤٪ اشارت الى أن افضل توقيت هو فترة المساء ، تلتها فترة الظهيرة بنسبة ١٩,٢٪ ، ثم الفترة الصباحية بنسبة ١١٪ واخيرا فترة السهرة بنسبة ٩,٦٪ وجدير بالذكر الى أن معظم البرامج الدينية تقدم فى خلال فترتى الظهيرة والمساء .

(٢٣) نوع البرنامج الديني المفضل لدى المراهقين

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		حوار ومناقشات		خطب دينية		لقاء مع كبار العلماء		تفسيرات آيات الذكر الحكيم		حديث وفتاوى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٢٣,٥	٦٠	١٥	٣٨	١٥,٣	٣٩	٦٠	١٥٣	٢٧,٥	٧٠	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٤١,١	٧	٢٩,٤	٥	١١,٨	٢	٨٢,٤	١٤	١٧,٦	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٤٢,١	٨	٥,٢	١	٢٦,٣	٥	٦٣,٢	١٢	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٣٣,٣	١٣	٣٥,٩	١٤	١٠,٣	٤	٣٨,٥	١٥	١٥,٤	٦	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٢٧	٨٨	١٧,٥	٥٨	١٥,٢	٥٠	٥٩	١٩٤	٢٦	٨٦	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

ب - الإناث

الإجمالي		حوار ومناقشات		خطب دينية		لقاء مع كبار العلماء		تفسيرات آيات الذكر الحكيم		حديث وفتاوى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٣٠	٣٦	٩,٩	١٢	١٢,٤	١٥	٥٠	٦١	٣٠	٣٦	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٣٧,٥	٣	٣٧,٥	٣	١٢,٥	١	٨٧,٥	٧	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٤٢,١	٨	٥,٢	١	٢٦,٣	٥	٦٣,٢	١٢	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٣٨,٩	٧	١١,١	٢	١١,١	٢	٦٦,٧	١٢	٢٧,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٣٢,٥	٥٤	١١	١٨	١٤	٢٣	٥٥,٤	٩٢	٣٠	٥٠	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

ج - الذكور

الإجمالي		حوار ومناقشات		خطب دينية		لقاء مع كبار العلماء		تفسيرات آيات الذكر الحكيم		حديث وفتاوى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	١٧,٩	٢٤	١٩,٤	٢٦	١٧,٩	٢٤	٦٨,٦	٩٢	٣٢,١	٣٤	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٤٤,٤	٤	٢٢,٢	٢	١١,١	١	٧٧,٨	٧	١١,١	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٢٨,٦	٦	٥٧,١	١٢	٩,٥	٢	١٤,٣	٣	٤,٨	١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٢٠,٧	٣٤	٢٤,٤	٤٠	١٦,٥	٢٧	٦٢,٢	١٠٢	٢١,٣	٣٥	الإجمالي

دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥٪

وتدل الجداول السابقة رقم (٢٣) أ - ب - ج على مايلي :

- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بالنسبة للذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول نوع البرنامج الدينى المفضل لديهم ، حيث اشار ٥٩٪ انهم يفضلون البرامج التى تقوم على تفسيرات وشرح لآيات الذكر الحكيم ، وهذا يتمشى بالطبع مع تفضيلهم لبرنامج فضيلة الشيخ الشعراوى كأحسن برنامج دينى ، ولقد اشارت نسبة ٢٧٪ انهم يفضلون البرامج الدينية التى تعتمد على الحوار والمناقشات ، بينما رأى ٢٦٪ أنهم يفضلون البرامج التى تعتمد على الاحاديث والفتاوى ، وافر ١٥,٢٪ أنهم يفضلون البرامج التى تعتمد على لقاءات مع كبار العلماء .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهم، وجاءت فى المرتبة الاولى البرامج الخاصة بتفسيرات لآيات الذكر الحكيم ، تلاها فى المرتبة الثانية البرامج الخاصة بالحوار والمناقشات ، ثم برامج الاحاديث والفتاوى بنسبة ٣٠٪ ، واخيرا لقاء مع كبار العلماء بنسبة ١٤٪ .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد اختلف الحال بالنسبة لهم ، اذ دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الطلاب الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى نوع البرنامج الدينى المفضل ، فبالنسبة للمدارس الرسمية ، فلقد اقر ٦٨,٦٪ منهم بأن افضل البرامج هى البرامج التى تعتمد على تفسيرات لآيات الذكر الحكيم وجاءت برامج الاحاديث والفتاوى فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٢,١٪ ، ثم جاءت فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٧,٩٪ برامج الحوار والمناقشات وكذلك لقاءات مع كبار العلماء .
- وبالنسبة للمدارس التجريبية فلقد جاءت البرامج التى تعتمد على تفسير لآيات الذكر الحكيم فى المرتبة الاولى ايضا ، بينما جاءت الخطب الدينية فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٥٧,١٪ .

(٢٤) رأى المراهقين فى الشخص الأفضّل لتقديم البرامج الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

المدرسة	داعية إسلامي		أستاذ جامعي متخصص		مذيع تلفزيوني متخصص فى أمور الدين		خطيب المسجد		يستوى الأمر		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٧١	٢٧,٨	٤٧	١٨,٤	١٨	٧,١	٥٣	٢٠,٨	٧٩	٣١	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجريبية	٣	١٧,٦	٦	٣٥,٣	٢	١١,٨	١	٥,٩	٦	٣٥,٣	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٧	٣٦,٨	٦	٣١,٦	٤	٢١	٢	١٠,٥	٧	٣٦,٨	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	١٢	٣٠,٨	٤	١٠,٢	٦	١٥,٤	٤	١٠,٢	١٣	٢٣,٣	٣٩	١٠٠
الاجمالي	٩٣	٢٨,٢	٦٣	١٩,١	٣٠	٩,١	٦٠	١٨,٢	١٠٥	٣١,٨	٣٣٠	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ب- الإناث

المدرسة	داعية إسلامي		أستاذ جامعي متخصص		مذيع تلفزيوني متخصص فى أمور الدين		خطيب المسجد		يستوى الأمر		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢١	١٧,٤	٣٣	٢٧,٣	١٤	١١,٦	٢٩	٢٤	٣٧	٢٢,٣	١٢١	١٠٠
مدارس تجريبية	٣	٣٧,٥	٢	٢٥	--	--	١	١٢,٥	٣	٣٧,٥	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٧	٣٦,٨	٦	٣١,٦	٤	٢١	٢	١٠,٥	٧	٣٦,٨	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٤	٢٢,٢	٣	١٦,٧	١	٥,٥	٢	١١,١	٨	٤٤,٥	١٨	١٠٠
الاجمالي	٣٥	٢١,١	٤٤	٢٦,٥	١٩	١١,٤	٣٤	٢٠,٥	٥٥	٣٣,١	١٦٦	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ج- الذكور

المدرسة	داعية إسلامي		أستاذ جامعي متخصص		مذيع تلفزيوني متخصص فى أمور الدين		خطيب المسجد		يستوى الأمر		الإجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٥٠	٣٧,٣	١٤	١٠,٤	٤	٣	٢٤	١٧,٩	٤٢	٣١,٣	١٣٤	١٠٠
مدارس تجريبية	--	--	٤	٤٤,٤	٢	٢٢,٢	--	--	٣	٣٣,٣	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٨	٣٨,١	١	٤,٨	٥	٢٣,٨	٢	٩,٥	٥	٢٣,٨	٢١	١٠٠
الاجمالي	٥٨	٣٥,٤	١٩	١١,٦	١١	٦,٧	٢٦	١٥,٦	٥٠	٣٠,٥	١٦٤	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ومن الجداول السابقة رقم (٢٤) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول الشخص الافضل بالنسبة لهم لتقديم البرامج الدينية ، اذ اشارت النتائج الى أن نسبة ٣١,٨% من الذكور والاناث يستوى الامر بالنسبة لهم ، يلى ذلك الداعية الاسلامى بنسبة ٢٨,٢% ، ثم استاذ جامعى متخصص بنسبة ١٩,١% فخطيب المسجد بنسبة ١٨,٢% ، واخيرا مذيع تليفزيونى بنسبة ٩,١% ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فقد اشارت النتائج الى أنه يستوى الامر بالنسبة للذكور والاناث فى المدارس الرسمية حول الشخصية التى تقدم البرنامج الدينى وذلك بنسبة ٣١% ، وبالنسبة للمدارس التجريبية يستوى الامر بالنسبة لهم كما اختاروا استاذ جامعى متخصص وذلك فى المرتبة الاولى بنسبة واحدة هى ٣٥,٣% ، اما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، فقد تساوى الامر بالنسبة لهم ايضا كما اختاروا داعية اسلامى وذلك فى المرتبة الاولى بنسبة واحدة هى ٣٦,٨% ، واخيرا وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، فيستوى الامر بالنسبة لهم وذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٣,٣% .

أى أننا نستطيع أن نخلص من ذلك بالقول أنه يستوى الامر بالنسبة للمراهقين حول الشخص الذى يقدم البرنامج الدينى .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقات فى المدارس المختلفة حول الشخصية المفضلة لديهم لتقديم البرنامج الدينى ، وتساوى الامر بالنسبة لهن وذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٣,١% . وجاء استاذ جامعى متخصص فى المرتبة الاولى بالنسبة للاناث فى المدارس الرسمية بنسبة ٢٧,٣% ، بينما تساوى الامر بالنسبة لهن وجاء الداعية الاسلامية فى مرتبة واحدة هى المرتبة الاولى بالنسبة للاناث فى المدارس التجريبية بنسبة ٣٧,٥% ، اما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات فقد تساوى الامر ايضا بالنسبة لهم وجاء الداعية الاسلامية فى مرتبة واحدة هى المرتبة الاولى بنسبة ٣٦,٨% ، واخيرا وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، فلقد تساوى الامر بالنسبة لهن حول الشخص الذى يقدم البرنامج الدينى وجاء ذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٤,٥% .

* وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين فى المدارس المختلفة حول الشخصية المفضلة لديهم لتقديم البرنامج الدينى، وجاء فى المرتبة الاولى الداعية الاسلامى وذلك بنسبة ٣٥,٤% ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فلقد جاء الداعية الاسلامى فى المرتبة الاولى ايضا بنسبة ٣٧,٣% ، بالنسبة

للمدارس الرسمية ، بينما جاء الاستاذ الجامعى المتخصص فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٤,٤ ٪ وذلك بالنسبة للمدارس التجريبية ، واخيرا فقد جاء الداعية الاسلامى ايضا فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٥,٤ ٪ وذلك فى المدارس الخاصة عربى .
أى أنه يمكن القول انه فى حين تساوى الامر بالنسبة للذكور والاناث معا ، فلقد فضل الذكور الداعية الاسلامى لتقديم البرنامج الدينى ، فى حين تساوى الامر بالنسبة للإناث .

(٢٥) رأى المراهقين فى تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايوافق		يوافق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٥٤,٩	١٤٠	٤٥,١	١١٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	١١,٨	٢	٨٨,٢	١٥	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٤٧,٤	٩	٥٢,٦	١٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٤٦,٢	١٨	٥٣,٨	٢١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٥١,٢	١٦٩	٤٨,٨	١٦١	الاجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ب- الإناث

الاجمالي		لايوافق		يوافق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٤٢,١	٥١	٥٧,٩	٧٠	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	١٠٠	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٤٧,٤	٩	٥٢,٦	١٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥٥,٦	١٠	٤٤,٤	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٤٢,٢	٧٠	٥٧,٨	٩٦	الاجمالي

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ج- الذكور

الاجمالي		لايوافق		يوافق		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٦٦,٤	٨٩	٣٣,٦	٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٢٢,٢	٢	٧٧,٨	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٣٨,١	٨	٦١,٩	١٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٦٠,٤	٩٩	٣٩,٦	٦٥	الاجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠٥ %

من الجداول السابقة رقم (٢٥) أ - ب - ج يتضح ما يلي :

* انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث والذكور فى المدارس المختلفة حول رأيهم فى تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون ، فلقد اشارت النتائج الى أن ٥١٪ من الذكور والاناث لا يوافقون على تقديم النساء للبرامج الدينية فى حين أن ٤٨,٨٪ يوافقون على ذلك ، أى أن النسبة بين الموافقة وعدم الموافقة قريبه الى حد ما ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فلقد اشارت النتائج الى أن ٥٤,٩٪ من الاناث والذكور فى المدارس الرسمية لا يوافقون على تقديم النساء للبرامج الدينية ، فى حين أن ٤٥,١ يوافقون على ذلك ، وبالنسبة للمدارس التجريبية فلقد وافق ٨٨,٢٪ من الذكور والاناث على تقديم النساء للبرامج الدينية ، فى حين لم يوافق الا نسبة ضئيلة وهى ١١,٨٪ ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، فلقد وافق على تقديم النساء للبرامج الدينية ٥٢,٦٪ ، بينما لم يوافق على ذلك نسبة ٤٧,٤٪ ، وهى نتيجة يجب أن نتوقف عندها قليلا خاصة أنه مثلت المدارس الخاصة لغات فى هذه الدراسة بالاناث فقط أى أن هذا الرأى معبر فقط عن الاناث ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة عربى فإن ٥١,٢٪ لا يوافقون ، بينما يوافق على ذلك ٤٨,٨٪ . ونستطيع أن نخلص من ذلك الى أن نسبة الموافقة على تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون جاءت مرتفعة جدا بالنسبة للاناث والذكور فى المدارس التجريبية ، بينما تقاربت نسب الموافقة وعدم الموافقة فى انواع المدارس الاخرى ، وربما هذا هو سبب وجود اختلافات معنوية بين اجابات المدارس المختلفة .

(٢٦) أسباب عدم موافقة المراهقين على تقديم النساء للبرامج الدينية في التلفزيون

أ- الذكور والإناث

المدرسة	لأن الرجال قوامون على النساء		عدم قدرة المرأة على توصيل المعلومات الدينية		الإفراط في التزين وعد الإلتزام بالزى الإسلامى		صوت النساء عورة		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٤١	٢٩,٣	٢٠	١٤,٣	٢٤	١٧,١	٥٥	٣٩,٣	١٤٠	١٠٠
مدارس تجريبية	٢	١٠٠	--	--	--	--	--	--	٢	١٠٠
مدارس خاصة لغات	١	١١,١	١	١١,١	٦	٦٦,٧	١	١١,١	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٧	٣٨,٩	٥	٢٧,٧	٣	١٦,٧	٣	١٦,٧	١٨	١٠٠
الاجمالى	٥١	٣٠,٢	٢٦	١٥,٤	٣٣	١٩,٥	٥٩	٣٤,٩	١٦٩	١٠٠

ب- الإناث

المدرسة	لأن الرجال قوامون على النساء		عدم قدرة المرأة على توصيل المعلومات الدينية		الإفراط في التزين وعد الإلتزام بالزى الإسلامى		صوت النساء عورة		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٦	٣١,٤	١٠	١٩,٦	٧	١٣,٧	١٨	٣٥,٣	٥١	١٠٠
مدارس تجريبية	--	--	--	--	--	--	--	--	--	١٠٠
مدارس خاصة لغات	١	١١,١	١	١١,١	٦	٦٦,٧	١	١١,١	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٥	٥٠	٣	٣٠	١	١٠	١	١٠	١٠	١٠٠
الاجمالى	٢٢	٣١,٤	١٤	٢٠	١٤	٢٠	٢٠	٢٨,٦	٧٠	١٠٠

ج- الذكور

المدرسة	لأن الرجال قوامون على النساء		عدم قدرة المرأة على توصيل المعلومات الدينية		الإفراط في التزين وعد الإلتزام بالزى الإسلامى		صوت النساء عورة		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢٥	٢٨,١	١٠	١١,٢	١٧	١٩,١	٣٧	٤١,٦	٨٩	١٠٠
مدارس تجريبية	٢	١٠٠	--	--	--	--	--	--	٢	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٢	٢٥	٢	٢٥	٢	٢٥	٢	٢٥	٨	١٠٠
الاجمالى	٢٩	٢٩,٣	١٢	١٢,١	١٩	١٩,٢	٣٩	٣٩,٤	٩٩	١٠٠

ولقد تم توجيه سؤال مفتوح لمجموعة المراهقين الذين ابدوا عدم موافقتهم على تقديم النساء للبرامج الدينية والبالغ عددهم ١٦٩ من جملة ٣٣٠ مفردة بنسبة ٥١,٢ % ، وذلك بغية التعرف على الاسباب المختلفة لعدم موافقتهم . وتدل الجداول السابقة رقم (٢٦) أ - ب - ج على مايلي :

- * أنه بالنسبة للذكور والاناث ، فلقد ابدى المراهقون معارضتهم لتقديم النساء للبرامج الدينية لان صوت المرأة عورة من وجهة نظرهم وذلك بنسبة ٣٩,٣ % ، وهذا بالطبع يدل على عدم المعرفة الكاملة بأحكام الدين الاسلامي ، وجاء في المرتبة الثانية قولهم أن الرجال قوامون على النساء وذلك بنسبة ٣٠,٢ % ، وفي المرتبة الثالثة الافراط في التزين وعدم الالتزام بالزى الاسلامي وذلك بنسبة ١٩,٥ % ، وجاء في المرتبة الاخيرة وبنسبة ١٥,٤ % ان سبب معارضتهم يرجع لعدم قدرة المرأة في توصيل المعلومات الدينية .
- * وبالنسبة للاناث ، فلقد رأى ٣١,٤ % منهن أن سبب معارضتهن ترجع الى أن الرجال قوامون على النساء ، بينما جاء معارضة الذكور وبنسبة ٣٩,٤ % وذلكم في المرتبة الاولى ، لان صوت المرأة عورة .
- * ونخلص من ذلك أنه في حين أن هناك عدة اسباب تدفع المراهقين الى عدم الموافقة على تقديم النساء للبرامج الدينية ، الا أن السبب الرئيسي وكما اشارت النتائج يرجع لان صوت المرأة عورة بالنسبة للذكور والاناث معا وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، بينما رأى الاناث أن السبب الرئيسي يرجع الى أن الرجال قوامون على النساء .

(٢٧) رأى المراهقين فى اللغة التى تقدم بها البرامج الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		الفصحى المزوجة بالعامية		بالعامية		بالفصحى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٥٨,٨	١٥٠	١٢,٩	٣٣	٢٨,٢	٧٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٧٦,٥	١٣	٢٣,٥	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٧٣,٧	١٤	٢١	٤	٥,٣	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٦٩,٢	٢٧	٥,١	٢	٢٥,٧	١٠	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٦١,٨	٢٠٤	١٣	٤٣	٢٥,٢	٨٣	الإجمالى

ب - الإناث

الإجمالى		الفصحى المزوجة بالعامية		بالعامية		بالفصحى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٦٦,١	٨٠	٨,٣	١٠	٢٥,٦	٣١	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٧٥	٦	٢٥	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٧٣,٧	١٤	٢١	٤	٥,٣	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٨٩	١٦	٥,٥	١	٥,٥	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٦٩,٩	١١٦	١٠,٢	١٧	١٩,٩	٣٣	الإجمالى

ج- الذكور

الإجمالى		الفصحى المزوجة بالعامية		بالعامية		بالفصحى		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٥٢,٥	٧٠	١٧,٢	٢٣	٣٠,٦	٤١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٥٢,٤	١١	٤,٨	١	٤٢,٩	٩	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٥٣,٧	٨٨	١٥,٨	٢٦	٣٠,٥	٥٠	الإجمالى

ولقد دلت الجداول السابقة رقم (٢٧) أ - ب - ج على مايلي :

* أنه بالنسبة للإناث والذكور فإن نسبة ٦١,٨٪ منهم يفضلون استخدام اللغة الفصحى الممزوجة بالعامية ، في حين أن ٢٥,٢٪ يفضلون استخدام اللغة الفصحى ، وجاءت اللغة العامية في المرتبة الأخيرة بنسبة ١٣٪ ، أي أننا نستطيع أن نقول أن المراهقين يرون أن اللغة العامية لا تصلح إلى حد ما في مثل هذه النوعية من البرامج ، وهذا بالطبع امرأ سليماً ، وهم يرون أنه من الأفضل استخدام الفصحى الممزوجة بالعامية التي تضمن الجلال والاحترام لهذه البرامج ، ومن ناحية أخرى تساعدهم على فهم المعلومات المختلفة التي تقدم ، ويؤكد ذلك أن المدارس المختلفة بالنسبة للذكور والإناث قد اختاروا في المرتبة الأولى الفصحى الممزوجة بالعامية كما هو الحال بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٥٨,٨٪ ، والتجريبية بنسبة ٧٦,٥٪ ، والخاصة لغات بنسبة ٧٣,٧٪ وأخيراً الخاصة عربي بنسبة ٦٩,٢٪ .

* أما بالنسبة للإناث فقط ، فلقد أشارت النتائج إلى أن نسبة عالية أيضاً يفضلن اللغة الفصحى الممزوجة بالعامية بنسبة ٦٩,٩٪ ، وكذا الحال بالنسبة للمدارس المختلفة ، فجاءت بنسبة ٦٦,١٪ بالنسبة للمدارس الرسمية ، ٧٥٪ بالنسبة للمدارس التجريبية ، و ٧٣,٧٪ بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، وأخيراً ٨٩٪ بالنسبة للمدارس الخاصة عربي .

* ولم يختلف الحال كثيراً بالنسبة للذكور ، فلقد أشارت النتائج إلى أن ٥٣,٧٪ يفضلون أن تقدم هذه البرامج باللغة الفصحى الممزوجة بالعامية ، وجاء ذلك أيضاً بالنسبة للمدارس المختلفة ، فكانت النسبة للمدارس الرسمية ٥٢,٢٪ ، وبالنسبة للمدارس التجريبية ٧٧,٨٪ والمدارس الخاصة عربي بنسبة ٥٢,٤٪ .

أي أنه يمكن القول أن المراهقين يفضلون أن تقدم هذه البرامج باللغة الفصحى الممزوجة بالعامية .

(٢٨) الموضوعات التي يرى المراهقون أن البرامج الدينية تركز عليها في الفترة الحالية

أ - الذكور والإناث

الإجمالي	لايستطيع أن يتذكر		التعاليم الدينية التي احتواها كتاب الله وسنة رسوله		قضية الختان		قضية الإدمان		قضية الإرهاب والتطرف الديني		توجيه الشباب للطريق القويم		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٥٥	٣٤.١	٨٧	١٥.٣	٣٩	٢.٧	٧	٤.٣	١١	٣٤.٥	٨٨	١٥.٣	٣٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٣٥.٣	٦	٥.٩	١	٥.٩	١	٥.٩	١	٢٣.٥	٤	١٧.٦	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٣١.٦	٦	--	--	--	--	٥.٣	١	٤٢.١	٨	٢١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٤١	١٦	١٢.٨	٥	--	--	١٠.٣	٤	٤١	١٦	٥.١	٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٣٤.٨	١١٥	١٣.٦	٤٥	٢.٤	٨	٥.١	١٧	٣٥.١	١١٦	١٤.٥	٤٨	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي	لايستطيع أن يتذكر		التعاليم الدينية التي احتواها كتاب الله وسنة رسوله		قضية الختان		قضية الإدمان		قضية الإرهاب والتطرف الديني		توجيه الشباب للطريق القويم		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٢١	٣٥.٥	٤٣	١١.٦	١٤	٥	٦	٣.٣	٤	٣٠.٦	٣٧	١٧.٣	٢١	مدارس رسمية
١٠٠	٨	٢٥	٢	--	--	--	--	١٢.٥	١	٢٥	٢	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٣١.٦	٦	--	--	--	--	٥.٣	١	٤٢.١	٨	٢١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٢٢.٢	٤	١١.١	٢	--	--	٢٢.٢	٤	٥٥.٦	١٠	١١.١	٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٣٣.١	٥٥	٩.٦	١٦	٣.٦	٦	٦	١٠	٣٤.٣	٥٧	١٧.٥	٢٩	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي	لايستطيع أن يتذكر		التعاليم الدينية التي احتواها كتاب الله وسنة رسوله		قضية الختان		قضية الإدمان		قضية الإرهاب والتطرف الديني		توجيه الشباب للطريق القويم		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٣٤	٣٢.٨	٤٤	١٨.٦	٢٥	٠.٧	١	٥.٢	٧	٣٨.١	٥١	١٣.٤	١٨	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٤٤.٤	٤	١١.١	١	١١.١	١	--	--	٢٢.٢	٢	١١.١	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٥٧.١	١٢	١٤.٣	٣	--	--	--	--	٢٨.٦	٦	--	--	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٣٦.٦	٦٠	١٧.٧	٢٩	١.٢	٢	٤.٣	٧	٣٦	٥٩	١١.٦	١٩	الإجمالي

من خلال الجداول السابقة رقم (٢٨) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أن نسبة ٣٥,١٪ من الذكور والاناث في المدارس المختلفة اقرت بأن قضية الارهاب والتطرف الدينى كانت المحور الاساسى الذى دارت حوله مناقشات البرامج الدينية ، ونسبة ٣٤,٨٪ لم تستطع أن تتذكر الموضوعات التى تركز عليها البرامج الدينية فى الفترة الاخيرة ، بينما جاءت قضية توجيه الشباب للطريق القويم فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٤,٥٪، وجاء فى المرتبة الرابعة بنسبة ١٣,٦٪ التعاليم الدينية التى احتواها كتاب الله وسنة رسوله عليه الصلاة والسلام ، أما المرتبة الخامسة فكانت القضية ادمان الشباب للمخدرات وذلك بنسبة ٥,١٪ ، واخيرا جاء موضوع الختان بنسبة ٢,٤٪ .
 - * وبالنسبة للاناث فقط فلقد اقرت ٣٥,٥٪ منهن بعدم تذكرهن للموضوعات التى تعالجها البرامج الدينية فى الفترة الاخيرة ، وكذا الحال بالنسبة لمدارس الاناث الرسمية ونسبة ٣٥,٥٪ ، وبنسبة متساوية قدرها ٢٥٪ مع كل من توجيه الشباب للطريق القويم وقضية الارهاب والتطرف الدينى بالنسبة للمدارس التجريبية ، اما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات فلقد جاءت فى المرتبة الاولى قضية الارهاب والتطرف الدينى بنسبة ٤٢,١٪ وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الخاصة اناث بنسبة ٥٥,٦٪ .
 - * ولم يختلف الامر كثيرا بالنسبة للذكور ، فلقد اقر ٣٦,٦٪ من أنهم لا يستطيعون تذكر الموضوعات التى تعالجها البرامج الدينية فى الفترة الاخيرة ، بينما جاءت قضية الارهاب والتطرف الدينى على رأس الموضوعات التى تعالجها البرامج الدينية فى الفترة الاخيرة وذلك بالنسبة للمدارس الرسمية ذكور بنسبة ٣٨,١٪ ، أما بالنسبة للمدارس التجريبية فإن ٤٤,٤٪ لم يستطيعوا أن يتذكروا تلك الموضوعات ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٥٧,١٪ .
- أى أنه يمكن القول أن نسبة كبيرة من المراهقين رأَت أن اهم موضوع تركز عليه البرامج الدينية فى الفترة الاخيرة هو موضوع الارهاب والتطرف الدينى ، بينما اقرت نسبة كبيرة ايضا أنهم لم يستطيعون تذكر هذه الموضوعات .

(٢٩) الموضوعات التي يرى المراهنون ضرورة التعرض لها في البرامج الدينية في التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الإجمالي	حقوق الزوجة في الإسلام		التحدث عن الدار الآخرة		معالجة مشكلات الشباب		الحجاب وأصوله		التحليل الديني لما يجري في المجتمع الآن		عقوبة تارك العبادات		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٥٥	٢,٧	٨	٥,٩	١٥	٤١,٢	١٠,٥	٨,٦	٢٢	٤٤	١١٢	٩	٢٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	--	--	٢٩,٤	٥	١١,٨	٢	٤٧,١	٨	٥,٩	١	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	١٠,٥	٢	--	--	٢١,١	٤	٤٧,٤	٩	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٥,١	٢	--	--	٤٣,٦	١٧	٥,١	٢	٣٣,٣	١٣	١٢,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٣٠	٣,٦	١٢	٥,١	١٧	٣٨,٥	١٢٧	٩,١	٣٠	٤٣	١٤٢	٩,٤	٣١	الإجمالي

ب- الإناث

الإجمالي	حقوق الزوجة في الإسلام		التحدث عن الدار الآخرة		معالجة مشكلات الشباب		الحجاب وأصوله		التحليل الديني لما يجري في المجتمع الآن		عقوبة تارك العبادات		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٢١	٢,٥	٣	٢,٥	٣	٤١,٣	٥٠	١٠,٧	١٣	٤٩,٥	٦٠	٣,٣	٤	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	٦٢,٥	٥	--	--	٥٠	٤	--	--	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	١٠,٥	٢	--	--	٢١,١	٤	٤٧,٤	٩	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥,٦	١	--	--	٤٤,٤	٨	١١,١	٢	٣٣,٣	٦	٥,٦	١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٦	٣,٦	٦	٣	٥	٣٨	٦٣	١١,٤	١٩	٤٧,٦	٧٩	٤,٢	٧	الإجمالي

ج- الذكور

الإجمالي	حقوق الزوجة في الإسلام		التحدث عن الدار الآخرة		معالجة مشكلات الشباب		الحجاب وأصوله		التحليل الديني لما يجري في المجتمع الآن		عقوبة تارك العبادات		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٣٤	٣	٤	٩	١٢	٤١,١	٥٥	٦,٧	٩	٣٨,٨	٥٢	١٤,٢	١٩	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	--	--	--	--	٢٢,٢	٢	٤٤,٤	٤	١١,١	١	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	--	--	٤٢,٦	٩	--	--	٣٣,٣	٧	١٩	٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٦٤	٣,٧	٦	٧,٣	١٢	٣٩	٦٤	٦,٧	١١	٣٨,٤	٦٣	١٤,٦	٢٤	الإجمالي

ولقد تم توجيه سؤال مفتوح يهدف الى معرفة الموضوعات التي يرى المراهقون ضرورة أن تتعرض لها البرامج الدينية ، ويعد هذا السؤال من أهم الاسئلة من وجهة نظر الباحث ، حيث يدلنا على القضايا والموضوعات الدينية التي تشغل بال المراهقين والتي لم يجدوا لها اجابات شافية بعد ، ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (٢٩) أ - ب - ج الى مايلي :

* أن نسبة ٤٣٪ من الذكور والاناث فى المدارس المختلفة ترى ضرورة تقديم التحليل الدينى لكل ما يجرى للمجتمع المصرى الان من قضايا التطرف الدينى والفكرى والارهاب ، وقضايا الفساد وغير ذلك من الموضوعات التى تجرى على الساحة ، بينما أقر ٣٨,٥٪ أنه من أهم الموضوعات التى يجب أن تتعرض لها البرامج الدينية فى التلفزيون هى قضايا الشباب ومشاكلهم المختلفة ، وامدادهم بالحلول ذات الصبغة الدينية لمثل هذه المشكلات ، وجاءت فى المرتبة الثالثة الموضوعات الخاصة بعقوبة تارك العبادات من صلاة وصوم وغيرها من الفرائض وذلك بنسبة ٩,٤٪ ، أما المرتبة الرابعة وبنسبة ٩,١٪ فكانت حول موضوع الحجاب واصوله وما هو الزى الاسلامى الذى يجب ان ترتديه المرأة ، أما المرتبة الخامسة فكانت عن الدار الآخرة والتحدث عما يدور فى النار من عذاب وما فى الجنة من نعيم وذلك بنسبة ٥,١٪ ، واخيرا حقوق الزوجة فى الاسلام ، فلقد رأى ٣,٦٪ أنها من أهم الموضوعات التى يجب أن تتعرض لها البرامج الدينية فى التلفزيون .

* وبالنسبة للاناث فقد جاء التحليل الدينى لما يجرى للمجتمع المصرى فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٧,٦٪ ، أما بالنسبة للموضوعات التى تخص المرأة مثل الحجاب واصوله وحقوق المرأة فى الاسلام فجاءت فى مرتبة متأخرة نسبيا وبنسبة ١١,٤٪ للاولى و ٣,٦٪ للثانية.

* أما الذكور ، فلقد جاءت الموضوعات والقضايا التى تهم الشباب وكيفية معالجتها فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٩٪ ، تلتها التحليل الدينى لما يجرى للمجتمع الان بنسبة ٣٨,٤٪ .

* أى أننا نستطيع أن نخلص من ذلك أن اهم موضوعين يرى المراهقون ضرورة التعرض لهما فى البرامج الدينية الآن موضوع التحليل الدينى لكل القضايا والمشاكل والمستجدات التى يتعرض لها المجتمع المصرى الان مثل قضايا التطرف الدينى والفكر وخلافه ، بالاضافة الى القضايا والموضوعات التى تهتم بمرحلة الشباب مع تقديم حلول واجابات مصبوغة بصبغة دينية .

(٣٠) رأى المراهقين في كفاية البرامج الدينية في التلفزيون كمصدر للتثقيف الديني

أ- الذكور والإناث

الإجمالي	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		اعقد ذلك إلى حد ما		اعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٥٥	١٠,٢	٢٦	٢٦,٣	٦٧	١,٦	٤	٥٧,٢	١٤٦	٤,٧	١٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	٢٩,٤	٥	١٧,٦	٣	٤٧,١	٨	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	١٥,٨	٣	٣١,٥	٦	٥,٣	١	٤٧,٤	٩	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٥,٤	٦	٢٥,٧	١٠	١٠,٢	٤	٤٦,١	١٨	٢,٦	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١٠,٩	٣٦	٢٦,٧	٨٨	٣,٦	١٢	٥٤,٩	١٨١	٣,٩	١٣	الإجمالي

غيردالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالي	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		اعقد ذلك إلى حد ما		اعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٢١	٩,١	١١	٢٤	٢٩	١٦	٢	٦٢	٧٥	٣,٣	٤	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	١٢,٥	١	٣٧,٥	٣	٥٠	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	١٥,٨	٣	٣١,٥	٦	٥,٣	١	٤٧,٤	٩	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	١٦,٧	٣	٣٨,٩	٧	٥,٥	١	٣٨,٩	٧	--	--	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١٠,٣	١٧	٢٥,٩	٤٣	٤,٢	٧	٥٧,٢	٩٥	٢,٤	٤	الإجمالي

غيردالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالي	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		اعقد ذلك إلى حد ما		اعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٣٤	١١,٢	١٥	٢٨,٣	٣٨	١,٥	٢	٥٣	٧١	٦	٨	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٤٤,٥	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	١٤,٣	٣	١٤,٣	٣	١٤,٣	٣	٥٢,٤	١١	٤,٧	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	١١	١٨	٢٦,٢	٤٣	٤,٩	٨	٥٢,٤	٨٦	٥,٥	٩	الإجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ولقد تم توجيه هذا السؤال من اجل التعرف على مدى اعتماد المراهقين على هذه البرامج الدينية التي تقدم من خلال التلفزيون لمعرفة الدين الاسلامى ، وبالتالي مدى إقبالهم عليها كمصدر من مصادر التنقيف الدينى ، ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (٣٠) أ-ب-ج الى مايلى :

* أنه لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول هذا الموضوع وأن نسبة ٥٤,٩ % من الذكور والاناث يعتقدون فى ذلك الى حد ما فى حين أن نسبة من يعتقد فى ذلك بشدة بلغت ٣,٩ % ، أما نسبة من ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع بلغت ٣,٩ % ، وبالنسبة لمن لا يعتقد ذلك ، فلقد بلغت نسبة من لايعتقد ذلك ٢٦,٧ % أما من لايعتقد ذلك مطلقا فبلغت نسبتهم ١٠,٩ % وفى هذا اعتراف واضح وصريح على أهمية البرامج الدينية كمصدر رئيسى من مصادر الثقافة الدينية .

* أنه لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها حول هذا الموضوع فقد اشارت ٥٧,٢ % انهن يعتقدن فى ذلك الى حد ما و ٢,٤ % يعتقدن فى ذلك بشدة ، ونسبة ٤,٢ % ليس لديهن رأى فى ذلك ، وبالنسبة لمن يعتقدن عكس ذلك فلقد بلغت نسبة من لايعتقدن ذلك ٢٥,٩ % ، ومن لايعتقدن ذلك مطلقا ١٠,٣ % .

* وكذلك الحال بالنسبة للذكور فلا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور فى المدارس المختلفة ، فلقد اشار ٥٢,٤ % من أنهم يعتقدون فى ذلك الى حد ما ، ونسبة ٥,٩ % يعتقدون فى ذلك بشدة ، ٤,٩ % ليس لديهم رأى ، ٢٦,٢ % لا يعتقدون ذلك و ١١ % لا يعتقدون مطلقا أن البرامج الدينية وحدها تكفى لتكون مصدر من مصادر الثقافة الدينية .

* ونخلص من هذا أن نسبة كبيرة تتعدى الخمسين فى المائة تعتقد أن البرامج الدينية فى التلفزيون كافية وحدها لى تكون المصدر الرئيسى والاساسى للحصول على المعلومات الدينية .

(٣١) رأى المراهقين فى مدى احتياج البرامج الدينية فى التلفزيون لشئ لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الدينى

أ- الذكور والامات

المدرسة		تحتاج		لاحتجاج		الإجمالى	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٩١	٧٤,٩	٦٤	٢٥,١	٢٥٥	١٠٠	
مدارس تجريبية	١٤	٨٢,٣	٣	١٧,٦	١٧	١٠٠	
مدارس خاصة لغات	١٦	٨٤,٢	٣	١٥,٨	١٩	١٠٠	
مدارس خاصة عربى	٢٧	٦٩,٢	١٢	٣٠,٨	٣٩	١٠٠	
الاجمالي	٢٤٨	٧٥,١	٨٢	٢٤,٩	٣٣٠	١٠٠	

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الامات

المدرسة		تحتاج		لاحتجاج		الإجمالى	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٨٨	٧٢,٧	٣٣	٢٧,٣	١٢١	١٠٠	
مدارس تجريبية	٨	١٠٠	--	--	٨	١٠٠	
مدارس خاصة لغات	١٦	٨٤,٢	٣	١٥,٨	١٩	١٠٠	
مدارس خاصة عربى	١٥	٨٣,٣	٣	١٦,٧	١٨	١٠٠	
الاجمالي	١٢٧	٧٦,٥	٣٩	٢٣,٥	١٦٦	١٠٠	

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

المدرسة		تحتاج		لاحتجاج		الإجمالى	
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٠٣	٧٦,٩	٣١	٢٣,١	١٣٤	١٠٠	
مدارس تجريبية	٦	٦٦,٧	٣	٣٣,٣	٩	١٠٠	
مدارس خاصة عربى	١٢	٥٧,١	٩	٤٢,٩	٢١	١٠٠	
الاجمالي	١٤١	٧٣,٨	٤٣	٢٦,٢	١٦٤	١٠٠	

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ولقد تم توجيه هذا السؤال لمعرفة الكيفية التي يمكن من خلالها أن تكون البرامج الدينية في التلفزيون مصدرا كافيا للتثقيف الديني وكذلك للتأكد من الموضوعات التي يجب أن تتعرض لها البرامج الدينية في التلفزيون ، وقد اشارت الجداول السابقة رقم (٣١) أ - ب- ج الى مايلي :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور والاناث في المدارس المختلفة تجاه رأيهم في مدى احتياج البرامج الدينية في التلفزيون لشيء لكى تكون مصدرا كافيا للتثقيف الديني ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٧٥,٣% ترى أن البرامج الدينية تحتاج ، بينما نسبة ٢٤,٩% من الذكور والاناث اقرروا عدم احتياج البرامج الدينية لشيء لتكون مصدرا كافيا للثقافة الدينية ، اى أن الغالبية اقرروا احتياج البرامج الدينية في التلفزيون لعدة اشياء لتكون مصدرا كافيا ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس المختلفة ، فلقد اقرت ذلك المدارس الرسمية الذكور والاناث بنسبة ٧٤,٩% ، والتجريبية بنسبة ٨٢,٣% ، والخاصة لغات بنسبة ٨٤,٢% ، والخاصة عربى بنسبة ٦٩,٢% .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الطالبات في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٧٢,٧% رأين أن البرامج الدينية تحتاج لشيء لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الديني ، بينما اقرت ٢٣,٥% بالعكس .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور في المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٧٣,٨% ترى احتياج البرامج الدينية الى شيء ، بينما أقر ٢٦,٢% بعدم احتياج البرامج الدينية في التلفزيون لشيء لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الديني .

* ونخلص من هذا أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الطلاب حول هذا الموضوع وأن غالبيتهم يقرون أن البرامج الدينية تحتاج لعدة اشياء لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الديني .

(٣٢) رأى المراهقين فيما تحتاجه البرامج الدينية في التلفزيون لتكون مصدرا كافيا للثقافة الدينية

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أن تناول قضايا الشباب		أن ترتبط بحياة الناس		أن تقدم في الأوقات المناسبة		أن تناول قضايا الساعة		أن تقدم في صورة جذابة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٥٤,٥	١٠٤	٥٠,٣	٩٦	٣٠	٥٧	٣٠	٧٣	٢٥,٦	٤٩	١٠٠	١٩١
مدارس تجارية	٧١,٤	١٠	٥٠	٧	٤٢,٨	٦	٧١,٤	١٠	٥٠	٧	١٠٠	١٤٠
مدارس خاصة لغات	٦٩	١١	٨١,٣	١٣	٥٦,٣	٩	٦٢,٥	١٠	٨٧,٥	١٤	١٠٠	١٦
مدارس خاصة عربي	٢٦	٧	٣٧	١٠	٣٠	٨	٣٧	١٠	٢٦	٧	١٠٠	٢٧
الإجمالي	٥٣,٢	١٣٢	٥٠,٨	١٢٦	٣٢,٣	٨٠	٤١,٥	١٠٣	٣١	٧٧	١٠٠	٢٤٨

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

المدرسة	أن تناول قضايا الشباب		أن ترتبط بحياة الناس		أن تقدم في الأوقات المناسبة		أن تناول قضايا الساعة		أن تقدم في صورة جذابة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٧,٧	٤٢	٥٢,٣	٤٦	٢٧,٣	٢٤	٣٢,٩	٢٩	٢٢,٧	٢٠	١٠٠	٨٨
مدارس تجارية	٥٠	٤	٧٥	٦	٦٢,٥	٥	٧٥	٦	٧٥	٦	١٠٠	٨
مدارس خاصة لغات	٦٨,٧	١١	٨١,٢	١٣	٥٦,٢	٩	٦٢,٥	١٠	٨٧,٥	١٤	١٠٠	١٦
مدارس خاصة عربي	٦,٧	١	٤٠	٦	٢٠	٣	٤٠	٦	٤٠	٦	١٠٠	١٥
الإجمالي	٤٥,٧	٥٨	٥٥,٩	٧١	٣٢,٣	٤١	٤٠,٢	٥١	٣٦,٢	٤٦	١٠٠	١٢٧

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

المدرسة	أن تناول قضايا الشباب		أن ترتبط بحياة الناس		أن تقدم في الأوقات المناسبة		أن تناول قضايا الساعة		أن تقدم في صورة جذابة		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٦٠,٢	٦٢	٤٨,٥	٥٠	٣٢	٣٣	٤٢,٧	٤٤	٢٨,٢	٢٩	١٠٠	١٠٣
مدارس تجارية	٦٦,٧	٤	١٦,٧	١	١٦,٧	١	٦٦,٧	٤	١٦,٧	١	١٠٠	٦
مدارس خاصة عربي	٥٠	٦	٣٣,٣	٤	٤١,٧	٥	٣٣,٣	٤	٨,٣	١	١٠٠	١٢
الإجمالي	٥٩,٥	٧٢	٥٤,٤	٥٥	٣٢,٢	٣٩	٤٣	٥٢	٢٥,٧	٣١	١٠٠	١٢١

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

واستكمالاً للسؤال السابق رقم (٣١) عن مدى احتياج البرامج الدينية لشئ لتكون مصدراً كافياً للتثقيف الديني ، فلقد تم توجيه سؤال الى الـ ٢٤٨ مفردة من الذكور والاناث الذين اقرروا أن البرامج الدينية تحتاج لعدة اشياء لتكون مصدراً كافياً للثقافة الدينية ، ويهدف هذا السؤال الى التعرف على آراء ووجهات نظر المراهقين تجاه الاشياء التي تنقص البرامج الدينية سواء كان ذلك خاص بالشكل أو بالمضمون ، ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (٣٢) أ - ب - ج الى مايلي :

* أنه بالنسبة للذكور والاناث ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور والاناث في المدارس المختلفة حول رأيهم فيما يتعلق بما تحتاجه البرامج الدينية لتكون مصدراً كافياً للثقافة الدينية ، اذ اشارت النتائج الى أن ٥٣,٢٪ يرون أنها تحتاج الى تناول قضايا الشباب المختلفة ، وهذا بالطبع تفضيل واحتياج منطقي لمثل من في عمرهم ، وجاءت احتياجها لان ترتبط بحياة الناس في المرتبة الثانية بنسبة ٥٠,٨٪ ، وأن تتناول قضايا الساعة في المرتبة الثالثة بنسبة ٤١,٥٪ ، وأن تقدم في أوقات مناسبة في المرتبة الرابعة بنسبة ٣٢,٣٪ ، واخيراً أن تقدم في صورة جذابه بنسبة ٣١٪ ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فقد رأى المراهقون في المدارس الرسمية ذكورا واناثا أن البرامج الدينية تحتاج لان تتناول قضايا الشباب لكي تكون من وجهة نظرهم مصدراً كافياً للثقافة الدينية وجاء ذلك بنسبة ٥٤,٥٪ ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس التجريبية الذكور والاناث فقد رأوا أنه من أهم ما تحتاجه البرامج الدينية أن تتناول قضايا الشباب ومن ناحية اخرى أن تتناول قضايا الساعة ، وجاء ذلك بنسبة ٧١,٤٪ ، واختلف الحال بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، فهم يرون أن البرامج الدينية لكي تكون مصدراً كافياً لابد وأن تقدم في صورة جذابه ، وجاء ذلك بنسبة ٨٧,٥٪ بينما رأى الذكور والاناث في المدارس الخاصة عربي ، أن أهم ما تحتاجه البرامج الدينية هو أن ترتبط بحياة الناس ومن ناحية اخرى أن تتناول قضايا الساعة وذلك بنسبة ٣٧٪ .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث في المدارس المختلفة حول هذا الموضوع ، وهن يرين أن أهم ما تحتاجه البرامج الدينية في التلفزيون هو أن ترتبط بحياة الناس وجاء ذلك بنسبة ٥٥,٩٪ .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأنهم يختلفون عن الاناث في أهم ما تحتاجه البرامج الدينية لتكون مصدراً كافياً للثقافة الدينية ، فهم يرون أن أهم ما تحتاجه البرامج الدينية هو أن تتناول قضايا الشباب وجاء ذلك بنسبة ٥٩,٩٪ .

٣٣) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى دعم القيم الدينية الأصيلة وترسيخها

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٨,٦	٢٢	١٤,٩	٣٨	٣,٩	١٠	٦٤,٣	١٦٤	٨,٣	٢١	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	٢٣,٥	٤	٢٣,٥	٤	٤٧,١	٨	--	--	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٤٧,٤	٩	٥,٣	١	٤٢	٨	--	-	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٢,٨	٥	٢٥,٦	١٠	١٠,٣	٤	٣٨,٥	١٥	١٢,٨	٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٨,٨	٢٩	١٨,٥	٦١	٥,٧	١٩	٥٩,١	١٩٥	٧,٩	٢٦	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٩,١	١١	١٢,٤	١٥	٣,٣	٤	٦٧,٨	٨٢	٧,٤	٩	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٣٧,٥	٣	--	--	٦٢,٥	٥	--	--	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٤٧,٤	٩	٥,٣	١	٤٢	٨	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	١١,١	٢	٣٨,٩	٧	٥,٦	١	٣٣,٣	٦	١١,١	٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٨,٤	١٤	٢٥,٥	٣٤	٣,٦	٦	٦٥,٩	١٥١	٦,٦	١١	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٨,٢	١١	١٧,٢	٢٣	٤,٥	٦	٦١,٢	٨٢	٨,٩	١٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	١١,١	١	٤٤,٤	٤	٣٣,٤	٣	--	--	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	١٤,٣	٣	١٤,٣	٣	١٤,٣	٣	٤٢,٨	٩	١٤,٣	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٩,١	١٥	١٦,٥	٢٧	٨	١٣	٥٧,٣	٩٤	٩,١	١٥	الإجمالي

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ولقد تم توجيه عدة اسئلة بغية التعرف على مدى نجاح البرامج الدينية من وجهة نظر المراهقين عينة الدراسة فى تحقيق الاهداف التى تسعى اليها .
وتشير الجداول السابقة رقم (٣٣) أ - ب - ج الى مايلى :

* أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى دعم القيم الدينية الاصيلة وترسيخها ، اذ اشارت النتائج الى أن ٥٩,١% يعتقدون فى ذلك الى حد ما ، بينما يعتقد فى ذلك بشدة ٧,٩% ، بينما من ليس له رأى ٥,٧% ، فى مقابل ١٨,٥% لا يعتقدون ذلك و ٨,٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، وبالنسبة للمدارس الرسمية الذكور والاناث فقد كان من يعتقد ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٦٤,٣% ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٤٧,١% ، والمدارس الخاصة عربى بنسبة ٣٨,٥% ، بينما اختلف الحال بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، وجاء من لايعتقدون ذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٧,٧% ، وربما هذا الذى ادى الى وجود هذه الفروق ذات الدلالة الاحصائية .

* بالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وجاء من يعتقدن أن البرامج الدينية فى التليفزيون نجحت فى دعم القيم الدينية الاصيلة وترسيخها فى المرتبة الأولى بنسبة ٦٠,٩% ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فيعتقدن الى حد ما فى ذلك بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٦٧,٨% والتجريبية بنسبة ٦٢,٥% ، بينما لايعتقدن ذلك بنسب جاءت فى المرتبة الأولى ، المدارس الخاصة لغات بنسبة ٤٧,٤% ، والمدارس الخاصة عربى بنسبة ٣٨,٩% ، لذلك فهناك فروق ذات دلالة احصائية حول اجابات الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة فى محافظة القاهرة .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول هذا الموضوع ، وأن ٥٧,٣% يعتقدون ذلك الى حد ما و ٩,١% يعتقدون ذلك بشدة ، بينما ٨% ليس لديهم رأى فى مقابل ١٦,٥% لا يعتقدون ذلك و ٩,١% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

(٣٤) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط الدين بالسلوك الإنسانى
أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣,٩	١٠	١٧,٧	٤٥	٤,٣	١١	٥٨,٤	١٤٩	١٥,٧	٤٠	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	٥,٩	١	١١,٨	٢	٧٦,٤	١٣	٥,٩	١	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	١٢,٨	٥	١٠,٣	٤	٦١,٥	٢٤	١٢,٨	٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٣,٦	١٢	١٨,٥	٦١	٥,٥	١٨	٥٨,٥	١٩٣	١٣,٩	٤٦	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٣,٣	٤	١٤	١٧	٣,٣	٤	٦٢	٧٥	١٧,٤	٢١	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	١٠٠	٨	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١٦,٧	٣	--	--	٧٧,٨	١٤	٥,٥	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٣	٥	١٨,١	٣٠	٣	٥	٦٢,٦	١٠٤	١٣,٣	٢٢	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٤,٥	٦	٢٠,٩	٢٨	٥,٢	٧	٥٥,٢	٧٤	١٤,٢	١٩	مدارس رسمية
١٠٠	٩			١١,١	١	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	١١,١	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٩,٦	٢	١٩	٤	٤٧,٦	١٠	١٩	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٤,٣	٧	١٨,٩	٣١	٧,٩	١٣	٥٤,٣	٨٩	١٤,٦	٢٤	الإجمالى

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

وتشير الجداول السابقة رقم (٣٤) أ - ب - ج الى مايلي :

* انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى ربط الدين بالسلوك الانسانى ، فلقد اشارت النتائج الى أن ٥٨,٥% يعتقدون ذلك الى حد ما ، و ١٣,٩% يعتقدون ذلك بشدة ، بينما ٥,٥% ليس لديهم رأى ، فى مقابل ١٨,٥% لا يعتقدون ذلك و ٣,٦% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فلقد اشارت النتائج الى أن ٥٨,٤% فى المدارس الرسمية يعتقدون ذلك الى حد ما ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس التجريبية والخاصة عربى ، فنسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٧٦,٤% بالنسبة للتجريبية ، ٦١,٥% بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، أما المدارس الخاصة لغات فلقد اختلف الامر كثيرا إذ أن نسبة من لايعتقدون فى ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٢,٦% .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة حول هذا الموضوع ، وأن ٦٢,٦% يعتقدن ذلك الى حد ما فى مقابل ١٨,١% لا يعتقدن ذلك الى حد ما ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فلقد جاء من يعتقدن ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٦٢% ، والتجريبية بنسبة ١٠٠% والخاصة عربى بنسبة ٧٧,٨% ، بينما اختلف الحال كثيرا بالنسبة للاناث فى المدارس الخاصة لغات ، إذ أن ٥٢,٦% لا يعتقدن ذلك اى لا يعتقدن فى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى ربط الدين بالسلوك الانسانى ، وهذا هو الذى أوجد الفروق المعنوية بين الاجابات المختلفة .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٥٤,٣% يعتقدون فى ذلك الى حد ما بينما لا يعتقد منهم ذلك بنسبة ١٨,٩% .

٣٥) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة إلى التمسك بالأخلاق الحميدة
أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٤,٧	١٢	١٤,١	٣٦	٢,٤	٦	٥٤,٩	١٤٠	٢٣,٩	٦١	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١٧,٧	٣	٥,٩	١	٥٢,٩	٩	٢٣,٥	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٥٢,٦	١٠	--	--	٤٢,١	٨	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	--	--	١٧,٩	٧	--	--	٥٩	٢٣	٢٣,١	٩	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٣,٩	١٣	١٧	٥٦	٢,١	٧	٥٤,٦	١٨٠	٢٢,٤	٧٤	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالي		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٥,٨	٧	٩,٩	١٢	١,٦	٢	٥٥,٤	٦٧	٢٧,٣	٣٣	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٣٧,٥	٣	--	--	٣٧,٥	٣	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٥٢,٦	١٠	--	--	٤٢,١	٨	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨			٢٢,٢	٤	--	--	٥٥,٦	١٠	٢٢,٢	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٤,٨	٨	١٧,٥	٢٩	١,٢	٢	٥٣	٨٨	٢٣,٥	٣٩	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالي		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣,٨	٥	١٨	٢٤	٢,٩	٤	٥٤,٥	٧٣	٢٠,٨	٢٨	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--			١١,١	١	٦٦,٩	٦	٢٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	--	--	١٤,٣	٣			٦١,٩	١٣	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣	٥	١٦,٥	٢٧	٣	٥	٥٦	٩٢	٢١,٥	٣٥	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

من الجداول السابقة رقم (٣٥) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة الى التمسك بالاخلاق الحميدة ، إذ أن ٥٤,٦% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٢٢,٤% يعتقدون ذلك مطلقا ، بينما ٢,١% ليس لديهم رأى ، فى مقبل ١٥% لا يعتقدون ذلك و ٣,٩% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، وبالنسبة للمدارس المختلفة الذكور والاناث ، فلقد اشارت النتائج الى أن الطلاب فى المدارس الرسمية والتجريبية والخاصة عربى يعتقدون فى ذلك الى حد ما ، وذلك بنسبة ٥٤,٩% بالنسبة للمدارس الرسمية ، ٥٢,٩% للتجريبية و ٥٩% للمدارس الخاصة عربى ، بينما يرى المراهقون فى المدارس الخاصة لغات عكس ذلك ، إذ لا يعتقدون ذلك بنسبة ٥٢,٦% ، أى أننا نستطيع أن نستنتج مما سبق أنه فى حين أن الطلاب المراهقين يعتقدون الى حد ما فى نجاح البرامج الدينية فى الدعوة الى التمسك بالاخلاق الحميدة ، فإن الطلاب فى المدارس الخاصة لغات لا يعتقدون ذلك ، وهذا الذى أوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الطلاب فى المدارس المختلفة .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد اشارت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية حول هذا الموضوع بين الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٥٣% يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، فى حين أن ١٧,٥% لا يعتقدن ذلك ، أما بالنسبة للمدارس المختلفة فتشير النتائج الى أن الاناث فى المدارس الخاصة لغات لا يعتقدن ذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٢,٦% ، وأن الاناث فى المدارس التجريبية يتساوين فى اعتقادهم الى حد ما وعدم اعتقادهم فى ذلك بنسبة ٣٧,٥% ، أما المدارس الخاصة عربى والرسمية ، فإنهم يعتقدن ذلك الى حد ما بنسبة ٥٥,٦% للمدارس الخاصة عربى و ٥٥,٤% بالنسبة للمدارس الرسمية .

* أما بالنسبة للذكور فقط ، فتشير النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٥٦% يعتقدون فى ذلك الى حد ما ، فى مقابل ١٦,٥% لا يعتقدون ذلك .

٣٦) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة إلى احترام الأديان
أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٢,٣	٦	٦,٣	١٦	٢,٨	٧	٤٤,٧	١١٤	٤٣,٩	١١٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	-	-	-	-	١١,٨	٢	٣٥,٣	٦	٥٢,٩	٩	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	-	-	١٥,٨	٣	٥,٣	١	٤٢,١	٨	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	٢,٦	١	٢,٦	١	٤١	١٦	٥١,٢	٢٠	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٢,١	٧	٦,١	٢٠	٣,٣	١١	٤٣,٦	١٤٤	٤٤,٩	١٤٨	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٢,٥	٣	٦,٦	٨	١,٧	٢	٥١,٢	٦٢	٣٨	٤٦	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	٥٠	٤	٥٠	٤	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	١٥,٨	٣	٥,٣	١	٤٢,١	٨	٣٦,٨	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	--	--	--	--	٥٥,٦	١٠	٤٤,٤	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٨	٣	٦,٦	١١	١,٨	٣	٥٠,٦	٨٤	٣٩,٢	٦٥	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٢,٢	٣	٦	٨	٣,٧	٥	٣٨,٨	٥٢	٤٩,٣	٦٦	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٤,٨	١	٤,٨	١	٢٨,٦	٦	٥٧	١٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٢,٤	٤	٥,٥	٩	٤,٩	٨	٣٦,٦	٦٠	٥٠,٦	٨٣	الإجمالي

وتدل الجداول السابقة رقم (٣٦) أ - ب - ج على مايلي :

- * أن نسبة ٤٤,٩% من الذكور والاناث يعتقدون في نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في الدعوة الى احترام الاديان ، بالاضافة الى ٤٣,٦% يعتقدون في ذلك الى حد ما ، أى أن هناك شبه اجماع بين الطلاب الذكور والاناث في المدارس المختلفة على نجاح البرامج الدينية في الدعوة الى احترام الاديان ، وهذا يتضح من خلال نسب كل مدرسة على حده ، إذ أن المدارس الرسمية يعتقدون في ذلك بشدة بنسبة ٤٣,٩% والى حد ما بنسبة ٤٤,٧% والمدارس التجريبية يعتقدون في ذلك بشدة بنسبة ٥٢,٩% والى حد ما بنسبة ٣٥,٣% ، وكذا الحال بالنسبة للخاصة لغات بنسبة ٣٦,٨% لمن يعتقد في ذلك بشدة و ٤٢,١% لمن يعتقد في ذلك الى حد ما ، واخيرا فإن هذا ينطبق ايضا على المدارس الخاصة عربى بنسبة ٤٤,٩% للاعتقاد في ذلك بشدة ونسبة ٤٣,٦% للاعتقاد في ذلك الى حد ما .
- * وكذلك الحال بالنسبة للاناث فقط ، إذ أنه يوجد شبه اجماع بالنسبة لهن على نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في الدعوة الى احترام الاديان ، فقد اشارت النتائج الى أن نسبة ٣٩,٢% يعتقدن في ذلك بشدة و ٥٠,٦% يعتقدن في ذلك الى حد ما مقابل ٦,٦% لايعتقدن ذلك في حين أن ١,٨% لا يعتقدن ذلك مطلقا .
- * وكذلك الحال بالنسبة للذكور فهناك اجماع على نجاح البرامج الدينية في ذلك وبنسبة ٥٠,٦% لمن يعتقد ذلك بشدة و ٣٦,٦% لمن يعتقد ذلك الى حد ما ، في مقابل ٥,٥% لا يعتقد ذلك و ٢,٤% لا يعتقد ذلك مطلقا .

(٣٧) رأى المراهقين في مدى نجاح البرامج الدينية في التليفزيون في ربط العلوم الدينية بعلوم الحياة

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٢,٣	٦	٨٢	٢١	٢,٨	٧	٥٧,٧	١٤٧	٢٩	٧٤	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	--	--	١١,٨	٢	٥٢,٩	٩	٣٥,٣	٦	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٣١,٦	٦	--	--	٤٢,١	٨	٢٦,٣	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	--	--	١٧,٩	٧	٢,٦	١	٥٩	٢٣	٢٠,٥	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١,٨	٦	١٠,٣	٣٤	٣	١٠	٥٦,٧	١٨٧	٢٨,٢	٩٣	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٢,٥	٣	٩,١	١١	٣,٣	٤	٥٧,٨	٧٠	٢٧,٣	٣٣	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	٧٥	٦	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٣١,٦	٦	--	--	٤٢,١	٨	٢٦,٣	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١٦,٧	٣	--	--	٦١,١	١١	٢٢,٢	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٨	٣	١٢,١	٢٠	٢,٤	٤	٥٧,٢	٩٥	٢٦,٥	٤٤	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٢,٢	٣	٧,٥	١٠	٢,٢	٣	٥٧,٥	٧٧	٣٠,٦	٤١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٤٤,٥	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	--	--	١٩	٤	٤,٨	١	٥٧,٢	١٢	١٩	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٢	٣	٨,٥	١٤	٣,٧	٦	٥٦	٩٢	٢٩,٨	٤٩	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

- من خلال الجداول السابقة رقم (٣٧) أ - ب - ج يتضح ما يلي :
- * أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى ربط العلوم الدينية بعلوم الحياة ، وأن نسبة ٥٦,٧% يعتقدون فى ذلك الى حد ما ، ٢٨,٢% يعتقدون فى ذلك بشدة ، بينما ٣% ليس لديهم رأى فى مقابل ١٠,٣% لا يعتقدون ذلك و ١,٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا .
 - * وبالنسبة للاناث فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهن ، وأن نسبة ٥٧,٢% يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، فى مقابل ١٢,١% لا يتعقدن ذلك .
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى هذا الموضوع ، وأن نسبة ٥٦% يعتقدون ذلك الى حد ما فى مقابل ٨,٥% لا يعتقدون ذلك .

(٣٨) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة التطرف الدينى التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الأخيرة

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٤,٣	١١	١٤,٩	٣٨	٢	٥	٣٩,٢	١٠٠	٣٩,٦	١٠١	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١٧,٧	٣	--	--	٢٩,٤	٥	٥٢,٩	٩	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٧,٧	٣	١٢,٨	٥	--	--	٤٣,٦	١٧	٣٥,٩	١٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٤,٨	١٦	١٥,٨	٥٢	٢,١	٧	٣٨,٨	١٢٨	٣٨,٥	١٢٧	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٥	٦	١٤,٩	١٨	٠,٨	١	٤٥,٤	٥٥	٣٣,٩	٤١	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	٣٧,٥	٣	٦٢,٥	٥	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	١١,١	٢	١٦,٧	٣	--	--	٥٥,٥	١٠	١٦,٧	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٦	١٠	١٦,٣	٢٧	١,٨	٣	٤٤,٦	٧٤	٣١,٣	٥٢	الإجمالى

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣,٧	٥	١٤,٩	٢٠	٣	٤	٣٣,٦	٤٥	٤٤,٨	٦٠	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	٣٣,٣	٣	--	--	٢٢,٢	٢	٤٤,٥	٤	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٩,٥	٢	--	--	٣٣,٣	٧	٥٢,٤	١١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣,٧	٦	١٥,٢	٢٥	٢,٤	٤	٣٣	٥٤	٤٥,٧	٧٥	الإجمالى

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

تدل الجداول السابقة رقم (٣٨) أ - ب - ج على مايلي :

* لا يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث في المدارس المختلفة حول رأيهم في مدى نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في مواجهة مشكلة التطرف الديني ، وأن نسبة ٣٨,٨% يعتقدون في ذلك الى حد ما و ٣٨,٥% يعتقدون في ذلك بشدة ، بينما ٢,٧% ليس لديهم رأى في مقابل ١٥,٨% لا يعتقدون ذلك و ٤,٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

* أما بالنسبة للاناث ، فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول هذا الموضوع ، وأن نسبة ٤٤,٦% يعتقدن في ذلك الى حد ما و ٣١,٣% يعتقدن في ذلك بشدة ، بينما ١,٨% ليس لديهن رأى في مقابل ١٦,٣% لا يعتقدن ذلك و ٦% لا يعتقدن ذلك مطلقا .

أما بالنسبة للمدارس ففي حين أنه هناك شبه اجماع بين الاناث في المدارس التجريبية والرسمية والخاصة عربى حول اعتقادهن في نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في مواجهة مشكلة التطرف الديني ، الا أن الامر يختلف نوعا بالنسبة للاناث في المدارس الخاصة لغات ، وهذا سبب وجود الفروق ذات الدلالة الاحصائية بين الاناث إذ تشير النتائج الى أن نسبة من يعتقدن ذلك إلى حد ما في المدارس الرسمية ٤٥,٤% ومن يعتقدن بشدة ٣٣,٩% ، وبالنسبة للمدارس التجريبية نسبة ٦٢,٥% يعتقدن بشدة ، ٣٧,٥% يعتقدن الى حد ما ، والمدارس الخاصة عربى ١٦,٧% يعتقدن بشدة و ٥٥,٥% يعتقدن ذلك الى حد ما ، بينما نجد أن نسبة من يعتقدن ذلك بشدة في المدارس الخاصة لغات ١٥,٨% ومن يعتقدن ذلك الى حد ما ٣١,٦% .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور في المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٣٣% يعتقدون في ذلك الى حد ما في مقابل ١٥,٢% لا يعتقدون في ذلك مطلقا ، وأن نسبة من ليس لديهم رأى ٢,٤% ، اما من يعتقدون ذلك بشدة فنسبتهم ٤٥,٧% ، في مقابل ٣,٧% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

* ونخلص من ذلك ، أنه بالرغم من وجود اتفاق كبير بين اجابات المراهقين الذكور في المدارس المختلفة ، الا أنه يوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث في المدارس المختلفة حول هذا الموضوع .

(٣٩) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الإرهاب التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الآونة الأخيرة

أ- الذكور والإناث

الإجمالى	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٥٥	٤,٣	١١	١٥,٣	٣٩	٢,٨	٧	٤٣,٥	١١١	٣٤,١	٨٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٧			٥,٩	١	٥,٩	١	٥٨,٨	١٠	٢٩,٤	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٢٦,٣	٥	٢٦,٣	٥	١٠,٥	٢	٢١,١	٤	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٢,٨	٥	٢٣,١	٩	٢,٦	١	٢٣,١	٩	٣٨,٤	١٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٦,٤	٢١	١٦,٤	٥٤	٣,٣	١١	٤٠,٦	١٣٤	٣٣,٣	١١٠	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالى	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٢١	٥,٨	٧	١٨,٢	٢٢	١,٧	٢	٤٧,٩	٥٨	٢٦,٤	٣٢	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	٦٢,٥	٥	٣٧,٥	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٢٦,٣	٥	٢٦,٣	٥	١٠,٥	٢	٢١,١	٤	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٢٢,٢	٤	٢٧,٨	٥	--	--	٢٧,٨	٥	٢٢,٢	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٩,٦	١٦	١٩,٣	٣٢	٢,٤	٤	٤٣,٤	٧٢	٢٥,٣	٤٢	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالى	لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٣٤	٣	٤	١٢,٧	١٧	٣,٧	٥	٣٩,٦	٥٣	٤١	٥٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١	١	١١,١	١	٥٥,٦	٥	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	١٩	٤	٤,٨	١	١٩	٤	٥٢,٤	١١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣	٥	١٣,٤	٢٢	٤,٣	٧	٣٧,٨	٦٢	٤١,٥	٦٨	الإجمالى

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

من الجداول السابقة رقم (٣٩) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول رأيهم فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الارهاب ، وأن هناك شبه اجماع على ذلك بالنسبة للمدارس الرسمية ، الخاصة عربى والتجريبية ، بينما يختلف الامر الى حد ما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات اختلافا ذا دلالة احصائية ، حيث أن ٣٤,١% فى المدارس الرسمية يعتقدون بشدة ، ٤٣,٥% يعتقدون الى حد ما ، وفى المدارس التجريبية ٢٩,٤% يعتقدون بشدة ، ٥٨,٨% يعتقدون الى حد ما ، وبالنسبة للمدارس الخاصة عربى ٣٨,٤% يعتقدون بشدة و ٢٣,١% يعتقدون الى حد ما ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات فإن نسبة ١٥,٨% يعتقدون ذلك بشدة ونسبة ٢١,١% يعتقدون ذلك الى حد ما ، بينما هناك ١٥,٥% ليس لديهم رأى و ٢٦,٣% لا يعتقدون ذلك و ٢٦,٣% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، أى أن نسبة من لا يعتقدون نجاح البرامج الدينية فى مواجهة مشكلة الارهاب اكثر من نسبة من يعتقد ذلك بالنسبة لكل المدارس الخاصة لغات عكس الانواع الاخرى من المدارس .

* وكذلك الحال بالنسبة للاناث فقط ، فلقد اوضحت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس المتنوعة ، وبصفة عامة فإن ٢٥,٣% يعتقدن ذلك بشدة ، ٤٣,٤% يعتقدن ذلك الى حد ما ، بينما ٢,٤% ليس لديهن رأى ، فى مقابل ١٩,٣% لا يعتقدن ذلك و ٩,٦% لا يعتقدن ذلك مطلقا .

* ويختلف الامر بالنسبة للذكور فقط ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور ، وأن ٤١,٥% يعتقدون فى ذلك بشدة و ٣٧,٨% الى حد ما ، بينما ٤,٣% ليس لديهم رأى ، فى مقابل ١٣,٤% لا يعتقدون ذلك و ٣% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

(٤٠) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الفتنة الطائفية التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الآونة الأخيرة

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٣٢	١٢,٦	١٢٢	٤٧,٨	٢١	٨,٢	٦٣	٢٤,٧	١٧	٦,٧
مدارس تجريبية	٥	٢٩,٤	٣	١٧,٦	٦	٣٥,٣	٢	١١,٨	١٧	٥,٩
مدارس خاصة لغات	--	--	٤	٢١,١	٥	٢٦,٣	٨	٤٢,١	٢	١٠,٥
مدارس خاصة عربى	٧	١٧,٩	١٤	٣٦	٧	١٧,٩	٩	٢٣,١	٢	٥,١
الإجمالى	٤٤	١٣,٣	١٤٣	٤٣,٣	٣٩	١١,٨	٨٢	٢٤,٩	٢٢	٦,٧

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٥	١٢,٤	٥٤	٤٤,٦	١٢	٩,٩	٣١	٢٥,٦	٩	٧,٥
مدارس تجريبية	٢	٢٥	٢	٢٥	٢	٢٥	١	١٢,٥	١	١٢,٥
مدارس خاصة لغات	--	--	٤	٢١,١	٥	٢٦,٣	٨	٤٢,١	٢	١٠,٥
مدارس خاصة عربى	١	٥,٦	٨	٤٤,٤	٢	١١,١	٦	٣٣,٣	١	٥,٦
الإجمالى	١٨	١٥,٨	٦٨	٤١	٢١	١٢,٧	٤٦	٢٧,٧	١٣	٧,٨

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	١٧	١٢,٧	٦٨	٥٠,٧	٩	٦,٧	٣٢	٢٣,٩	٨	٦
مدارس تجريبية	٣	٣٣,٣	١	١١,١	٤	٤٤,٥	١	١١,١	--	--
مدارس خاصة عربى	٦	٢٨,٦	٦	٢٨,٦	٥	٢٣,٨	٣	١٤,٣	١	٤,٧
الإجمالى	٢٦	١٥,٨	٧٥	٤٥,٧	١٨	١١	٣٦	٢٢	٩	٥,٥

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

من الجداول السابقة رقم (٤٠) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين ذكورا واناثا حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة هذه القضية ، فبالرغم من أن هناك شبه اجماع على اعتقاد المراهقين فى المدارس الرسمية ، التجريبية ، الخاصة عربى فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى ذلك ، إلا أننا نجد ايضا اختلاف بالنسبة للمدارس الخاصة لغات ، إذ أن نسبة ٤٢,١% لا يعتقدون ذلك و ١٠,٥% لا يعتقدون ذلك مطلقا بينما هناك ٢٦,٣% ليس لديهم رأى ، فى مقابل صفر فى المائة يعتقدون ذلك بشدة ، و ٢١,١% يعتقدون ذلك الى حد ما .
- * وبالنسبة للناث فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقات حول ذلك ، وأن نسبة من يعتقدن ذلك الى حد ما كانت فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٤٤,٦% ، والمدارس الخاصة عربى بنسبة ٤٤,٤% ، بينما جاءت نسبة من لايعتقدن ذلك فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٤٢,٣% ، أما المدارس التجريبية فجاءت نسبة من يعتقدن ذلك بشدة ، ومن يعتقدنه الى حد ما ومن ليس لديهم رأى فى المرتبة الاولى بنسبة ٢٥% .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى وجود فروق بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٥,٧% ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فكان الحال كذلك بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٥٠,٧% ، بينما جاء من ليس لديهم رأى فى ذلك فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٤٤,٥% ، اما المدارس الخاصة عربى ، فقد جاء كل من يعتقدون ذلك بشدة ومن يعتقدون ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٢٨,٦% .

(٤١) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة إدمان المخدرات التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الآونة الأخيرة

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
مدارس رسمية	٦٥	٢٥,٥	١٣٠	٥١	٥	١,٩	٣٩	١٦	٦,٣	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجارية	٦	٣٥,٣	٤	٢٣,٥	٣	١٧,٧	٤	٢٣,٥	--	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٢	١٠,٥	٧	٣٧	٢	١٠,٥	٥	٢٦,٣	٣	١٥,٧	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٩	٢٣,١	١٣	٣٣,٣	--	--	١٢	٣٠,٨	٥	١٢,٨	١٠٠
الإجمالى	٨٢	٢٤,٨	١٥٤	٤٦,٧	١٠	٣	٦٠	١٨,٢	٢٤	٧,٣	٣٣٠

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
مدارس رسمية	٣٤	٢٨,١	٦٣	٥٢,١	٣	٢,٥	١٤	١١,٥	٧	٥,٨	١٢١
مدارس تجارية	٤	٥٠	٢	٢٥	--	--	٢	٢٥	--	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٢	١٠,٥	٧	٣٧	٢	١٠,٥	٥	٢٦,٣	٣	١٥,٧	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٣	١٦,٧	٨	٤٤,٤	--	--	٤	٢٢,٢	٣	١٦,٧	١٠٠
الإجمالى	٤٣	٢٥,٩	٨٠	٤٨,٢	٥	٣	٢٥	١٥,١	١٣	٧,٨	١٦٦

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى		
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
مدارس رسمية	٣١	٢٣,١	٦٧	٥٠	٢	١,٥	٢٥	١٨,٧	٩	٦,٧	١٣٤
مدارس تجارية	٢	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٣	٣٣,٤	٢	٢٢,٢	--	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٦	٢٨,٦	٥	٢٣,٨	--	--	٨	٣٨,١	٢	٩,٥	٢١
الإجمالى	٣٩	٢٣,٨	٧٤	٤٥,١	٥	٣,١	٣٥	٢١,٣	١١	٦,٧	١٦٤

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

من الجدول السابق رقم (٤١) أ - ب - ج يتضح ما يلي :

- * توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين فى المدارس المختلفة حول رأيهم فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى مواجهة مشكلة ادمان المخدرات ، وإن من يعتقد ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٦,٧% ، تلاها فى المرتبة الثانية من يعتقد ذلك بشدة بنسبة ٢٤,٨% ، ثم من لا يعتقد ذلك فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٨,٢% ، تلاها من لا يعتقد ذلك مطلقا فى المرتبة الرابعة بنسبة ٧,٣% ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة جاء من ليس لديه رأى بنسبة ٣% ، ومما سبق يدل على أن نسبة من يعتقد فى نجاح البرامج الدينية فى مواجهة هذه المشكلة اعلى من نسبة من لا يعتقد ذلك ، وبالرغم من ذلك فإن هناك فروق ذات دلالة احصائية بين المدارس المختلفة ، فبالنسبة للمدارس الرسمية فقد جاء من يعتقد ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٥١% ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الخاصة لغات والخاصة عربى ولكن بنسب اقل ، اما بالنسبة للمدارس التجريبية فقد جاء من يعتقد ذلك بشدة فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٥,٣% .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، دلت النتائج ايضا الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث وبصفة عامة فإن نسبة من يعتقدن أن البرامج الدينية قد نجحت فى مواجهة مشكلة الادمان ، جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٨,٢% .
- * أما بالنسبة للذكور فلم يختلف الحال ، إذ دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين ، وبصفة عامة فإن من يعتقدون فى ذلك جاء فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٥,١% ، وقد جاء من يعتقدون فى ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٥٠% ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة عربى ، فلقد جاء من لا يعتقد ذلك فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٨,١% ، أما المدارس التجريبية ، فلقد جاء من ليس لديهم رأى فى المرتبة الاولى بنسبة ٣٣,٤% .

(٤٢) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات لما يدور فى ذهنهم من تساؤلات حول قضية فوائد البنوك

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	١١	٢٨	٢٥,٩	٦٦	٤,٧	١٢	٤٠,٨	١٠,٤	١٧,٦	٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	٢٩,٤	٥	٣٥,٣	٦	١٧,٦	٣	١١,٨	٢	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	٥,٣	١	٤٢,١	٨	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٨	٧	٢٠,٥	٨	٧,٧	٣	٤٦,١	١٨	٧,٧	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١١,٥	٣٨	٢٥,٧	٨٥	٦,٧	٢٢	٤٠,٣	١٣٣	١٥,٨	٥٢	الإجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٧,٥	٩	١٩	٢٣	٤,١	٥	٥٠,٤	٦١	١٩	٢٣	مدارس رسمية
١٠٠	٨	١٢,٥	١	٢٥	٢	٢٥	٢	٣٧,٥	٣	--	--	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٣١,٦	٦	٥,٣	١	٤٢,١	٨	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	١١,١	٢	٣٣,٣	٦	--	--	٥٠	٩	٥,٦	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٨,٤	١٤	٢٢,٣	٣٧	٤,٨	٨	٤٨,٨	٨١	١٥,٧	٢٦	الإجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	١٤,٢	١٩	٣٢,١	٤٣	٥,٢	٧	٣٢,١	٤٣	١٦,٤	٢٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	٣٣,٣	٣	٤٤,٥	٤	--	--	٢٢,٢	٢	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٢٣,٨	٥	٩,٥	٢	١٤,٣	٣	٤٢,٩	٩	٩,٥	٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	١٤,٦	٢٤	٢٩,٣	٤٨	٨,٦	١٤	٣١,٧	٥٢	١٥,٨	٢٦	الإجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

- من خلال الجداول السابقة رقم (٤٢) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين ذكورا وإناثا حول مدى نجاح البرامج الدينية فى تقديم حلول واجابات حول قضية فوائد البنوك ، وإن من يعتقد ذلك الى حد ماجاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٠,٣ ٪ ، تلاها فى المرتبة الثانية من لا يعتقد ذلك بنسبة ٢٥,٧ ٪ ، وفى المرتبة الثالثة من يعتقد ذلك بشدة بنسبة ١٥,٨ ٪ وفى المرتبة الرابعة من لا يعتقد ذلك مطلقا بنسبة ١١,٥ ٪ ، واخيرا من ليس لديه رأى فى المرتبة الخامسة بنسبة ٦,٧ ٪ .
 - * وبالنسبة للإناث فقط فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٤٨,٨ ٪ يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، تلاها فى المرتبة الثانية من لا يعتقدن ذلك بنسبة ٢٢,٣ ٪ ، ثم من يعتقدن ذلك بشدة بنسبة ١٥,٧ ٪ ، وفى المرتبة الرابعة من لا يعتقدن ذلك مطلقا بنسبة ٨,٤ ٪ ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة من ليس لديهن رأى بنسبة ٤,٨ ٪ وبالنسبة للمدارس المختلفة فلقد جاء من يعتقدن ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠,٤ ٪ وذلك بالنسبة للمدارس الرسمية ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٣٧,٥ ٪ والخاصة لغات بنسبة ٤٢,١ ٪ وكذلك الخاصة عربى بنسبة ٥٠ ٪ .
 - * وبالنسبة للذكور فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدون الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٣١,٧ ٪ تلاها وبفارق ضئيل من لا يعتقدون ذلك بنسبة ٢٩,٣ ٪ ثم فى المرتبة الثالثة من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ١٥,٨ ٪ وفى المرتبة الرابعة من لا يعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ١٤,٦ ٪ ، وأخيرا من ليس لديهم رأى فى المرتبة الخامسة بنسبة ٨,٦ ٪ .

(٤٣) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات لما يدور فى ذهنهم من تساؤلات حول قضية تنظيم الأسرة

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٩١	٣٥,٧	٩٧	٣٨	١٧	٦,٧	٤٠	١٥,٧	١٠	٣,٩	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجريبية	٤	٢٣,٥	٩	٥٢,٩	١	٥,٩	٣	١٧,٧	--	--	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٤	٢١,١	٨	٤٢	١	٥,٣	٥	٢٦,٣	١	٥,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٩	٢٣,١	١٩	٤٨,٧	٢	٥,١	٧	١٨	٢	٥,١	٣٩	١٠٠
الإجمالي	١٠٨	٣٢,٧	١٣٣	٤٥,٣	٢١	٦,٤	٥٥	١٦,٧	١٣	٣,٩	٣٣٠	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٤٢	٣٤,٧	٥٥	٤٥,٤	٦	٥	١٥	١٢,٤	٣	٢,٥	١٢١	١٠٠
مدارس تجريبية	١	١٢,٥	٥	٥٠	١	١٢,٥	١	١٢,٥	--	--	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٤	٢١,١	٨	٤٢	١	٥,٣	٥	٢٦,٣	١	٥,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	١	٥,٦	٩	٥٠	--	--	٦	٣٣,٣	٢	١١,١	١٨	١٠٠
الإجمالي	٤٨	٢٨,٩	٧٧	٤٦,٤	٨	٤,٨	٢٧	١٦,٣	٦	٣,٦	١٦٦	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٤٩	٣٦,٦	٤٢	٣١,٣	١١	٨,٢	٢٥	١٨,٧	٧	٥,٢	١٣٤	١٠٠
مدارس تجريبية	٣	٣٣,٣	٤	٤٤,٥	--	--	٢	٢٢,٢	--	--	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٨	٣٨,١	١٠	٤٧,٦	٢	٩,٥	١	٤,٨	--	--	٢١	١٠٠
الإجمالي	٦٠	٣٦,٦	٥٦	٣٤,١	١٣	٧,٩	٢٨	١٧,١	٧	٤,٣	١٦٤	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين اجابات المراهقين ذكورا واناث حول هذا الموضوع، وأن نسبة ٤٠,٣% يعتقدون ذلك الى حد ما ، تلاها في المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٣٢,٧% ثم في المرتبة الثالثة من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١٦,٧% ، ثم من ليس لديهم رأى في المرتبة الرابعة بنسبة ٦,٤% ، واخيرا وفي المرتبة الخامسة من لا يعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣,٩% ، وقد جاءت نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما في المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس المختلفة ، وذلك بنسبة ٣٨% للمدارس الرسمية ، ٥٢,٩% للتجريبية ، ٤٢% للخاصة لغات ، و ٤٨,٧% للخاصة عربى .

* أما بالنسبة للاناث فقط ، فلقد اختلف الامر ، اذ أن النتائج تشير الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم حول هذا الموضوع ، وأن ٤٦,٤% منهن يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، وفى المرتبة الثانية من يعتقدن ذلك بشدة بنسبة ٢٨,٩% ، ثم من لا يعتقدن ذلك بنسبة ١٦,٣% فى المرتبة الثالثة ، ومن ليس لديهن رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٤,٨% ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة من لا يعتقدن ذلك مطلقا بنسبة ٣,٦% .

* أما بالنسبة للذكور فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات إحصائية بين اجاباتهم وان ٣٦,٦% يعتقدون فى ذلك بشدة ، وجاء فى المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك الى حد ما بنسبة ٣٤,١% ، ثم من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١٧,١% فى المرتبة الثالثة ، اما من ليس لديهم رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٧,٩% واخيرا وفى المرتبة الخامسة من لا يعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٤,٣% .

(٤٤) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الرد على إستفسارات المشاهدين
حول الأمور الدينية المختلفة

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	١,٢	٣	٨,٢	٢١	٢,٧	٧	٥٧,٧	١٤٧	٣٠,٢	٧٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١١,٨	٢	٢٣,٥	٤	٤٧,١	٨	١٧,٦	٣	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	--	--	١٥,٨	٣	٦٣,١	١٢	٢١,١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٥,١	٢	٧,٧	٣	٢,٦	١	٥٦,٤	٢٢	٢٨,٢	١١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١,٥	٥	٧,٩	٢٦	٤,٥	١٥	٥٧,٣	١٨٩	٢٨,٨	٩٥	الإجمالي

ب- الإناث

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	١,٦	٢	٨,٣	١٠	١,٦	٢	٥٨,٧	٧١	٢٩,٨	٣٦	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٢٥	٢	١٢,٥	١	٥٠	٤	١٢,٥	١	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	--	--	١٥,٨	٣	٦٣,١	١٢	٢١,١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١١,١	٢	--	--	٧٢,٢	١٣	١٦,٧	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٢	٢	٨,٥	١٤	٣,٦	٦	٦٠,٢	١٠٠	٢٦,٥	٤٤	الإجمالي

ج- الذكور

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٠,٨	١	٨,٢	١١	٣,٧	٥	٥٦,٧	٧٦	٣٠,٦	٤١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	٣٣,٣	٣	٤٤,٥	٤	٢٢,٢	٢	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٩,٥	٢	٤,٨	١	٤,٨	١	٤٢,٨	٩	٣٨,١	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	١,٨	٣	٧,٣	١٢	٥,٥	٩	٥٤,٣	٨٩	٣١,١	٥١	الإجمالي

* ان نسبة من يعتقدون الى حد ما فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الرد على استفسارات المشاهدين حول الامور الدينية المختلفة جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة للذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة وذلك بنسبة ٥٧,٣% ، تلتها فى المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٢٨,٨% ثم من لا يعتقدون ذلك بنسبة ٧,٩% فى المرتبة الثالثة ، وفى المرتبة الرابعة من ليس لديهم رأى بنسبة ٤,٥% واخيرا من لا يعتقد ذلك مطلقا بنسبة ١,٥% ، وبصفة عامة فإن من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة لجميع المدارس ، وذلك بنسبة ٥٧,٧% للرسمية ، ٤٧,١% للتجريبية ، ٦٣,١% للخاصة لغات ، ٥٦,٤% للخاصة عربى .

* وكذلك الحال بالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى أن ٦٠,٢% يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، ٢٦,٥% يعتقدن ذلك بشدة ، ٨,٥% لا يعتقدن ذلك ، ٣,٦% ليس لديهن رأى واخيرا ١,٢% لا يعتقدن ذلك مطلقا ، وبالنسبة للمدارس المختلفة فهناك اجماع بين الاناث حول اعتقادهن فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الرد على استفسارات المشاهدين حول الامور الدينية المختلفة ، إذ أن ذلك جاء فى المرتبة الاولى بالنسبة لجميع انواع مدارس الاناث ، وبنسبة ٥٨,٧% للمدارس الرسمية ، ٥٠% للتجريبية ، ٦٣,١% للخاصة لغات ، ٧٢,٢% للخاصة عربى .

* وكذا الحال بالنسبة للذكور فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى أن ٥٤,٣% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٣١,١% يعتقدون ذلك بشدة ، ٧,٣% لا يعتقدون ذلك ، ٥,٥% ليس لديهم رأى ، واخيرا ١,٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، وقد جاء من يعتقدون ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بالنسبة لجميع المدارس وبنسبة ٥٦,٧% للرسمية ، ٤٤,٥% للتجريبية ، ٤٢,٨% للخاصة عربى .

* وبصفة عامة فإن هناك تقارب الى حد كبير فى اجابات الذكور والاناث حول هذا الموضوع ، وكذلك ان نسبة اعتقادهم فى نجاح البرامج الدينية فى الرد على استفسارات المشاهدين حول الامور الدينية المختلفة مرتفعة جدا بالمقارنة بمن يعتقد عكس ذلك ، ولعل ذلك يعكس مدى نجاح برنامج فتاوى واحكام الذى يقدمه الشيخ عطيه صقر والذى يختص بعرض تساؤلات المشاهدين حول امور شتى ويقوم هو بالاجابة عليها .

(٤٥) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى شرح وتفسير بعض الكتب الدينية

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣,١	٨	٩	٢٣	٢,٤	٦	٥١,٤	١٣١	٣٤,١	٨٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١١,٨	٢	٥,٩	١	٥٢,٩	٩	٢٩,٤	٥	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	١٠,٥	٢	١٥,٨	٣	٤٢,١	٨	٣١,٦	٦	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	--	--	١٠,٢	٤	٢,٦	١	٥٦,٤	٢٢	٣٠,٨	١٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٢,٥	٨	٩,٤	٣١	٣,٣	١١	٥١,٥	١٧٠	٣٣,٣	١١٠	الإجمالى

ب - الإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٢,٥	٣	٥,٨	٧	٢,٥	٣	٥٤,٥	٦٦	٣٤,٧	٤٢	مدارس رسمية
١٠٠	٨			١٢,٥	١	١٢,٥	١	٦٢,٥	٥	١٢,٥	١	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	١٠,٥	٢	١٥,٨	٣	٤٢,١	٨	٣١,٦	٦	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨			٥,٦	١	--	--	٧٢,٢	١٣	٢٢,٢	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٨	٣	٦,٦	١١	٤,٢	٧	٥٥,٥	٩٢	٣١,٩	٥٣	الإجمالى

ج - الذكور

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣,٧	٥	١١,٩	١٦	٢,٢	٣	٤٨,٦	٦٥	٣٣,٦	٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١,٢	١	--	--	٤٤,٤	٤	٤٤,٤	٤	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	--	--	١٤,٣	٣	٤,٨	١	٤٢,٨	٩	٣٨,١	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣,١	٥	١٢,٢	٢٠	٢,٤	٤	٤٧,٦	٧٨	٣٤,٧	٥٧	الإجمالى

- ومن خلال الجداول السابقة رقم (٤٥) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * انه هناك شبه اجماع بين المراهقين الذكور والاناث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة في نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في شرح وتفسير بعض الكتب الدينية، إذ أن النتائج اشارت الى أن ٥١,٥% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٣٣,٣% يعتقدون ذلك بشدة، وهي نسبة عالية جدا اذا قورنت بنسبة من لايعتقدون ذلك ٩,٤% ومن لايعتقدون ذلك مطلقا ٢,٥% بينما من ليس لديهم رأى بلغت نسبتهم ٣,٣% وكذلك الحال لانواع المدارس المختلفة الذكور والاناث ، فلقد جاءت نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما في المرتبة الاولى بنسبة ٥١,٤% للمدارس الرسمية ، ٥٢,٩% للتجريبية ، ٤٢,١% للخاصة لغات ، ٥٦,٤% للخاصة عربى .
 - * أما بالنسبة للاناث فقط ، فقد اشارت النتائج ايضا الى أن هناك شبه اجماع بين الاناث في المدارس المختلفة حول هذا الموضوع ، وأن نسبة من يعتقدن ذلك الى حد ما جاءت في المرتبة الاولى بنسبة ٥٥,٥% ، وكذا الحال بالنسبة للمدارس المختلفة ، بنسبة ٥٤,٥% للمدارس الرسمية ، ٦٢,٥% للتجريبية ، ٤٢,١% للخاصة لغات ، ٧٢,٢% للخاصة عربى.
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور ايضا ، فلقد جاء من يعتقدون في نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في شرح وتفسير بعض الكتب الدينية في المرتبة الاولى بنسبة ٤٧,٦% ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس المختلفة ، بنسبة ٤٨,٦% للمدارس الرسمية ، ٤٤,٤% للتجريبية ، ٤٢,٨% للخاصة لغات .
 - * أى أننا نستطيع أن نقول أن البرامج الدينية في التلفزيون تقوم بدورها في عرض وتفسير الكتب الدينيه وذلك من وجهة نظر المراهقين .

(٤٦) رأى المراهقين في مدى نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في تأكيد القيم الدينية والإسلامية التي تحض على العمل والإنتاج

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٢,٣	٦	٧,٩	٢٠	٢,٣	٦	٥١	١٣٠	٣٦,٥	٩٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١١,٨	٢	١١,٨	٢	٤٧	٨	٢٩,٤	٥	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	٣٦,٨	٧	--	--	٤٢,١	٨	٢١,١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	١٢,٨	٥	١٢,٨	٥	٥٣,٩	٢١	١٧,٩	٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٢,١	٧	١٠,٣	٣٤	٤	١٣	٥٠,٦	١٦٧	٣٣	١٠٩	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	١,٧	٢	٤,٩	٦	٢,٥	٣	٥١,٢	٦٢	٣٩,٧	٤٨	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٢٥	٢	--	--	٣٧,٥	٣	٣٧,٥	٣	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	٣٦,٨	٧	--	--	٤٢,١	٨	٢١,١	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	٥,٥	١	١١,٢	٢	٧٧,٨	١٤	٥,٥	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٢	٢	٩,٧	١٦	٣	٥	٥٢,٤	٨٧	٣٣,٧	٥٦	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣	٤	١٠,٤	١٤	٢,٢	٣	٥٠,٨	٦٨	٣٣,٦	٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	٢٢,٢	٢	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	١٩	٤	١٤,٣	٣	٣٣,٣	٧	٢٨,٦	٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣	٥	١١	١٨	٤,٩	٨	٤٨,٨	٨٠	٣٢,٣	٥٣	الإجمالي

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ولقد تم توجيه عدة اسئلة للمراهقين تهدف الى معرفة مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط الدين وتعاليمه المختلفة بالحياه الانسانية ، ولقد اشارت الجداول السابقة رقم (٤٦) أ - ب - ج الى مايلى :

* انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تأكيد القيم الدينية والاسلامية التى تحض على العمل والانتاج ، وأن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠,٦ % ، ثم من يعتقدون ذلك بشدة فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٣ % ، وفى المرتبة الثالثة من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١٠,٣ % ، ثم من ليس لديهم رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٤ % ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة من لا يعتقدون ذلك مطلقا .

* أما بالنسبة للمدارس المختلفة فبالرغم من أن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة لجميع المدارس ، الا أنه توجد فروق بين اجاباتهم ، هذه الفروق ذات دلالة احصائية كما اشارت النتائج .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٢,٤ % ، وقد اظهر الاناث فى المدارس الخاصة لغات عدم إعتقلاهن فى ذلك بنسبة عالية الى حد ما بلغت ٣٦,٨ % ، بالرغم من أنها جاءت فى المرتبة الثانية بعد اعتقاد ٤٢,١ % فى نجاح البرامج الدينية فى ذلك الى حد ما .

* أما الذكور فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدون فى ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٨,٨ % .

* وبصفة عامة نستطيع أن نقول أن معظم الاسئلة المختلفة وهذا السؤال ايضا قد اظهر تقارب فى اجابات الذكور فى المدارس المختلفة ، واختلاف فى اجابات الاناث ، مع الاخذ فى الاعتبار عدم تطبيق هذا الاستبيان على الذكور فى المدارس الخاصة لغات لاسباب سبق شرحها . الا أننا نستطيع أن نقول أن هذا الاختلاف فى الاجابات من وجهة نظر الاناث فى المدارس الخاصة لغات هو الذى ادى الى وجود تلك الفروق الدالة احصائيا بين الذكور والاناث بصفة عامة وبين الاناث بصفة خاصة ، ونستطيع أن نلاحظ هذا ايضا فى الاسئلة القادمة.

(٤٧) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم القدوة فى الإسلام التى تجذب الأفراد للإحتذاء بأخلاقياتها

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٩,٤	٧٥	٥١,٤	١٣١	٢,٧	٧	١٢,٦	٣٢	٣,٩	١٠
مدارس تجارية	١١,٨	٢	٦٤,٦	١١	١١,٨	٢	١١,٨	٢	--	--
مدارس خاصة لغات	١٠,٥	٢	٤٢,١	٨	--	--	٣٦,٩	٧	١٠,٥	٢
مدارس خاصة عربى	٣٥,٩	١٤	٤٣,٦	١٧	٥,١	٢	١٢,٨	٥	٢,٦	١
الإجمالى	٢٨,٢	٩٣	٥٠,٦	١٦٧	٣,٣	١١	١٣,٩	٤٦	٤	١٣

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٨,٩	٣٥	٥٧	٦٩	٢,٥	٣	٧,٥	٩	٤,١	٥
مدارس تجارية	١٢,٥	١	٦٢,٥	٥	١٢,٥	١	١٢,٥	١	--	--
مدارس خاصة لغات	١٠,٥	٢	٤٢,١	٨	--	--	٣٦,٩	٧	١٠,٥	٢
مدارس خاصة عربى	٣٣,٣	٦	٤٤,٥	٨	--	--	٢٢,٢	٤	--	--
الإجمالى	٢٦,٥	٤٤	٥٤,٢	٩٠	٢,٤	٤	١٢,٧	٢١	٤,٢	٧

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٩,٨	٤٠	٤٦,٣	٦٢	٣	٤	١٧,٢	٢٣	٣,٧	٥
مدارس تجارية	١١,١	١	٦٦,٧	٦	١١,١	١	١١,١	١	--	--
مدارس خاصة عربى	٣٨,١	٨	٤٣	٩	٩,٥	٢	٤,٧	١	٤,٧	١
الإجمالى	٣٠	٤٩	٤٧	٧٧	٤,٣	٧	١٥,٢	٢٥	٣,٥	٦

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

تشير الجداول السابقة رقم (٤٧) أ - ب - ج - الى مايلي :

* انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم القدوة فى الاسلام التى تجذب الافراد للاقتداء بأخلاقياتها ، وبصفة عامة فإن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠,٦% أى اكثر من النصف ، تلاها فى المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة وذلك بنسبة ٢٨,٢% ، أى انه هناك شبه اجماع على نجاح البرامج الدينية فى ذلك ، الا أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين حول هذا الموضوع ولعل هذا الفرق يرجع الى ارتفاع نسبة من لا يعتقدون ذلك ومن لا يعتقدون ذلك مطلقا فى المدارس الخاصة لغات ، بالرغم من أن من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٢,١% بالنسبة لهذه المدارس .

* وبالنسبة للاناث فقط فلقد دلت النتائج ايضا الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس المختلفة ، بالرغم من أن نسبة من يعتقدن فى ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة لجميع المدارس ، وبصفة عامة فإن من يعتقدن ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة للاناث بنسبة ٥٤,٢% تلاها من يعتقدن ذلك بشدة بنسبة ٥٦,٥% ، ثم من لا يعتقدن ذلك بنسبة ١٢,٧% ، ثم من لا يعتقدن ذلك مطلقا بنسبة ٤,٢% واخيرا فإن نسبة ٢,٤% ليس لديهن رأى .

* أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور ، وهذا يؤكد ما سبق ذكره وهو أن اختلاف الاناث فى الرأى فى المدارس الخاصة لغات هو الذى يوجد الفروق الدالة احصائيا ، وبصفة عامة فإن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٧% ، تلاها من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٣٠% ، ثم من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١٥,٢% ، وفى المرتبة الرابعة من لا يعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣,٥% ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة من ليس لديهم رأى بنسبة ٤,٣% .

* وبصفة عامة نستطيع أن نلاحظ من خلال الاجابة على الاسئلة السابقة والتى تقيس شدة الاتجاه نحو الآراء المختلفة تجاه البرامج الدينية ، نستطيع أن نلاحظ أن شدة الاتجاه يتمركز حول الاعتقاد الى حد ما ، ثم الاعتقاد بشدة ، ثم عدم الاعتقاد ، ثم عدم الاعتقاد المطلق ، واخيرا عدم الاسهام بالرأى ، واهيانا عدم الاسهام بالرأى كان يأتى فى المرتبة الرابعة قبل عدم الاعتقاد المطلق ، ونستطيع أن نلاحظ هذا بسهولة من الاجابات السابقة وكذلك الاجابات على الاسئلة القادمة والخاصة بالاتجاهات المختلفة نحو البرامج الدينية فى التلفزيون ، ومن ناحية اخرى نستطيع أن نلاحظ ايضا الثبات النسبى لاجابات الذكور

والاناث فى المدارس المختلفة حول كل سؤال ، لى هذا فحسب بل نستطيع أن نقول أن الاجابات الخاصة بكل نوع من انواع المدارس سواء ذكورا أو اناثا تكون متشابهة وثابتة فى هذا التشابه الى حد ما اتضح من الاسئلة السابقة وسوف يتضح اكثر من الاسئلة القادمة الخاصة بالاتجاه ، وهذا يتضح جليا بالنسبة للمدارس الخاصة لغات اناث ، فنجد أن نتائجهم تكون متقاربة الى حد كبير من سؤال الى آخر سواء بالاعتقاد أو عدم الاعتقاد فى نجاح البرامج الدينية فى مواجهة المشاكل المختلفة ، وهذا يدل على الانسجام بين اجاباتهم المختلفة وعلى اقتراب وجهات نظرهن تجاه القضايا والموضوعات المختلفة ، وهذا نجده ايضا بالنسبة للمدارس الاخرى .

(٤٨) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى التسامح

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	١,٦	٤	٧,٨	٢٠	١,٢	٣	٥٩,٢	١٥١	٣٠,٢	٧٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١١,٨	٢	١١,٨	٢	٣٥,٣	٦	٤١,١	٧	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	٣٦,٩	٧	--	--	٥٢,٦	١٠	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	٧,٧	٣	٢,٦	١	٤٦,١	١٨	٤١	١٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١,٥	٥	٩,٧	٣٢	١,٨	٦	٥٦,١	١٨٥	٣٠,٩	١٠٢	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٠,٨	١	٤,٩	٦	٢,٥	٣٠	٦١,٢	٧٤	٣٠,٦	٣٧	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	١٢,٥	١	--	--	٥٠	٤	٣٧,٥	٣	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	--	--	٣٦,٩	٧٧	--	--	٥٢,٦	١٠	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١٦,٧	٣	٥,٦	١	٤٤,٤	٨	٣٣,٣	٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٥,٦	١	١٥,٢	١٧	٢,٤	٤	٥٧,٩	٩٦	٢٨,٩	٤٨	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٢,٢	٣	١٠,٤	١٤	--	--	٥٧,٤	٧٧	٣٠	٤٠	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١,١	١	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٤٤,٥	٤	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	--	--	--	--	٤٧,٦	١٠	٤٧,٦	١٠	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٢,٥	٤	٩,١	١٥	١,٢	٢	٥٤,٣	٨٩	٣٢,٩	٥٤	الإجمالي

إن نسبة من يعتقدون في نجاح البرامج الدينية في التليفزيون في تعميق القيم الإسلامية التي تدعو إلى التسامح ، جاءت في المرتبة الأولى بالنسبة للذكور والاثاث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٥٦,١% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٣٠,٩% يعتقدون ذلك بشدة ، ٩,٧% لا يعتقدون ذلك وفي المرتبة الرابعة من ليس لديهم رأى بنسبة ١,٨% ، واخيرا وفي المرتبة الخامسة نسبة ١,٥% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

* وبالنسبة للاثاث ، تلاحظ أن نسبة من لا يعتقدن ذلك جاءت في المرتبة الثانية بنسبة بنسبة ٣٦,٩% وهي نسبة متشابهة الى حد كبير مع الاسئلة السابقة ، وجاء في المرتبة الأولى من يعتقدن ذلك الى حد ما بنسبة ٥٢,٦% .

* أما بالنسبة للذكور ، فنجد من يعتقدون ذلك بشدة جاءوا في المرتبة الأولى بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٤٤,٥% ، بينما من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءوا في المرتبة الأولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٥٧,٤% ، وتساوت النسبة في المرتبة الأولى بالنسبة لمن يعتقدون ذلك بشدة والى حد ما بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٤٧,٦% .

(٤٩) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى الوفاء

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣,١	٨	٨,٧	٢٢	٦,٣	١٦	٥٨,٨	١٥٠	٢٣,١	٥٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	١٧,٦	٣	١١,٨	٢	٥٢,٩	٩	١١,٨	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	--	--	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	--	--	١٥,٤	٦	٢,٦	١	٥١,٣	٢٠	٣٠,٧	١٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٣	١٠	١١,٥	٣٨	٥,٨	١٩	٥٧,٣	١٨٩	٢٢,٤	٧٤	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٣,٣	٤	٧,٤	٩	٥,٨	٧	٥٧	٦٩	٢٦,٥	٣٢	مدارس رسمية
١٠٠	٨	١٢,٥	١	٢٥	٢	--	--	٣٧,٥	٣	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	--	--	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١٦,٧	٣	--	--	٧٢,٢	١٣	١١,١	٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٣,٦	٦	١٢,٧	٢١	٤,٢	٧	٥٧,٢	٩٥	٢٢,٣	٣٧	الإجمالي

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

الإجمالي		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣	٤	٩,٧	١٣	٦,٧	٩	٦٠,٤	٨١	٢٠,٢	٢٧	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١,٢	١	٢٢,٢	٢	٦٦,٧	٦	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	--	--	١٤,٣	٣	٤,٨	١	٣٣,٣	٧	٤٧,٦	١٠	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٢,٤	٤	١٠,٤	١٧	٧,٣	١٢	٥٧,٣	٩٤	٢٢,٦	٣٧	الإجمالي

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

- من الجداول السابقة رقم (٤٩) أ - ب - ج يتضح مايلى :
- * أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الاسلامية التى تدعو الى الوفاء ، وبصفة عامة فإن من يعتقدون فى ذلك الى حد ما جاءوا فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٧,٣% ، تلاها من يعتقدون ذلك بشدة فى المرتبة الثانية بنسبة ٢٢,٤% ، ثم من لايعتقدون ذلك بنسبة ١١,٥% فى المرتبة الثالثة ، أما المرتبة الرابعة فجاء فيها من ليس لهم رأى فى هذا الموضوع بنسبة ٥,٨% ، واخيرا جاء من لايعتقدون ذلك مطلقا جاءوا فى المرتبة الخامسة بنسبة ٣% .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدن فى ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٧,٢% تلاها فى المرتبة الثانية من يعتقدن فى ذلك بشدة بنسبة ٢٢,٣% ، وفى المرتبة الثالثة من لايعتقدن ذلك بنسبة ١٢,٧% ، ثم من ليس لديهن رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٤,٢% ، واخيرا وفى المرتبة الخامسة من لايعتقدن ذلك مطلقا بنسبة ٣,٦% .
 - * وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى ايضا بنسبة ٥٧,٣% .

(٥٠) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى الأمانة

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٢,٣	٦	٩	٢٣	٢,٤	٦	٥٠,٦	١٢٩	٣٥,٧	٩١	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	١١,٨	٢	١١,٨	٢	٢٩,٤	٥	٤٧	٨	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	٥,٣	١	٤٢,١	٨	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	--	--	١٥,٤	٦	--	--	٥٣,٨	٢١	٣٠,٨	١٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٢,١	٧	١١,٥	٣٨	٢,٧	٩	٤٩,٤	١٦٣	٣٤,٣	١١٣	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

الإجمالى		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	١,٧	٢	٤,١	٥	٣,٣	٤	٥٢,٩	٦٤	٣٨	٤٦	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٢٥	٢	--	--	٣٧,٥	٣	٣٧,٥	٣	مدارس تجارية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣٦,٨	٧	٥,٣	١	٤٢,١	٨	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١١,١	٢	--	--	٦٦,٧	١٢	٢٢,٢	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٨	٣	٩,٦	١٦	٣	٥	٥٢,٥	٨٧	٣٣,١	٥٥	الإجمالى

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

الإجمالى		لأعتقد ذلك مطلقا		لأعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٣	٤	١٣,٤	١٨	١,٥	٢	٤٨,٥	٦٥	٣٣,٦	٤٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	مدارس تجارية
١٠٠	٢١	--	--	١٩,١	٤	--	--	٤٢,٨	٩	٣٨,١	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٢,٤	٤	١٣,٤	٢٢	٢,٤	٤	٤٦,٤	٧٦	٣٥,٤	٥٨	الإجمالى

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥%

من الجداول السابقة رقم (٥٠) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * انه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الدينية التى تدعو الى الامانة ، وأن من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٩,٤ ٪ ، تلتها من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٣٤,٣ ٪ ، ثم من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١١,٥ ٪ ، ومن ليس لديهم رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٢,٧ ٪ ، واخيرا من لا يعتقدون ذلك مطلقا فى المرتبة الاخيرة بنسبة ٢,١ ٪ .
- * وبالنسبة للاناث فقط فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن من يعتقدن ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٢,٥ ٪ ، ثم من يعتقدن ذلك بشدة فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٣,١ ٪ ، وفى المرتبة الثالثة من لا يعتقدن ذلك بنسبة ٩,٦ ٪ وفى المرتبة الرابعة من ليس لديهن رأى بنسبة ٣ ٪ ، واخيرا من لا يعتقدن فى ذلك مطلقا بنسبة ١,٨ ٪ .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد اختلف الامر ، اذ دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاجابات المختلفة ، وأن من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المقدمة بنسبة ٤٦,٤ ٪ ، تلتها من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٣٥,٤ ٪ ، ثم من لا يعتقدون ذلك بنسبة ١٣,٤ ٪ ، فى حين تساوى من لا يعتقدون ذلك مطلقا ومن ليس لديهم رأى فى المرتبة الاخيرة بنسبة ٢,٤ ٪ .

(٥١) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى حب الجار

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	٣,١	٨	٩,٤	٢٤	٢,٨	٧	٤٤,٧	١١٤	٤٠	١٠٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	٥,٩	١	٥,٩	١	٦٤,٧	١١	٢٣,٥	٤	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣١,٦	٦	٥,٣	١	٤٢	٨	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٢,٦	١	١٠,٣	٤	٥,١	٢	٥٣,٨	٢١	٢٨,٢	١١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٣	١٠	١٠,٦	٣٥	٣,٣	١١	٤٦,٧	١٥٤	٣٦,٤	١٢٠	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	٠,٨	١	٦,٦	٨	٢,٥	٣	٥٤,٥	٦٦	٣٥,٦	٤٣	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	١٢,٥	١	--	--	٦٢,٥	٥	٢٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣١,٦	٦	٥,٣	١	٤٢	٨	١٥,٨	٣	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١٦,٧	٣	٥,٥	١	٦١,١	١١	١٦,٧	٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٢	٢	١٠,٩	١٨	٣	٥	٥٤,٢	٩٠	٣٠,٧	٥١	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي		لأعقد ذلك مطلقا		لأعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	٥,٣	٧	١١,٩	١٦	٣	٤	٣٥,٨	٤٨	٤٤	٥٩	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	--	--	١١,١	١	٦٦,٧	٦	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٤,٨	١	٤,٨	١	٤٧,٦	١٠	٣٨	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٤,٨	٨	١٠,٤	١٧	٣,٧	٦	٣٩	٦٤	٤٢,١	٦٩	الإجمالي

من الجداول السابقة رقم (٥١) أ - ب - ج يتضح الآتى :

* أن من يعتقدون فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون الى حد ما فى تعميق القيم الاسلامية التى تدعو الى حب الجار جاءوا فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٦,٧ ٪ ، ثم من لا يعتقدون ذلك بشدة فى المرتبة الثانية بنسبة ٣٦,٤ ٪ ، ثم من لا يعتقدون ذلك فى المرتبة الثالثة بنسبة ١٠,٦ ٪ ومن ليس لديهم رأى فى المرتبة الرابعة بنسبة ٣,٢ ٪ ، واخيرا من لا يعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣ ٪ .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فإن من يعتقدن ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بالنسبة للاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، عكس الذكور الذى جاء عندهم من يعتقد فى ذلك بشدة فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٢,١ ٪ .

(٥٢) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى الإهتمام بعرض رأى الدين لمشاكل المجتمع وقضاياها الأساسية وفى مقدمتها المشكلة الاقتصادية

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٥٨	٢٢,٧	١٣٣	٥٢,٢	٤	١,٦	٤٤	١٧,٢	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجارية	١	٥,٩	٥	٢٩,٤	٥	٢٩,٤	٤	٢٣,٥	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	١٠	٥٢,٦	١	٥,٣	٥	٢٦,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٥	١٢,٨	١٩	٤٨,٧	١	٢,٦	١١	٢٨,٢	٣٩	١٠٠
الإجمالى	٦٤	١٩,٤	١٦٧	٥٠,٦	١١	٣,٣	٦٤	١٩,٤	٣٣٠	١٠٠

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢٩	٢٤	٧١	٥٨,٦	٢	١,٧	١٣	١٠,٧	١٢١	١٠٠
مدارس تجارية	١	١٢,٥	١	١٢,٥	٤	٥٠	١	١٢,٥	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	١٠	٥٢,٦	١	٥,٣	٥	٢٦,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	١	٥,٥	٩	٥٠	--	--	٧	٣٩	١٨	١٠٠
الإجمالى	٣١	١٨,٧	٩١	٥٤,٨	٧	٤,٢	٢٦	١٥,٧	١٦٦	١٠٠

دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢٩	٢١,٦	٦٢	٤٦,٣	٢	١,٥	٣١	٢٣,١	١٣٤	١٠٠
مدارس تجارية	--	--	٤	٤٤,٥	١	١١,١	٣	٣٣,٣	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٤	١٩	١٠	٤٧,٦	١	٤,٨	٤	١٩	٢١	١٠٠
الإجمالى	٣٣	٢٠,١	٧٦	٤٦,٣	٤	٢,٤	٣٨	٢٣,٢	١٦٤	١٠٠

غير دالة إحصائية عند مستوى ٠,٠٥ %

وتشير الجداول السابقة رقم (٥٢) أ - ب - ج الى مايلي :

- * أنه وجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى الاهتمام بعرض رأى الدين لمشاكل المجتمع وقضاياها الاساسية وفى مقدمتها المشكلة الاقتصادية ، وأن نسبة من يعتقدون ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠,٦% وتساوى كل من يعتقدون ذلك بشدة ولا يعتقدون فى المرتبة الثانية بنسبة ١٩,٤% وجاء من لا يعتقدون ذلك مطلقا فى المرتبة الرابعة بنسبة ٧,٣% ، واخيرا جاء من ليس لديهم رأى فى المرتبة الخامسة بنسبة ٣,٣% .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم وأن ٥٤% منهن يعتقدن فى ذلك الى حد ما ، وجاء ذلك ايضا بالنسبة للمدارس المختلفة ، ماعدا المدارس التجريبية فلقد جاء من ليس لديهم رأى فى المرتبة الاولى بنسبة ٥٠% بينما تساوت من يعتقدن فى ذلك بشدة أو الى حد ما ، ومن لا يعتقدن ذلك أو لا يعتقدن فى ذلك مطلقا بنسبة ١٢,٥% .
- * وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٤٦,٣% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٢٣,٢% لا يعتقدون ذلك و ٢٠% لا يعتقدون ذلك بشدة ، ٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، واخيرا ٢,٤% ليس لديهم رأى .
- * وبصفة عامة نستطيع أن نلاحظ أن الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة متشابهون فى اجاباتهم الى حد كبير ، وربما يرجع ذلك كما سبق التوضيح لعدم تطبيق هذه الدراسة على الطلبة الذكور فى المدارس الخاصة لغات .
- * وهناك نقطة اخرى نستطيع أن نلاحظها وهى أنه بالرغم من أن نسبة من لا يعتقدن فى نجاح البرامج الدينية فى التليفزيون فى مهامها المختلفة ، نسبة كبيرة الى حد ما بالنسبة للمدارس الخاصة لغات اناث بالمقارنة بالمدارس الأخرى ، فإننا ايضا نجد أن اعلى نسبة من ليس لديهم رأى سواء ذكورا أو اناثا كانت اعلى نسبة بالنسبة للمدارس التجريبية بالمقارنة بالانواع الاخرى من المدارس .

(٥٣) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى نشر الوعى الدينى وتعميق الإيمان فكرا وسلوكا

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٤٩	١٩,٢	١٥٠	٥٨,٨	١٠	٣,٩	١٢	٤,٧	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجريبية	١	٥,٩	١٢	٧٠,٦	١	٥,٩	--	--	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	٥	٢٦,٣	--	--	٤	٢١,١	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٨	٢٠,٥	١٩	٤٨,٧	٢	٥,١	١	٢,٦	٣٩	١٠٠
الإجمالى	٥٨	١٧,٦	١٨٦	٥٦,٤	١٣	٣,٩	١٧	٥,١	٣٣٠	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢٤	١٩,٨	٧٩	٦٥,٣	٣	٢,٥	٦	٧,٤	١٢١	١٠٠
مدارس تجريبية	١	١٢,٥	٦	٧٥	--	--	--	--	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	--	--	٥	٢٦,٣	--	--	٤	٢١,١	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٤	٢٢,٢	٩	٥٠	--	--	٥	٢٧,٨	١٨	١٠٠
الإجمالى	٢٩	١٧,٥	٩٩	٥٩,٦	٣	١,٨	٢٥	١٥,١	١٦٦	١٠٠

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
مدارس رسمية	٢٥	١٨,٦	٧١	٥٣	٧	٥,٢	٦	٤,٥	١٣٤	١٠٠
مدارس تجريبية	--	--	٦	٦٦,٧	١	١١,١	٢	٢٢,٢	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٤	١٩	١٠	٤٧,٦	٢	٩,٦	١	٤,٨	٢١	١٠٠
الإجمالى	٢٩	١٧,٧	٨٧	٥٣	١٠	٦,١	٣١	١٨,٩	١٦٤	١٠٠

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

- من خلال الجداول السابقة رقم (٥٣) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى نشر الوعى الدينى وتعميق الايمان فكرا وسلوكا ، وبصفة عامة فلقد اشارت النتائج الى أن ٥٦,٤% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ١٧,٦% يعتقدون ذلك بشدة ، ١٧% لا يعتقدون ذلك ، ٥,١% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، ٣,٩% ليس لديهم رأى .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى وجود فروق ذات دالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن ٥٩,٦% يعتقدن ذلك الى حد ما ، و ١٧,٥% يعتقدن ذلك بشدة ، ١٥,١% لا يعتقدن ذلك ، ٦% لا يعتقدن ذلك مطلقا ، ١,٨% ليس لديهن رأى .
 - * ويختلف الحال بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجاباتهم فى المدارس المختلفة ، وأن ٥٣% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ١٨,٩% لا يعتقدون ذلك ، ١٧,٧% يعتقدون ذلك بشدة ، ٦,١% ليس لديهم رأى ، ٤,٣% لا يعتقدون ذلك مطلقا .

(٥٤) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لا يتعارض مع التطور

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٨,٢	٧٢	٤٧,٥	١٢١	٧,١	١٨	١٢,٥	٣٢	٤,٧	١٢
مدارس تجريبية	٢٣,٥	٤	٤٧	٨	٢٣,٥	٤	٦	١	--	--
مدارس خاصة لغات	١٥,٧	٣	٣٦,٨	٧	٢١,١	٤	٢١,١	٤	٥,٣	١
مدارس خاصة عربى	١٥,٤	٦	٤٨,٧	١٩	٧,٦	٣	١٨	٧	١٠,٣	٤
الإجمالى	٢٦	٨٥	٤٧	١٥٥	٨,٧	٢٩	١٣	٤٤	٥,٢	١٧

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٩	٣٥	٥٤,٥	٦٦	٦,٦	٨	٦,٦	٨	٣,٣	٤
مدارس تجريبية	٢٥	٢	٥٠	٤	١٢,٥	١	١٢,٥	١	--	--
مدارس خاصة لغات	١٥,٧	٣	٣٦,٨	٧	٢١,١	٤	٢١,١	٤	٥,٣	١
مدارس خاصة عربى	١١,١	٢	٥٠	٩	--	--	٢٢,٢	٤	١٦,٧	٣
الإجمالى	٢٥,٤	٤٢	٥١,٨	٨٦	٧,٨	١٣	١٠,٢	١٧	٤,٨	٨

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٢٧,٦	٣٧	٤١	٥٥	٧,٥	١٠	١٧,٩	٢٤	٦	٨
مدارس تجريبية	٢٢,٢	٢	٤٤,٥	٤	٣٣,٣	٣	--	--	--	--
مدارس خاصة عربى	١٩	٤	٤٧,٦	١٠	١٤,٣	٣	١٤,٣	٣	٤,٨	١
الإجمالى	٢٦,٢	٤٣	٤٢,١	٦٩	٩,٧	١٦	١٦,٥	٢٧	٥,٥	٩

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

وكما أن الدين الاسلامى صالح لكل زمان ولكل مكان ، فكان لابد من التوجه الى المراهقين بعدة اسئلة للوقوف على الدور الذى تلعبه البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعريف المشاهدين أن الدين لا يتعارض مع التطور أو يدعو الى التخلف أو الى التزمت ، وتشير الجداول السابقة رقم (٥٤) أ - ب - ج الى مايلى :

* أنه لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث حول هذا الموضوع ، وأن نسبة ٤٧% يعتقدون ذلك الى حد ما ، وفى المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة وذلك بنسبة ٢٦% ، بينما جاء فى المرتبة الثالثة من لايعتقدون ذلك بنسبة ١٣% ، ثم من ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع فى المرتبة الرابعة بنسبة ٥,٢% ، واخيرا من لايعتقدون هذا مطلقا بنسبة ٥,٢% .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فقد دلت النتائج على وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة حول هذا الموضوع ، وبصفة عامة فإن نسبة من يعتقدن فى ذلك الى حد ما جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٥١,٨% ، وكذا الحال بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٥٤,٥% والتجريبية والخاصة عربى بنسبة ٥٠% واخيرا ايضا المدارس الخاصة لغات بنسبة ٣٦,٨% .

* وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٤٢,١% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٢٦,٢% يعتقدون ذلك بشدة ، ١٦,٥% لايعتقدون ذلك ، ٩,٧% ليس لديهم رأى ، ٥,٥% لايعتقدون ذلك مطلقا .

(٥٥) رأى المراهقين في مدى نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لا يعني التزمت

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٣٥,٦	٩١	٤٣,٥	١١١	٧,٨	٢٠	٨,٦	٢٢	٤,٥	١١	١٠٠	٢٥٥
مدارس تجريبية	٣٥,٣	٦	٥٢,٩	٩	١١,٨	٢	---	---	---	---	١٠٠	١٧
مدارس خاصة لغات	١٥,٧	٣	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	٢١,١	٤	٥,٣	١	١٠٠	١٩
مدارس خاصة عربي	٢٨	١١	٥٤	٢١	---	---	١٥,٤	٦	٢,٦	١	١٠٠	٣٩
الإجمالي	٣٣,٦	١١١	٤٥,٧	١٥١	٧	٢٣	٩,٨	٣٢	٣,٩	١٣	١٠٠	٣٣٠

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٤٠	٤٨	٤٥,٥	٥٥	٥	٦	٦	٧	٤,١	٥	١٠٠	١٢١
مدارس تجريبية	٥٠	٤	٥٠	٤	---	---	---	---	---	---	١٠٠	٨
مدارس خاصة لغات	١٥,٧	٣	٥٢,٦	١٠	٥,٣	١	٢١,١	٤	٥,٣	١	١٠٠	١٩
مدارس خاصة عربي	٢٢,٢	٤	٦٧	١٢	---	---	١١,١	٢	---	---	١٠٠	١٨
الإجمالي	٣٥,٥	٥٩	٤٨,٨	٨١	٤,٣	٧	٧,٨	١٣	٣,٦	٦	١٠٠	١٦٦

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي			
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
مدارس رسمية	٣٢,١	٤٣	٤١,٨	٥٦	١٠,٤	١٤	١١,٢	١٥	٤,٥	٦	١٠٠	١٣٤
مدارس تجريبية	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	٢٢,٢	٢	---	---	---	---	١٠٠	٩
مدارس خاصة عربي	٣٣,٣	٧	٤٢,٩	٩	---	---	١٩	٤	٤,٨	١	١٠٠	٢١
الإجمالي	٣١,٧	٥٢	٤٢,٧	٧٠	٩,٧	١٦	١١,٦	١٩	٤,٣	٧	١٠٠	١٦٤

- من الجداول السابقة رقم (٥٥) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه بالنسبة للذكور والاناث فإن من يعتقدون في نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون الى حد ما فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على اساس أن الدين لا يعنى التزمت ، جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٥,٧% تلاها فى المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٣٣,٦% ثم من لايعتقدون ذلك بنسبة ٩,٨% ، وفى المرتبة الرابعة من ليس لديهم رأى بنسبة ٧% وأخيرا من لايعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣,٩% .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فقد دلت النتائج ايضا على أن من يعتقدن الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٨,٨% ، ثم من يعتقدن ذلك بشدة بنسبة ٣٥,٥% ، ثم من لايعتقدن ذلك بنسبة ٧,٨% ، وفى المرتبة الرابعة من ليس لديهن رأى بنسبة ٤,٣% واخيرا من لايعتقدن ذلك مطلقا بنسبة ٣,٦% .
 - * أما بالنسبة للذكور ، فلقد اشارت النتائج الى عدم وجود اى اختلاف عما سبق وأن من يعتقدون ذلك الى حد ما فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٢,٧% ، ثم ٣١,٧% يعتقدون بشدة ، ١١,٦% لا يعتقدون ذلك ، ٩,٧% ليس لديهم رأى ، واخيرا ٤,٣% لايعتقدون ذلك مطلقا .

(٥٦) رأى المراهقين فى مدى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على أساس أن الدين لا يدعو إلى التخلف

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٧	١٢٠	٤٢,٧	١٠٩	٣,١	٨	٥,١	١٣	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجريبية	٤٧	٨	٣٥,٣	٦	١٧,٧	٣	--	--	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٣٦,٨	٧	٣٦,٨	٧	٥,٣	١	٢١,١	٤	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٣٥,٨	١٤	٥٤	٢١	--	--	٧,٦	٣	٣٩	١٠٠
الإجمالى	٤٥,٢	١٤٩	٤٣,٣	١٤٣	٣,٦	١٢	٦,١	٢٠	٣٣٠	١٠٠

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٥,٥	٥٥	٤٥,٥	٥٥	٤	٥	٣,٣	٤	١٢١	١٠٠
مدارس تجريبية	٥٠	٤	٣٧,٥	٣	١٢,٥	١	--	--	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٣٦,٨	٧	٣٦,٨	٧	٥,٣	١	٢١,١	٤	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٣٣,٣	٦	٥٥,٥	١٠	--	--	١١,٢	٢	١٨	١٠٠
الإجمالى	٤٣,٤	٧٢	٤٥,٢	٧٥	٤,٢	٧	٦	١٠	١٦٦	١٠٠

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأى		لاأعتقد ذلك مطلقا		الإجمالى	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٨,٥	٦٥	٤٠,٣	٥٤	٢,٢	٣	٦,٧	٩	١٣٤	١٠٠
مدارس تجريبية	٤٤,٥	٤	٣٣,٣	٣	٢٢,٢	٢	--	--	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربى	٣٨,١	٨	٥٢,٣	١١	--	--	٤,٨	١	٢١	١٠٠
الإجمالى	٤٦,٩	٧٧	٤١,٥	٦٨	٣,١	٥	٦,١	١٠	١٦٤	١٠٠

من الجداول السابقة رقم (٥٦) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أنه بالنسبة للذكور والاناث ، فإن من يعتقدون في ذلك بشدة جاءت في المرتبة الاولى بنسبة ٤٥,٢% وهذا بالطبع يدل على مدى نجاح البرامج الدينية في هذا الموضوع ، وفي المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك الى حد ما بنسبة ٤٣,٣% ، ثم ٦,١% لا يعتقدون ذلك ، و ٣,٦% ليس لديهم رأى ، واخيرا ٢% لا يعتقدون ذلك على الاطلاق .
- * أما بالنسبة للاناث فقط فلقد جاء من يعتقدن في ذلك الى حد ما في المرتبة الاولى عكس الذكور فقط ، إذ أن من يعتقدون في ذلك بشدة جاءوا في المرتبة الاولى بنسبة ٤٦,٩% .

(٥٧) رأى المراهقين في مدى نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في تقديم الخدمة الإعلامية والتغطية المناسبة للأعياد والمناسبات الدينية المختلفة

أ- الذكور والإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأي		لا أعتقد ذلك		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٦	١١٧	٣٩,٢	١٠٠	٨	٣,١	٢٠	٧,٨	١٠	٣,٩	٢٥٥	١٠٠
مدارس تجارية	٥٩	١٠	٣٥	٦	--	--	--	--	١	٦	١٧	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٤٢,١	٨	٤٢,١	٨	--	--	٢	١٠,٥	١	٥,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٣٣,٢	١٣	٥١,٣	٢٠	٢	٥,١	٣	٧,٧	١	٢,٦	٣٩	١٠٠
الإجمالي	٤٥	١٤٨	٤٠,٦	١٣٤	١٠	٣	٢٥	٧,٥	١٣	٣,٩	٣٣٠	١٠٠

ب - الإناث

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأي		لا أعتقد ذلك		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٧,١	٥٧	٤٢,١	٥١	٥	٤,٢	٤	٣,٣	٤	٣,٣	١٢١	١٠٠
مدارس تجارية	٥٠	٤	٥٠	٤	--	--	--	--	--	--	٨	١٠٠
مدارس خاصة لغات	٤٢,١	٨	٤٢,١	٨	--	--	٢	١٠,٥	١	٥,٣	١٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٣٣,٣	٦	٤٤,٤	٨	--	--	٣	١٦,٧	١	٥,٦	١٨	١٠٠
الإجمالي	٤٥,٢	٧٥	٤٢,٨	٧١	٥	٣	٩	٥,٤	٦	٣,٦	١٦٦	١٠٠

ج - الذكور

المدرسة	أعتقد ذلك بشدة		أعتقد ذلك إلى حد ما		ليس لدى رأي		لا أعتقد ذلك		لا أعتقد ذلك مطلقا		الإجمالي	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك
مدارس رسمية	٤٤,٨	٦٠	٣٦,٦	٤٩	٣	٢,٢	١٦	١١,٩	٦	٤,٥	١٣٤	١٠٠
مدارس تجارية	٦٦,٧	٦	٢٢,٢	٢	--	--	--	--	١	١١,١	٩	١٠٠
مدارس خاصة عربي	٣٣,٣	٧	٥٧,١	١٢	٢	٩,٦	--	--	--	--	٢١	١٠٠
الإجمالي	٤٤,٥	٧٣	٣٨,٤	٦٣	٥	٣	١٦	٩,٨	٧	٤,٣	١٦٤	١٠٠

ومن ضمن مهام البرامج الدينية فى التليفزيون ايضا ، التغطية المناسبة للاعياد والمناسبات الدينية المختلفة مثل الاحتفال بمولد الرسول عليه الصلاة والسلام وليلة القدر وغيرها من المناسبات المختلفة ، ولذا فكان لابد من التوجه بسؤال الى المراهقين للتعرف على رأيهم حول هذا الموضوع ، وتشير الجداول السابقة رقم (٥٧) أ - ب - ج الى مايلى :

- * أنه بالنسبة للذكور والاناث فإن من يعتقدون ذلك بشدة جاءوا فى المرتبة الاولى بنسبة ٤٥% تلاهم من يعتقدون ذلك الى حد ما بنسبة ٤٠,٦% ، ثم من لايعتقدون ذلك بنسبة ٧,٥% ، وفى المرتبة الرابعة من لايعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣,٩% ، أما من ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع فجاءوا فى المرتبة الخامسة بنسبة ٣% .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج على أن نسبة من يعتقدن ذلك بشدة جاءت فى المرتبة الاولى ٤٥,٢% ، وأن ٤٢,٨% يعتقدن ذلك الى حد ما ، و ٥,٤% لايعتقدن ذلك ، و ٣,٦% لايعتقدن ذلك مطلقا ، واخيرا نسبة ٣% ليس لديهن رأى .
- * أما الذكور ، فإن ٤٤,٥% يعتقدون ذلك بشدة ، ٣٨,٤% يعتقدون ذلك الى حد ما ، ٩,٨% لايعتقدون ذلك ، ٤,٣% لايعتقدون ذلك مطلقا ، واخيرا ٣% ليس لديهم رأى .

(٥٨) رأى المراهقين في مدى نجاح البرامج الدينية في التلفزيون في تبسيط عرض الحقائق الدينية المختلفة

أ - الذكور والإناث

الإجمالي	لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٥٥	٣,٥	٩	٧,٥	١٩	٣,٥	٩	٥٨	١٤٨	٢٧,٥	٧٠	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	--	--	٥,٩	١	٥,٩	١	٤١,٢	٧	٤٧	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٥,٣	١	--	--	٨٤,٢	١٦	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	٥,١	٢	٧,٨	٣	٥,١	٢	٤٨,٧	١٩	٣٣,٣	١٣	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	٣,٣	١١	٧,٣	٢٤	٣,٦	١٢	٥٧,٦	١٩٠	٢٨,٢	٩٣	الإجمالي

ب - الإناث

الإجمالي	لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٢١	٢,٥	٣	٢,٥	٣	٤,٩	٦	٥٩,٥	٧٢	٣٠,٦	٣٧	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	٢٥	٢	--	--	٣٧,٥	٣	٣٧,٥	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٥,٣	١	--	--	٨٤,٢	١٦	١٠,٥	٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	--	--	١١,٢	٢	--	--	٥٥,٥	١٠	٣٣,٣	٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	١,٨	٣	٤,٨	٨	٣,٦	٦	٦٠,٩	١٠١	٢٨,٩	٤٨	الإجمالي

ج - الذكور

الإجمالي	لاعتقد ذلك مطلقا		لاعتقد ذلك		ليس لدى رأى		أعتقد ذلك إلى حد ما		أعتقد ذلك بشدة		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٣٤	٤,٥	٦	١١,٩	١٦	٢,٢	٣	٥٦,٧	٧٦	٢٤,٧	٣٣	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١,١	١	١١,١	١	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	٩,٥	٢	٤,٨	١	٩,٥	٢	٤٢,٩	٩	٣٣,٣	٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٤,٩	٨	١١	١٨	٣,٧	٦	٥٣	٨٧	٢٧,٤	٤٥	الإجمالي

- من خلال الجداول السابقة رقم (٥٨) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أن نسبة ٥٧,٦% تعتقد ذلك الى حد ما من المراهقين ذكورا واناثا ، وفي المرتبة الثانية من يعتقدون هذا بشدة وذلك بنسبة ٢٨,٢% ، ثم من لايعتقدون ذلك بنسبة ٧,٣% ، وفي المرتبة الرابعة من ليس لديهم رأى بنسبة ٣,٦% ، واخيرا من لايعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٣,٣% .
 - * وبالنسبة للاناث فقط دلت النتائج ايضا الى أن ٦٠,٩% يعتقدن ذلك الى حد ما ، وأن هناك شبه اجماع بالنسبة للمدارس الخاصة لغات على ذلك ، إذ أن ٨٤,٢% يعتقدن ذلك الى حد ما ، وكذلك الحال بالنسبة للمدارس الاخرى .
 - * أما بالنسبة للذكور ، فنجد ايضا أن ٥٣% يعتقدون ذلك الى حد ما ، وفي المرتبة الثانية من يعتقدون ذلك بشدة بنسبة ٢٧,٤% ، ثم من لايعتقدون ذلك بنسبة ١١% ، وفي المرتبة الرابعة من لايعتقدون ذلك مطلقا بنسبة ٤,٩% واخيرا وفي المرتبة الخامسة من ليس لديهم رأى بنسبة ٣,٧% .
 - * وبصفة عامة نستطيع أن نقول من خلال استعراضنا للاسئلة السابقة والتي كانت تهدف الى معرفة شدة الاتجاه سواء السلبي أو الايجابي نحو محتوى البرامج الدينية ، وقدرة هذه البرامج على القيام بالدور المنوط بها من خلال عرض الحقائق الدينية بطرق سليمة وكذلك الاهتمام بالفرد فى دينه وديناه ، بالاضافة الى الدور الذى تقوم به البرامج الدينية فى مواجهة المشكلات المختلفة التى تمر بالبلاد ، ونستطيع أن نقول انه يوجد اتجاه ايجابى لدى المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بمحافظة القاهرة بأنواعها المختلفة تجاه البرامج الدينية فى التليفزيون ، وأن نسبة من كانوا يعتقدون الى حد ما فى نجاح البرامج الدينية فى القيام بدورها ، كانت نسبة عالية وجاءت فى المرتبة الاولى فى معظم الاحيان سواء للذكور أو الاناث وكذلك بالنسبة لانواع المدارس المختلفة ، ونجد أن من يعتقدون بشدة كانت دائما تأتى فى المرتبة الثانية وهذا يدل بصفة عامة على الاتجاهات الايجابية التى يكنها المراهقون حول هذه النوعية من البرامج ، ونلاحظ ايضا أن نسبة من كانوا يعتقدون بشدة والى حد ما كانت مرتفعة جدا فى المدارس الرسمية سواء ذكورا أو اناثا ، بينما نجد أن نسبة عدم الاعتقاد فى نجاح البرامج الدينية فى مواجهة القضايا المختلفة ، كانت مرتفعة بالنسبة للاناث فى المدارس الخاصة لغات ، بالرغم من أنهم اظهروا اتجاها ايجابيا حول البرامج الدينية فى مواجهتها للمشكلات المختلفة وعرضها للحقائق الدينية ايضا .

* وقد احتلت نسبة عدم الاعتقاد المرتبة الثالثة دائما وفي كل الاسئلة ، بينما جاءت نسبة عدم الاعتقاد المطلق فى المرتبة الرابعة ونسبة ضئيلة للغاية متاقسمة هذه المرتبة مع من ليس لديهم رأى ، وأنه بصفة عامة كانت اعلى نسبة من ليس لديهم رأى فى المدارس التجريبية.

٥٩- المراهقون ومراسلة البرامج الدينية فى التلفزيون :

وعند سؤال المراهقين عما اذا كان قد سبق لاحدهم مراسلة البرامج الدينية فى التلفزيون ، و اى البرامج قام بمراسلته ، وما الذى طلبه من هذا البرنامج وهل استطاع البرنامج أن يرد بوضوح عن استفساره ، فلقد اتضح من النتائج أن نسبة من سبق له مراسلة البرامج الدينية نسبة ضئيلة للغاية ، إذ أن اثنين فقط قد سبق لهم مراسلة هذه البرامج ، طالب وطالبة كلاهما من المدارس الرسمية وبنسبة ٠,٦% من حجم العينة ٣٣٠ مفردة أى أن ٣٢٨ مفردة بنسبة ٩٩,٤% لم يسبق لهم مراسلة البرامج الدينية فى التلفزيون .

* وبصفة عامة فإن هذه النتيجة لاتدل على عدم أهمية هذه البرامج ، فلقد ثبت من خلال الاسئلة السابقة حجم الاقبال على مشاهدة هذه البرامج بالاضافة الى الاتجاه الايجابى نحوها ، وربما يرجع ذلك الى صغر سن مفردات العينة ، أو عدم التعود بصفة عامة على مراسلة البرامج المختلفة .

* ولقد قررا أنهما قاما بمراسلة برنامجى فتاوى وأحكام ومن هدى الاسلام ، وتقدم أحدهما بسؤال حول الامور المثارة حول فوائد البنوك وشهادات الاستثمار ، أما الاخرى فلقد ارسلت تستفسر عن الزى الاسلامى الصحيح للمرأة ، وبصفة عامة فلقد قررا أن هذين البرنامجين قد نجحا فى الرد على الاستفسارات بوضوح .

(٦٠) رأى المراهقين فى قطع البرامج التلفزيونية لإذاعة الأذان

أ- الذكور والإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٥٥	--	--	--	--	١,٦	٤	٦,٣	١٦	٩٢,١	٢٣٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٧	٥,٩	١	--	--	--	--	١١,٧	٢	٨٢,٤	١٤	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٥,٣	١	--	--	--	--	٩٤,٧	١٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٣٩	١٢,٨	٥	--	--	--	--	--	--	٨٧,٢	٣٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٣٠	١,٨	٦	٥,٣	١	١	١,٢	٥,٥	١٨	٩١,٢	٣٠١	الإجمالى

ب - الإناث

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٢١	--	--	--	--	--	--	٥	٦	٩٥	١١٥	مدارس رسمية
١٠٠	٨	--	--	--	--	--	--	١٢,٥	١	٨٧,٥	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	١٩	--	--	٥,٣	١	--	--	--	--	٩٤,٧	١٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	١٨	٥,٦	١	--	--	--	--	--	--	٩٤,٤	١٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٦	٥,٦	١	٥,٦	١	--	--	٤,٢	٧	٩٤,٦	١٥٧	الإجمالى

ج - الذكور

الإجمالى		لا أعقد ذلك مطلقا		لا أعقد ذلك		ليس لدى رأى		أعقد ذلك إلى حد ما		أعقد ذلك بشدة		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٣٤	--	--	--	--	٣	٤	٧,٥	١٠	٨٩,٥	١٢٠	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	--	--	--	--	١١,١	١	٧٧,٨	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	٢١	١٩	٤	--	--	--	--	--	--	٨١	١٧	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٦٤	٣	٥	--	--	٢,٤	٤	٦,٧	١١	٨٧,٩	١٤٤	الإجمالى

من الجداول السابقة رقم (٦٠) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أن معظم المراهقين سواء أكانوا ذكورا أو أناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة يوافقون بشدة على قطع البرامج التليفزيونية لإذاعة الاذان ، فلقد اظهرت النتائج أن ٩١,٢% يوافقون على ذلك بشدة و ٥,٥% يوافقون على ذلك الى حد ما ، بينما ١,٢% ليس لديهم رأى ، فى مقابل نسبة ضئيلة وهى ٠,٣% لا يوافقون على ذلك و ١,٨% لا يوافقون على ذلك مطلقا .
- * وتلاحظ أن الاناث يوافقون على ذلك بشدة بنسبة اكبر عن الذكور ، فالاناث يوافقون بشدة على قطع البرامج لإذاعة الاذان بنسبة ٩٤,٦% ، فى حين أن الذكور يوافقون على ذلك بشدة بنسبة بنسبة أكبر عن الذكور ، فالاناث يوافقون بشدة على قطع البرامج لإذاعة الاذان بنسبة ٩٤,٦% ، فى حين أن الذكور يوافقون على ذلك بشدة بنسبة ٨٧,٩% ، وكذلك الحال بالنسبة لعدم الموافقة ، فنجد أنه فى حين أن نسبة من لا يوافقون على ذلك بالنسبة للاناث ١,٢% ، فإن الذكور لا يوافقون بنسبة اكبر وهى ٣% .
- * وبالنسبة للمدارس المختلفة فنجد أن أعلى موافقة بشدة كانت للمدارس الرسمية ذكور بنسبة ٩٥% ، بينما أعلى نسبة عدم موافقة كانت للمدارس الخاصة عربى ذكور بنسبة ١٩% .
- * وبصفة عامة فإن النتائج تظهر موافقة المراهقين على قطع البرامج المختلفة لإذاعة الاذان، وينظرون الى ذلك على أنه أمر ضرورى واسباسى .

(٦١) جمهور المراهقين والحرص على الصلاة

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٣,١	٩	٣٧,٤	١٠,٨	٥٩,٥	١٧٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	--	--	٤٢,١	٨	٥٧,٩	١١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣,٨	١	١٩,٢	٥	٧٧	٢٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٤,٣	٢	٣٧	١٧	٥٨,٧	٢٧	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٣,٢	١٢	٣٦,٣	١٣٨	٦٠,٥	٢٣٠	الاجمالي

ب- الإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٢,١	٣	٣٥,٨	٥٢	٦٢,١	٩٠	مدارس رسمية
١٠٠	٩	--	--	١١,١	١	٨٨,٩	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣,٨	١	١٩,٢	٥	٧٧	٢٠	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	--	--	٣٨,١	٨	٦١,٩	١٣	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٢	٤	٣٢,٨	٦٦	٦٥,٢	١٣١	الاجمالي

ج - الذكور

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٤,٢	٦	٣٨,٩	٥٦	٥٦,٩	٨٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	--	--	٧٠	٧	٣٠	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٨	٢	٣٦	٩	٥٦	١٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٤,٥	٨	٤٠,٢	٧٢	٥٥,٣	٩٩	الاجمالي

واخيرا قام الباحث بالتوجه بعدة اسئلة للمراهقين تهدف الى معرفة درجة تدينهم وذلك من خلال الحرص على الصلاة وكذلك الحرص على الصلاة فى المسجد ومن ناحية معرفة مدى اقبالهم على المصادر المختلفة للثقافة الاسلامية وذلك تهيؤا لمعرفة ما تمثله البرامج الدينية فى التلفزيون من مصدر جذب لمعرفة الدين الاسلامى وخاصة فى هذه المرحلة الهامة والحرجة التى يتكون فيها ما يعرف بالهوية أو الكينونة الدينية وذلك بالنسبة للمصادر والوسائل سواء الاعلامية أو غير الاعلامية وجدير بالذكر أن الاسئلة السابقة كان يجب عليها من يشاهدون البرامج الدينية فقط ، أى ٣٣٠ مفردة ، أما هذه الاسئلة فهى تخص جميع مفردات العينة البالغ عددهم ٣٨٠ مفردة ، وتشير الجداول رقم (٦١) أ - ب - ج الى مايلى :

* أن نسبة ٦٠,٥٪ من الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة يحرصون على الصلاة دائما ، بينما يحرص عليها احيانا ٣٦,٣٪ ، ونسبة ضئيلة جدا وهى ٣,٢٪ لا يحرصون على الصلاة .

وهذا بالطبع يدل على حرص المراهقين على اداء الصلوات الخمس .

* ونلاحظ أن نسبة من يحرصون على الصلاة دائما بالنسبة للاناث اعلى من مثلتها بالنسبة للذكور ، فبالنسبة للاناث ٦٥,٢٪ يحرصون على اداء الصلوات الخمس ، بينما ٥٥,٣٪ من الذكور فقط ، بينما تقل نسبة من لا يحرص على الصلاة فى مدارس الاناث عن مثلتها بالنسبة لمدارس الذكور فبالنسبة للاناث ٢٪ بينما الذكور ٤,٥٪ .

* ان اعلى نسبة عدم حرص على الصلاة كانت للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٨٪ ، بينما كانت هناك العديد من انواع المدارس التى نسبة عدم الحرص على الصلاة فيها كانت صفر فى المائة وكذلك نجد أن اعلى نسبة حرص على الصلاة بصورة دائمة كانت فى المدارس الخاصة لغات اناث ، فبلغت النسبة ٨٨,٩٪ ، وهى نسبة مرتفعة الى حد كبير ، بينما اقل نسبة حرص على الصلاة بصورة دائمة كانت للمدارس التجريبية ذكور بنسبة ٣٠٪ .

* وبصفة عامة نستطيع أن نلاحظ أن نسبة الحرص على الصلاة بصورة دائمة كانت بالنسبة للاناث اعلى من نسبتها بالنسبة للذكور وهذا ان دل على شئ انما يدل على ان الاناث اكثر تدينا من الذكور وخاصة فى هذه الفترة ، كما أن هناك امر هام وهو ان المستوى الاقتصادى الاجتماعى المرتفع او المنخفض ليس له اى اثر فى الحرص على الصلاة ، والدليل على ذلك هو أن اعلى نسبة للاقبال على اداء الصلاة بصورة دائمة كانت للمدارس الخاصة لغات .

(٦٢) جمهور المراهقين والحرص على أداء الصلوات الخمس في المساجد

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٥٠,٢	١٤٥	٤٣,٩	١٢٧	٥,٩	١٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٧٣,٧	١٤	٢٦,٣	٥	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٩٦,٢	٢٥	٣,٨	١	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٦٠,٩	٢٨	٣٤,٨	١٦	٤,٣	٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٥٥,٨	٢١٢	٣٩,٢	١٤٩	٥	١٩	الاجمالي

ب- الإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٧٧,٩	١١٣	١٩,٣	٢٨	٢,٨	٤	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١٠٠	٩	--	--	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٩٦,٢	٢٥	٣,٨	١	--	--	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٨٥,٧	١٨	٩,٥	٢	٤,٨	١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٨٢,١	١٦٥	١٥,٤	٣١	٢,٥	٥	الاجمالي

ج- الذكور

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٢٢,٢	٣٢	٦٨,٨	٩٩	٩	١٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٥٠	٥	٥٠	٥	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٤٠	١٠	٥٦	١٤	٤	١	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٢٦,٣	٤٧	٦٥,٩	١١٨	٧,٨	١٤	الاجمالي

من الجداول السابقة رقم (٦٢) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أن نسبة من يحرص على اداء الصلوات الخمس فى المساجد بصورة دائمة نسبة ضئيلة وهى ٥% ، بينما من يحرص على اداها احيانا ٣٩,٢% ، فى مقابل النسبة الغالبة وهى ٥٥,٨% من الذكور والاناث لا يحرصون على الصلاة فى المساجد .
- * نلاحظ أن اعلى نسبة حرص على اداء الصلوات الخمس فى المساجد بصورة دائمة كانت للمدارس الرسمية ذكور بنسبة ٩% ، بينما اعلى نسبة عدم حرص على اداء الصلاة فى المساجد كانت للمدارس الخاصة لغات اناث بنسبة ٩٦,٣% ، وبصفة عامة فإن حجم نسبة الاقبال على اداء الصلوات الخمس فى المساجد سواء بصفة دائمة أو غير دائمة ، كانت للمدارس الخاصة بالذكور بنسبة ٦٥,٩% للحرص على الصلاة فى المساجد احيانا ، ٧,٨% للحرص على الصلاة فى المساجد دائما ، بينما ٢,٥% تحرص على الصلاة فى المساجد بصورة دائمة و ١٥,٤% احيانا ، وهذه تعتبر نتيجة طبيعية ومنطقية .
- * وبصفة عامة نستطيع القول أن نسبة من يحرص على الصلاة فى المساجد كانت اقل ممن لا يحرص على اداء الصلوات الخمس فى المساجد .

(٦٣) جمهور المراهقين والاستماع إلى الإذاعة

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	١٦,٩	٤٩	٤٨,٨	١٤١	٣٤,٣	٩٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٣١,٦	٦	٥٧,٩	١١	١٠,٥	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٣	٦	٣٠,٨	٨	٤٦,٢	١٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	١٩,٦	٩	٥٢,١	٢٤	٢٨,٣	١٣	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	١٨,٤	٧٠	٤٨,٤	١٨٤	٣٣,٢	١٢٦	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	١٦,٦	٢٤	٤٥,٥	٦٦	٣٧,٩	٥٥	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٤٤,٤	٤	٤٤,٤	٤	١١,٢	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٣	٦	٣٠,٨	٨	٤٦,٢	١٢	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٩,٦	٢	٥٧,١	١٢	٣٣,٣	٨	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	١٧,٩	٣٦	٤٤,٨	٩٠	٣٧,٣	٧٥	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	١٧,٤	٢٥	٥٢,١	٧٥	٣٠,٥	٤٤	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٣٠	٢	٧٠	٧	١٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٢٨	٧	٤٨	١٢	٢٤	٦	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	١٩	٣٤	٥٢,٥	٩٤	٢٨,٥	٥١	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

من خلال الجداول السابقة رقم (٦٣) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أنه لاتوجد فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات المراهقين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول حجم اقبالهم على الاستماع الى الاذاعة ، وأن نسبة ٣٣,٢% يستمعون الى الاذاعة دائما ، و ٤٨,٤% يستمعون اليها احيانا ، فى مقابل ١٨,٤% لا يستمعون الى الاذاعة ، وبالمقارنة بمن يحرصون على مشاهدة التلفزيون ، نجد أن نسبتهم كانت ١٠٠% ، وهذا يدل على أن المراهقين يحرصون على مشاهدة التلفزيون اكثر من حرصهم على الاستماع للاذاعة ، وبالتالي فإن التلفزيون يمثل الوسيلة الاعلامية الاكثر تفضيلا بالنسبة لهم ، وبالنسبة للمدارس المختلفة ، فإننا نجد أن اعلى نسبة استماع للاذاعة بصورة دائمة كانت للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٤٦,٢% ، بينما كانت اعلى نسبة لعدم الاستماع للمدارس التجريبية بنسبة ٣١,٦% .
- * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول حجم اقبالهن على الاستماع الى الاذاعة ، وأن نسبة ٤٤,٨% يحرصن على الاستماع احيانا و ٣٧,٣% يحرصن على الاستماع دائما ، فى مقابل ١٧,٩% لا يحرصن على الاستماع الى الاذاعة .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اجابات الذكور حول الاستماع الى الاذاعة ، وأن نسبة ٥٢,٥% يحرصون على الاستماع الى الاذاعة احيانا و ٢٨,٥% بصفة دائمة فى مقابل ١٩% لا يحرصون على الاستماع الى الاذاعة .

(٦٤) المراهقون والحرص على الاستماع إلى البرامج الدينية في الإذاعة

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٣٠,٨	٨٩	٤٥,٣	١٣١	٢٣,٩	٦٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٥٧,٩	١١	٤٢,١	٨	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٤٦,٢	١٢	٣٤,٦	٩	١٩,٢	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٢٦,١	١٢	٤٧,٨	٢٢	٢٦,١	١٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٣٢,٦	١٢٤	٤٤,٨	١٧٠	٢٢,٦	٨٦	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٣١,٧	٤٦	٤٢,٨	٦٢	٢٥,٥	٣٧	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٦٦,٧	٦	٣٣,٣	٣	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٤٦,٢	١٢	٣٤,٦	٩	١٩,٢	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٩,٥	٢	٥٧,٢	١٢	٣٣,٣	٧	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٣٢,٨	٦٦	٤٢,٨	٨٦	٢٤,٤	٤٩	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٢٩,٩	٤٣	٤٧,٩	٦٩	٢٢,٢	٣٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٥٠	٥	٥٠	٥	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٤٠	١٠	٤٠	١٠	٢٠	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٣٢,٤	٥٨	٤٦,٩	٨٤	٢٠,٧	٣٧	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

- ومن خلال الجداول السابقة رقم (٦٤) أ - ب - ج يتضح ما يلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين اقبال المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة وأن نسبة ٢٢,٦% يستمعون اليها دائما ، ٤٤,٨% يستمعون اليها احيانا ، فى مقابل ٣٢,٦% لا يستمعون الى البرامج الدينية فى الاذاعة .
 - * وتعد نسبة الاقبال على الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة نسبة معقولة واضعين فى الاعتبار منافسة وسائل اعلامية اخرى كإذاعة القرآن الكريم كما سوف يتضح من السؤال القادم ، وكذلك منافسة التليفزيون .
 - * وكانت اعلى نسبة عدم استماع الى البرامج الدينية فى الإذاعة للمدارس التجريبية ، حيث أن ٥٧,٩% لا يستمعون مقابل ٤٢,١% يستمعون احيانا وصفر فى المائة يستمعون دائما .
 - * وبالنسبة للاناث فقط فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى إقبالهن على الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة ، وأن نسبة ٢٤,٤% يستمعن اليها دائما ، و ٤٢,٨% احيانا ، فى مقابل ٣٢,٨% لا يستمعن الى البرامج الدينية فى الاذاعة ، ونلاحظ أن اعلى نسب عدم استماع كانت للمدارس التجريبية بنسبة ٦٦,٧% ، تلتها المدارس الخاصة لغات بنسبة ٤٦,٢% ، بينما نجد أن اقل نسب عدم استماع كانت للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٩,٥% .
 - * وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة حول الاقبال على الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة وأن نسبة ٢٠,٧% يستمعون اليه دائما ، و ٤٦,٩% يستمعون اليه احيانا فى مقابل ٣٢,٤% لا يستمعون ، وتلاحظ تقارب نسبة الاستماع وعدم الاستماع بين الاناث والذكور ، حيث أن نسبة عدم الاستماع بالنسبة للاناث بلغت ٣٢,٨% ، بينما الذكور ٣٢,٤% .

(٦٥) المراهقون والحرص على الاستماع إلى إذاعة القرآن الكريم

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	١٠,٧	٣١	٤٤,٣	١٢٨	٤٥	١٣٠	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	١٠,٥	٢	٦٣,٢	١٢	٢٦,٣	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	١٩,٢	٥	٥٠	١٣	٣٠,٨	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٦,٥	٣	٤١,٣	١٩	٥٢,٢	٢٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	١٠,٨	٤١	٤٥,٣	١٧٢	٤٣,٩	١٦٧	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	١١,٧	١٧	٤٥,٥	٦٦	٤٢,٨	٦٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	٥٥,٦	٥	٣٣,٣	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	١٩,٢	٥	٥٠	١٣	٣٠,٨	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٢٨,٥	٦	٦٦,٧	١٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	١١,٩	٢٤	٤٤,٨	٩٠	٤٣,٣	٨٧	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٩,٧	١٤	٤٣,١	٦٢	٤٧,٢	٦٨	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	١٠	١	٧٠	٧	٢٠	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٨	٢	٥٢	١٣	٤٠	١٠	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٩,٥	١٧	٤٥,٨	٨٢	٤٤,٧	٨٠	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

من الجداول السابقة رقم (٦٥) أ - ب - ج يتضح مايلي :

- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى اقبالهم على الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، وأن نسبة ٤٣,٩% يستمعون اليها دائما ، ٤٥,٣% يستمعون احيانا ، فى مقابل ١٠,٨% لا يستمعون الى اذاعة القرآن الكريم ، وتعد هذه نسبة اقبال كبيرة الى حد ما واضعين فى الاعتبار ان نسبة المراهقين الذين يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بصفة دائمة اقل من نسبتهم فى الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، إذ أن ٤٣,٩% يستمعون الى اذاعة القرآن الكريم دائما فى مقابل ١٦,٦% يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون دائما .
- * بالنسبة للاناث فقط فقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اقبال الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، وأن نسبة ٤٣,٣% تستمعن اليها دائما ، ونسبة ٤٤,٨% تستمعن اليها احيانا فى مقابل ١١,٩% لا تستمعن اليها ، وبصفة عامة فإن اعلى نسبة استماع بصفة دائمة كانت للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٦٦,٧% .
- * أما بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس الثانوية العامة المختلفة حول اقبالهم على الاستماع الى اذاعة القرآن الكريم ، وأن نسبة ٤٤,٧% يستمعون اليها دائما ، و ٤٥,٨% احيانا ، فى مقابل ٩,٥% لا يستمعون اليها .

(٦٦) المراهقون والحرص على حضور جلسات العلم فى المساجد

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٦٢,٦	١٨١	٢٨,٤	٨٢	٩	٢٦	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٧٩	١٥	٢١	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٩٦,٢	٢٥	--	--	٣,٨	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٧١,٧	٣٣	٢٦,١	١٢	٢,٢	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٨٠	٦٦,٨	٢٥٤	٢٥,٨	٩٨	٧,٤	٢٨	الاجمالي

ب- الإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٧١	١٠٣	٢٤,١	٣٥	٤,٩	٧	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٩٦,٢	٢٥	--	--	٣,٨	١	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٩٠,٥	١٩	٩,٥	٢	--	--	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٢٠١	٧٦,٦	١٥٤	١٩,٤	٣٩	٤	٨	الاجمالي

ج - الذكور

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٥٤,٢	٧٨	٣٢,٦	٤٧	١٣,٢	١٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٨٠	٨	٢٠	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٥٦	١٤	٤٠	١٠	٤	١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٧٩	٥٥,٨	١٠٠	٣٣	٥٩	١١,٢	٢٠	الاجمالي

من الجداول السابقة رقم (٦٦) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* أن نسبة كبيرة وهي ٦٦,٨% من الذكور والاناث في المدارس المختلفة لا يحرسون على حضور جلسات العلم في المساجد ، في مقابل نسبة ٧,٤% يحرسون على ذلك بصفة دائمة و ٢٥,٨% يحرسون على ذلك احيانا ، وبصفة عامة فإن اعلى نسبة عدم حضور لجلسات العلم في المساجد كانت للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٩٦,٤% ، بينما اقل نسبة كانت للمدارس الرسمية بنسبة ٦٢,٦% .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فإن نسبة ٧٦,٦% لا يحرسن على حضور جلسات العلم في المساجد ، في مقابل ٤% يحرسن على ذلك دائما و ١٩,٤% يحرسن على ذلك احيانا ، وتعد هذه نتيجة طبيعية الى حد كبير وتتمشى مع النتائج الخاصة بالحرص على الصلاة في المساجد ، ولا نستطيع أن نعتبرها مؤشرا على عدم التدين ، أو أن نعتبر أن الذكور اكثر تدينا من الاناث وذلك لان الدين يفضل أن تصلى المرأة داخل منزلها ، وبالتالي فهو امر طبيعي نشأت عليه الاناث .

* وبالنسبة للذكور ، فإن نسبة الحرص على حضور جلسات العلم في المساجد اعلى الى حد ما من نسبة الاناث وبنسبة ١١,٢% للحرص الدائم و ٣٣% للحرص احيانا ، في مقابل ٥٥,٨% لا يحرسون على ذلك .

(٦٧) المراهقون والحرص على الاستماع إلى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٤١,٢	١١٩	٣٩,١	١١٣	١٩,٧	٥٧	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٧٣,٧	١٤	٢٦,٣	٥	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٨,٥	١٠	٣٤,٦	٩	٢٦,٩	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٣٦,٩	١٧	٤٣,٥	٢٠	١٩,٦	٩	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٤٢,١	١٦٠	٣٨,٧	١٤٧	١٩,٢	٧٣	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٤١,٤	٦٠	٤٣,٤	٦٣	١٥,٢	٢٢	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٧٧,٨	٧	٢٢,٢	٢	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٨,٥	١٠	٣٤,٦	٩	٢٦,٩	٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٤٢,٩	٩	٣٣,٣	٧	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٤٢,٨	٨٦	٤٠,٣	٨١	١٦,٩	٣٤	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٤١	٥٩	٣٤,٧	٥٠	٢٤,٣	٣٥	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٧٠	٧	٣٠	٣	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٣٢	٨	٥٢	١٣	١٦	٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٤١,٣	٧٤	٣٦,٩	٦٦	٢١,٨	٣٩	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

من خلال الجداول السابقة (٦٧) أ - ب - ج يتضح مايلي :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث والذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة على الاستماع الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية ، وأن نسبة ١٩,٢% يستمعون اليها دائما ، و ٣٨,٧% يستمعون اليها احيانا ، فى مقابل ٤٢,١% لا يستمعون اليها ، وتعد هذه نسبة كبيرة الى حد ما وربما يرجع ذلك الى أن المراهق يكون له مطلق الحرية فى اختيار شريط الكاسيت والموضوع الدينى وكذلك الشيخ الذى يريد ان يستمع اليه .

* والنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن ١٦,٩% يحرصن على الاستماع بصفة دائمة ، و ٤٠,٣% احيانا ، فى مقابل ٤٢,٨% لا يحرصن على ذلك وقد كانت اعلى نسبة حرص بصفة دائمة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٢٦,٩% ، وكذلك اقل نسبة عدم استماع بنسبة ٣٨,٥% .

* وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين اقبالهم على الاستماع الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية الدينية المختلفة ، وأن ٢١,٨% يحرصون على ذلك دائما ، و ٣٦,٩% احيانا فى مقابل ٤١,٣% لا يحرصون على ذلك .

(٦٨) المراهقون والحرص على الإستماع الى الأغاني الدينية فى التلفزيون.

أ- الذكور والإناث

الإجمالي		لايحرص		يحرص		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٢٠,٤	٥٩	٧٩,٦	٢٣٠	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٢١,١	٤	٧٨,٩	١٥	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٤,٦	٩	٦٥,٤	١٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٣٢,٦	١٥	٦٧,٤	٣١	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٨٠	٢٢,٩	٨٧	٧٧,١	٢٩٣	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الإجمالي		لايحرص		يحرص		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	١٧,٩	٢٦	٨٢,١	١١٩	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٢٢,٢	٢	٧٧,٨	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٤,٦	٩	٦٥,٤	١٧	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٢٣,٨	٥	٧٦,٢	١٦	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٢٠١	٢٠,٩	٤٢	٧٩,١	١٥٩	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الإجمالي		لايحرص		يحرص		المدرسة
%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٢٢,٩	٣٣	٧٧,١	١١١	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٢٠	٢	٨٠	٨	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٤٠	١٠	٦٠	١٥	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٧٩	٢٥,١	٤٥	٧٤,٩	١٣٤	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

- من خلال الجداول السابقة رقم (٦٨) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول الحرص على الاستماع الى الاغانى الدينية فى التلفزيون ، وأن نسبة ٧٧,١% تحب ذلك ، بينما ٢٢,٩% لا تحب ذلك .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٧٩,١% تحب الاستماع الى الاغانى الدينية فى التلفزيون ، فى مقابل نسبة ٢٠,٩% لا تحب ذلك .
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بينهم ، وأن ٧٤,٩% يحبون الاستماع الى الاغانى الدينية فى التلفزيون ، فى مقابل ٢٥,١% لا يحبون ذلك .
 - * وهذا يدل على مدى اقبال المراهقين وحبهم الى الاستماع للاغانى الدينى فى التلفزيون .

٦٩) المراهقون والحرص على متابعة الأفلام الدينية في التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايتابع		يتابع				المدرسة
				أحيانا		باتنظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٦,٥	١٩	٣٧,٤	١٠٨	٥٦,١	١٦٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٥,٣	١	٣١,٦	٦	٦٣,١	١٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٧,٧	٢	٣٨,٥	١٠	٥٣,٨	١٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٤,٤	٢	٣٩,١	١٨	٥٦,٥	٢٦	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٦,٣	٢٤	٣٧,٤	١٤٢	٥٦,٣	٢١٤	الاجمالي

ب- الإناث

الاجمالي		لايتابع		يتابع				المدرسة
				أحيانا		باتنظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٦,٩	١٠	٤٤,١	٦٤	٤٩	٧١	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	١١,١	١	٧٧,٨	٧	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٧,٧	٢	٣٨,٥	١٠	٥٣,٨	١٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	--	--	٣٣,٣	٧	٦٦,٧	١٤	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٦,٥	١٣	٤٠,٨	٨٢	٥٢,٧	١٠٦	الاجمالي

ج- الذكور

الاجمالي		لايتابع		يتابع				المدرسة
				أحيانا		دائما		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٦,٢	٩	٣٠,٦	٤٤	٦٣,٢	٩١	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٥٠	٥	--	--	٥٠	٥	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٨	٢	٤٤	١١	٤٨	١٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٩	١٦	٣٠,٧	٥٥	٦٠,٣	١٠٨	الاجمالي

- من خلال الجداول السابقة رقم (٦٩) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أن نسبة من يتابع الافلام الدينية فى التلفزيون بانتظام ٥٦,٣% من المراهقين الذكور والانات فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ٣٧,٤% يتابعونها احيانا، فى مقابل ٦,٣% لا يتابعونها ، وهذه نتيجة طبيعية وتتمشى مع النتيجة السابقة الخاصة بتفضيل الافلام والمسرحيات فى المرتبة الاولى على كل المواد والبرامج التلفزيونية الاخرى ، فضلا على أن هذا يدل على مدى أهمية هذه الافلام ومدى حجم الاقبال عليها من قبل المراهقين .
 - * وبالنسبة للانات فقط ، فلقد دلت النتائج الى أن نسبة ٥٢,٧% يتابعن الافلام الدينية فى التلفزيون بانتظام ، و ٤٠,٨% احيانا فى مقابل ٦,٥% لا يتابعن الافلام الدينية .
 - * ولا يختلف الحال بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج ايضا الى أن نسبة متابعة المراهقين للافلام الدينية فى التلفزيون بانتظام هى ٦٠,٣% ، و ٣٠,٧% احيانا فى مقابل ٩% لا يتابعونها .

(٧٠) المراهقون ومتابعة المسلسلات الدينية فى التلفزيون

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايتابع		يتابع				المدرسة
				أحياتا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	١٦,٣	٤٧	٥٥,٣	١٦٠	٢٨,٤	٨٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٣١,٦	٦	٥٢,٦	١٠	١٥,٨	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	١١,٥	٣	٥٧,٧	١٥	٣٠,٨	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	١٧,٤	٨	٥٦,٥	٢٦	٢٦,١	١٢	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٣٨٠	١٦,٩	٦٤	٥٥,٥	٢١١	٢٧,٦	١٠٥	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ب- الإناث

الاجمالي		لايستمع		يستمع				المدرسة
				أحياتا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	١٨,٦	٢٧	٥٦,٦	٨٢	٢٤,٨	٣٦	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٢٢,٢	٢	٥٥,٦	٥	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	١١,٥	٣	٥٧,٧	١٥	٣٠,٨	٨	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	١٩	٤	٦٢	١٣	١٩	٤	مدارس خاصة عربى
١٠٠	٢٠١	١٧,٩	٣٦	٥٧,٢	١١٥	٢٤,٩	٥٠	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

ج- الذكور

الاجمالي		لايتابع		يتابع				المدرسة
				أحياتا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	١٣,٩	٢٠	٥٤,٢	٧٨	٣١,٩	٤٦	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٤٠	٤	٥٠	٥	١٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	١٦	٤	٥٢	١٣	٣٢	٨	مدارس خاصة عربى
١٠٠	١٧٩	١٥,٧	٢٨	٥٣,٦	٩٦	٣٠,٧	٥٥	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥%

- من خلال الجداول السابقة رقم (٧٠) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين ذكورا واناثا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول مدى متابعة المسلسلات الدينية فى التلفزيون ، وأن نسبة ٢٧,٦% يتابعونها بانتظام ، ٥٥,٥% احيانا ، فى مقابل ١٦,٩% لا يتابعونها ، وجدير بالذكر أن المسلسلات الدينية فى التلفزيون يتركز تقديمها خلال شهر رمضان .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن ٢٤,٩% يتابعن بانتظام ، و ٥٧,٢% يتابعن احيانا ، فى مقابل ١٧,٩% لا يتابعن المسلسلات الدينية فى التلفزيون .
 - * وكذلك الحال بالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس المختلفة ، وأن نسبة ٣٠,٧% يتابعونها بانتظام ، ٥٣,٦% يتابعونها احيانا ، فى مقابل ١٥,٧% لا يتابعونها .

(٧١) المراهقون وقراءة المقالات الدينية في الصحف والمجلات

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايقرأ		يقرأ				المدرسة
				أحياناً		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٢٧	٧٨	٥٦,١	١٦٢	١٦,٩	٤٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٥٧,٩	١١	٤٢,١	٨	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٣,١	٦	٦١,٥	١٦	١٥,٤	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٢٦,١	١٢	٥٢,٢	٢٤	٢١,٧	١٠	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٢٨,١	١٠٧	٥٥,٣	٢١٠	١٦,٦	٦٣	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الاجمالي		لايقرأ		يقرأ				المدرسة
				أحياناً		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٢٦,٢	٣٨	٥٥,٢	٨٠	١٨,٦	٢٧	مدارس رسمية
١٠٠	٩	٥٥,٦	٥	٤٤,٤	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٢٣,١	٦	٦١,٥	١٦	١٥,٤	٤	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	١٤,٣	٣	٦١,٩	١٣	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٢٥,٩	٥٢	٥٦,٢	١١٣	١٧,٩	٣٦	الاجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الاجمالي		لايقرأ		يقرأ				المدرسة
				أحياناً		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٢٧,٨	٤٠	٥٦,٩	٨٢	١٥,٣	٢٢	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٦٠	٦	٤٠	٤	--	--	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٣٦	٩	٤٤	١١	٢٠	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٣٠,٧	٥٥	٥٤,٢	٩٧	١٥,١	٢٧	الاجمالي

دالة إحصائياً عند مستوى ٠,٠٥ %

- من خلال الجداول السابقة رقم (٧١) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * انه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين الذكور والاناث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول إقبالهم على قراءة المقالات الدينية في الصحف والمجلات ، وأن نسبة ١٦,٦% يحرصون على ذلك بانتظام و ٥٥,٣% احيانا ، في مقابل ٢٨,١% لا يقرأون المقالات الدينية في الصحف والمجلات .
 - * وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث في المدارس المختلفة ، وأن ١٧,٩% يحرصن على قراءة المقالات الدينية بانتظام ، ٥٦,٢% احيانا ، في مقابل ٢٥,٩% يحرصن على ذلك .
 - * أما بالنسبة للذكور ، فإن الامر يختلف اذ أن النتائج تشير الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن ١٥,١% يقرأون بانتظام ، و ٥٤,٢% احيانا ، في مقابل ٣٠,٧% لا يقرأون . وتلاحظ أن اعلى نسبة عدم قراءة كانت لمدارس الذكور وذلك بنسبة ٦٠% .

(٧٢) المرافقون والحرص على شراء الكتب الدينية

أ- الذكور والإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	٢٨٩	٢٩,١	٨٤	٥٤	١٥٦	١٦,٩	٤٩	مدارس رسمية
١٠٠	١٩	٢٦,٣	٥	٥٧,٩	١١	١٥,٨	٣	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٨,٥	١٠	٤٢,٣	١١	١٩,٢	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	١٩,٦	٩	٦٥,٢	٣٠	١٥,٢	٧	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٢٨,٤	١٠٨	٥٤,٧	٢٠٨	١٦,٩	٦٤	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ب- الإناث

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٥	٣١,١	٤٥	٥١	٧٤	١٧,٩	٢٦	مدارس رسمية
١٠٠	٩	١١,١	١	٦٦,٧	٦	٢٢,٢	٢	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٦	٣٨,٥	١٠	٤٢,٣	١١	١٩,٢	٥	مدارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	١٤,٣	٣	٦١,٩	١٣	٢٣,٨	٥	مدارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٢٩,٤	٥٩	٥١,٧	١٠٤	١٨,٩	٣٨	الاجمالي

دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

ج- الذكور

الاجمالي		لايحرص		يحرص				المدرسة
				أحيانا		بانتظام		
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
١٠٠	١٤٤	٢٧,١	٣٩	٥٦,٩	٨٢	١٦	٢٣	مدارس رسمية
١٠٠	١٠	٤٠	٤	٥٠	٥	١٠	١	مدارس تجريبية
١٠٠	٢٥	٢٤	٦	٦٨	١٧	٨	٢	مدارس خاصة عربي
١٠٠	١٧٩	٢٧,٤	٤٩	٥٨,١	١٠٤	١٤,٥	٢٦	الاجمالي

غير دالة إحصائيا عند مستوى ٠,٠٥ %

- من خلال الجداول السابقة رقم (٧٢) أ - ب - ج يتضح مايلي :
- * أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور والاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول الحرص على شراء الكتب الدينية ، وأن نسبة ١٦,٩% يحرصون على ذلك بانتظام ، ٥٤,٧% احيانا ، فى مقابل ٢٨,٤% لا يحرصون على ذلك ، وهى نسبة تعد طبيعية الى حد ما .
 - * وبالنسبة للاناث فقط فلقد دلت النتائج الى وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن ١٨,٩% يحرصن على شراء الكتب الدينية بانتظام ، ٥١,٧% احيانا ، فى مقابل ٢٩,٤% لا يحرصن على ذلك . وتشير النتائج الى أن اعلى نسبة اقبال على شراء الكتب الدينية كانت للمدارس التجريبية وبنسبة ٢٢,٢% للحرص الدائم و ٦٦,٧% للحرص غير الدائم .
 - * وبالنسبة للذكور ، فلقد دلت النتائج على عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن نسبة ١٤,٥% يحرصون على شراء الكتب الدينية بانتظام ، و ٥٨,١% يحرصون على ذلك احيانا فى مقابل ٢٧,٤% لا يحرصون على ذلك .

i- الذكور والإناث

الإجمالي	حصة الجمعة وخدمات العلم في المساجد		الكتب الدينية		الصفحات الدينية في الصحف		المجلات الدينية		حصص الدين في المدرسة		شروط الفيديو الدينية		شروط الكاسيت الدينية		البرامج الدينية في إذاعة القرآن الكريم		البرامج الدينية في الإذاعة		البرامج الدينية في التلفزيون		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	٢٨٩	٣٩,٨	١١٥	٥٩,٩	١٧٣	٣٧,٧	١٠,٩	٣٣,٩	٩٨	٦٢,٦	١٨١	٢٢,١	٦٤	٤٤,٦	١٢٩	٥٠,٥	١٤٦	٥٢,٩	١٥٣	٨٠,٦	٢٣٣	منارس رسمية
١٠٠	١٩	٢٦,٣	٥	٣٦,٨	٧	٢٦,٣	٥	٢١	٤	٧٨,٩	١٥	—	—	٥,٣	١	٤٢,١	٨	١٥,٨	٣	٦٨,٤	١٣	منارس شرعية
١٠٠	٢٦	١٩,٢	٥	٦٥,٤	١٧	٣٠,٧	٨	٣٠,٧	٨	٦٩,٢	١٨	١١,٥	٣	٤٢,٣	١١	٤٦,١	١٢	٣٠,٧	٨	٦١,٥	١٦	منارس خاصة لغات
١٠٠	٤٦	٢١,٧	١٠	٥٢,٢	٢٤	٣٧	١٧	٢٦,١	١٢	٦٥,٢	٣٠	١٣	٦	٣٤,٨	١٦	٥٢,٢	٢٤	٢٦,١	١٢	٦٧,٤	٣١	منارس خاصة عربي
١٠٠	٣٨٠	٣٥,٥	١٣٥	٥٨,١	٢٢١	٣٦,١	١٣٩	٣٢,١	١٢٢	٦٤,٢	٢٤٤	١٩,٢	٧٣	٤١,٣	١٥٧	٥٠	١٩٠	٤٦,٣	١٧٦	٧٧,١	٢٩٣	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥٪

ب- الإناث

الإجمالي	خطبة الجمعة وخدمات العلم في المساجد		الكتب الدينية		الصفحات الدينية في الصحف		المجلات الدينية		حصص الدين في المدرسة		شروط الفيديو الدينية		شروط الكاسيت الدينية		البرامج الدينية في إذاعة القرآن الكريم		البرامج الدينية في الإذاعة		البرامج الدينية في التلفزيون		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٤٥	٢٧,٦	٤٠	٦٢,١	٩٠	٣٦,٥	٥٢	٢٨,٣	٤١	٧٢,٤	١٠٥	٢٠,٧	٣٠	٤٠,٧	٥٩	٤٧,٦	٦٩	٥١,٧	٧٥	٨٠,٧	١١٧	منارس رسمية
١٠٠	٩	٢٢,٢	٢	٢٢,٢	٢	٣٣,٣	٣	٢٢,٢	٢	٨٨,٩	٨	—	—	١١,١	١	٤٤,٤	٤	—	—	٦٦,٧	٦	منارس شرعية
١٠٠	٢٦	٦,٣	٥	٦٥,٤	١٧	٣٠,٧	٨	٣٠,٧	٨	٦٩,٢	١٨	١١,٥	٣	٤٢	١١	٤٦	١٢	٣٠,٧	٨	٦١,٥	١٦	منارس خاصة لغات
١٠٠	٢١	٤,٨	١	٥٧,١	١٢	٤٢,٩	٩	٣٣,٣	٧	٦٦,٧	١٤	٩,٥	٢	٢٣,٨	٥	٤٢,٩	٩	٢٣,٨	٥	٧٦,٢	١٦	منارس خاصة عربي
١٠٠	٢٠١	٢٣,٩	٤٨	٦٠,٢	١٢١	٣٦,٣	٧٣	٢٨,٨	٥٨	٧٢,١	١٤٥	١٧,٤	٣٥	٣٧,٨	٧٦	٤٦,٨	٩٤	٤٣,٨	٨٨	٧٧,١	١٥٥	الإجمالي

غير دالة إحصائياً عند مستوى ٠.٠٥٪

ج- الذكور

الإجمالي	خطبة الجمعة وخدمات العلم في المساجد		الكتب الدينية		الصفحات الدينية في الصحف		المجلات الدينية		حصص الدين في المدرسة		شروط الفيديو الدينية		شروط الكاسيت الدينية		البرامج الدينية في إذاعة القرآن الكريم		البرامج الدينية في الإذاعة		البرامج الدينية في التلفزيون		المدرسة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
١٠٠	١٤٤	٥٢,١	٧٥	٥٧,٦	٨٣	٣٨,٩	٥٦	٣٩,٦	٥٧	٥٢,٨	٧٦	٢٣,١	٣٤	٤٨,٦	٧٠	٥٣,٥	٧٧	٥٤,٢	٧٨	٨٠,٥	١١٦	منارس رسمية
١٠٠	١٠	٣٠	٣	٥٠	٥	٢٠	٢	٢٠	٢	٧٠	٧	—	—	—	—	٤٠	٤	٣٠	٣	٧٠	٧	منارس شرعية
١٠٠	٢٥	٣٦	٩	٤٨	١٢	٣٢	٨	٢٠	٥	٦٤	١٦	١٦	٤	٤٤	١١	٦٠	١٥	٢٨	٧	٦٠	١٥	منارس خاصة عربي
١٠٠	١٢٩	٤٨,٧	٨٧	٥٥,٩	١٠٠	٣٦,٩	٦٦	٣٥,٧	٦٤	٥٥,٣	٩٩	٢١,٢	٣٨	٤٥,٢	٨١	٥٣,٧	٩٦	٤٩,٢	٨٨	٧٧,١	١٣٨	الإجمالي

من خلال الجداول السابقة رقم (٧٣) أ - ب - ج يتضح ما يلي :

* أنه لا توجد فروق ذات دلالة احصائية بين المراهقين اناثا وذكورا فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول اكثر المصادر التى يعتمدون عليها فى معرفة تعاليم الدين الاسلامى ، حيث اشارت النتائج أن البرامج الدينية فى التلفزيون احتلت المرتبة الاولى وبنسبة مرتفعة الى حد ما وهى ٧٧,١ ٪ ، وهى النسبة تتمشى مع النتائج الخاصة بالاسئلة السابقة ، ومن ناحية اخرى تدل على مدى أهمية البرامج الدينية فى التلفزيون ، وجاء فى المرتبة الثانية حصص التربية الدينية فى المدارس بنسبة ٦٤,٢ ٪ ، وهذا بالطبع يدل على مدى أهمية هذه الحصص وضرورة الاهتمام بها واسنادها الى مدرسين اكفاء يستطيعون من خلالها امداد المراهقين بالمعلومات والقضايا الدينية المختلفة ، وفى المرتبة الثالثة جاءت الكتب الدينية بنسبة ٥٨,١ ٪ ثم البرامج الدينية فى اذاعة القرآن الكريم فى المرتبة الرابعة بنسبة ٥٠ ٪ ، ثم فى المرتبة الخامسة البرامج الدينية فى الاذاعة بنسبة ٤٦,٣ ٪ ، وفى المرتبة السادسة شرائط الكاسيت الدينية بنسبة ٤١,٣ ٪ ، وفى المرتبة السابعة الصفحات الدينية فى الصحف بنسبة ٣٦,٦ ٪ ، وفى المرتبة الثامنة خطبة الجمعة وجلسات العلم فى المساجد بنسبة ٣٥,٥ ٪ ، وفى المرتبة التاسعة المجلات الدينية بنسبة ٣٢,١ ٪ ، واخيرا وفى المرتبة العاشرة شرائط الفيديو الدينية بنسبة ١٩,٢ ٪ .

* وبالنسبة للاناث فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الاناث فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة حول اكثر المصادر التى يعتمدن عليها لمعرفة الدين الاسلامى ، وإن البرامج الدينية قد جاءت فى المقدمة بنفس النسبة الخاصة بالذكور والاناث معا وهى ٧٧,١ ٪ ، ولقد جاءت البرامج الدينية فى التلفزيون فى المقدمة بالنسبة للمدارس الرسمية اناث بنسبة ٨٠,٧ ٪ وكذلك بالنسبة للمدارس الخاصة عربى بنسبة ٧٦,٢ ٪ ، بينما احتلت حصص التربية الدينية فى المدارس المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس التجريبية بنسبة ٨٨,٩ ٪ وكذلك بالنسبة للمدارس الخاصة لغات بنسبة ٦٩,٢ ٪ .

* وبالنسبة للذكور فقط ، فلقد دلت النتائج ايضا الى عدم وجود فروق ذات دلالة احصائية بين الذكور فى المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة ، وأن البرامج الدينية جاءت فى المرتبة الاولى وبنفس نسبة الذكور والاناث معا وكذلك الاناث فقط ، وهى نسبة ٧٧,١ ٪ وهذا يدل بالطبع على اتفاق الذكور والاناث فى المدارس المختلفة على أهمية البرامج الدينية كمصدر اساسى للحصول على المعلومات الدينية ، ولقد جاءت البرامج الدينية ايضا فى المرتبة الاولى بالنسبة للمدارس الرسمية بنسبة ٨٠,٥ ٪ ، بينما اقتسمت المرتبة

الاولى مع حصص التربية الدينية فى المدارس بنسبة ٧٠٪ وذلك بالنسبة للمدارس
التجريبية ، أما بالنسبة للمدارس الخاصة فلقد احتلت حصص التربية الدينية فى المدارس
المرتبة الاولى بنسبة ٦٤٪ .

الخاتمة

اولا : أهم نتائج الدراسة

ثانيا : توصيات ومقترحات الدراسة

- مراجع الدراسة

- ملاحق الدراسة

بعد ان تم استعراض نتائج الدراسة الميدانية التي طبقت على جمهور المراهقين الذكور والأناث في المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة (الخاصة لغات ، التجريبية ، الرسمية ، الخاصة عربى ، فى محافظة القاهرة) والبالغ عددهم ٣٨٠ مفردة بإدارة الزيتون التعليمية ، يختتم الباحث دراسته بهذه الخلاصة التى تتضمن أهم النتائج التى توصلت إليها الدراسة وبعض التوصيات الهامة التى يوصى بها الباحث من خلال النتائج المختلفة التى توصل إليها، وأخيرا بعض المقترحات التى يقترحها الباحث للنهوض بالبرامج الدينية فى التلفزيون المصرى .

اولا : أهم نتائج الدراسة :

دلت نتائج الدراسة على مايلى :

- أن نسبة ١٠٠٪ من المراهقين يشاهدون التلفزيون ، وأن الافلام والمسرحيات جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٨١٪ ، ولقد احتلت البرامج الدينية المرتبة الخامسة بنسبة ٦١,٣٪ ، وذلك بالنسبة للمواد والبرامج التلفزيونية الاكثر تفضيلا لدى عينة الدراسة.
- أن القناة الأولى هى القناة المفضلة بصفة عامة لدى عينة الدراسة وذلك بنسبة ٢٦,٣٪ ، بينما الامر يستوى لدى غالبية العينة بنسبة ٥٣,٢٪ ، وبالنسبة للبرامج الدينية فإن القناة الاولى هى القناة الاكثر تفضيلا لدى عينة المراهقين لمشاهدة تلك البرامج عليها وذلك بنسبة ٥٨,٤٪ .
- إن نسبة ١٦,٦٪ يشاهدون البرامج الدينية دائما ، بينما يشاهدها احيانا ٧٠,١٪ ، ولا يشاهدها مطلقا ١٣,١٪ .
- أن اكثر الفترات تفضيلا لدى عينة الدراسة لمشاهدة برامج التلفزيون فترة السهرة بنسبة ٦٢,١٪ ، بينما أشار ٦٩,٢٪ من أن فترة المساء هى افضل الفترات لتقديم البرامج الدينية ، وبالنسبة للايام ، فقد جاء يوم الخميس فى المرتبة الاولى من حيث كثافة مشاهدة البرامج والمواد التلفزيونية بنسبة ٩٤,٧٪ .
- أن اسباب عدم مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون ترجع الى تفضيل برامج ومواد تلفزيونية اخرى وذلك بنسبة ٣٤٪ من مجموع المراهقين الذين لا يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون والبالغ عددهم (٥٠) مفردة بنسبة ١٣,١٪ ، والسبب الثانى هو عدم مناسبة الاوقات وذلك بنسبة ٢٨٪ ، والسبب الثالث هو عدم قدرة هذه البرامج على اشباع الاحتياجات الدينية للمراهقين وذلك بنسبة ٢٦٪ ، بينما أقر ١٦٪ على أنهم يفضلون التعرف على الدين الاسلامى

من خلال وسيلة اعلامية اخرى هي اذاعة القرآن الكريم ، بينما رأى نسبة قليلة لا تعدى ٦٪ أنهم يفضلون الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة بصفة عامة .

- أن ٢٨٣ طالب وطالبة بنسبة ٨٥,٨٪ من مجموع ٣٣٠ مفردة يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بالصدفة ، فى مقابل حوالى ٤٧ مفردة بنسبة ١٤,٢٪ يشاهدونها بانتظام ، وأهم البرامج التى يحرص على مشاهدتها المراهقين بانتظام هى برنامج لقاء فضيلة الشيخ الشعراوى وذلك بنسبة ٨٠,٨٪ ، تلاه برنامج حديث الروح بنسبة ٥٥,٣٪ ثم برنامج العلم والايمان بنسبة ٣٤٪ ، وجاء فى المرتبة الرابعة برنامج أسماء الله الحسنى بنسبة ٢٧,٦٪ ، ثم برنامج فتاوى وأحكام بنسبة ١٤,٩٪ ، وفى المرتبة السادسة برنامج المجلة الاسلامية بنسبة ٤,٢٪ ، ثم برنامجى القرآن علمنى وفى نور القرآن فى المربة السابعة بنسبة ٢,١٪ .

- أن نسبة ٧٠,٦٪ يعتقدون أن عدد البرامج الدينية غير كافى فى مقابل ٢٩,٤٪ يعتقدون كفاية عدد البرامج الدينية ، وبالنسبة لمدة البرنامج الدينى فإن نسبة ٦٨,٨٪ لا يعتقدون بكفاية المدة ، بينما يعتقد بكفايتها ٣١,٢٪ ، وأن نسبة ٤٦,٦٪ يرون أن المدة المناسبة لعرض البرنامج الدينى هى اكثر من نصف ساعة ، بينما يرى ٣٠,٣٪ أن المدة المناسبة تتراوح بين ٢٠ و ٣٠ دقيقة ، ونسبة ١٢,٤٪ ترى أن المدة المناسبة تتراوح بين ١٠ و ٢٠ دقيقة ، ونسبة ٨,٣٪ ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع .

- وبالنسبة لنوع البرنامج المفضل لدى عينة الدراسة ، فإن ٥٩٪ يفضلون البرامج التى تقوم على تفسيرات وشرح لآيات الذكر الحكيم ، و ٢٧٪ يفضلون البرامج الدينية التى تعتمد على الحوار والمناقشات ، و ٢٦٪ يفضلون الأحاديث والفتاوى ، و ١٥,٢٪ يفضلون البرامج التى تعتمد على لقاءات مع كبار العلماء .

- وبالنسبة للشخص المفضل لتقديم البرنامج الدينى ، فإن نسبة ٣١,٨٪ يستوى الأمر بالنسبة لهم ، ٢٨,٢٪ يفضلون الداعية الاسلامى ، و ١٩,١٪ يفضلون استاذ جامعى متخصص فى امور الدين ، ١٨,٢٪ ليفضلون خطيب مسجد ، وأخيرا ٩,١٪ يفضلون مذيع تلفزيونى لتقديم البرامج الدينية فى التلفزيون ، وبالنسبة للنساء نجد أن ٥١,٣٪ يوافقون على تقديم النساء للبرامج الدينية ، فى حين أن ٤٨,٨٪ يعارضون ذلك ، وترجع اسباب معارضتهم الى أن صوت المرأة عورة من وجهة نظرهم وذلك بنسبة ٣٩,٣٪ ، لان الرجال قوامون على النساء وذلك بنسبة ٣٠,٢٪ ، الافراط فى التزين وعدم الالتزام بالزى الاسلامى وذلك بنسبة ١٩,٥٪ وأخيرا عدم قدرة المرأة على توصيل المعلومات الدينية وذلك بنسبة ١٥,٤٪ .

- أن نسبة ٦٠,٥% يحرصون على أداء الصلاة دائما ، ٣٦,٣% احيانا ، فى مقابل ٣,٢% لا يحرصون على أداء الصلاة ، وأن نسبة من يحرص على ادائها فى المسجد بصورة دائمة هى ٥% ، ٣٩,٢% يحرصون على ادائها احيانا فى مقابل ٥٥,٨% لا يحرصون على الصلاة فى المساجد وأن نسبة ٦٦,٨% لا يحرصون على حضور جلسات العلم فى المساجد ، فى مقابل ٧,٤% يحرصون على ذلك دائما ، ٢٥,٨% يحرصون على ذلك احيانا .
- أن نسبة ٣٣,٢% يستمعون الى الاذاعة دائما ، ٤٨,٤% احيانا ، فى مقابل ١٨,٤% لا يستمعون الى الاذاعة ، وبالنسبة للبرامج الدينية فى الاذاعة فإن نسبة ٢٢,٦% يستمعون اليها دائما ، ٤٤,٨% يستمعون اليها احيانا ، فى مقابل ٣٢,٦% لا يستمعون الى البرامج الدينية فى الاذاعة ، أما بالنسبة لاذاعة القرآن الكريم فإن ٤٣,٩% يستمعون اليها دائما ، و ٤٥,٣% يستمعون اليها احيانا .فى مقابل ١٥,٨% لا يستمعون الى اذاعة القرآن الكريم .
- أن نسبة ١٩,٢% يستمعون الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية بصورة دائمة ، ٣٨,٧% احيانا ، فى مقابل ٤٢,١% لا يستمعون اليها وبالنسبة للاغاني الدينية فى التلفزيون ، فإن ٧٧,١% يحبون الاستماع اليها ، فى مقابل ٢٢,٩% لا يحبون ذلك ، وبالنسبة للافلام الدينية فى التلفزيون فإن ٥٦,٣% يتابعونها بانتظام ، ٣٧,٤% يتابعونها احيانا ، فى مقابل ٦,٣% لا يتابعونها ، وبالنسبة للمسلسلات الدينية فى التلفزيون فإن نسبة ٢٧,٦% يتابعونها بانتظام ، ٥٥,٥% احيانا ، فى مقابل ١٦,٩% لا يتابعونها .
- أن ١٦,٦% يحرصون على قراءة المقالات الدينية فى الصحف والمجلات بانتظام ، ٥٥,٣% احيانا ، فى مقابل ٢٨,١% لا يقرأون المقالات الدينية فى الصحف والمجلات ، وأن نسبة ١٦,٩% يحرصون على شراء الكتب الدينية بانتظام و ٥٤,٥% احيانا فى مقابل ٢٨,٤% لا يحرصون على ذلك .
- أن المراهقين يعتبرون البرامج الدينية فى المرتبة الاولى من حيث اكثر المصادر التى يعتمدون عليها فى معرفة الدين الاسلامى وذلك بنسبة ٧٧,١% ثم حصص التربية الدينية فى المدارس فى المرتبة الثانية بنسبة ٦٤,٢% ، الكتب الدينية بنسبة ٥٨,١% ، البرامج الدينية فى اذاعة القرآن الكريم فى المرتبة الرابعة بنسبة ٥٠% ، البرامج الدينية فى الاذاعة فى المرتبة الخامسة بنسبة ٤٦,٣% ، شرائط الكاسيت الدينية فى المرتبة السادسة بنسبة ٤١,٣% ، الصفحات الدينية فى الصحف فى المرتبة السابعة بنسبة ٣٦,٦% ، خطبة الجمعة وجلسات العلم فى المساجد بنسبة ٣٥,٥% فى المرتبة الثامنة ، وفى المرتبة التاسعة المجلات الدينية بنسبة ٣٢,١% ، واخيرا وفى المرتبة العاشرة شرائط الفيديو الدينية بنسبة ١٩,٢% .

ثانيا : توصيات ومقترحات الدراسة :

على ضوء نتائج الدراسة المختلفة ، يمكن تقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات التى تهدف الى تقديم البرامج الدينية فى التلفزيون بصورة افضل ، وهذه التوصيات والمقترحات كالتالى :

- * ضرورة زيادة عدد البرامج الدينية فى التلفزيون وجدير بالذكر أن عدد البرامج الدينية كان حوالى ١٧ برنامجا على القناة الأولى ، الثانية ، الثالثة وذلك خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤ .
- * ضرورة زيادة مدة تقديم البرنامج الدينى ، حيث أن معظم البرامج يستغرق تقديمها حولى ٢٠ دقيقة ، وقليل جدا من البرامج تزيد عن النصف ساعة ، وهناك ايضا برامج تستغرق ما بين ٥ الى ١٠ دقائق .
- * ضرورة زيادة عدد البرامج الدينية خلال فترة المساء ، وجدير بالذكر أن معظم البرامج الدينية تقدم خلال فترتى الصبح والظهيرة .
- * ألا يقتصر تقديم البرامج الدينية فى التلفزيون على مذيعين فقط بل أنه من الضرورى أن يشارك فى التقديم ، ولا يكون ضيفا فقط - اساتذة جامعيين متخصصين فى امور الدين ودعاة اسلاميين وغيرهم ممن لهم العلم والدراية بالدين الاسلامى .
- * أن تكون اللغة التى تقدم بها البرامج الدينية والتى تناقش بها أمور الدين هى اللغة الفصحى الممزوجة بالعامية ، فهى من ناحية تحافظ على الوقار الذى يجب أن تعرض به الأمور الدينية ، ومن ناحية اخرى تكون سهلة وبسيطة وقريبة الى اللغة التى نتحدثها وبالتالي تكون عامل مؤثر لجذب الافراد لمشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون .
- * ضرورة أن تتعرض البرامج الدينية فى التلفزيون لكل ما يجرى للمجتمع المصرى بوجه خاص والاسلامى بوجه عام ، وأن تقوم بتحليل ذلك من خلال الشخصيات الدينية والشخصيات العامة ، وأن تمد المشاهدين برأى الدين فى كل القضايا والمشاكل المختلفة التى يتعرض لها المجتمع الاسلامى الآن ، وما يجب أن يفعله كل مسلم ليكون مسلما حقا ، بالاضافة الى موضوعات اخرى مثل النزى الاسلامى للمرأة والحجاب الذى يجب أن ترتديه وما هى حقوقها فى الاسلام ، بالاضافة الى التركيز على الموضوعات الخاصة بالشباب ومناقشة قضاياهم وتقديم الحلول لها واستضافة المسئولين وليس فقط رجال الدين .

تلك بعض الموضوعات التى يرى المراقبون ضرورة زيادة التركيز عليها من خلال البرامج الدينية فى التلفزيون أى أن تكون البرامج الدينية أكثر ارتباطا بحياة الناس ، وأن تتناول قضايا الساعة .

- * وهناك اقتراح واحد وهو ضرورة الا يقتصر انتاج البرامج الدينية على التلفزيون فقط ، بل لابد من مشاركة هيئات دينية اخرى فى ذلك مثل جامعة الأزهر الشريف ، ودار الافتاء والأزهر الشريف ، وای مؤسسة دينية . إذ أن ذلك من شأنه أن يزيد عدد البرامج الدينية وأن يجعلها أكثر جاذبية للمشاهدين .

مراجع البحث باللغة العربية

اولا : الابحاث والدراسات العلمية والتقارير غير المنشورة

- * اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، بحث تقييم البرامج الدينية فى الاذاعة والتلفزيون ، القاهرة ديسمبر ١٩٧٩ .
- * اتحاد الاذاعة والتلفزيون ، بارومتر الاستماع والمشاهدة ، القاهرة ، ديسمبر ١٩٩٢ .
- * حمدى حسن محمود ، الاتجاهات الدينية فى برامج الاذاعة - دراسة تحليلية لعينة من البرامج الدينية ١٩٦١-١٩٨١ ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية اللغة العربية ، جامعة الازهر ، ١٩٨٥ .
- * سامى عبدالعظيم العوضى ، إتجاهات خطيب المسجد حول مضمون البرامج التلفزيونية رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية اللغة العربية ، جامعة الأزهر ، ١٩٨٩ .
- * عادل فهمى البيومى ، البرامج الدينية فى التلفزيون المصرى ودورها فى التنقيف الدينى للشباب ، رسالة ماجستير غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٩١ .
- * عاطف عدلى العبد ، نشأة التلفزيون المصرى وتطوره ، مجلد الاعلام بالمسح الاجتماعى الشامل للمجتمع المصرى ١٩٥٢-١٩٨٠ ، القاهرة ، المركز القومى للبحوث الاجتماعية والجنائية ، ١٩٨٦ .
- * فاتن عبدالرحمن حسن الطنبارى ، صورة المراهق فى الصحف القومية - ودراسة تطبيقية ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، معهد الدراسات العليا للطفولة ، جامعة عين شمس ، ١٩٩١ .
- * محمود يوسف مصطفى ، دور قادة الرأى الدينى فى معالجة قضايا الشباب ، دراسة ميدانية فى الريف المصرى ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ، ١٩٨٧ .
- * محي الدين عبد الحليم ، دور الاعلام الدينى فى قياس الرأى العام ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية الاعلام ، جامعة القاهرة ١٩٧٩ .

- * سهام محمود العراقي ، الاتجاه الدينى المعاصر لدى الشباب ، مكتبة المعارف الحديثة الاسكندرية ، ١٩٨٤ .
- * سمير محمد حسين ، بحوث الاعلام الاسس والمبادئ ، الطبعة الاولى ، دار الشعب القاهرة ، ١٩٧٦ .
- * سامية مصطفى الخشاب ، الشباب والتيار الاسلامى فى المجتمع المعاصر - دراسة اجتماعية ميدانية ، دار الثقافة العربية ، القاهرة ، ١٩٨٨ .
- * طلعت حسن عبدالرحيم ، علم النفس الاجتماعى المعاصر ، الطبعة الثانية ، دار الثقافة للطباعة والنشر ، القاهرة ، ١٩٨١ .
- * عبدالحليم محمود السيد وآخرون ، علم النفس الاجتماعى ، الطبعة الثانية ، دار آتون للنشر ، القاهرة ، ١٩٨٨ .
- * _____ علم النفس الاجتماعى والاعلام ، دار الثقافة ، القاهرة ، ١٩٧٩ .
- * عبدالباسط محمد حسن ، اصول البحث الاجتماعى ، الطبعة الخامسة ، مكتبة وهبه ، القاهرة ، ١٩٧٦ .
- * عبدالرحمن محمد عيسوى ، دراسات فى علم النفس الاجتماعى ، دار المعرفة الجامعية ، الاسكندرية ، ١٩٩٠ .
- * _____ سيكولوجية النمو - دراسة فى نمو الطفل والمراهق ، دار النهضة العربية ، الاسكندرية ، ١٩٨٧ .
- * عبدالباسط عبدالمعطى ، البحث الاجتماعى ، محاولة نحو رؤية نقدية لمنهجه وابعاده ، دار المعرفة العربية ، الاسكندرية ، ١٩٨٥ .
- * عبدالمنعم ثابت ، اطفالنا بين اللعب ووسائل الاعلام ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون مجلة الفن الاذاعى ، القاهرة ، العدد ١٣٨ ، يوليو ١٩٩٣ .
- * عاطف عدلى العبد وعبدالنواب يوسف ، الطفل العربى ووسائل الاعلام واجهزة الثقافة - دراسة ميدانية ، الحلقة الدراسية نحو مستقبل ثقافى افضل للطفل العربى ، القاهرة ، ٢٩ اكتوبر - ١ نوفمبر ١٩٨٨ ، المجلس العربى للطفولة والتنمية .
- * عبدالمنعم عبدالعزيز المليجى ، تطور الشعور الدينى عند الطفل والمراهق ، دار المعارف ، القاهرة ، ١٩٥٥ .

- * عبداللطيف حمزة ، الاعلام فى صدر الاسلام ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
- * عبدالوهاب كحيل ، الاسس العلمية والتطبيقية للاعلام الاسلامى ، مكتبة القدس ، بيروت ، بدون تاريخ .
- * فهد عبدالعزيز الدعيج ، الامن والاعلام فى الدولة الاسلامية ، المركز العربى للدراسات الامنية والتدريب بالرياض ، ١٤٠٦هـ .
- * فاروق عبدالغنى الصاوى ، فقه الدعوة الاسلامية والاعلام عند المودودى ، رسالة ماجستير منشورة ، المعهد العالى للدعوة الاسلامية ، جامعة الامام محمد بن سعود ، ١٩٨١ .
- * فؤاد البهى السيد ، الاسس النفسية للنمو من الطفولة الى الشيخوخة ، الطبعة الثانية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٦٨ .
- * _____ ، علم النفس الاجتماعى ، الطبعة الاولى ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٥٤ .
- * فيوليت فؤاد ابراهيم ، سيكولوجية النمو ، كلية التربية ، جامعة عين شمس ، ١٩٨٧ .
- * فرج الكامل ، تأثير وسائل الاتصال - الاسس النفسية والاجتماعية ، الطبعة الاولى ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٥ .
- * محمد السيد أبو النيل ، الاحصاء النفسى والاجتماعى ومعايير اختبار الشخصية الاسقاط الجمعى ، الطبعة الثانية ، الجهاز المركزى للكتب الجامعية والمدرسية والوسائل التعليمية ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
- * مصطفى فهمى ، سيكولوجية الطفولة والمراهقة ، الطبعة الثالثة ، مكتبة مصر ، القاهرة ، بدون تاريخ .
- * _____ ، مجالات علم النفس ، دار الطباعة ، القاهرة ، بدون تاريخ .

- * مصطفى سوييف ، مقدمة لعلم النفس الاجتماعى ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٧٠ .
- * محمد عثمان نجاتى ، الحديث النبوى وعلم النفس ، الطبعة الثالثة ، دار الشروق ، القاهرة ، ١٩٩٣ .
- * ماجى الحلوانى وعاطف العبد ، الانظمة الاذاعية فى الدول العربية ، دار الفكر العربى ، القاهرة ، ١٩٨٧ .
- * محى الدين عبد الحليم ، الاعلام الاسلامى وتطبيقاته العملية ، الطبعة الثانية مكتبة الخانجى ، القاهرة ، ١٩٨٤ .
- * منير حجاب ، مبادئ الاعلام الاسلامى ، المطبعة العصرية ، الاسكندرية ، ١٩٨٢ .
- * محمد معوض ، صور من الاعجاز العلمى للقرآن فى الاعلام ، مجلة الفن الاذاعى ، اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، القاهرة ، العدد ١١٤ ، يوليو ١٩٨٧ .
- * نوال محمد عمر ، دور الاعلام الدينى فى تغيير بعض قيم الاسرة الريفية والحضرية ، مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة بدون تاريخ .
- * نجيب اسكندر ابراهيم ولويس كامل مليكة ورشدى فام منصور ، الدراسة العلمية للسلوك الاجتماعى ، مؤسسة المطبوعات الحديثة ، القاهرة ، ١٩٦٠ .

دوريات باللغة العربية

- * الجهاز المركزى للتعبئة العامة والاحصاء ، الكتاب الاحصائى السنوى ، ١٩٨٦ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الخطبة الاعلامية لعام ١٩٨٩/٨٨ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٨٢/٨١ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٨٦/٨٥ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٨٧/٨٦ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٨٨/٨٧ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٨٩/٨٨ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٩٠/٨٩ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٩١/٩٠ .
- * اتحاد الاذاعة والتليفزيون ، الكتاب السنوى لعام ١٩٩٢/٩١ .
- * جريدة الاهرام ، "من قريب" ، بتاريخ ١٩٩٣/٤/٤ .
- * جريدة الاهرام ، الدينى والحضارى : هناك فرق" بتاريخ ١٩٩٥/١/٣١ .

المراجع باللغة الانجليزية

اولا : دراسات وأبحاث غير منشورة باللغة الانجليزية

- * Buddenbaum, Judith M., Religion in Network Television Newscasts : 1976-1986, Paper presented at the Annual Meeting of the Association for Education in Journalism and Mass Communication, (71st, Portland, OR, July 2-5, 1988).
- * Gerbner, George; and Others, Religion and Television, Gall Up Organization Inc, Princeton, N.J. Pennsylvania Univ., Philadelphia, Annenberg School of Communications, April, 1984.
- * Hamilton, Neal F.; Rubin, Alan M., The Impact of Religiosity on Television Use, Paper presented at the Annual Meeting of the Assoiation For Education in Journalism and Mass Communication, (72nd, Washington, DC, August 10-13, 1989).
- * Johnson, Edward A., Religious Radio Listening Among Brazil's Indians : Aquestion of Culural Hegemony and Freedom, Paper Presented at the Annual Meeting of the Speech Communication Association (77th, Atlanta, GA, October 31-November 3, 1991).

ثانيا : الكتب والابحاث المنشورة باللغة الانجليزية

- * D.W. Rajecki , Attitudes, Sinauer Associates, INC. Publishers Sunderland, Massachusetts, Second Edition, 1990.
- * Davis O. Sears , Latitia Peplau , Shelley E . Taylor , Social Psychology , Seventh Edition , Prentice Hall ,1991.
- * John W.Sontrok, Adolescence , An Introduction , Brown and Benchmark Publishers , Fifth Ediltion , 1993 .
- * " Micheal J.Saks , Edward Krupat , Social Psychology and its Applications, Happer and Row Publishers ,new york ,1988 .

جامعة عين شمس
معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

صحيفة استبيان

" بحث اتجاهات المراهقين
نحو البرامج الدينية بالتليفزيون المصرى "

إعداد

الباحث / وليد كامل على الليثى

لنيل درجة الماجستير

فى دراسات الطفولة " قسم الإعلام وثقافة الطفل "

تحت إشراف

أ . د / قدرى حبنى

أستاذ ورئيس قسم الدراسات النفسية والإجتماعية
بمعهد الدراسات العليا للطفولة

د / فاتن عبد الرحمن

مدرس الإعلام

بمعهد الدراسات العليا للطفولة

(١) هل لديكم فى المنزل جهاز تليفزيون ؟

نعم لا

(٢) هل تشاهد التليفزيون ؟

نعم لا أحيانا

إذا كانت الإجابة بنعم أو أحيانا . أجب عن السؤال رقم ٣ وإذا كانت الإجابة بلا أجب عن السؤال رقم ٤

(٣) ما هى البرامج التى تحرص على مشاهدتها ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

البرامج الدينية برامج الشباب البرامج الإخبارية
 البرامج الرياضية البرامج الثقافية المنوعات
 المسلسلات العربية المسلسلات الأجنبية برامج المرأة
 الأفلام والمسرحيات البرامج التعليمية البرامج الصحية
 اخرى تذكر

(٤) ما اسباب عدم مشاهدتك للتليفزيون ؟ (يسمح بتعدد الإجابات)

ليس عندى تليفزيون ليس عندى وقت
 البرامج لا تستهوينى مشاهدة التليفزيون حرام
 افضل سماع الراديو افضل القراءة
 اسرتى تمنعنى أخرى تذكر

فى حالة الإجابة بأن برامج التليفزيون لاتستهوينى أجب عن السؤال رقم (٥).

(٥) لماذا لاتستهويك مشاهدة برامج التليفزيون ؟ (يسمح بتعدد الإجابات)

افضل سماع الراديو أفضل قراءة الكتب والصحف والمجلات
 برامج التليفزيون مكررة أفضل المذاكرة
 أخرى تذكر

(٦) كم عدد الساعات التي تقضيها في مشاهدة التلفزيون عادة ؟

ساعة -----

(٧) اى قنوات التلفزيون تفضل ؟ (يسمح بتعدد الإجابات)

الاولى الثانية الثالثة مستوى الامر

(٨) ما هى الاوقات التي تفضل فيها مشاهدة التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

صباحا مساء عصرا فى فترة السهرة

(٩) ما هى اكثر الايام التي تشاهد فيها التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

.....
.....

(١٠) مع من تشاهد التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

بمفردى الاسرة الاصدقاء اخرى تذكر

(١١) هل تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون ؟

نعم لا احيانا

فى حالة الاجابة بنعم او احيانا اجب عن السؤال رقم ١٢ وفى حالة الاجابة بلا اجب عن
السؤال رقم ١٣

(١٢) فى اى القنوات التلفزيونية تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد

الاجابات)

الاولى الثانية الثالثة مستوى الامر

(١٣) لماذا لا تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

- افضل مشاهدة برامج اخرى
 هذه البرامج لا تشبع حاجتى
 افضل سماع إذاعة القرآن الكريم
 افضل سماع البرامج الدينية فى الإذاعة
 عدم مناسبة الاوقات
 أخرى تذكر

فى حالة عدم مشاهدتك للبرامج الدينية فى التلفزيون إنتقل الى السؤال رقم (٧٠)

(١٤) هل تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون ؟

- بالصدفة
 بانتظام

إذا كانت الاجابة بانتظام اجب على السؤال رقم ١٥ و ١٦

(١٥) ما هى البرامج الدينية التى تحرص على مشاهدتها فى التلفزيون بانتظام ؟

.....
.....

(١٦) لماذا تحرص على مشاهدة هذه البرامج الدينية فى التلفزيون بانتظام ؟

.....
.....

(١٧) مع من تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

- بمفردى
 الأسرة
 الأصدقاء
 أخرى تذكر

(١٨) هل تشاهد البرامج الدينية فى التلفزيون بتوجيه من الأسرة ؟

- نعم
 لا

(١٩) هل تتحدث مع أحد عما تشاهده من برامج دينية فى التلفزيون ؟

- نعم
 لا

إذا كانت الاجابة بنعم على السؤال (١٩) أجب عن السؤال (٢٠)

(٢٠) مع من تتحدث عما تشاهده من برامج دينية فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

- الأصدقاء الأقارب
 الأسرة زملاء فى المدرسة

(٢١) هل تعتقد أن عدد البرامج الدينية فى التلفزيون كافية ؟

- نعم لا

(٢٢) هل تعتقد ان مدة عرض البرنامج الدينى كاف ؟

- نعم لا

(٢٣) فى رأيك ما هى المدة المناسبة لتقديم البرنامج الدينى ؟

- اقل من ١٠ دقائق من ١٠ - ٢٠ دقيقة
 من ٢٠ - ٣٠ دقيقة أكثر من ٣٠ دقيقة
 ليس لى رأى

(٢٤) فى رأيك هل التوقيت الذى تقدم فيه البرامج الدينية فى التلفزيون مناسب ؟

- نعم لا

إذا كانت الاجابة بلا على السؤال ٢٤ فأجب عن السؤال ٢٥

(٢٥) فى رأيك ما هو التوقيت المناسب لتقديم البرامج الدينية ؟

- صباحا ظهرا مساء فى السهرة

(٢٦) ما نوع البرنامج الدينى الذى تفضله ؟

- حديث وفتاوى تفسير آيات الذكر الحكيم
 لقاء مع كبار العلماء خطب دينية
 حوار ومناقشات

(٢٧) فى رأيك من الافضل ان يقدم البرامج الدينية فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

داعية إسلامية استاذ جامعى متخصص

مذيع تلفزيونى متخصص فى امور الدين

خطيب المسجد يستوى الامر

(٢٨) هل توافق على تقديم النساء للبرامج الدينية ؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بلا على السؤال رقم ٢٨ اجب عن السؤال ٢٩

(٢٩) لماذا لاتوافق على تقديم النساء للبرامج الدينية فى التلفزيون ؟

.....
.....

(٣٠) فى رأيك هل تفضل ان تقدم هذه البرامج ؟

بالفصحى بالعامية بالفصحى الممزوجة بالعامية

(٣١) ما هى البرامج الدينية التى تحرص على مشاهدتها فى التلفزيون ؟ (يسمح بتعدد الاجابات)

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> الدين والشباب | <input type="checkbox"/> حديث الروح | <input type="checkbox"/> العلم والإيمان |
| <input type="checkbox"/> فى نور القرآن الكريم | <input type="checkbox"/> من هدى الاسلام | <input type="checkbox"/> المجلة الإسلامية |
| <input type="checkbox"/> فى نور الاسلام | <input type="checkbox"/> صلاة الجمعة | <input type="checkbox"/> لقاء الشيخ الشعراوى |
| <input type="checkbox"/> فتاوى واحكام | <input type="checkbox"/> حديث الجمعة | <input type="checkbox"/> القرآن علمنى |
| <input type="checkbox"/> فى بيوت الله | <input type="checkbox"/> الرضا والنور | <input type="checkbox"/> قضايا معاصرة |
| <input type="checkbox"/> الأعجاز العلمى للقرآن | <input type="checkbox"/> أسماء الله الحسنى | <input type="checkbox"/> روضة الاسلام |
| <input type="checkbox"/> اخرى تذكر | | |

(٣٢) هل تستطيع ان تذكر الموضوعات التي تركز عليها البرامج الدينية فى التلفزيون فى الفترة الأخيرة ؟

.....
.....

(٣٣) فى رأيك ما هى الموضوعات التي ترى ضرورة التعرض لها فى البرامج الدينية فى التلفزيون ؟

.....
.....

(٣٤) هل ترى ان البرامج الدينية فى التلفزيون كافية كمصدر للتثقيف الدينى ؟

- اعتقد ذلك بشدة اعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا اعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٣٥) هل ترى ان البرامج الدينية فى التلفزيون تحتاج الى شىء لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الدينى ؟

- نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم على السؤال (٣٥) اجب على السؤال رقم (٣٦)

(٣٦) فى رأيك ما الذى تحتاجه هذه البرامج لكى تكون مصدرا كافيا للثقافة الدينية ؟
(يسمح بتعدد الاجابات)

- أن تتناول قضايا الشباب أن تتناول قضايا الساعة
 أن تربط بحياة الانسان أن تقدم فى صورة جذابة
 ان تقدم فى اوقات مناسبة اخرى تذكر

(٣٧) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى دعم القيم الدينية الاصلية وترسيخها ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٣٨) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط الدين بالسلوك الانسانى ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٣٩) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة الى التمسك بالأخلاق الحميدة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٠) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى الدعوة الى إحترام الاديان ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤١) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى ربط العلوم الدينية بعلوم الحياة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٢) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة التطرف الدينى التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الاخيرة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٣) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الارهاب التى يتعرض لها المصرى فى الأونة الاخيرة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٤) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الفتنة الطائفية التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الاخيرة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٥) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة إدمان المخدرات التى يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الاخيرة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٦) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات لما يدور فى ذهنك من تساؤلات حول قضية فواند البنوك ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٧) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم حلول وإجابات لما يدور فى ذهنك من تساؤلات حول قضية تنظيم الاسرة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٨) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى الرد على استفسارات المشاهدين فى الامور الدينية ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٤٩) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى شرح وتفسير لبعض الكتب الدينية ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٠) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تأكيد القيم الدينية والاسلامية التى تحض على العمل والانتاج ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥١) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم القدوة الاسلام التى تجذب الافراد للاحتذاء بأخلاقياتها ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٢) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى التسامح ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٣) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى الوفاء ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٤) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى الامانة ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٥) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تعميق القيم الإسلامية التى تدعو الى حب الجار ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٦) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى الاهتمام بعرض رأى الدين لمشاكل المجتمع وقضاياها الاساسية وفى مقدمتها المشكلة الإقتصادية ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٧) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى نشر الوعى الدينى وتعميق الايمان فكرا وسلوكا فى نفس الوقت ؟

- أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٨) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على اساس أن الدين لايتعارض مع التطور ؟
 أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٥٩) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على اساس أن الدين لايعنى التزمت ؟
 أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٦٠) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى التركيز على الفهم المتطور للقيم الدينية على اساس أن الدين لايدعو الى التخلف ؟
 أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٦١) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى تقديم الخدمة الإعلامية والتغطية للأعياد والمناسبات الدينية المختلفة ؟
 أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٦٢) فى رأيك هل نجحت البرامج الدينية فى التلفزيون فى التبسيط فى عرض الحقائق الدينية ؟

أعتقد ذلك بشدة أعتقد ذلك الى حد ما
 ليس لى رأى لا أعتقد ذلك لا اعتقد ذلك مطلقا

(٦٣) هل سبق لك مراسلة البرامج الدينية فى التلفزيون ؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم فأجب عن السؤال ٦٤ - ٦٥ - ٦٦

(٦٤) اى البرامج الدينية فى التلفزيون قمت بمراسلته ؟

.....
.....

(٦٥) ماذا طلبت من هذا البرنامج الدينى الذى راسلته فى التلفزيون ؟

.....
.....

(٦٦) هل إستطاع هذا البرنامج الدينى أن يرد بوضوح على تساؤلك ؟

نعم لا الى حد ما

(٦٧) هل توافق على قطع البرامج فى التلفزيون لإذاعة الأذان ؟

أوافق على ذلك بشدة أوافق على ذلك الى حد ما
 ليس لدى رأى لا أوافق على ذلك
 لا أوافق على ذلك مطلقا

(٦٨) هل صادف أن شاهدت خطبة الجمعة فى التلفزيون ؟

نعم لا

إذا كانت الاجابة بنعم على السؤال رقم ٦٨ اجب عن السؤال رقم ٦٩

(٦٩) ما رأيك فى الخطبة التى شاهدتها ؟

جيدة ليس لدى رأى غير جيدة

(٧٠) هل تحرص على الصلوات الخمسة ؟

نعم لا أحيانا

(٧١) هل تحرص على الصلوات الخمسة فى المسجد ؟

نعم لا أحيانا

(٧٢) هل تستمع الى الإذاعة ؟

نعم لا أحيانا

(٧٣) هل تستمع الى البرامج الدينية فى الإذاعة ؟

نعم لا أحيانا

(٧٤) هل تستمع الى إذاعة القرآن الكريم ؟

نعم لا أحيانا

(٧٥) هل تحرص على حضور جلسات العلم فى المسجد ؟

نعم لا أحيانا

(٧٦) هل تستمع الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية ؟

نعم لا أحيانا

(٧٧) هل تعجبك نقل مناسك الحج عن طريق الأقمار الصناعية ؟

تعجبك لا تعجبك

(٧٨) هل تحب أن تسمع الأغاني الدينية فى التلفزيون ؟

نعم لا

(٧٩) هل تتابع الأفلام الدينية فى التلفزيون ؟

نعم لا أحيانا

(٨٠) هل تتابع المسلسلات الدينية فى التلفزيون ؟

نعم لا أحيانا

(٨١) هل تقرأ المقالات الدينية التي تنشر في الصحف والمجلات ؟

نعم لا أحيانا

(٨٢) هل تحرص على شراء الكتب الدينية ؟

نعم لا أحيانا

(٨٣) فى رأيك ما هى أكثر المصادر التى تعتمد عليها فى معرفة تعاليم الدين الإسلامى ؟

(يسمح بتعدد الإجابات)

- البرامج الدينية فى التلفزيون المجلات الدينية
- البرامج الدينية فى الإذاعة الصفحات الدينية فى الصحف
- البرامج الدينية فى إذاعة القرآن الكريم
- شرائط الكاسيت الدينية الكتب الدينية
- شرائط الفيديو الدينية حضور جلسات العلم فى المساجد
- حصص التربية الدينية فى المدرسة

النوع : ذكر أنثى

السن :

إسم المدرسة :

الصف الدراسي :

عنوان السكن :

عدد أفراد الأسرة :

عدد الأخوة :

مهنة الوالد :

المستوى التعليمي للوالد :

عالى فوق المتوسط

متوسط أقل من المتوسط

غير متعلم على الاطلاق

المستوى التعليمي للأم :

عالى فوق المتوسط

متوسط أقل من المتوسط

غير متعلمة على الاطلاق



قرار رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء

بالتفويض

رقم (١٠٩٥) لسنة ١٩٩٤ م

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء

(حام على سلامة الجمهورية)

في شأن قيام الطالب / وليد كامل على الليث - الطالب بقسم الاعلام وثقافة
الطفل بمعهد الدراسات العليا للطفولة - جامعة عين شمس - باجــــــــــــرا
دراسة ميدانية للحصول على درجة الماجستير بعنوان " اتجاهات المراهقين
نحو البرامج الدينية في التلفزيون المصري " .

بمسقط الاحصاء :-

- بعد الاطلاع على القرار الجمهوري رقم ٢٩١٥ لسنة ١٩٦٤ في شأن انشاء وتنظيم الجهاز .
وعلى قرار رئيس الجهاز رقم ٢٣١ لسنة ١٩٦٨ في شأن اجراء الاحصاءات والتعدادات
والاستفتاءات والاستقصاءات .
وعلى قرار رئيس الجهاز رقم ٤٨٨ لسنة ١٩٨٧ .
وعلى قرار رئيس الجهاز رقم ٦٤٢ لسنة ١٩٩٠ .
وعلى كتاب معهد الدراسات العليا للطفولة قسم الاعلام وثقافة الطفل جامعة عين شمس المؤرخ
١٩٩٤/٨/٢ والوارد للجهاز بتاريخ ١١/٨/١٩٩٤ .

قــــــــــــــــرر

- ١) يقوم الطالب / وليد كامل على الليث - الطالب بقسم الاعلام وثقافة الطفل بمعهد الدراسات
العليا للطفولة جامعة عين شمس - باجراء الدراسة الميدانية المشار اليها بعاليه .
٢) تجرى هذه الدراسة الميدانية على عينه حجمها (٤٠٠) اربعمائة مفردة من طلبه وطالبات
المدارس الثانوية العامة بانواعها المختلفة موزعه بالتساوي بين الطلبة والطالبات في ادارة
الزيتون التعليمية بمحافظة القاهرة وبشرط موافقة مفردات العينه وموافقة السيد / مدير
مديرية التربية والتعليم بمحافظة القاهرة وكذا موافقة السيد / مدير عام ادارة الزيتون التعليمية
وتحت اشراف ادارة الامن بها - وعلى ان تقوم ادارة الزيتون التعليمية بتحديد المدارس التي
ستجرى عليها هذه الدراسة الميدانية - مع مراعاة ان البيانات الفردية سرية بحكم القانون
وعدم استخدام البيانات التي سيتم جمعها الا لغراض هذه الدراسة الميدانية فقط .
٣) تجمع البيانات اللازمة لهذه الدراسة الميدانية طبقا للاستمارة المعده لهذا الغرض
والمعتمدة من الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء وعدد صفحاتها (١٣) ثلاث عشرة صفحة .
وذلك خلال عام من تاريخ صدور هذا القرار .
٤) لا يتم البدء في تنفيذ اجراءات هذه الدراسة ميدانيا الا بعد صدور هذا القرار .

مرفق بقرار رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

بالتفويض

رقم (١٠٩٥) لسنة ١٩٩٤ م



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

(حائز على شهادة الجمهورية)

أداة (٥) : يوافق الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء فوراً بنسختين من النتائج الأولية لهذه الدراسة الميدانية ثم يوافق بنسختين من النتائج النهائية للدراسة الميدانية كاملة فور الانتهاء من إعدادها .

أداة (٦) : ينفذ هذا القرار من تاريخ صدوره .

أ. ص. ١٠
١٩٩٤

مهندس زراعي

مصطفى سالم جعفر

☆

→

١٠١٩٩٤
١٩٩٤/٩٦

حل

بدر شمس
مدير

محمد عبد الرحمن
١٠/١٦

التعداد الاقتصادي ١٩٩١ أساس التنمية



معهد الدراسات العليا للطفولة
قسم الإعلام وثقافة الطفل

إتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية في التليفزيون المصري

ملخص رسالة مقدمة للحصول على درجة الماجستير
في دراسات الطفولة " قسم الإعلام وثقافة الطفل "

إعداد
وليد كامل على الليثي

إشراف

دكتورة / فاتن عبد الرحمن الطنباري
مدرس الإعلام بمعهد الدراسات
العليا للطفولة

الأستاذ الدكتور / قدرى حنفى
أستاذ ورئيس قسم الدراسات
النفسية والاجتماعية بمعهد الدراسات
العليا للطفولة

بسم الله الرحمن الرحيم

مشكلة البحث :

من خلال الاطلاع على كثير من الدراسات والرسائل العلمية من خلال قيام الباحث بعملية مسح مكتبي للبحوث التي سبق اجراؤها في ميدان تخصصه ، تبين له أن هناك ندرة في الدراسات التي تناولت البرامج الدينية في التلفزيون المصري ، فقد وجد الباحث دراستين فقط هذا الموضوع ، الدراسة الاولى خاصة بالدور الذي تلعبه البرامج الدينية في التلفزيون في التثقيف الديني للشباب ، والثانية تناولت تقييم البرامج الدينية في الاذاعة والتلفزيون ، وعدا ذلك فقد تناولت بعض الدراسات البرامج الدينية في التلفزيون ولكن لم تكن هذه البرامج الهدف الاساسي التي سعت اليه الدراسة .

كما قامت بعض الدراسات بتناول البرامج الدينية في الاذاعة بوجه عام واذاعة القرآن الكريم بوجه خاص ومن ناحية اخرى ، فإن هذه الدراسات لم تتناول مرحلة المراهقة تلك المرحلة الهامة في حياة الانسان ، ومن ثم وجد الباحث ضرورة القيام بدراسة تهدف الى معرفة اتجاهات وآراء المراهقين نحو البرامج الدينية التي تقدم لهم عبر الشاشة الصغيرة . ويمكن تلخيص مشكلة البحث في السؤال التالي :

* ما هي اتجاهات المراهقين في المرحلة العمرية ١٥ الى ١٧ نحو البرامج الدينية المختلفة التي تقدم لهم عبر التلفزيون ؟

التساؤلات التي تسعى الدراسة الى الإجابة عليها

- تتبع الدراسة من تساؤل رئيسي هو " ما هي اتجاهات المراهقين نحو البرامج الدينية في التلفزيون المصري " ، ويمكن تحليل هذا السؤال الى عدة أسئلة جزئية :-
- ١- ما مدى إقبال المراهقين على مشاهدة البرامج الدينية في التلفزيون ؟
 - ٢- ما مدى متابعة المراهقين للبرامج الدينية في التلفزيون ؟
 - ٣- ما هي البرامج الدينية التي تتابعها مجموعة الدراسة ؟
 - ٤- ما هي أهم البرامج الدينية التي تفضلها عينة الدراسة ؟
 - ٥- من هو القائم بالاتصال المفضل لدى عينة الدراسة ؟
 - ٦- ما هو رأي المراهقين حول مواعيد تقديم البرامج الدينية ؟
 - ٧- ما هو رأي المراهقين حول مدة عرض البرنامج الديني ؟
 - ٨- ما هو الشكل البرامجي المفضل لدى المراهقين ؟
 - ٩- ما هي اللغة التي يفضلها المراهقين في تقديم البرامج الدينية ؟

- ١٠- ما هي أهم القضايا الدينية التي تجذب المراهقين ؟
- ١١- هل تعالج البرامج الدينية معظم القضايا التي تهتم المراهقين ؟
- ١٢- هل نجحت البرامج الدينية في مواجهة الكثير من القضايا التي يمكن أن نطلق عليها قضايا الساعة ؟
- ١٣- هل نجحت البرامج الدينية في التلفزيون في التأكيد على القيم والمفاهيم الدينية المختلفة؟
- ١٤- ما مدى استفادة المراهقين من البرامج الدينية ؟
- ١٥- هل يعتبر المراهقين البرامج الدينية في التلفزيون مصدرا كافيا لمعرفة الدين الإسلامي؟

نوع البحث :

يعتبر هذا البحث من البحوث الوصفية التي تستهدف تصوير وتحليل وتقويم خصائص مجموعة معينة أو موقف معين يغلب عليه صفة التحرير ، أو دراسة الحقائق الراهنة المتعلقة بطبيعة ظاهرة أو موقف أو مجموعة من الناس أو مجموعة من الأحداث أو مجموعة من الاوضاع ، وذلك بهدف الحصول على معلومات كافية ودقيقة عنها ، دون الدخول في اسبابها أو التحكم فيها ، وذلك بغض النظر عن وجود أو عدم وجود فروض محددة مسبقا - ذلك أن الدراسات الوصفية لا تتضمن بالضرورة فروضا سببية تخضع للاختبار والدراسة - كما قد تستهدف تقدير عدد مرات تكرار حدوث ظاهرة معينة ومدى ارتباطها بظاهرة أو مجموعة اخرى من الظواهر .

منهج البحث :

أما المنهج المستخدم في هذه الدراسة فهو منهج المسح الإجتماعي الذي يعد أحد المناهج المستخدمة في الدراسات الوصفية .
وتعتمد هذه الدراسة بالتحديد على منهج مسح جمهور وسائل الإعلام الذي يفيد في التعرف على الخصائص الأساسية التي يتميز بها جمهور القراء أو المستمعين أو المشاهدين حتى تتمكن الوسيلة من تقديم نوع المادة الإعلامية التي تتناسب مع نوعيات هذا الجمهور أو تحاول اجراء بعض التعديلات في سياستها الإعلامية بهدف إحداث تغيير في خصائص جمهورها نتيجة تغيير السياسة التحريرية أو البرمجية لديها.

وسائل جمع البيانات

- ولقد استخدم الباحث عدة وسائل للحصول على البيانات الخاصة ببحثه وهى كالتالى :
- ١- مجموعة من الكتب والمراجع والمجلات التى لها صلة بهذا الموضوع ، والتى ساهمت فى تعميق الرؤية النظرية لموضوع الدراسة واعطاء الخلفية التاريخية لها .
 - ٢-المقابلة الشخصية مع مجموعة من العاملين بالبرامج الدينية بالتلفزيون المصرى.
 - ٣-الملاحظة : وذلك عن طريق مشاهدة البرامج الدينية التى اذيعت فى التلفزيون المصرى على قنواته الأولى والثانية والثالثة خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤ .
 - ٤-صحيفة استبيان ، خاصة بالدراسة الميدانية التى طبقت على عينة من المراهقين

مجالات الدراسة :

يشمل مجال الدراسة ثلاثة مجالات هى :

المجال الجغرافى - المجال البشرى - المجال الزمنى .

١- المجال الجغرافى :

تم تطبيق هذه الدراسة على المدارس الثانوية العامة بأنواعها المختلفة : الخاصة لغات، التجريبية ، الرسمية ، الخاصة عربى ، وذلك بإدارة الزيتون التعليمية بمحافظة القاهرة .

٢- المجال البشرى :

تم اختيار عينة من الطلاب الذكور والإناث فى مرحلة التعليم الثانوى العام فى إدارة الزيتون التعليمية وبمدارسها المختلفة وقد روعى أن تضم هذه العينة بالإضافة الى أنواع المدارس المختلفة التى تمثل المستوى الإقتصادى الاجتماعى ، أن يتم اختيارها بطريقة متساوية من المرحلة الثانوية بصفوفها الثلاث .

ولقد بلغت العينة ٤٠٠ مفردة نصفهم من الإناث والنصف الآخر من الذكور وقد روعى فى ذلك أن تمثل كل نوع من أنواع المدارس سواء ذكور أو إناث بنسبة تعكس العدد الاجمالي لطلاب هذا النوع من المدارس فى محافظة القاهرة .

٣- المجال الزمنى :

تم تطبيق هذه الدراسة فى شهر نوفمبر عام ١٩٩٤ ، أى على بداية العام الدراسى الحالى (١٩٩٤/١٩٩٥) واستغرقت حوالى اسبوعين .

أهم نتائج الدراسة :

دللت نتائج الدراسة على مايلي :

- أن نسبة ١٠٠٪ من المراهقين يشاهدون التلفزيون ، وأن الافلام والمسرحيات جاءت فى المرتبة الاولى بنسبة ٨١٪ ، ولقد احتلت البرامج الدينية المرتبة الخامسة بنسبة ٦١,٣٪ ، وذلك بالنسبة للمواد والبرامج التلفزيونية الاكثر تفضيلا لدى عينة الدراسة.
- أن القناة الأولى هى القناة المفضلة بصفة عامة لدى عينة الدراسة وذلك بنسبة ٢٦,٣٪ ، بينما الامر يستوى لدى غالبية العينة بنسبة ٥٣,٢٪ ، وبالنسبة للبرامج الدينية فإن القناة الاولى هى القناة الاكثر تفضيلا لدى عينة المراهقين لمشاهدة تلك البرامج عليها وذلك بنسبة ٥٨,٤٪ .
- إن نسبة ١٦,٦٪ يشاهدون البرامج الدينية دائما ، بينما يشاهدها احيانا ٧٠,١٪ ، ولا يشاهدها مطلقا ١٣,١٪ .
- أن اكثر الفترات تفضيلا لدى عينة الدراسة لمشاهدة برامج التلفزيون فترة السهرة بنسبة ٦٢,١٪ ، بينما أشار ٦٩,٢٪ من أن فترة المساء هى افضل الفترات لتقديم البرامج الدينية ، وبالنسبة للايام ، فقد جاء يوم الخميس فى المرتبة الاولى من حيث كثافة مشاهدة البرامج والمواد التلفزيونية بنسبة ٩٤,٧٪ .
- أن اسباب عدم مشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون ترجع الى تفضيل برامج ومواد تلفزيونية اخرى وذلك بنسبة ٣٤٪ من مجموع المراهقين الذين لا يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون والبالغ عددهم (٥٠) مفردة بنسبة ١٣,١٪ ، والسبب الثانى هو عدم مناسبة الاوقات وذلك بنسبة ٢٨٪ ، والسبب الثالث هو عدم قدرة هذه البرامج على اشباع الاحتياجات الدينية للمراهقين وذلك بنسبة ٢٦٪ ، بينما أقر ١٦٪ على أنهم يفضلون التعرف على الدين الاسلامى من خلال وسيلة اعلامية اخرى هى اذاعة القرآن الكريم ، بينما رأى نسبة قليلة لا تعدى ٦٪ أنهم يفضلون الاستماع الى البرامج الدينية فى الاذاعة بصفة عامة .
- أن ٢٨٣ طالب وطالبة بنسبة ٨٥,٨٪ من مجموع ٣٣٠ مفردة يشاهدون البرامج الدينية فى التلفزيون بالصدفة ، فى مقابل حوالى ٤٧ مفردة بنسبة ١٤,٢٪ يشاهدونها بانتظام ، وأهم البرامج التى يحرص على مشاهدتها المراهقين بانتظام هى برنامج لقاء فضيلة الشيخ الشعراوى وذلك بنسبة ٨٠,٨٪ ، تلاه برنامج حديث الروح بنسبة ٥٥,٣٪ ثم برنامج العلم والايمان بنسبة ٣٤٪ ، وجاء فى المرتبة الرابعة برنامج أسماء الله الحسنى بنسبة ٢٧,٦٪ ، ثم برنامج فتاوى وأحكام بنسبة ١٤,٩٪ ، وفى المرتبة السادسة برنامج المجلة الاسلامية بنسبة ٤,٢٪ ، ثم برنامجى القرآن علمنى وفى نور القرآن فى المربة السابعة بنسبة ٢,١٪ .

- أن نسبة ٧٠,٦% يعتقدون أن عدد البرامج الدينية غير كافي في مقابل ٢٩,٤% يعتقدون كفاية عدد البرامج الدينية ، وبالنسبة لمدة البرنامج الدينى فإن نسبة ٦٨,٨% لا يعتقدون بكفاية المدة ، بينما يعتقد بكفايتها ٣١,٢% ، وأن نسبة ٤٦,٦% يرون أن المدة المناسبة لعرض البرنامج الدينى هى اكثر من نصف ساعة ، بينما يرى ٣٠,٣% أن المدة المناسبة تتراوح بين ٢٠ و ٣٠ دقيقة ، ونسبة ١٢,٤% ترى أن المدة المناسبة تتراوح بين ١٠ و ٢٠ دقيقة ، ونسبة ٨,٣% ليس لديهم رأى حول هذا الموضوع .
- وبالنسبة لنوع البرنامج المفضل لدى عينة الدراسة ، فإن ٥٩% يفضلون البرامج التى تقوم على تفسيرات وشرح لآيات الذكر الحكيم ، و ٢٧% يفضلون البرامج الدينية التى تعتمد على الحوار والمناقشات ، و ٢٦% يفضلون الأحاديث والفتاوى ، و ١٥,٢% يفضلون البرامج التى تعتمد على لقاءات مع كبار العلماء .
- وبالنسبة للشخص المفضل لتقديم البرنامج الدينى ، فإن نسبة ٣١,٨% يستوى الأمر بالنسبة لهم، ٢٨,٢% يفضلون الداعية الاسلامى ، و ١٩,١% يفضلون استاذ جامعى متخصص فى امور الدين ، ١٨,٢% ليفضلون خطيب مسجد ، وأخيرا ٩,١% يفضلون مذيع تليفزيونى لتقديم البرامج الدينية فى التليفزيون ، وبالنسبة للنساء نجد أن ٥١,٣% يوافقون على تقديم النساء للبرامج الدينية ، فى حين أن ٤٨,٨% يعارضون ذلك ، وترجع اسباب معارضتهم الى أن صوت المرأة عورة من وجهة نظرهم وذلك بنسبة ٣٩,٣% ، لان الرجال قوامون على النساء وذلك بنسبة ٣٠,٢% ، الافراط فى التزين وعدم الالتزام بالزى الاسلامى وذلك بنسبة ١٩,٥% وأخيرا عدم قدرة المرأة على توصيل المعلومات الدينية وذلك بنسبة ١٥,٤% .
- أن ٦١,٨% يفضلون استخدام اللغة الفصحى الممزوجة بالعامية ، فى حين أن ٢٥,٢% يفضلون استخدام اللغة الفصحى ، وجاءت اللغة العامية فى المرتبة الاخيرة بسبة ١٣% وذلك بالنسبة لغة المفضلة لدى عينة الدراسة لتقديم البرنامج الدينى .
- أن نسبة ٥٤,٩% يعتقدون الى حد ما فى كفاية البرامج الدينية فى التليفزيون كمصدر للتثقيف الدينى ، ٣,٩% يعتقدون ذلك بشدة ، ٣,٦% ليس لديهم رأى ، بينما ٢٦,٧% لا يعتقدون ذلك ، و ١٠,٩% لا يعتقدون ذلك مطلقا.
- أن ٤٣% يرون ضرورة أن تقوم البرامج الدينية فى التليفزيون بتحليل لكل ما يجرى للمجتمع المصرى والاسلامى الآن مثل قضايا التطرف الدينى والفكرى والارهاب وقضايا الفساد وغير ذلك من الموضوعات التى تجرى على الساحة ، ٣٨,٥% يرون أن أهم القضايا التى يجب أن تتعرض لها البرامج الدينية فى التليفزيون هى قضايا الشباب ومشاكلهم المختلفة ، ٩,٤% يرون أهم موضوع هو الخاص بعقوبة تارك العبادات من صلاة وصوم وغيرها من الفرائض ،

٩,١% موضوع الحجاب و اصوله و الزى الاسلامى الذى يجب أن ترتديه المرأة المسلمة ،
٥,١% الدار الآخرة و التحدث عما يدور فى النار من عذاب ، و عما يدور فى الجنة من نعيم ،
٣,٦% حقوق الزوجة فى الاسلام .

- أن نسبة ٧٥,١% ترى أن البرامج الدينية تحتاج الى شئ لتكون مصدرا كافيا للتثقيف الدينى ،
بينما ٢٤,٩% يرون عكس ذلك ، و بالنسبة لما تحتاجه البرامج الدينية فى التلفزيون لتكون
مصدرا كافيا للتثقيف الدينى فإن ٥٣,٢% يرون انها تحتاج الى تناول قضايا الشباب المختلفة ،
٥٠,٨% يرون ضرورة أن ترتبط البرامج الدينية بحياة الناس ، ٤١,٥% أن تتناول قضايا
الساعة ، ٣٢,٣% أن تقدم فى أوقات مناسبة ، ٣١% أن تقدم فى صورة جذابة .

- أن نسبة ٤٠,٦% يعتقدون فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى مواجهة مشكلة الأرهاب
التي يتعرض لها المجتمع المصرى فى الأونة الأخيرة ، ٣٣,٣% يعتقدون فى ذلك بشدة ،
١٦,٤% لا يعتقدون ذلك ، ٦,٤% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، و أخيرا نسبة ٣,٣% ليس لهم رأى
حول هذا الموضوع.

- أن نسبة ٥٩,١% يعتقدون الى حد ما فى نجاح البرامج الدينية فى التلفزيون فى دعم القيم
الاصيلة و ترسيخها ، ٧,٩% يعتقدون ذلك بشدة ، نسبة ٥,٧% ليس لديهم رأى ، فى مقابل
٨,٥% لا يعتقدون ذلك ، و ٨,٨% لا يعتقدون ذلك مطلقا ، و بصفة عامة فإن اتجاهات
المراهقين حول مضمون البرامج الدينية ومدى نجاحها فى معالجة القضايا و الموضوعات
و المشكلات المختلفة ، و كذلك مدى نجاحها فى الدعوة الى الفضائل و التمسك بالقيم ، كانت
إيجابية الى حد كبير .

- أن نسبة ٦٠,٥% يحرصون على اداء الصلاة دائما ، ٣٦,٣% احيانا ، فى مقابل ٣,٢% لا
يحرصون على اداء الصلاة ، و أن نسبة من يحرص على ادائها فى المسجد بصورة دائمة هى
٥% ، ٣٩,٢% يحرصون على ادائها احيانا فى مقابل ٥٥,٨% لا يحرصون على الصلاة فى
المساجد و أن نسبة ٦٦,٨% لا يحرصون على حضور جلسات العلم فى المساجد ، فى مقابل
٧,٤% يحرصون على ذلك دائما ، ٢٥,٨% يحرصون على ذلك احيانا .

- أن نسبة ٣٣,٢% يستمعون الى الاذاعة دائما ، ٤٨,٤% احيانا ، فى مقابل ١٨,٤% لا يستمعون
الى الاذاعة ، و بالنسبة للبرامج الدينية فى الاذاعة فإن نسبة ٢٢,٦% يستمعون اليها دائما ،
٤٤,٨% يستمعون اليها احيانا ، فى مقابل ٣٢,٦% لا يستمعون الى البرامج الدينية فى الاذاعة ،
أما بالنسبة لاذاعة القرآن الكريم فإن ٤٣,٩% يستمعون اليها دائما ، و ٤٥,٣% يستمعون اليها
احيانا . فى مقابل ١٥,٨% لا يستمعون الى اذاعة القرآن الكريم .

- أن نسبة ١٩,٢٪ يستمعون الى شرائط الكاسيت الخاصة بالموضوعات الدينية بصورة دائمة ، ٣٨,٧٪ احيانا ، فى مقابل ٤٢,١٪ لا يستمعون اليها وبالنسبة للاغاني الدينية فى التلفزيون ، فإن ٧٧,١٪ يحبون الاستماع اليها ، فى مقابل ٢٢,٩٪ لا يحبون ذلك ، وبالنسبة للافلام الدينية فى التلفزيون فإن ٥٦,٣٪ يتابعونها بانتظام ، ٣٧,٤٪ يتابعونها احيانا ، فى مقابل ٦,٣٪ لا يتابعونها ، وبالنسبة للمسلسلات الدينية فى التلفزيون فإن نسبة ٢٧,٦٪ يتابعونها بانتظام ، ٥٥,٥٪ احيانا ، فى مقابل ١٦,٩٪ لا يتابعونها .

- أن ١٦,٦٪ يحرصون على قراءة المقالات الدينية فى الصحف والمجلات بانتظام ، ٥٥,٣٪ احيانا ، فى مقابل ٢٨,١٪ لا يقرأون المقالات الدينية فى الصحف والمجلات ، وأن نسبة ١٦,٩٪ يحرصون على شراء الكتب الدينية بانتظام و ٥٤,٥٪ احيانا فى مقابل ٢٨,٤٪ لا يحرصون على ذلك .

- أن المراهقين يعتبرون البرامج الدينية فى المرتبة الاولى من حيث اكثر المصادر التى يعتمدون عليها فى معرفة الدين الاسلامى وذلك بنسبة ٧٧,١٪ ثم حصص التربية الدينية فى المدارس فى المرتبة الثانية بنسبة ٦٤,٢٪ ، الكتب الدينية بنسبة ٥٨,١٪ ، البرامج الدينية فى اذاعة القرآن الكريم فى المرتبة الرابعة بنسبة ٥٠٪ ، البرامج الدينية فى الاذاعة فى المرتبة الخامسة بنسبة ٤٦,٣٪ ، شرائط الكاسيت الدينية فى المرتبة السادسة بنسبة ٤١,٣٪ ، الصفحات الدينية فى الصحف فى المرتبة السابعة بنسبة ٣٦,٦٪ ، خطبة الجمعة وجلسات العلم فى المساجد بنسبة ٣٥,٥٪ فى المرتبة الثامنة ، وفى المرتبة التاسعة المجلات الدينية بنسبة ٣٢,١٪ ، واخيرا وفى المرتبة العاشرة شرائط الفيديو الدينية بنسبة ١٩,٢٪ .

توصيات ومقترحات الدراسة :

على ضوء نتائج الدراسة المختلفة ، يمكن تقديم مجموعة من المقترحات والتوصيات التى تهدف الى تقديم البرامج الدينية فى التلفزيون بصورة افضل ، وهذه التوصيات والمقترحات كالتالى :

* ضرورة زيادة عدد البرامج الدينية فى التلفزيون وجدير بالذكر أن عدد البرامج الدينية كان حوالى ١٧ برنامجا على القناة الاولى ، الثانية ، الثالثة وذلك خلال دورة يوليو - سبتمبر عام ١٩٩٤ .

* ضرورة زيادة مدة تقديم البرنامج الدينى ، حيث أن معظم البرامج يستغرق تقديمها حولى ٢٠ دقيقة ، وقليل جدا من البرامج تزيد عن النصف ساعة ، وهناك ايضا برامج تستغرق ما بين ٥ الى ١٠ دقائق .

- ضرورة زيادة عدد البرامج الدينية خلال فترة المساء ، وجدير بالذكر أن معظم البرامج الدينية تقدم خلال فترتى الصباح والظهيرة .
- ألا يقتصر تقديم البرامج الدينية فى التلفزيون على مذيعين فقط بل أنه من الضرورى أن يشارك فى التقديم ، ولا يكون ضيفا فقط - اساتذة جامعيين متخصصين فى امور الدين ودعاة اسلاميين وغيرهم ممن لهم العلم والدراية بالدين الاسلامى .
- أن تكون اللغة التى تقدم بها البرامج الدينية والتى تناقش بها أمور الدين هى اللغة الفصحى الممزوجة بالعامية ، فهى من ناحية تحافظ على الوقار الذى يجب أن تعرض به الأمور الدينية ، ومن ناحية اخرى تكون سهلة وبسيطة وقريبة الى اللغة التى نتحدثها وبالتالى تكون عامل مؤثر لجذب الافراد لمشاهدة البرامج الدينية فى التلفزيون .
- ضرورة أن تتعرض البرامج الدينية فى التلفزيون لكل ما يجرى للمجتمع المصرى بوجه خاص والاسلامى بوجه عام ، وأن تقوم بتحليل ذلك من خلال الشخصيات الدينية والشخصيات العامة ، وأن تمد المشاهدين برأى الدين فى كل القضايا والمشاكل المختلفة التى يتعرض لها المجتمع الاسلامى الآن ، وما يجب أن يفعله كل مسلم ليكون مسلما حقا ، بالاضافة الى موضوعات اخرى مثل النزى الاسلامى للمرأة والحجاب الذى يجب أن ترتديه وما هى حقوقها فى الاسلام ، بالاضافة الى التركيز على الموضوعات الخاصة بالشباب ومناقشة قضاياهم وتقديم الحلول لها واستضافة المسؤولين وليس فقط رجال الدين . تلك بعض الموضوعات التى يرى المراقبون ضرورة زيادة التركيز عليها من خلال البرامج الدينية فى التلفزيون أى أن تكون البرامج الدينية اكثر ارتباطا بحياة الناس ، وأن تتناول قضايا الساعة .
- وهناك اقتراح واحد وهو ضرورة الا يقتصر انتاج البرامج الدينية على التلفزيون فقط ، بل لابد من مشاركة هيئات دينية اخرى فى ذلك مثل جامعة الأزهر الشريف ، ودار الافتاء والازهر الشريف ، وای مؤسسة دينية . إذ أن ذلك من شأنه أن يزيد عدد البرامج الدينية وأن يجعلها اكثر جاذبية للمشاهدين .



Ain Shams University
Post Graduate institute for
Childhood Studies
Department of Mass
Communication and culture

***ADOLESCENTS' ATTITUDES TOWARDS
RELIGIOUS PROGRAMS
IN THE EGYPTIAN TELEVISION***

A Summary of M.A Thesis in
Childhood Studies
Department of Mass Communication and Culture

Presented By
Walid Kamel Aly El-Leithy

Under the Supervision
of


PROF. KADRY HEFNY

Head of Psychologic and Social
Studies Dept. Post Graduate
Institute for Childhood studies,
Ain Shams University


DR. FATEN EL-TANBARY

Lecturer, Post Graduate Institute for
Childhood Studies
Ain Shams University

1995

DISCUSSION AND JUDGMENT COMMITTEE

The vice-president for higher studies and research of
Ain-Shams University has approved to form the following
committee for the discussion of Mr... Walid Kamel A.Y. El-Leithy

1. ... Prof. ... Kadry Mahmoud Hehny
Prof. ... of psychology Chairman. K. H.

2. Prof. ... Farouk A. bon-Zeid
Dean of Faculty of Mass Comm. Member. [Signature]

3.
..... Member.

4. ... Prof. ... N. A. gha... El. Fawal
Prof. ... of Mass Comm. Member. N. A. gha... El. Fawal

The Focus of the thesis :

Through surveying the studies and theses that covered his field of study, the candidate discovered that there are only two studies that tackled the issue of religious programs in the Egyptian Television. The first of which was concerned with the role that T.V religious programs play in the religious enlightening of youth. The second one dealt with an evaluation of the religious programs on the radio and on T.V. Some other studies have indirectly tackled religious programs on T.V. but they were not the main focus of the study.

Other studies have dealt with religious programs on the radio in general and in the religious channel in particular. However, these studies did not cover the adolescent period which is considered a very important period in one's life. Thus, the candidate has found it necessary to conduct a research that aims at getting to know the adolescent's attitudes and opinions concerning religious programs presented to them on T.V.

The focus of the present study could be summarized in the following question.

- * What are the attitudes of adolescents ranging from 15 to 17 towards different religious programs presented to them through T.V.?*

This study aims at answering the following questions :

The study stems from answering a main question which is " what are the attitudes of adolescents towards religious programs in the Egyptian T.V.....? "

This question could be analyzed to various sub-questions:

- 1- What is the range of the adolescents responsiveness to watch religious programs on T.V. ?
- 2- What is the range of the adolescents' following up of religious programs on T.V.?
- 3- What are the religious programs that is followed up by the group of study ?
- 4- What are the most preferred religious programs by the group of study?
- 5- Who is the best presenter of the religious programs from the perspective of the group of study ?
- 6- What is the adolescent's opinion regarding the time of presenting religious programs ?
- 7- What is the adolescents' opinion about the duration of the religious programs ?
- 8- What is the best form of programs preferred by the adolescents ?
- 9- What is the language preferred by the adolescents in presenting the religious programs ?
- 10- What is the most important religious programs that attract adolescents?
- 11- Do religious programs deal with most of the religious problems that interest adolescents ?
- 12- Did religious programs succeed in facing many of the critical current problems ?
- 13- Did T.V. religious programs succeed in asserting various religious values and concepts ?
- 14- How far adolescents benefit from religious programs ?
- 15- Do adolescents consider religious programs as a sufficient source to know the Islamic religion?

Category of the research :

This research is considered as a descriptive one aiming at portraying, analyzing and evaluating the characteristics of a special group or situation mainly characterized by liberation. It also aims at studying actual facts related to the nature of a phenomenon or a situation or a group of people or incidents or positions in order to have sufficient and accurate information about them. This takes place without interfering in their reasons or without controlling them. It makes no difference whether there is or there is not specific prior suppositions as descriptive studies do not necessarily include causative suppositions that are subject to examination and study. The study also aims at estimating the number of recurrence of a specific phenomenon and how far it is related to another phenomenon or another group of phenomena.

Curriculum of research :

The curriculum used in this research is the curriculum of social survey which is considered one of the curriculum used in the descriptive studies.

This study mainly depends on the curriculum of surveying the audience of mass media which is useful in acknowledging their basic characteristics so that the quality of the media material that best suits the type of audience is presented. Also, the study would try to present some alterations in the media policy aiming at initiating some change in the characteristics of the audience in respect of a change in the editing and the programming policy.

Method of collecting data :

The candidate has used several methods to collect the required data for his research which are as follows :

- 1- A number of books, references and periodicals that are directly related to this subject and which contributed in giving depth to the theoretical perspective of the subject of the study and also gives it a historical background.
- 2- Personal interviews with a group of people who work in religious programs in the Egyptian T.V.
- 3- Observation : this is through watching religious programs presented in the Egyptian T.V on the first , second and third channel through out July - September in 1994.
- 4- A questionnaire concerning the field study that was applied on a sample of adolescents.

Fields of Study :

The field of study covers three domains :

Geographical domain - Time domain - Human domain.

1- The Geographical domain :

This study was applied on secondary schools with their different types : Languages private, Experimental, Public , Arabic private and these are in Zeitoun Educational Administration in Cairo governorate.

2- The human domain :

A sample of male and female secondary students was selected from Zeitoun Educational Admistration with its various types of schools. It was taken into consideration in the choice of this sample, besides being a representative of different schools with their different social and economic levels, to be chosen in equal proportion from the three secondary years.

The sample constituted 400 persons half of them were males the others females. It was also taken into consideration that each type of school whether for males or females was represented by a percentage that reflect the total number of students in this school in Cairo governorate.

3- Time domain :

This study was applied in November,1994 at the beginning of the academic term (1994,1995) and it lasted for about two weeks.

Most important results of the study :

The result of the study had indicated the following :

- * 100 % of the adolescents watch T.V, films and plays came in the first rank with the percentage of 81%. Religious programs came fifth in rank with the percentage of 61.3% in respect of the most preferred programs for the sample of study.
- * The first channel was found to be generally the favorite with the percentage of 26.3%. However, 53.2% of the sample found that it makes no difference which channel to watch. As for religious programs, the first channel was the favorite for these programs with 58.4%.
- * 16.6% always watch religious programs while 70.1% frequently watch them where 13.7% never watch them.

* At night was found to be the most favorite periods for watching T.V programs with 62.7% while 69.2% indicated the evening period is the best one for watching religious programs. As for days, Thursday came in the first rank as the most intensive day in presenting and watching T.V programs with 94.7%.

* Reasons for not watching religious programs lie on preferring to watch other T.V programs with the percentage of 34% of the number of adolescents who do not watch religious programs on T.V.

Their number mounts to 50 persons with the percentage of 13.1% . The second reason the unsuitability of the time when these programs are presented and this with 28%. The third reason is the inability of these programs to meet the religious needs of the adolescents with 26% whereas 16% stated that they prefer to get to know the Islamic religion through another media means namely the religious channel on the radio. a few percentage of 6% stated that they prefer listening to religious programs generally on the radio.

* 283 Students with the percentage of 85.8% from 330 students watch religious programs on T.V by coincidence, whereas about 47 students (14.2%) watch them regularly.

The most frequently watched program is the meeting of Sheikh El-Shaarawy with the percentage of 80.8% followed by the " Talk of the spirit" with 55.3% then "Science ant Faith" with 34%. In the fourth rank comes the program of "The Holly Names of God" with 26.6% then "Religious Opinion and Judges" with 14.9%. In the sixth rank comes the program of " The Religious Magazine" with 4.2% then the program of "The Koran Taught me " and then in the seventh rank is " In the Light of Koran " with 2.1%.

- * 70.6% believe that the number of religious programs is inadequate while 29.4% believe that they are sufficient. As to the duration of the religious program about 68.8% believe that the duration is not enough while 31.2% believe that it is enough. 46.6% believe that the suitable duration for the religious programs range from 20 to 30 minutes while 12.4% believe that the suitable duration range between 10 and 20 minutes. 8.3% do not have any opinion about this subject.

- * As to the favourite program to the sample : 59% prefer programs that are based on the explanation of the Koran. 27% prefer religious programs based on dialogue and discussions. 26% prefer prophet's speech and religious opinions. 15.2% prefer programs based on meetings with great religious men.

- * As to the preferred presenter of the religious program : 31.8% does not make any difference for them. 28.2% prefer a religious man. 19.1% prefer a university professor specialized in religion. 18.2% prefer a mosque preacher and 9.1% prefer a T.V presenter. As to females, 51.2% prefer female presenters while 48.8% reject that. Their rejection is because they believe that the voice of females is unreligious is with 39.3%, also because men are better than women with 30.2% and 19.5% because women over adorn themselves, and finally 15.4% believe that women are incapable of delivering religious information.

- * 61.8% prefer the usage of standard Arabic mixed with colloquial, while 25.2% prefer standard Arabic, and only 13% prefer the usage of colloquial Arabic as the preferred language in presenting religious programs.

- * 54.9% believe in the adequacy of T.V religious programs as a source for religious information. 3.9% Firmly believe in this. 3.6% don't have an opinion while 26.7% do not believe in this. 10.9% do not believe in this at all.

- * 43% believe that religious programs have to analyze whatever goes in the Islamic and Egyptian Society like problems of religious extremism, terrorism and corruption and other subjects that take place in society. 38.5% believe that the most important issues are youth and their problems. 9.4% regard the problem of prayers and their negligence as most important. 9.1% regard Islamic clothes and the veil for Islamic women as most important. 5.7% consider Doom's day and hell and paradise as most important. 3.6% regard wives' rights in Islam as most important.

- * 75.1 think that religious programs need something to be an adequate source of religious culture. As to what is needed. 53.2% think that the religious programs need to cover different problems of youth. 50.8% think of the necessity of relating religious programs to people's life. 41.5% think that they have to cover current problems. 32.3% think that they have to be presented at a suitable time. 31% think that they have to be presented in an attractive way.

- * 40.6% believe that religious programs were successful in facing the problem of terrorism in Egypt. 33.3% firmly believe in this. 16.4% do not believe in this. 6.4% do not believe in this at all. Finally 3.3% do not have an opinion in that matter.

- * 59.7% believe to an extent in the success of religious programs on T.V in establishing good values. 7.9% firmly believe in this. 5.7% do not have an opinion while 8.5% do not believe in this and 8.8% do not believe in this at all.
- * Generally speaking, adolescents' response towards religious programs and their success in tackling different problems and issues and in calling for virtue and values was positive to a great extent.
- * 60.5% are always keen on praying. 36.3% frequently pray while 3.2% do not pray. 5% always pray at the mosque. 39.2% sometimes pray at the mosque while 55.8% do not pray at mosques. 66.8% do not attend religious sessions at mosques while 7.4% always attend them while 25.8% sometimes do.
- * 33.2% always listen to the radio. While 48.4% sometimes do while 18.4% do not listen to the radio. As to religious programs on the radio, 22.6% always do listen to them. 44.8% sometimes do while 32.6% do not. As to the religious channel in the radio, 43.9% always listen to it, 45.3% sometimes do while 15.8% do not listen to it.
- * 19.2% always listen to cassettes of religious subjects 38.7% sometimes do while 42.7% do not listen. As to religious songs on T.V, 77.1% like to listen to listen to it while 22.9% do not like them. As to religious films, 56.3% regularly watches them. 37.4 % sometimes do while do while 6.3% do not watch them. As to religious serials on T.V 27.6% always follow them, 55.5% sometimes do while 16.9% do not follow them.

- * 16.6% care about regularly reading religious articles in new papers and magazines while 28.1% do not. 16.9% always buy religious books 54.5% sometimes do while 28.4% do not.

- * Adolescents consider religious programs in the first rank as the most important source for knowing the Islamic religion and this with 77.1%. Religion classes in schools comes next with 64.2% then Religious books with 58%, religious programs in the Islamic channel in the radio with 50%, religious programs on the radio in the fifth rank with 41.3%, religious articles in the papers in the seventh rank with 36.6% , Friday's preach and religion sessions in mosques in the eighth rank with 35.5% , ninth, religious magazines with 32.1%. Tenth and finally religious vedeo tapes with 19.2%.

Recommendations of the study :

In respect of the various results of the study, some recommendations could be presented that aims at presenting religious programs in a better form.

These recommendations are as follows :

- The necessity of increasing the number of religious programs on T.V, taking into consideration that their number was 17 programs on channel one, two and three from July to September, 1994.
- The necessity of increasing the duration of religious programs as most of them last for about 20 minutes and very few of them exceed half an hour. There are other programs that take from 5 to 10 minutes.
- The necessity of increasing the number of programs at night as most religious programs are presented in the morning and at noon.

- The necessity of having specialized university professors and preachers to present these programs and not to have them just as guest besides having the actual presenters.
- To use standard Arabic besides colloquial language in presenting these programs this keeps the programs respectability on the one hand and becomes easy and simple on the other and thus attracts people to watch the religious programs in T.V.
- It is important that religious programs tackles everything that happens in the Egyptian Society in particular and in Islamic Society in general. They have to analyze everything through religious and public figures and provide spectators with religious opinion regarding all issues and different problems that face the Islamic Society now. Also what each Moslem should do besides other topics like the veil and religious dress, her rights is Islam, in addition to concentrating on youth problems trying to provide them with solutions for them. They have to invite also officials not only religious men. Thus, adolescents think that religious programs have to be more directly related to people's life and to cover current issues.
- There is one suggestion that the production of these programs should not be restricted to T.V. Other parties have to collaborate in their production Such as El-Azhar University, Offices of Mufti, El-Azhar and any religious institution so as to increase the number of religious programs and make it more attractive for spectators.